

The background features a light blue gradient with several semi-transparent gears of varying sizes scattered across it. On the left side, there is a vertical strip with a colorful, abstract, and textured appearance, resembling a collage or a close-up of various materials in shades of brown, orange, and purple.

# **Экономическая сфера общества.**

**Экономика** – это процесс создания материальных благ, необходимых человеческому обществу для его нормального существования и развития.



**Экономика** – это такая сфера деятельности людей, в которой создаётся богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей.



Потребность – объективная нужда человека в чём - либо.



индивидуальные



групповые

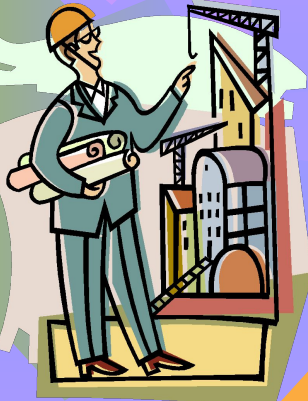


коллективные

общественные

этические

Эстетически  
е



**потребно  
сти**



материальны  
е

ДУХОВНЫЕ

**труда**



**общения**

**потребности  
и**



**экономически  
е**

**отдыха**

Что  
производить?

Как  
производить?

*Основные  
вопросы  
экономики:*

Сколько  
производить  
?

Как  
адаптироваться  
я  
к ситуациям?

Как  
распределять?



# Факторы производства:

Земля

Природные ресурсы

Труд

Человеческие ресурсы

Капитал

Производственные ресурсы

Результаты рационального использования ресурсов.

Рента

Зарплата

Процент



# Основные элементы экономического механизма роста.



# Факторы экономического роста.



Ф.  
Предложения.

Ф. Спроса



Ф. Распределения.

# *Классификация рынков:*

- ✦ По экономическому назначению:
- ✦ Товаров и услуг.
- ✦ Средств производства.
- ✦ Сырья.
- ✦ Ценных бумаг; капитала.
- ✦ Труда.
- ✦ Ноу – хау.
- ✦ Информации.

# Основные модели рынка.

## ☀ 1. Чистая конкуренция.

☀ *(Очень много фирм.)*

## ☀ 2. Монополистическая конкуренция.

☀ *(Большое количество фирм.)*

## ☀ 3. Олигономия.

☀ *(Несколько фирм.)*

## ☀ 4. Чистая монополия.

☀ *(Одна фирма.)*

# Виды цен.

Свободные розничные (тарифы).

Регулируемые (тарифы).

Фиксируемые.

Предельные.

Монопольные.

Демпинговые.

Декларированные.

# Соотношение спроса и предложения.

**Товар.**

благо

затраты

Полезность, редкость, ресурсоёмкость.

Спрос

Предложение.

**Цена.**

**П.  
ожидания**

**Брать?  
Не брать?**

**Вкусы  
потребителей**

**Количество  
потребителей**

**Доход.**



**спрос**

**Качество  
товара.**

**Цены  
на  
заменители**

Потребительские  
ожидания.

Цены  
на  
заменители

предложение

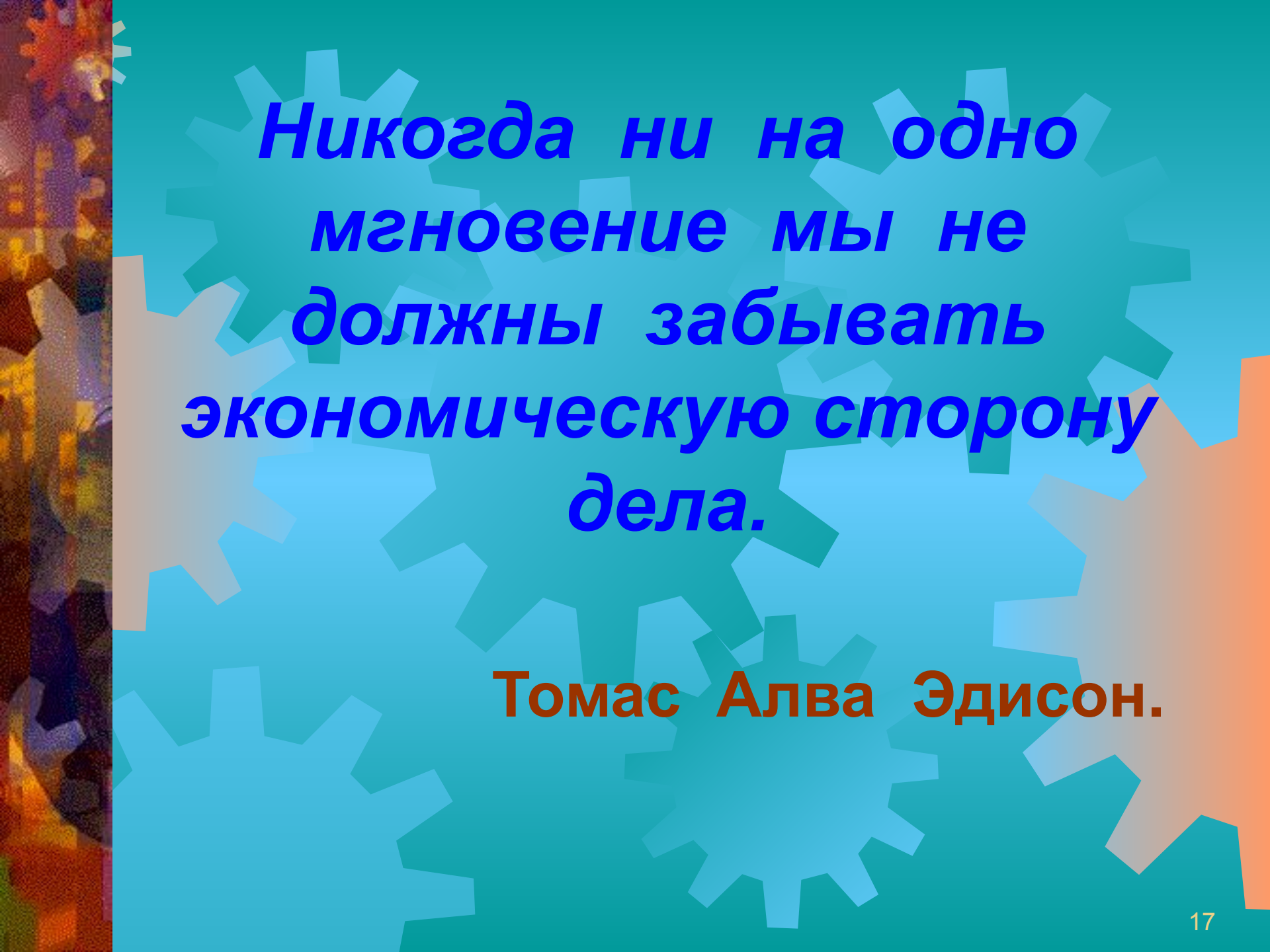
Налоги  
и  
дотации.

Цены на  
ресурсы.

Технология

Число  
производителей.





***Никогда ни на одно  
мгновение мы не  
должны забывать  
экономическую сторону  
дела.***

**Томас Алва Эдисон.**