

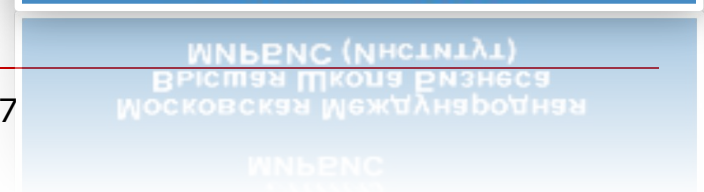
Экономическая теория МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА

Аналитическая база для
решения бизнес-задач



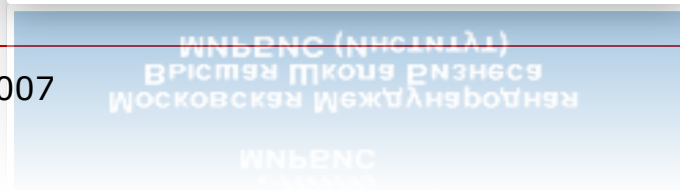
Часть 1 . Микроэкономика

- 1. Введение в экономическую теорию**
- 2. Анализ спроса и предложения.
Эластичность**
- 3. Теория потребительского поведения**
- 4. Теория производства и издержек**
- 5. Анализ конкурентной среды**



Рекомендуемая литература по микроэкономике

- **Станковская И.К., Стрелец И.А.** *Экономическая теория: микроэкономика и макроэкономика. Аналитическая база для решения бизнес-задач.* М.: ЭКСМО-МИРБИС, 3 изд., 2007.
- **Ивашковский С.Н.** *Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень.* М., Изд. «ДЕЛО», 2007.
- **Пиндайк Р., Рубинфельд Д.** *Микроэкономика:* Пер.с англ.- М.: Дело, 2001



ТЕМА 1.

ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

***Экономика не указывает
правильный путь. Она лишь
помогает находить правильные пути
и двигаться по ним...***

***Питер Друкер,
американский экономист***

1.1 Микроэкономика как наука



1.2 РЕСУРСЫ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ



1.3 Нужды и потребности

□ **НУЖДА**

чувство настоящей
необходимости в удовлетворении
основных надобностей человека

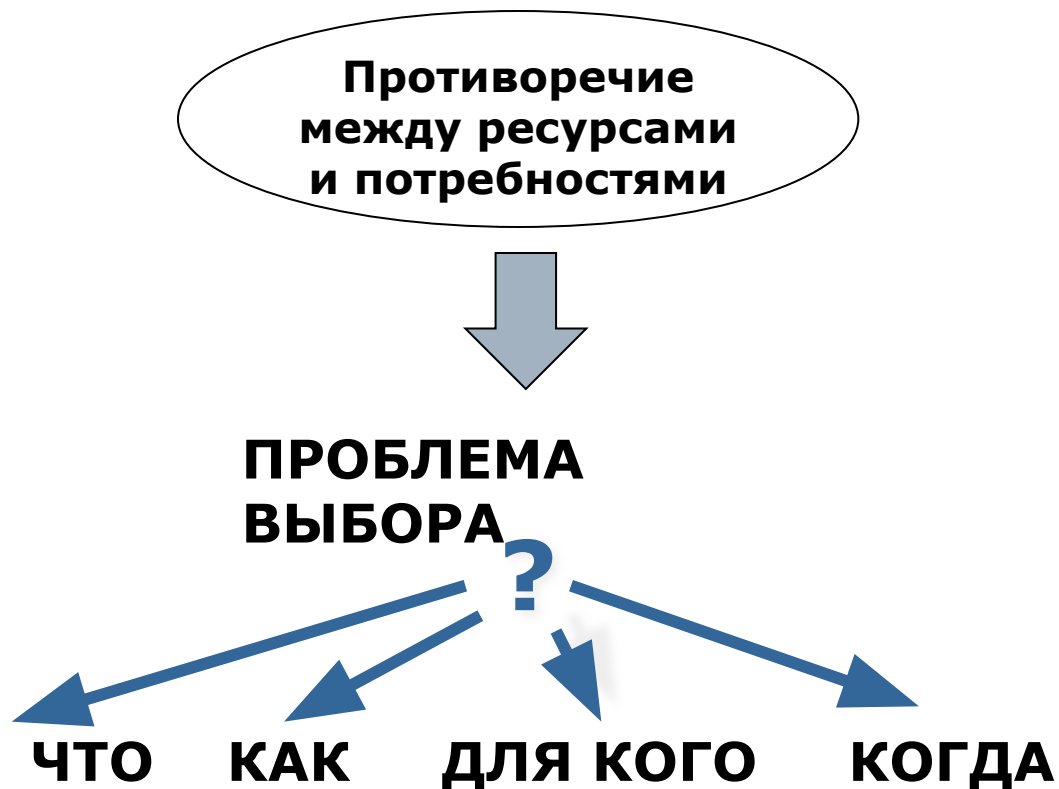
□ **ПОТРЕБНОСТЬ**

специфическая форма
удовлетворения человеческих нужд

1.3 ПИРАМИДА МАСЛОУ (Maslow)



1.4 Проблема выбора



1.5 Альтернативные издержки (*Opportunity Cost*)

- **Упущенные возможности наилучшего использования** экономических ресурсов фирмы
- Количество (или рыночная стоимость) одного **товара, которым необходимо пожертвовать** для увеличения производства другого товара,

Оцениваются по максимальным потерям !!!

1.6 Модель кривой производственных возможностей

Назначение модели:

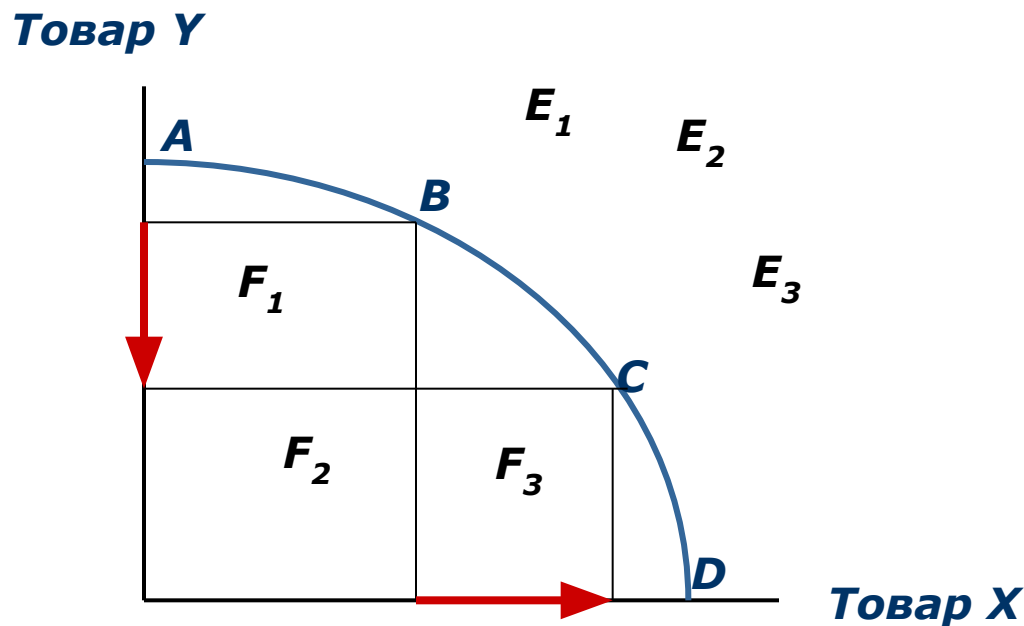
- *Анализ проблемы выбора и ограниченности ресурсов*

Исходные допущения:

- *Производство двух групп товаров*
- *Объем используемых ресурсов - величина постоянная*
- *Уровень развития технологии задан и не меняется*
- *Нет внешнеэкономических связей*

1.6 Модель кривой производственных возможностей

- Графическое изображение



1.7 Основные экономические системы



СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

экономическая система, синтезирующая
элементы

всех трех систем

1.8 Рынок, его структура и инфраструктура

□ **РЫНОК**

особая форма взаимоотношений между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйственными субъектами, между покупателями и продавцами



1.8 Рынок, его структура и инфраструктура

□ **ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА**

совокупность институтов, опосредующих движение товаров и услуг, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование

(биржи, аукционы, ярмарки, банки, страховые компании, рекламные агентства и т.д.)

1.8 Рынок, его структура и инфраструктура

□ **СТРУКТУРА РЫНКА**

внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка

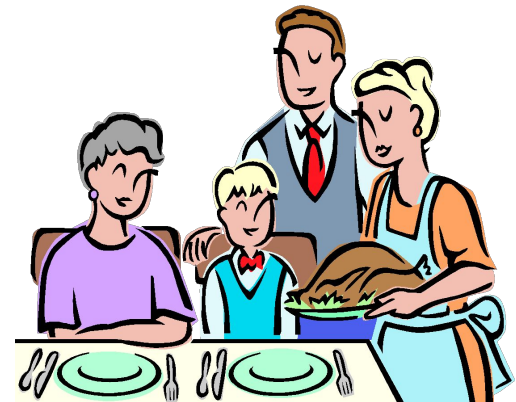
□ **КЛАССИФИКАЦИЯ СТРУКТУРЫ РЫНКА**

- по **объектам** рыночных отношений
- по **субъектам** рынка
- по **географическому** положению
- по степени ограничения **конкуренции**
- по **отраслям**
- по **характеру продаж**
- по соответствию **законодательству**

1.9 Субъекты рыночных отношений

1. ДОМОХОЗЯЙСТВА (потребители)

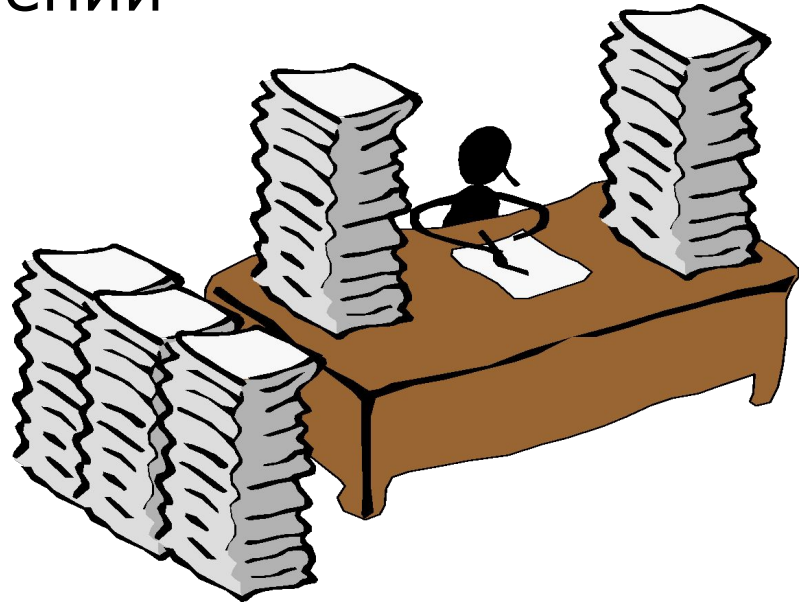
- стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей, исходя из поставленных целей и имеющихся ограничений для их достижения



1.9 Субъекты рыночных отношений

2. ФИРМЫ (производители)

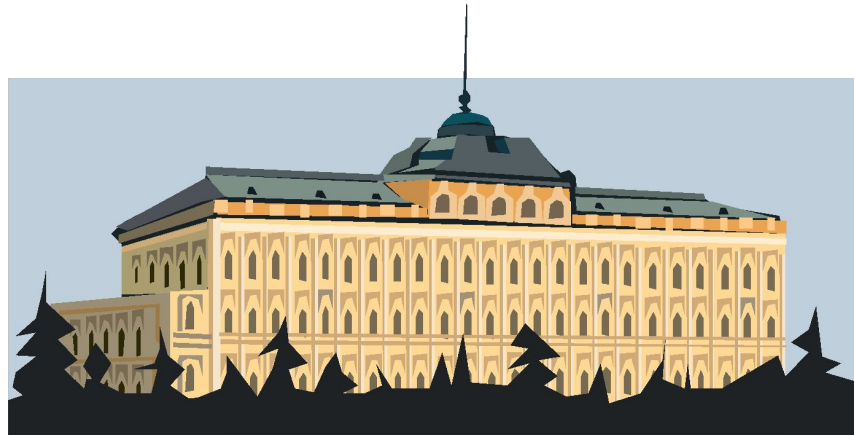
- стремятся к максимизации своей совокупной прибыли в рамках имеющихся для их достижения ограничений



1.9 Субъекты рыночных отношений

3. ГОСУДАРСТВО

- стремится максимизировать общественную полезность от своей деятельности



1.9 Субъекты рыночных отношений

□ **Принцип рациональности**

Предположение, согласно которому все субъекты действуют **рационально**, т.е.

таким образом, чтобы
получить наилучший результат при имеющихся ограничениях

1.10 Нормативный и позитивный подходы к экономике

□ **ПОЗИТИВНЫЙ**

- Объективность
- Оценка альтернативных издержек
- выявление причинно-следственных или функциональных связей
- ответ на вопрос **"что есть?"**

□ **НОРМАТИВНЫЙ**

- субъективность,
- рецепт действия
- рекомендации
- ответ на вопрос **"что должно быть?"**

1.11 Встречающиеся ошибки экономического анализа

1. **«Что верно для части, то верно и для целого».**
2. **«После этого, следовательно, по причине этого»**
3. **«При прочих равных условиях»**
4. **Нечеткая терминология, тавтология, определение неизвестного через неизвестное**
5. **«Довод к авторитету».**

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ 1

- Описать ситуацию экономического выбора, с которой вам приходилось столкнуться в повседневной практике. Указать **основные факторы, необходимые** для принятия решения, и те **факторы, от которых можно абстрагироваться**. Оценить **альтернативные издержки** принятого решения.