

Экономические задачи государства

Должно ли государство
вмешиваться в экономику?

**Главными действующими
лицами рынка являются
производители (фирмы) и
потребители (домохозяйства)**

- Государство – ещё одно
полноправное действующее лицо
рыночной экономики
- В разные эпохи роль государства в
экономике сильно менялась

Вспомним:

- Какие функции выполняет государство в централизованной экономике?
- Кто решает ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО производить в рыночной экономике?

Нужно ли государство рыночной экономике?

- Государство гарантирует экономические свободы – широту поведения при выборе форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, возможностей, профессии, способов распределения доходов, потребления материальных благ.

Экономические свободы предполагают:

- свободу в распоряжении результатами своего труда и собственностью;
- свободу предпринимательства: никто не вправе диктовать, что, как и сколько производить;
- свободу заключения сделок – главное условие развития торговли

Как государство защищает экономические свободы?

- закрепляет законодательно право собственности;
- разрабатывает нормы и законы, которые регулируют правила поведения людей в хозяйственной жизни;
- обеспечивает работу судов, которые устанавливают степень нарушения правил, установленных законодательством;
- обеспечивает работу арбитражных судов;
- создаёт специальные организации для защиты нормальной хозяйственной жизни и экономических свобод (прокуратура, контрольные службы и др.)

Равноправно ли положение на рынке производителя и потребителя?

- Доминирует производитель – необходимо государственное регулирование рыночной экономики
- Доминирует потребитель – нежелательно вмешательство государства в рыночные процессы

С какими проблемами рынок справиться не может?

- существует возможность монополизации рынков;
- невозможно на коммерческой основе создавать общественные блага;
- рынок не может учесть внешние (побочные) эффекты некоторых видов хозяйственной деятельности;
- рынок порождает неравенство доходов и богатства.

Монополизация рынка -

- - это ситуация, когда на кого-то из продавцов приходится такая большая доля общего объёма продаж, что он может влиять на формирование цен и условий сделок в большей мере, чем остальные участники рынка;

Монополизация может возникать в силу:

- экономического преимущества;
- различных сговоров или уничтожения конкурентов

Общественные блага

- Это товары или услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо частной собственности.

Общественные блага отличаются от обычных...

- отсутствием конкуренции между потребителями этих благ;
- невозможностью производителя воспрепятствовать потреблению общественного блага кем бы то ни было;

Таким образом, производство этих благ невыгодно частным производителям.

Внешние эффекты (побочные воздействия, экстерналии)

- Это издержки или выгоды третьей стороны, не участвующей в рыночной сделке;
- Могут быть отрицательными (издержки) – например, загрязнение окружающей среды, и положительными (выгоды) – прививки от инфекционных болезней;
- Внешние издержки предполагают перерасход ресурсов, а внешние выгоды – недовлечение ресурсов для производства данного товара

Экономические функции государства



