



Направления развития экологической маркировки в Республике Беларусь

**В.В.Курилов, директор
Государственного предприятия
«Экологияинвест»**


Минск, 15.05.2013

900igr.net




Экологическая маркировка

**применяется для стимулирования
воздействия рынка на улучшение состояния
окружающей среды – предотвращение
загрязнения окружающей среды при
производстве, использовании, а также при
переработке утратившей свои свойства
продукции и упаковки**





Цели экологической маркировки

- доведение до потребителя надежной, точной и достоверной информации об экологических аспектах продукции и услуг, способствующих удовлетворению потребностей в такой продукции и услугах, которые оказывают меньшее отрицательное воздействие на окружающую среду;**
 - учет жизненного цикла продукции от процессов ее разработки, производства, использования и переработки до обращения с отходами данной продукции;**
- 



Цели экологической маркировки

- уменьшение количества отходов, направляемых на захоронение и увеличение доли отходов, направляемых на использование;**
- содействие экспорту и повышению конкурентоспособности продукции посредством наличия информации о соответствии продукции повышенным экологическим требованиям.**



Срок хранения 8 месяцев с даты розлива.

Пищевые добавки: консервант E202,
антиокислитель E220.

Алкоголь противопоказан детям и подросткам
до 18 лет, беременным и кормящим
женщинам, лицам с заболеваниями нервной
системы и внутренних органов.



В ОСНОВЕ ЭТОЙ
КАРТОННОЙ ПЛАКОВКИ
ДРЕВЕСИНА,
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ
ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС





4 810866 000252 >

П И Т Ь Е В А Я
 В О Д А

освежающая, экологически чистая

5 л

Экологически чистый продукт
 из артезианского источника
 Пейте охлажденной

Мир
 СОЗДА
 РА

Дата розлива

II III IV V VI VII VIII IX X XI XII 2003 2004 1 3 5 7 9 11 13 15 17 19 21 23 25 27 29 31



VACUUM CLEANER

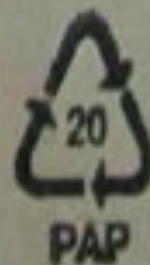
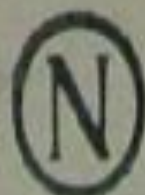
2006SV

1700W

бристый

5,3кг.

6,2кг.



СУПЕРПРОЧНЫЕ

ПАКЕТЫ ДЛЯ МУСОРА

ЭКО

пакет не загрязняет
окружающую среду
и разлагается в течение 2 лет

Срок годности 24 месяца
Для пищевых и непищевых отходов
Тип: с прямым дном. Пакеты из
полимерных материалов (ГОСТ 12302-83)
Номинальное количество 25 штук

ЭКО

ЭКО



Нормативная основа для экологической маркировки

- 1. Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды», ст. 31 «Экологическая сертификация»**
- 2. СТБ 1458-2004 «Экологический знак соответствия»**
- 3. СТБ ИСО 14021-2002 «Этикетки и декларации экологические (Экологическая маркировка по типу 2)»**
- 4. СТБ ИСО 14024-2002 «Этикетки и декларации экологические (Экологическая маркировка по типу 1)»**
- 5. СТБ 1742-2007 «Приборы холодильные Требования в области охраны окружающей среды»**
- 6. СТБ 1755-2007 «Экологические критерии к обоям»**
- 7. СТБ 1733-2007 «Экологические критерии к синтетическим моющим средствам»**



Виды экологической маркировки в Республике Беларусь

Экологический знак соответствия (наносится в соответствии с СТБ 1458-2004, который устанавливает форму, размеры и технические требования).

Экологическим знаком соответствия могут маркироваться:

- продукция, соответствующая экологическим критериям;
- системы управления окружающей средой, сертифицированные на соответствие СТБ ИСО 14001-2005;
- услуги в области охраны окружающей средой, сертифицированные на соответствие СТБ 1803-2007.



XXX – цифровой код
органа
по экологической
маркировке







Направления развития экологической маркировки в Беларуси



- 1. Определение первоочередных видов продукции, к которым возможно применение экологических критериев ЕС и которые могут успешно конкурировать с аналогичной продукцией на рынке**





Исследования рынка Беларуси и анализ законодательства и практики экологической маркировки ЕС показали, что наиболее перспективными являются:

- ❖ **Синтетические моющие средства**
- ❖ **Шампуни, мыло, кондиционеры для волос**
- ❖ **Деревянные напольные покрытия**
- ❖ **Деревянная мебель**
- ❖ **Лакокрасочные материалы**
- ❖ **Обувь**





Направления развития экологической маркировки в Беларуси

2. Определение национальных экологических критериев для ряда видов продукции, в целях обеспечения более высоких требований в области охраны окружающей среды





Направления развития экологической маркировки в Беларуси

3. Определение порядка (процедур) подтверждения соответствия экологическим критериям





Направления развития экологической маркировки в Беларуси

4. Формирование перечня видов продукции, которые при эксплуатации или после потере своих потребительских свойств оказывают существенное воздействие на окружающую среду с целью определения экологических критериев







Направления развития экологической маркировки в Беларуси

5. Информационное обеспечения населения об экологической сертификации продукции





Предпочтения потребителей в отношении источников информации об экологической маркировке продукции

Специальный знак, проставленный на упаковке – 40 %


Рекламная акция в магазине - 9 %

Информация в СМИ - 5 %

Наружная реклама - 14 %

Реклама в СМИ + рекламная акция в магазине - 9 %





Внедрение экологической маркировки будет способствовать:

- рациональному использованию (экономии) сырья и материалов на всех стадиях производства и эксплуатации продукции;
- созданию эффективных моделей энергосбережения в рамках функционирующей экономической системы;
- снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- снижению водопотребления и водоотведения при производстве и эксплуатации продукции;
- повышению уровня использования вторичных материальных ресурсов, в частности изделий из пластмассы;
- применению наилучших доступных технических методов при производстве продукции.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

