

Глава 2. Экономика домохозяйства

8. Экономические функции домохозяйства



ДОМОХОЗЯЙСТВО

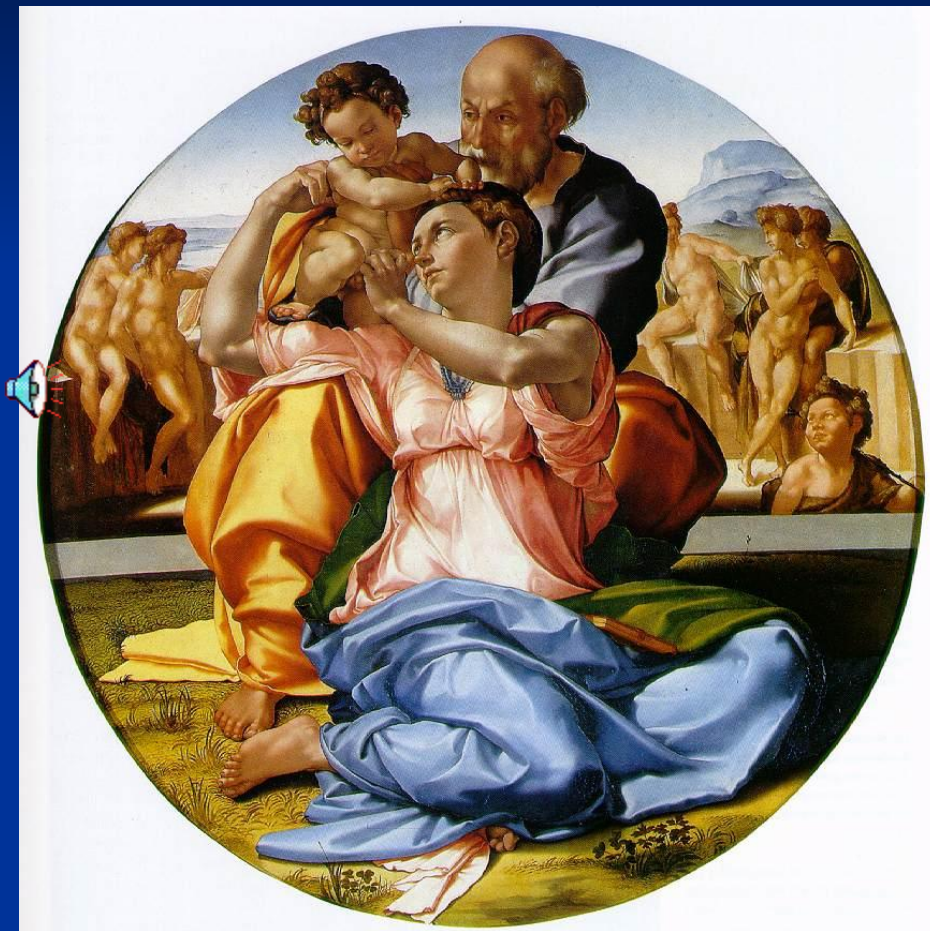
(household) — совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

ВИДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ

- *Частные домохозяйства* — категория домохозяйств, часто совпадающая с понятием «семья», под которой в экономике понимают членов домохозяйства, связанных родством.
- *Институциональные/коллективные домохозяйства* — группа лиц, не связанных родством, которые долгое время живут вместе и не могут самостоятельно принимать решения об использовании заработанных совместно средств.

ДОМОХОЗЯЙСТВО — ЭТО СЕМЬЯ

Микеланджело (1475—1564)
Святое семейство, 1504. Дерево,
масло. Уффици, Флоренция



Домохозяйство — заключенные в тюрьме

К. Флавицкий (1830—1886)
Княжна Тараканова,
1864 г., холст, масло.
Государственная Третьяковская
галерея, Москва



Домохозяйство — монахи в монастыре



С. Ладанов, 2004. Соловецкий монастырь в лучах заката. Святое озеро. Отражение. Вечер.
<http://ladanov.nm.ru/index.htm>

Экономические функции домохозяйства

- потреблять товары и услуги, произведенные предприятиями;
- производить товары и услуги для собственного потребления или продажи на рынке;
- воспроизводить и формировать человеческий капитал и поставлять труд на рынок факторов производства.

Домохозяйство-потребитель

- *Потребление (consumption)* — использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.
- *Потребительские товары (consumer goods)* — товары, которые непосредственно удовлетворяют потребности человека и полностью уничтожаются в процессе потребления.

Предметы потребления

по характеру удовлетворяемых потребностей:

- продукты питания, одежда и обувь;
- жилье, вода, электричество, газ и другое топливо;
- мебель, предметы домашней обстановки и утвари, ремонт жилья;
- транспортные услуги; услуги в сфере здравоохранения, образования, культуры, связи и Т.Д.;

Предметы потребления

по характеру потребляемых товаров:

- потребительские товары немедленного использования — продукты питания, топливо, лекарства, т.е. все, что потребляется сразу;
- потребительские товары длительного пользования — жилье, мебель, автомобили, т.е. то, что потребляется (изнашивается) в течение ряда лет;
- потребительские услуги — здравоохранение, транспорт, развлечения.

Эгоизм и альтруизм

- *Эгоизм* (от лат. *ego* — я) — моральный принцип жизненной ориентации и поведения личности, предполагающий предпочтение собственных интересов интересам других членов общества. Модель поведения человека *за пределами своего домохозяйства*.
- *Альтруизм* (от лат. *alter* — другой) — моральный принцип жизненной ориентации и поведения личности, основанный на способности человека бескорыстно жертвовать личными интересами ради блага других. Модель поведения человека *внутри своего домохозяйства*.

ДОМОХОЗЯЙСТВО-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- производство домохозяйства не требует регистрации в качестве фирмы, т.е. самостоятельного юридического лица, отдельного от его владельцев;
- факторы производства находятся во владении членов домохозяйства, а не их предприятия или фирмы;
- домохозяйство как таковое не может вступить в договорные отношения с другими предприятиями; это могут сделать только отдельные члены домохозяйства, заключив, например, договор на аренду жилья;
- владельцы домашнего предприятия полностью отвечают по своим обязательствам личным имуществом.

Формы домашнего предприятия

- *Рыночные домашние предприятия* осуществляют производство для продажи на рынке.
- *Нерыночные домашние предприятия* осуществляют производство для личного конечного потребления.

Домохозяйство — поставщик труда



Человеческий капитал (human capital) — воплощенный в человеке запас способностей, знаний, навыков и мотиваций

В. МУХИНА
Рабочий и колхозница. 1937.
Бронза. Гранит

Формирование человеческого капитала

- *Создание условий для производства человеческого капитала — формирование и использование семейного бюджета, ведение домохозяйства.*
- *Воспроизводство человеческого капитала — семьи рожают детей, воспроизводя тем самым людские ресурсы, включают их в социальную систему путем воспитания, образования, приобщения к культуре.*
- *Реализация человеческого капитала — участие индивидуальных членов домохозяйств в рыночном производстве, ведении домашнего хозяйства, организации семейного бизнеса.*

Формы обучения

- *Формальное обучение* — это получение среднего, специального и высшего образования, получение второго образования, профессиональная подготовка на производстве, различные курсы, обучение в магистратуре, аспирантуре, докторантуре и пр.
- *Неформальное обучение* — это самообразование человека путем изучения специальной литературы и информации, участия в профессиональных ассоциациях и клубах, поддержания контактов с коллегами по специальности, например, через Интернет, участие в конкурсах, конференциях, семинарах и т.п.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОМОХОЗЯЙСТВА

- недвижимость — земельный участок (приусадебный, дачный, под строениями), здания и сооружения (приватизированная квартира, дача, дом, гараж, подсобные помещения);
- капитальные активы — машины и оборудование чисто производственного назначения (например, личный грузовик, трактор, станок) и рабочий скот;
- финансовые активы — денежные вклады в банке, ценные бумаги (акции, облигации), наличные деньги, другие активы, которые можно быстро превратить в деньги (драгоценности, произведения искусства);
- имущество — потребительские товары длительного пользования, которые можно использовать и в целях личного потребления, и в целях производства (например, легковой автомобиль, компьютер).

Личное подсобное хозяйство

— форма деятельности домохозяйств по производству и переработке сельскохозяйственной продукции:

- *приусадебные участки* — сельскохозяйственное производство на полевых и приусадебных участках сельских жителей;
- *дачные участки* — садово-огородная деятельность городских жителей.

Выводы (1)

- Основные функции домохозяйства заключаются в:
 - потреблении товаров услуг,
 - Производстве товаров и услуг,
 - Воспроизводстве человека и труда.

Выводы (2)

- Как потребители члены домохозяйства используют товары и услуги для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.
- За пределами домохозяйства его члены в основном эгоисты, максимизирующие полезность для себя лично.
- В рамках домохозяйства его члены в основном альтруисты, бескорыстно заботящиеся о благе ближних.

Выводы (3)

- Как производители домашние хозяйства могут производить товары и услуги
 - для продажи на рынке,
 - для собственного потребления.
- Как поставщики труда домохозяйства воспроизводят человеческий капитал.