

содержательная линия

# **Экономическая сфера -**

вопросы кодификатора

# Вопросы кодификатора

Экономика и экономическая наука

Факторы производства и факторные доходы

Экономические системы

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Постоянные и переменные затраты

Финансовые институты. Банковская система

Основные источники финансирования бизнеса

Ценные бумаги

Рынок труда. Безработица

Виды, причины и последствия инфляции

Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Роль государства в экономике

Налоги

Государственный бюджет

Мировая экономика

Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

**Изучается как**

**наука**

**наука, изучающая поведение  
участников процесса  
хозяйственной деятельности**

**ХОЗЯЙСТВО**

**способ организации  
деятельности людей по  
созданию благ, необходимых  
им для потребления**

**Экономика**

**производство**

**Фирмы,  
организации**

**потребление**

**Люди,  
организации**

**распределение**

**Органы  
государственной  
власти, банки**

**обмен**

**рынок**

## Главными вопросами в экономике являются:

**Что производить?**

**То, что нужно покупателю, доступно по цене,  
выгодно производителю**

**Как производить?**

**Так, как позволяет конкуренция**

**Для кого  
производить?**

**Для того, кто имеет деньги**

**В экономической науке существует два раздела**



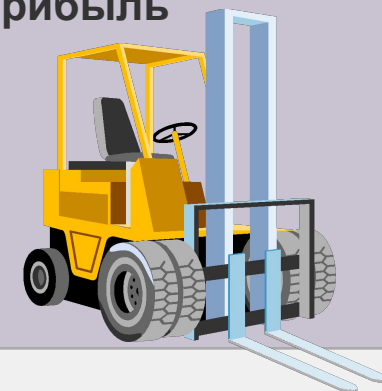
**Микроэкономика занимается исследованием – экономики семьи, фирмы, региона, рынков (факторов производства, товаров, услуг).**



**Макроэкономика исследует – общеэкономические процессы, влияющие на экономику страны в целом**

## Факторы производства – ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг (носят ограниченный характер).

Фактор производства	Доход с фактора производства
Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ).	Зарплата
Земля (все виды природных ресурсов)	Рента
Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства производства; 2) финансовый (денежный) – деньги для покупки факторов производства (инвестиции).	Процент
Предпринимательские способности • умение правильно соединить факторы производства и организовать производство; • умение принимать решения и брать ответственность на себя; • умение идти на риск; • быть восприимчивым к нововведениям	Прибыль
<b>Информация – новый вид ресурсов.</b>	



**Экономическая система** - это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.



## Экономические системы

### Традиционная

это система, в которой все основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев. Она базируется на отсталой технологии, широко распространении ручного труда, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования).

### Командная

система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

### Рыночная

система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

### Смешанная

система с элементами других экономических систем. Основные черты : экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство.

**РЫНОК** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

## Система рынков

По законодательству

По товарам и услугам

По пространственному признаку

По типу конкуренции

**Конкуренция** – соревнование между производителями за лучшие результаты, борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высокого дохода

**Чистая (свободная конкуренция)**

Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию. Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д. Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен. Продавец не может осуществлять контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.

**Чистая монополия**

Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения. Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.

**Монополистическая конкуренция**

Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.

**Олигополия**

Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию

**Спрос** – подкреплённое денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар



**Предложение** – желание или намерение производителя (продавца) предложить к продаже свои товары

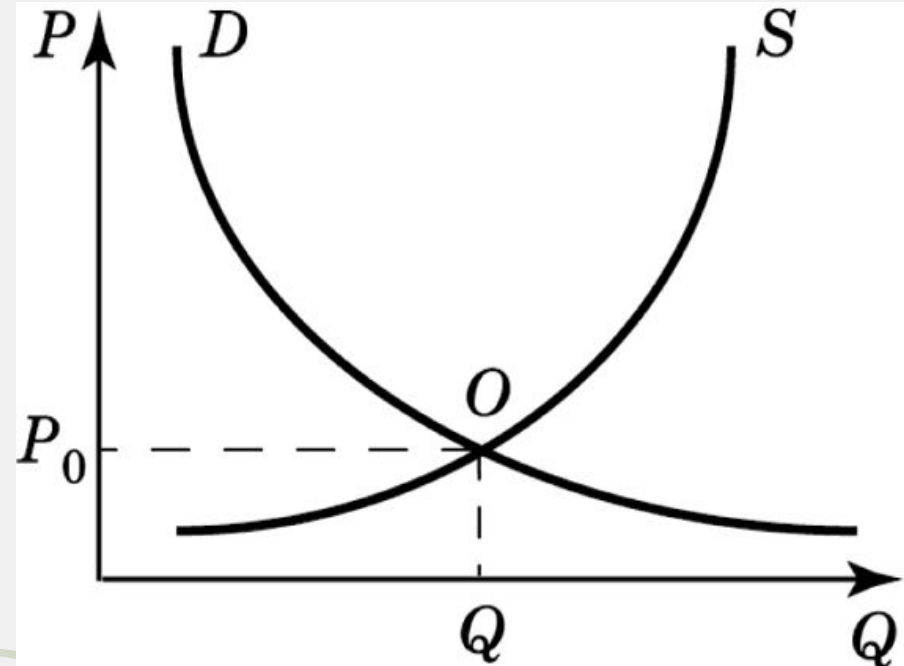


**Когда спрос растёт, то растёт и предложение, но когда растёт предложение, не обязательно вырастет спрос**

**Равновесная цена** – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

Если продавец установит цену товара выше равновесной, то это приведет к избыточному предложению (товар будет накапливаться на складе, поскольку величина предложения будет превышать величину спроса).

Если продавец установит цену товара ниже равновесной, то это приведет к дефицитному спросу (товара не хватит на всех покупателей, поскольку величина спроса будет превышать величину предложения).

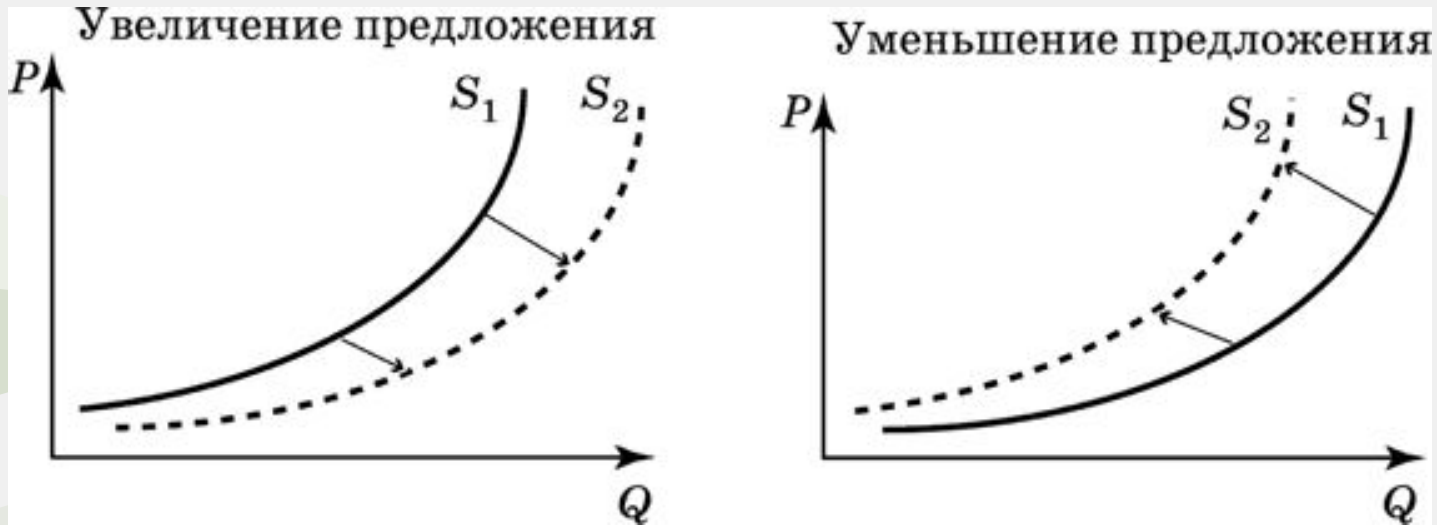






## Какие причины могут вызвать изменение предложения товара?

Изменение предложения могут вызвать следующие факторы: цены на ресурсы, новые технологии, налоги, ожидания, число продавцов, цены альтернативных товаров, выпущенных из аналогичных ресурсов. Аналогично графикам спроса, кривая предложения сдвигается вправо в случае увеличения предложения и влево – при его снижении:



**Пример.** Найдите в приведенном ниже списке ситуации, в которых предложение товара сократится:

1) проведена компьютеризация процесса производства

2) продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар

1. Компьютеризация процесса производства проводится с целью повышения эффективности производства. Соответственно, при тех же затратах фирма сможет произвести больше продукции, что повысит предложение товара на рынке.

2. Если продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар, то им выгодно продавать товар в будущем, а сегодня они сократят предложение товара.

**Издержки фирмы – это денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.**

Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация).

Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

**Главная экономическая цель фирмы – прибыль.  
Прибыль равна выручке от продажи продукции минус издержки производства. Прибыль показатель эффективности производства.**





**Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.**

### Функции денег

Мера стоимости

Средство обращения

Средство накопления

Средство платежа

Мировые деньги

### Банковская система

**Банк – это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или кредит за определённую плату**

Центральный государственный банк

проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения

Коммерческие банки

выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах



## Основные источники финансирования бизнеса

### Внутренние

Прибыль – главный внутренний источник финансирования фирмы.

Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами (они равны выручке от реализации продукции — "Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"):  $P = D - Z$ , или  $P = D - C$ .

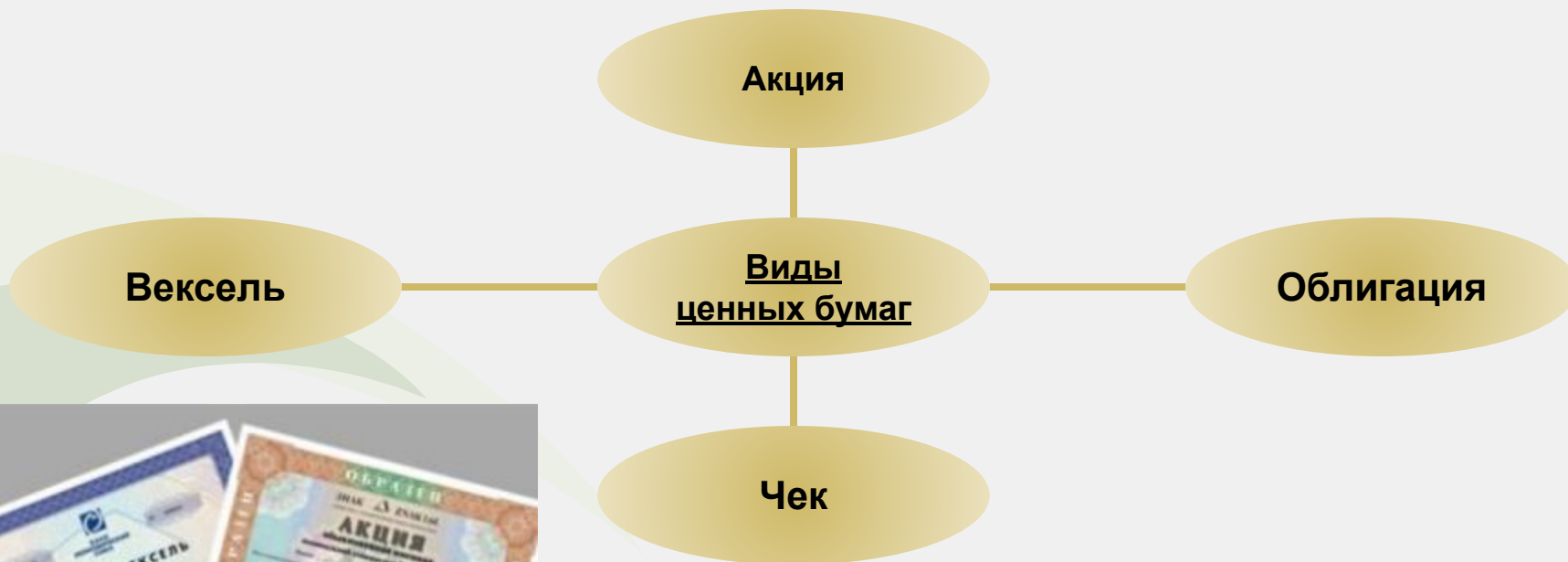


### Внешние

- Кредиты банков
- Заёмные средства других предприятий и организаций
- Долевое участие
- Финансирование из бюджета на возвратной основе
- Финансирование из внебюджетных фондов



**Ценная бумага** — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.



**Признаки ценной бумаги:**

- 1) Документарность
- 2) Воплощает частные права
- 3) Оборотоспособность
- 4) Публичная достоверность



**Зарботная плата – форма материального вознаграждения за труд.**

Номинальная

Реальная

**Факторы, влияющие на величину заработной платы**

- 1) Спрос и предложение на рынке труда
- 2) Уровень квалификации работников
- 3) Стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы
- 4) Развитость экономических и социальных условий жизни населения и др.

# Измерение безработицы и уровня безработицы

Население страны → Рабочая сила + Выбывшие из состава рабочей силы

**Рабочая сила = Женщины (16 – 55 лет) + Мужчины (16 – 60 лет)**

Рабочая сила



Экономически активное население

Экономически неактивное население (добровольно незанятые)

Занятые

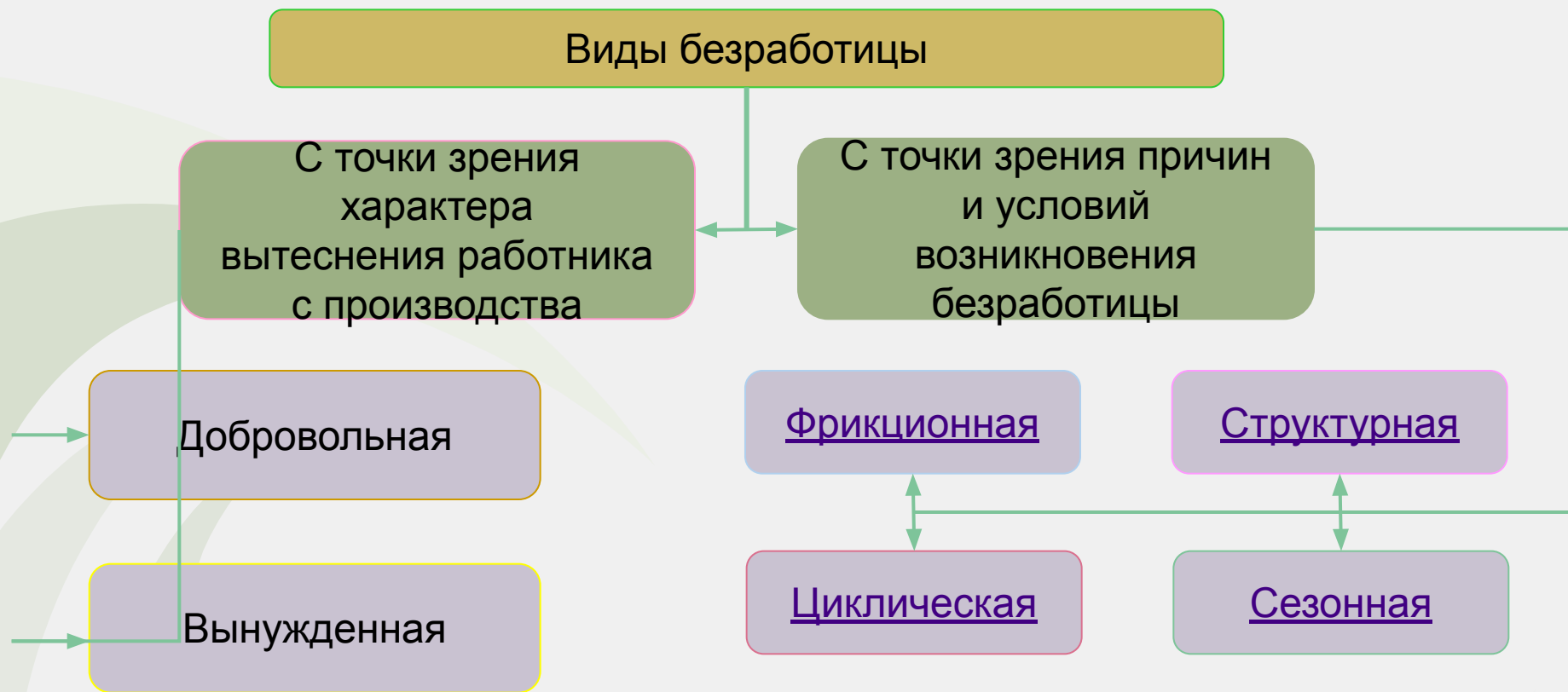
Безработные

Уровень безработицы =  $\frac{\text{Безработные}}{\text{Занятые} + \text{Безработные}} \times 100\%$





**Безработица** – социально-экономическое явление, характеризующееся отсутствием работы для части населения.



**Инфляция** – обесценивание бумажных денег, проявляющееся в в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченные повышением их качества.

## Причины инфляции



- 1) Повышение номинальной заработной платы
- 2) Увеличение цен на сырье и энергию
- 3) Увеличение налогов

## Виды инфляции

### По характеру протекания

**Открытая** - продолжительный рост цен на товары и услуги

**Скрытая (подавленная)** – неизменные розничные цены, рост денежных доходов населения

**Стагфляция** – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен

### В зависимости от темпа роста цен

**Умеренная (ползучая)** – рост цен менее 10% в год

**Галопирующая** – рост цен от 20 до 200% в год

**Гиперинфляция** – рост цен до 1000% в год

**Экономический рост** — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени.

**Пути достижение экономического роста**

**Экстенсивный**

Рост ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов

**Интенсивный**

Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

**Экономическое развитие** – качественные изменения в жизни страны.

**Экономический цикл** — это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности (пик, рецессия, кризис, оживление)

**Основные макроэкономические показатели**

**Валовый внутренний продукт**

это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.

**Валовый национальный продукт**

*это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год).*

# Роль государства в экономике

Защита механизма конкуренции от недобросовестной конкуренции

Регулирование денежных средств

Создание стабильного законодательства

**ГОСУДАРСТВО**



Помощь социально незащищенным

Охрана окружающей среды

Охрана прав потребителя

Контроль за качеством товаров

Защита экономических интересов страны

## Внешние эффекты и общественные блага

**Внешние или побочные эффекты – это некомпенсированные последствия деятельности участников рынка для людей или общества, не участвующих непосредственно в данной деятельности.**

Внешние  
эффекты

Положительные

Благоустройство в городах, реклама украшающая город, освещение улиц от витрин магазинов и т.д.

Отрицательные

Загрязнение окружающей среды, ухудшение здоровья людей около вредных производств и др.

**Общественные блага – это товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо частной собственности.**



# НАЛОГИ - ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ, ВЗИМАЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ С ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ

## Виды налогов

**Прямые налоги**  
устанавливаются  
непосредственно  
на доход или имущество

**Косвенные налоги**  
устанавливаются  
на товары и услуги,  
оплачиваемые в их цене и  
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные



**Пропорциональный налог – сумма налога пропорциональна доходам работников;**

**Регрессивный налог – налог тем выше, чем ниже доход;**

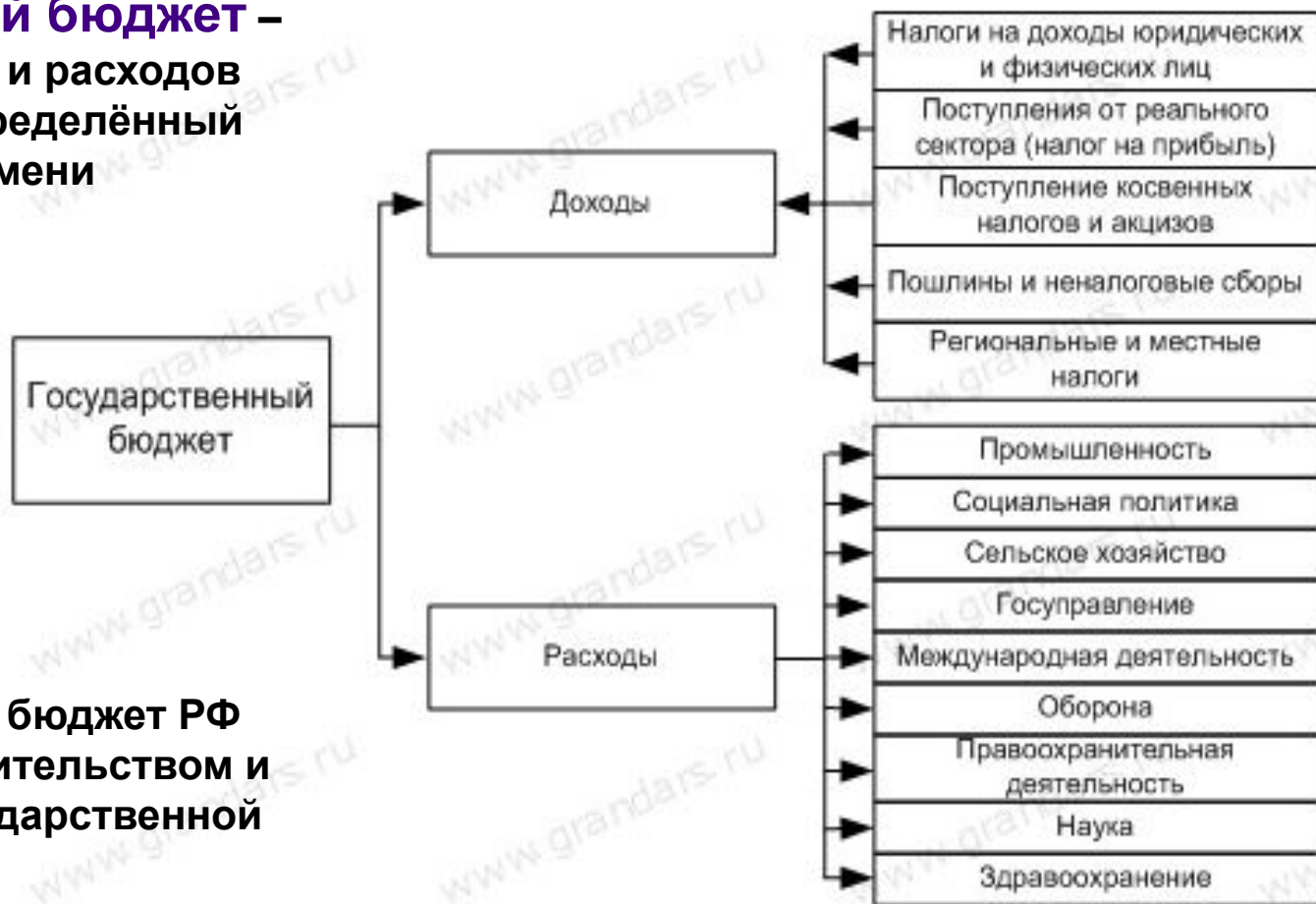
**Прогрессивный налог – налог тем выше, чем выше доход**

# Государственный бюджет –

это смета доходов и расходов государства на определённый период времени



Государственный бюджет РФ составляется правительством и утверждается Государственной Думой



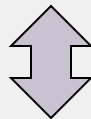
Сбалансированный бюджет – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.

Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.

Профицитный бюджет – доходы бюджета выше расходов. Профицит – разность доходов и расходов бюджета.



**Мировая экономика – совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства (капиталов и рабочей силы).**



**Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран на определённых видах производственной деятельности.**

### **Инструменты мировой экономики**

**Международная торговля**

**Мировая валютная система**

**Экспорт**

**Импорт**



**Глобализация экономики — одна из закономерностей мирового развития, взаимозависимость экономик различных стран связанная с формированием экономического пространства, где отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учётом мировой конъюнктуры, а экономические подъёмы и спады приобретают планетарные масштабы.**