



# **Направления развития экологической маркировки в Республике Беларусь**

**В.В.Курилов, директор  
Государственного предприятия  
«Экологияинвест»**

**Минск, 15.05.2013**

[900igr.net](http://900igr.net)




# ***Экологическая маркировка***

**применяется для стимулирования  
воздействия рынка на улучшение состояния  
окружающей среды – предотвращение  
загрязнения окружающей среды при  
производстве, использовании, а также при  
переработке утратившей свои свойства  
продукции и упаковки**





## ***Цели экологической маркировки***

- доведение до потребителя надежной, точной и достоверной информации об экологических аспектах продукции и услуг, способствующих удовлетворению потребностей в такой продукции и услугах, которые оказывают меньшее отрицательное воздействие на окружающую среду;**
  - учет жизненного цикла продукции от процессов ее разработки, производства, использования и переработки до обращения с отходами данной продукции;**
- 





# ***Цели экологической маркировки***

- уменьшение количества отходов, направляемых на захоронение и увеличение доли отходов, направляемых на использование;**
- содействие экспорту и повышению конкурентоспособности продукции посредством наличия информации о соответствии продукции повышенным экологическим требованиям.**



Срок хранения 8 месяцев с даты розлива.

Пищевые добавки: консервант E202,  
антиокислитель E220.

Алкоголь противопоказан детям и подросткам  
до 18 лет, беременным и кормящим  
женщинам, лицам с заболеваниями нервной  
системы и внутренних органов.



В ОСНОВЕ ЭТОЙ  
КАРТОННОЙ ПЛАКОВКИ  
ДРЕВЕСИНА,  
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ  
ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС







4 810866 000252 >

75 01 ЛП

**ПИТЬЕВАЯ**

---

**ВОДА**

освежающая, экологически чистая

5 л

Экологически чистый продукт  
из артезианского источника  
Пейте охлажденной

Мир  
СОЗДА  
РА

Дата розлива

II III IV V VI VII VIII IX X XI XII 2003 2004 1 3 5 7 9 11 13 15 17 19 21 23 25 27 29 31



# VACUUM CLEANER

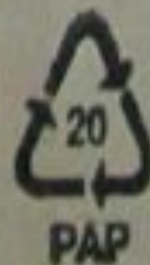
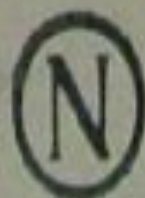
2006SV

# 1700W

бристый

5,3кг.

6,2кг.





# СУПЕРПРОЧНЫЕ

ПАКЕТЫ ДЛЯ МУСОРА

**ЭКО**

пакет не загрязняет  
окружающую среду  
и разлагается в течение 2 лет

Срок годности 24 месяца  
Для пищевых и непищевых отходов  
Тип: с прямым дном. Пакеты из  
полимерных материалов (ГОСТ 12302-83)  
Номинальное количество 25 штук

ЭКО

ЭКО





# **Нормативная основа для экологической маркировки**

1. **Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды», ст. 31 «Экологическая сертификация»**
2. **СТБ 1458-2004 «Экологический знак соответствия»**
3. **СТБ ИСО 14021-2002 «Этикетки и декларации экологические (Экологическая маркировка по типу 2)»**
4. **СТБ ИСО 14024-2002 «Этикетки и декларации экологические (Экологическая маркировка по типу 1)»**
5. **СТБ 1742-2007 «Приборы холодильные Требования в области охраны окружающей среды»**
6. **СТБ 1755-2007 «Экологические критерии к обоям»**
7. **СТБ 1733-2007 «Экологические критерии к синтетическим моющим средствам»**



# Виды экологической маркировки в Республике Беларусь

Экологический знак соответствия (наносится в соответствии с СТБ 1458-2004, который устанавливает форму, размеры и технические требования).

Экологическим знаком соответствия могут маркироваться:

- продукция, соответствующая экологическим критериям;
- системы управления окружающей средой, сертифицированные на соответствие СТБ ИСО 14001-2005;
- услуги в области охраны окружающей средой, сертифицированные на соответствие СТБ 1803-2007.



XXX – цифровой код  
органа  
по экологической  
маркировке









# *Направления развития экологической маркировки в Беларуси*

- 1. Определение первоочередных видов продукции, к которым возможно применение экологических критериев ЕС и которые могут успешно конкурировать с аналогичной продукцией на рынке**





**Исследования рынка Беларуси и анализ законодательства и практики экологической маркировки ЕС показали, что наиболее перспективными являются:**

- ❖ **Синтетические моющие средства**
- ❖ **Шампуни, мыло, кондиционеры для волос**
- ❖ **Деревянные напольные покрытия**
- ❖ **Деревянная мебель**
- ❖ **Лакокрасочные материалы**
- ❖ **Обувь**







# *Направления развития экологической маркировки в Беларуси*

**2. Определение национальных экологических критериев для ряда видов продукции, в целях обеспечения более высоких требований в области охраны окружающей среды**





# *Направления развития экологической маркировки в Беларуси*

## **3. Определение порядка (процедур) подтверждения соответствия экологическим критериям**







# *Направления развития экологической маркировки в Беларуси*

**4. Формирование перечня видов продукции, которые при эксплуатации или после потере своих потребительских свойств оказывают существенное воздействие на окружающую среду с целью определения экологических критериев**







# *Направления развития экологической маркировки в Беларуси*

## **5. Информационное обеспечения населения об экологической сертификации продукции**





## ***Предпочтения потребителей в отношении источников информации об экологической маркировке продукции***

**Специальный знак, проставленный на упаковке – 40 %**

**Рекламная акция в магазине - 9 %**


**Информация в СМИ - 5 %**

**Наружная реклама - 14 %**

**Реклама в СМИ + рекламная акция в магазине - 9 %**







## *Внедрение экологической маркировки будет способствовать:*

- рациональному использованию (экономии) сырья и материалов на всех стадиях производства и эксплуатации продукции;
- созданию эффективных моделей энергосбережения в рамках функционирующей экономической системы;
- снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- снижению водопотребления и водоотведения при производстве и эксплуатации продукции;
- повышению уровня использования вторичных материальных ресурсов, в частности изделий из пластмассы;
- применению наилучших доступных технических методов при производстве продукции.





*СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ*

