

Экономические основы деятельности фирмы



*Погоня за прибылью –
единственный способ, при
помощи которого люди могут
удовлетворить потребности
тех, кого они вовсе не знают.
(Фридрих фон Хайек)*

Урок разработан учителем экономики МБОУ СОШ №8 г. Лобня Московской области
Мерзликиной Светланой Николаевной

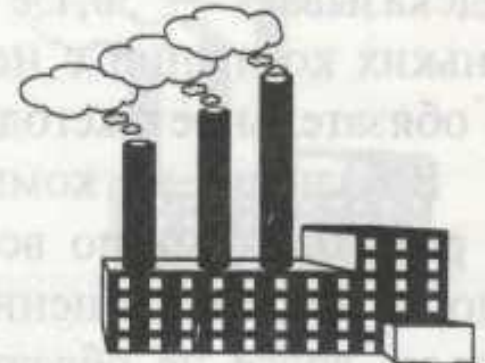
Цели деятельности фирмы



МАКСИМИЗАЦИЯ
ПРИБЫЛИ

МАКСИМИЗАЦИЯ
ОБЪЕМА ПРОДАЖ

МАКСИМИЗАЦИЯ
ТЕМПОВ РОСТА



Экономика в лицах



Матвей Кузнецов
российский
предприниматель

Прибыль – превышение
выручки от продажи товара над
суммарными затратами
(издержками) на его изготовление
и организацию продажи.



$$П(Q) = TR(Q) - TC(Q)$$

Прибыль = общая выручка –
общие издержки

Общие издержки - расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма использовала для организации производства определенного объема продукции.

РЕСУРСЫ



внешние



внутренние



**Внешние
(явные)
издержки**

ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ

(стоимость производства)

**Внутренние
(неявные)
издержки**



Экономические издержки – общие издержки фирмы на производство товаров или услуг, включающие как прямые денежные издержки по организации производства и сбыта товаров, так и альтернативные издержки, т.е. упущенную выгоду от использования ресурсов фирмы на иные варианты деятельности.

Бухгалтерские издержки – общая сумма внешних (явных) издержек фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода

Экономическая прибыль фирмы = Выручка от продаж - Внешние издержки - Внутренние издержки

Бухгалтерская прибыль фирмы = Выручка от продаж - Внешние издержки

БУХГАЛТЕР



ЭКОНОМИСТ

ИЗДЕРЖКИ



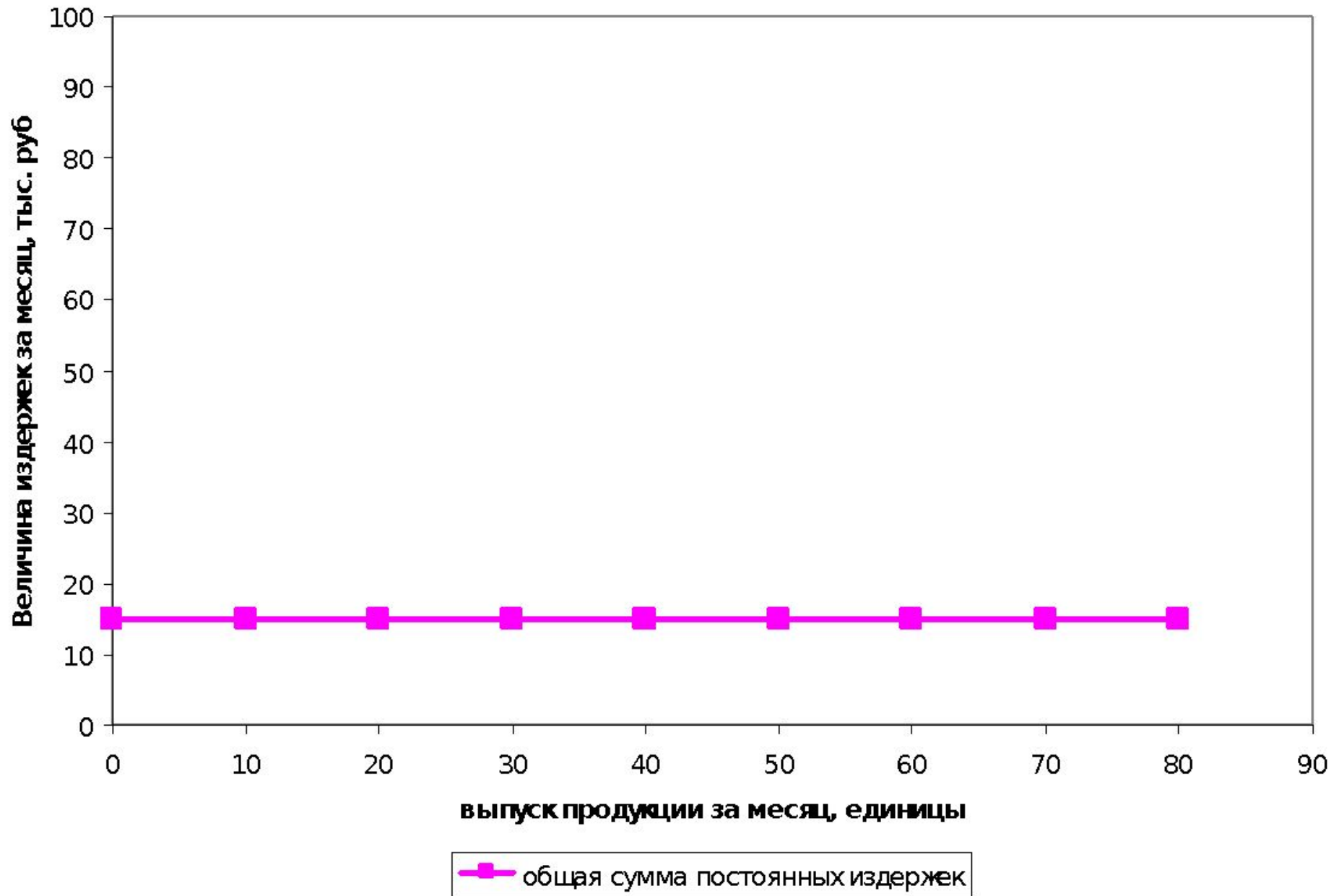
ПОСТОЯННЫЕ



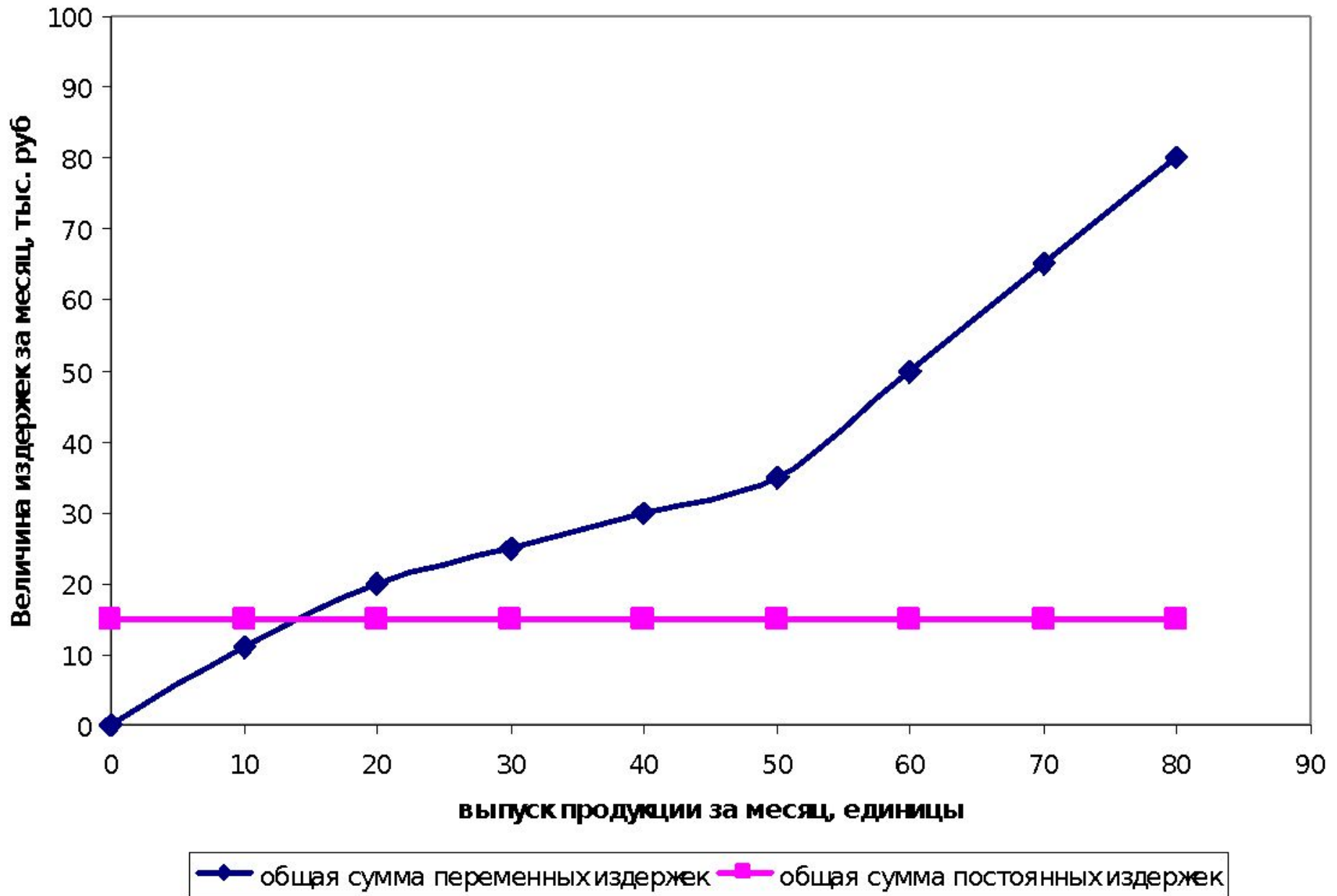
ПЕРЕМЕННЫЕ



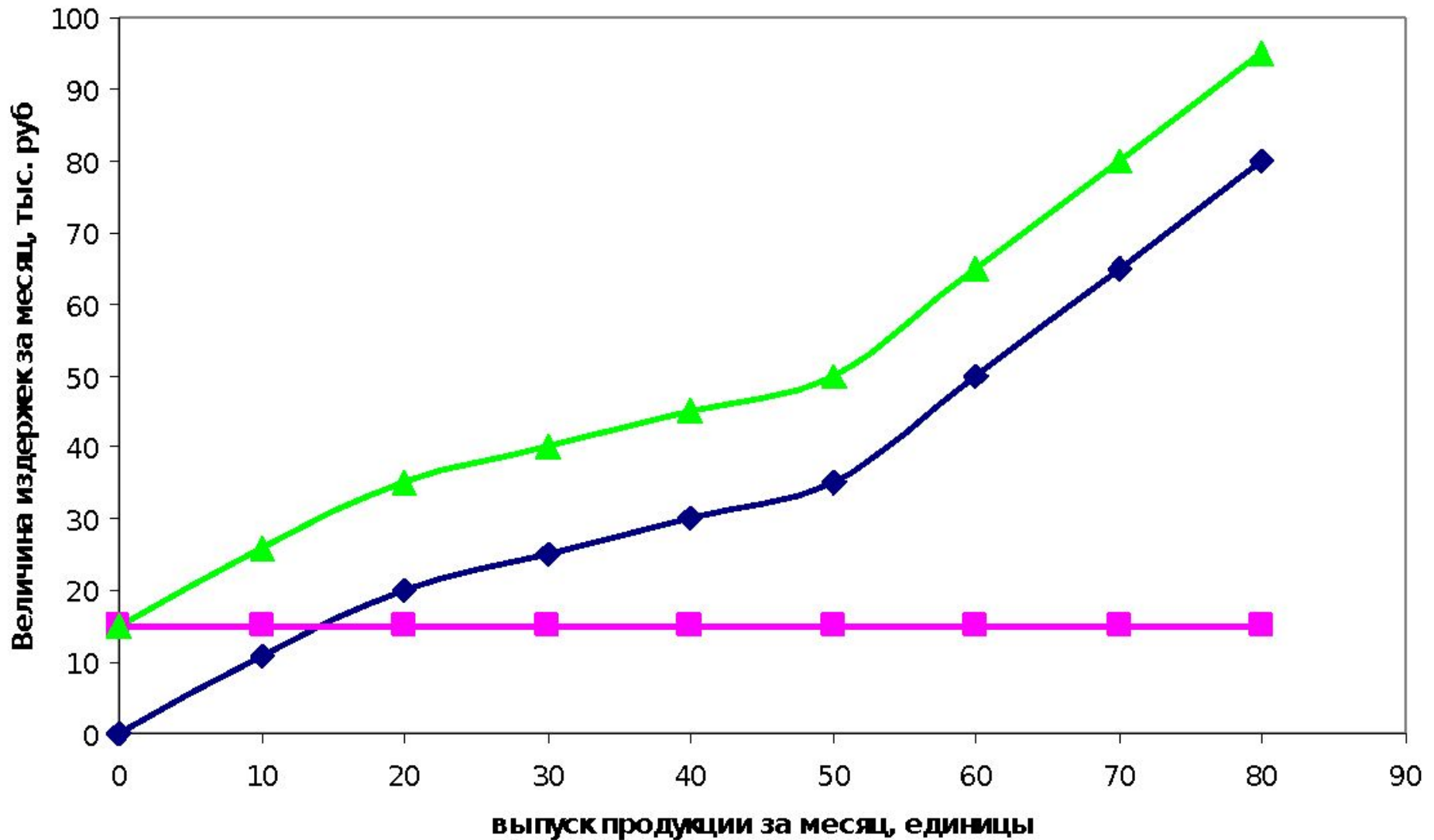
Структура общих затрат



Структура общих затрат



Структура общих затрат



—♦— общая сумма переменных издержек —■— общая сумма постоянных издержек
—▲— общая сумма всех издержек

Маржинальные (предельные) издержки – реальная сумма издержек, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции.

$$MC(Q) = \frac{\Delta TC(Q)}{\Delta Q}$$

Маржинальная (предельная) выручка – показывает, на сколько изменится общая выручка фирмы в результате изменения объема выпуска на одну единицу продукции.

$$MR(Q) = \frac{\Delta TR(Q)}{\Delta Q}$$

Условие максимизации прибыли:

для того чтобы величина прибыли была максимальной, фирме необходимо производить такое количество продукции, при котором предельная выручка равна предельным издержкам.

$$MR(Q) = MC(Q)$$