

Управление качеством

08050265 «Экономика и управление на предприятии»

08050262 «Менеджмент организации»

0811165 «Маркетинг»

Институт права и управления, каф. Менеджмента

Рукавицына Мария Николаевна

Тема 2:

Экономические проблемы качества

Содержание:

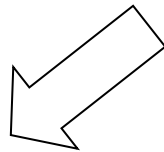
1. Варианты влияния качества на прибыль.
2. Основные факторы, позволяющие решать проблемы эффективности качества.
3. Сущность метода калькулирования затрат на качество.
4. Состав внутренних и внешних затрат на качество.
5. Метод определения потери от низкого качества продукции.
6. Формирование экономического эффекта при производстве и эксплуатации продукции.

Ключевые понятия:

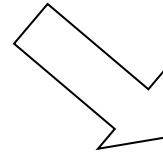
Прибыль изготовителя, затраты на качество, классификация затрат на качество, профилактика, оценивание, внутренние затраты, внешние затраты, стоимость соответствия, стоимость несоответствия, экономическая эффективность.

2.1. Варианты влияния качества на прибыль

Варианты влияния качества на прибыль



Улучшение качества продукции ведет к увеличению дохода (выручки) и прибыли при неизменной себестоимости за счет расширения сбыта и увеличение объема продаж

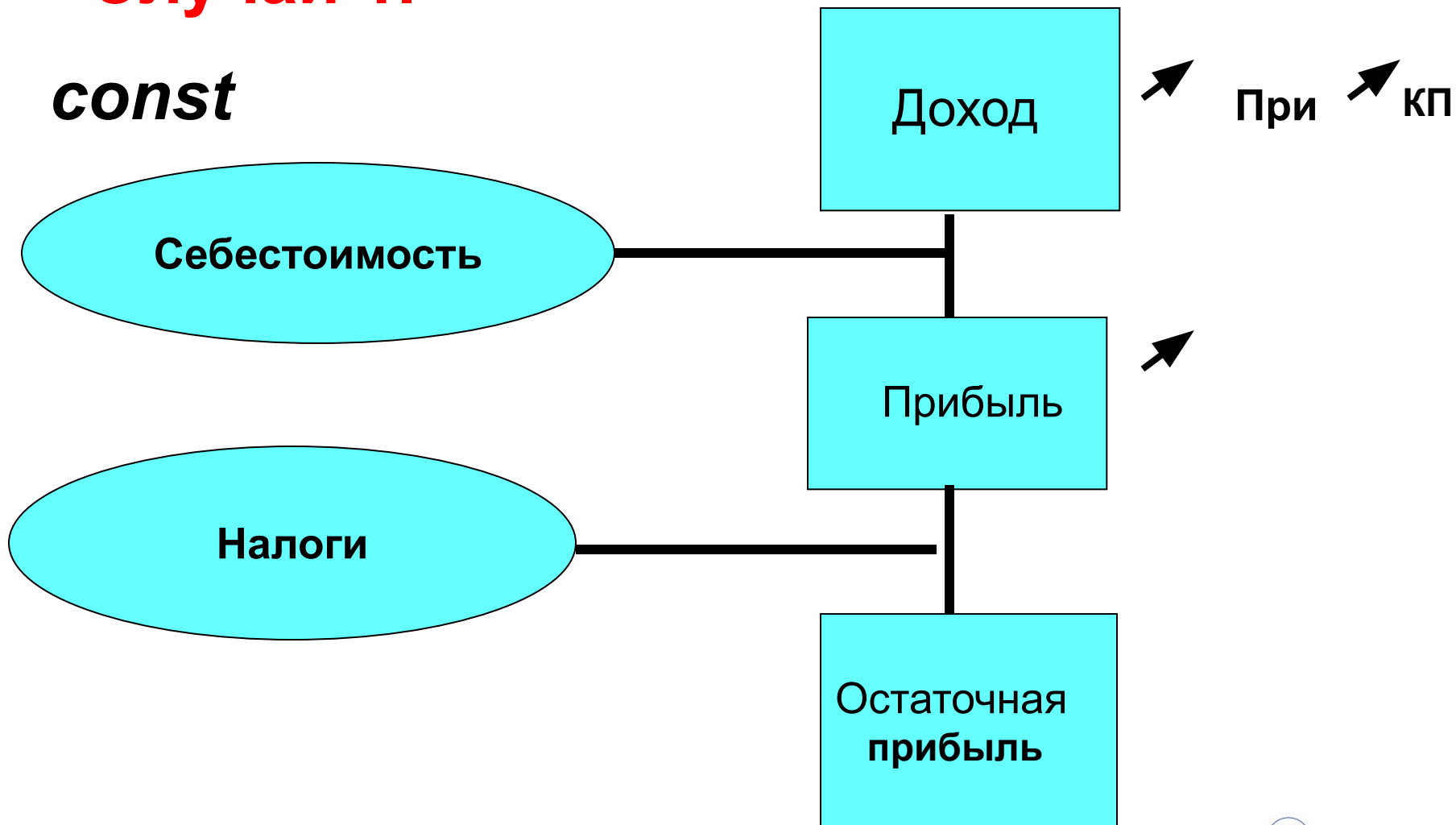


Увеличение прибыли возможно за счет снижения себестоимости при неизменном доходе

Тема 2: Экономические проблемы качества
2.1. Варианты влияния качества на прибыль

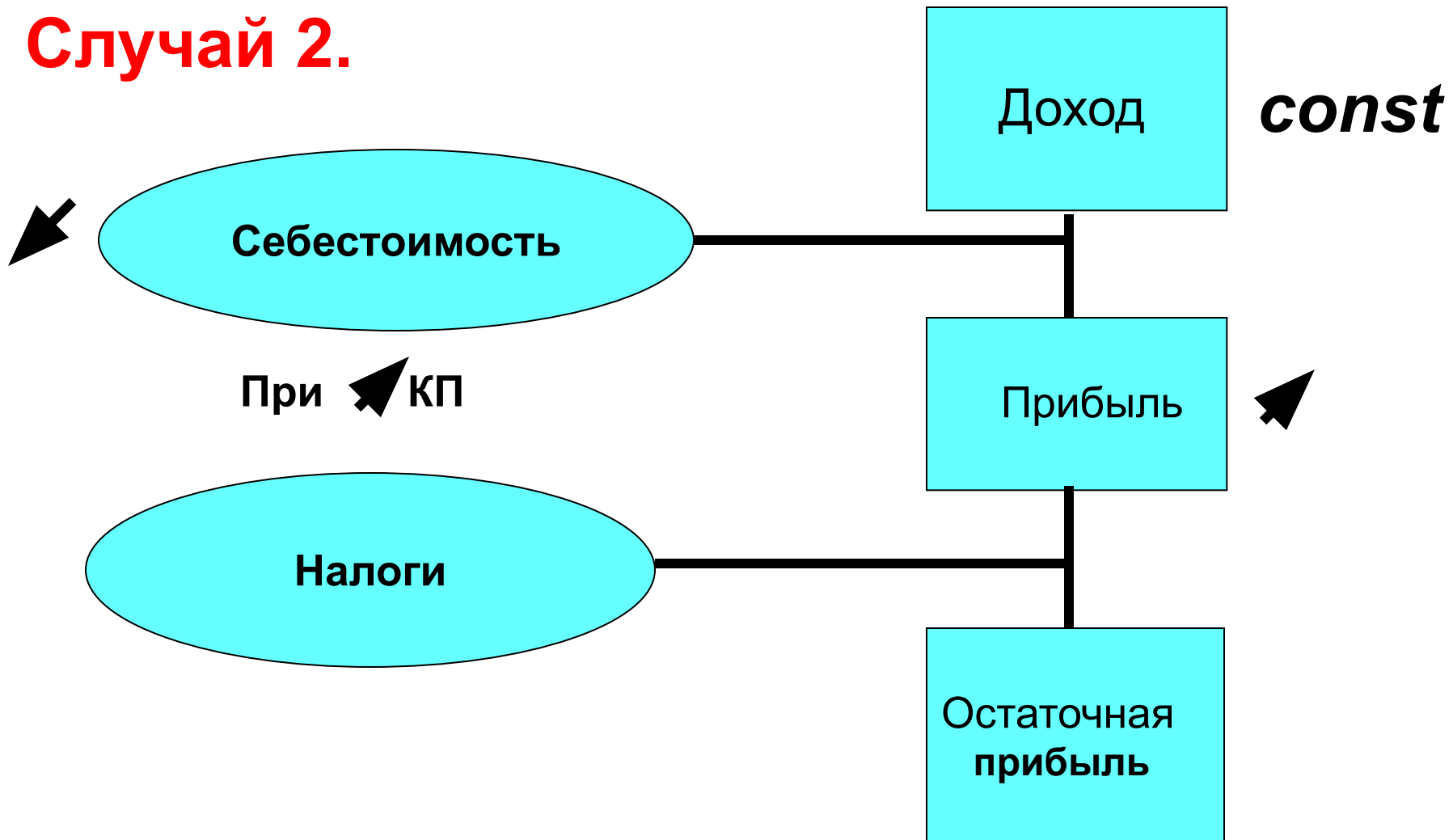
Случай 1.

const



Тема 2: Экономические проблемы качества
2.1. Варианты влияния качества на прибыль

Случай 2.



Успешная деятельность организации обеспечивается выпуском продукции, которая:

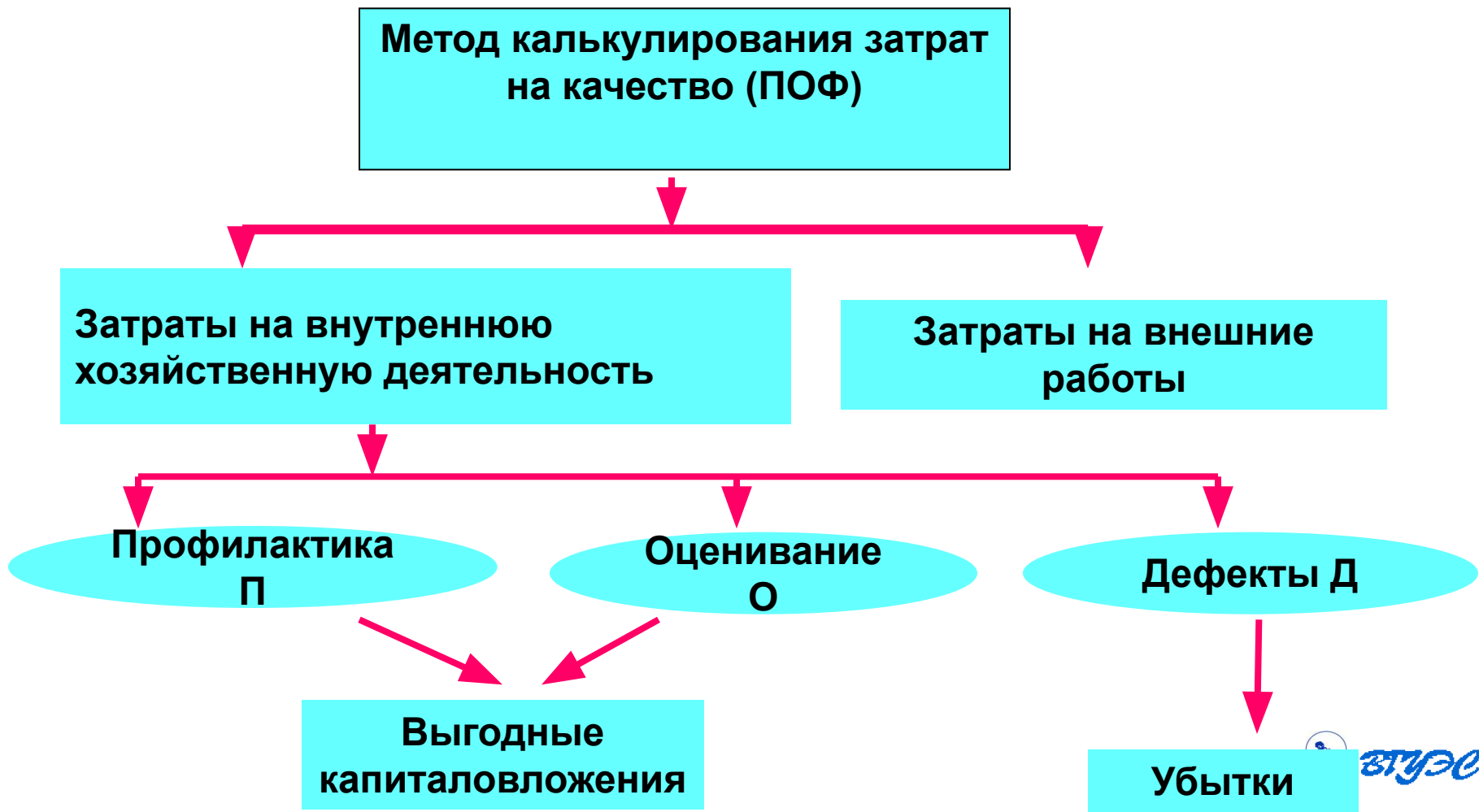
- Отвечает четко определенным потребностям
- Удовлетворяет требованиям потребителей
- Соответствует применяемым стандартам и техническим условиям
- Отвечает требованиям общества
- Учитывает требования охраны окружающей среды
- Предлагается потребителю по конкурентоспособным ценам
- Является экономически выгодной (т.е. приносит прибыль)

2.2 Основные факторы, позволяющие решать проблемы эффективности качества

Проблемы эффективности качества для продукции и для потребителя должны решаться благодаря:

1. Сокращению затрат, улучшению функциональной пригодности товаров;
2. Повышенному вниманию со стороны организации, повышению рентабельности и увеличению контролируемой доли рынка;
3. Сокращению затрат на обеспечение стоимости приобретения, безопасности, эксплуатационных затрат, а также затрат на утилизацию продукции;
4. Особому вниманию издержкам вследствие неудовлетворительного сбыта продукции и конструктивных недостатков, включая переделку, ремонт, повторную обработку и т.д.

2.3. Сущность метода калькулирования затрат на качество



Профилактическая деятельность включает:

- Обучение персонала;
- Метрологическое обеспечение;
- Технологическая подготовка и др.

Оценивание включает:

- Испытание;
- Контроль;
- Обследование для оценки выполнения требований к качеству.

2.4. Состав внутренних и внешних затрат на качество

Внутренние затраты являются следствием:

- Дефектов, возникающих до поставки продукции;
- Повторного предоставления услуги;
- Вторичной обработки, переделки;
- Повторных испытаний, брака.

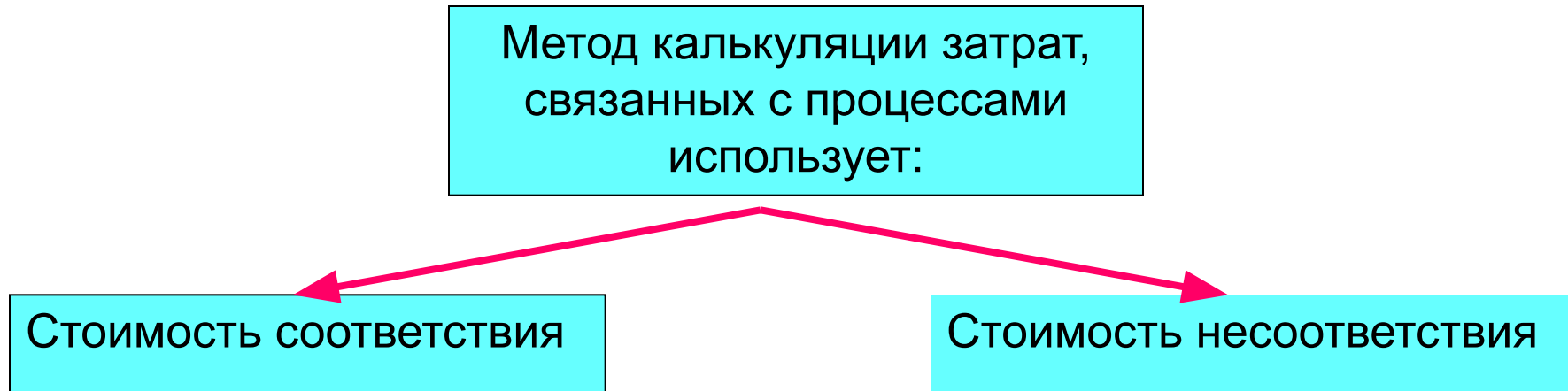
Внешние затраты являются следствием дефектов, включают:

- Затраты, возникающие после поставки продукции:
 - Техническое обслуживание и ремонт продукции;
 - Гарантии и возвраты;
 - Прямые затраты и скидки;
 - Затраты на юридические услуги и судебные издержки



Тема 2: Экономические проблемы качества

2.4. Состав внутренних и внешних затрат на качество



Стоимость соответствия включает:

- Затраты, понесенные с целью удовлетворения всех сформулированных запросов потребителей;
- Затраты, связанные с удовлетворением подразумеваемых потребностей при безотказности существующего процесса.

Стоимость несоответствия включает:

- Затраты, понесенные из-за нарушения существующего процесса.

5. Метод определения потери от низкого качества продукции

Метод определения потерь вследствие низкого качества включает:

- **Внутренние потери;**
- **Внешние потери;**
- **Материальные потери;**
- **Нематериальные потери.**

Тема 2: Экономические проблемы качества

2. 5. Метод определения потери от низкого качества продукции

Сводка рекомендуемых методов калькуляции затрат на качество

| Методы калькуляции Элементы затрат | Метод калькуляции - ПОД | Метод калькуляции затрат связанных с процессами | Метод определения потерь вследствие низкого качества | Примечание |
|---------------------------------------|----------------------------|--|---|---|
| На профилактику | + | | | Предотвращение дефектов |
| На оценивание | + | | | Испытание, контроль, обследование |
| Связанные с дефектами | + (+) | | | До и после поставки продукции |
| Стоимость соответствия | | + | | Полное удовлетворение потребителя без изменения имеющегося процесса |
| Стоимость несоответствия | | + (+) | | Полное удовлетворение потребителя за счет переделки процесса |
| Материальные потери | | | + (+) | Затраты внутренние и внешние вследствие дефектов |
| Нематериальные потери | | | + (+) | Снижение производительности труда, сокращение объема сбыта и т.п. |

(+) – затраты в результате внешних работ; + - затраты внутренние

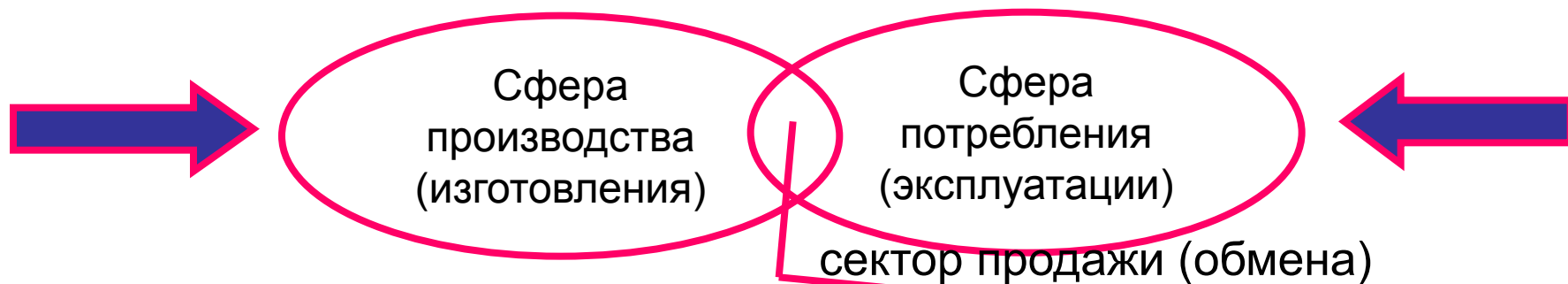


6. Формирование экономического эффекта при производстве и эксплуатации продукции

Эффективность – характеристика способности системы производить экономический эффект (Э), равный разности между результатами экономической деятельности (Р) и затратами (З), произведенными для его получения (Зп) и использования или эксплуатации (Зэ)



$$\text{Э} = \text{Р} - \text{З} = \text{Р} - (\text{Зп} + \text{Зэ})$$



$$\text{Э} = \text{Р} - (\text{Зп} + \text{Зэ}) + \text{Ц} = \underbrace{(\text{Ц} - \text{Зп})}_{\text{Эп}} + \underbrace{(\text{Р} - (\text{Ц} + \text{Зэ}))}_{\text{Ээ}} = \text{Эп} + \text{Ээ}$$

Где Ц – цена продукции,

ЦП = (Ц + Зэ) – цена потребления,

Эп, Ээ – экономические издержки производства и эксплуатации продукции;



Вопросы для самопроверки:

1. Какой механизм влияния качества на прибыль?
2. Представьте классификацию затрат на качество.
3. Оцените потери действующего предприятия вследствие низкого качества.
4. Рассчитать экономическую эффективность улучшения качества на конкретном предприятии.

Рекомендуемая литература:

- Герасимов Б.И. Управление качеством. – М.: КНОРУС, 2007. – 272 с. Миронов М.Г. Управление качеством. М.: Омега-Л, 2007. – 664 с.
- Окрепилов В.В. Управление качеством. – М.: Издательство Экономика, 2000.
- Шубенкова Е.В. Тотальное управление качеством. – М.: Экзамен, 1995. – 256 с.
- Эванс Джеймс. Управление качеством/ пер. с англ.; под ред. Э.М. Короткова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 671 с.