

# Экономическое развитие России: роль несырьевого сектора

**Титов Борис Юрьевич**  
**Председатель**  
**Общероссийской общественной организации**  
**«Деловая Россия»**

Москва, Общественная палата РФ,  
20 февраля 2008 года

# «Деловая Россия» - правильная организация правильного бизнеса

**Деловая Россия – организация национального  
несырьевого бизнеса России:**

- обрабатывающая промышленность;
- строительство;
- транспорт;
- сфера услуг.

**Генеральный совет «Деловой России»:  
72 ведущих бизнесмена**



# **Необходима смена парадигмы экономического развития: переход от сырьевой модели к инновационной модели развития экономики**

- **Выступление Президента РФ В.В. Путина 8 февраля 2008 года на заседании Госсовета;**
- **Выступление кандидата на пост Президента РФ Д.А. Медведева 15 февраля 2008 года на Красноярском экономическом форуме.**

## Рентабельность российского бизнеса

Производство транспортных средств  
и оборудования

Производство электрооборудования,  
электронного и оптического оборудования

Производство машин и оборудования

Производство пищевых продуктов  
(включая напитки) и табака

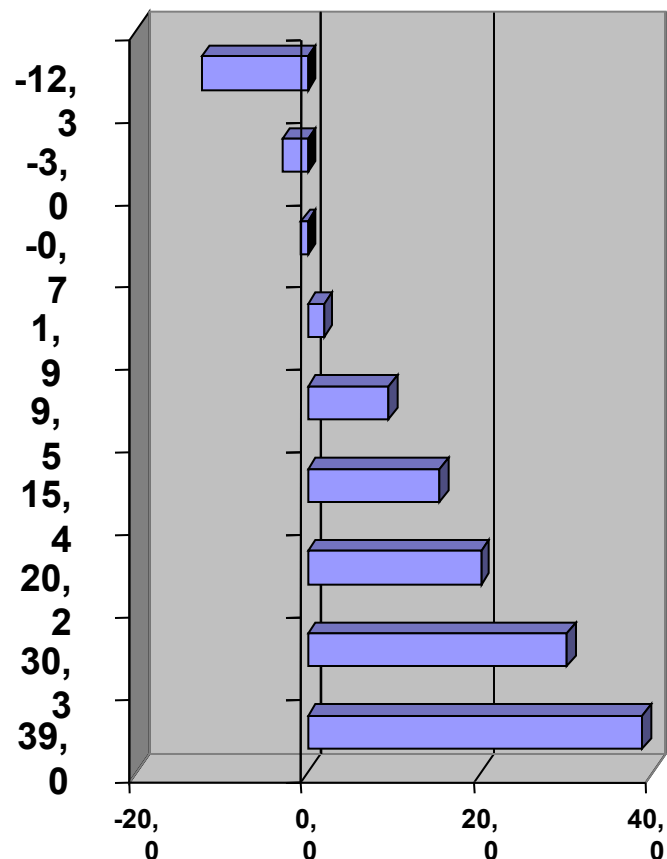
Производство и распределение  
электроэнергии, газа и воды

Химическое производство

Металлургическое производство  
и производство готовых  
металлических изделий

Производство нефтепродуктов

Добыча топливно-энергетических  
полезных ископаемых



# Главные проблемы российской экономики – доминирование сырьевых компаний

**Доля секторов экономики в совокупной выручке  
500 крупнейших компаний России:**

- **сырьевой комплекс - 52,8%**
- **перерабатывающий комплекс - 13,0%**
- **сфера услуг - 34,2%**

# Главные проблемы российской экономики – растущая монополизация

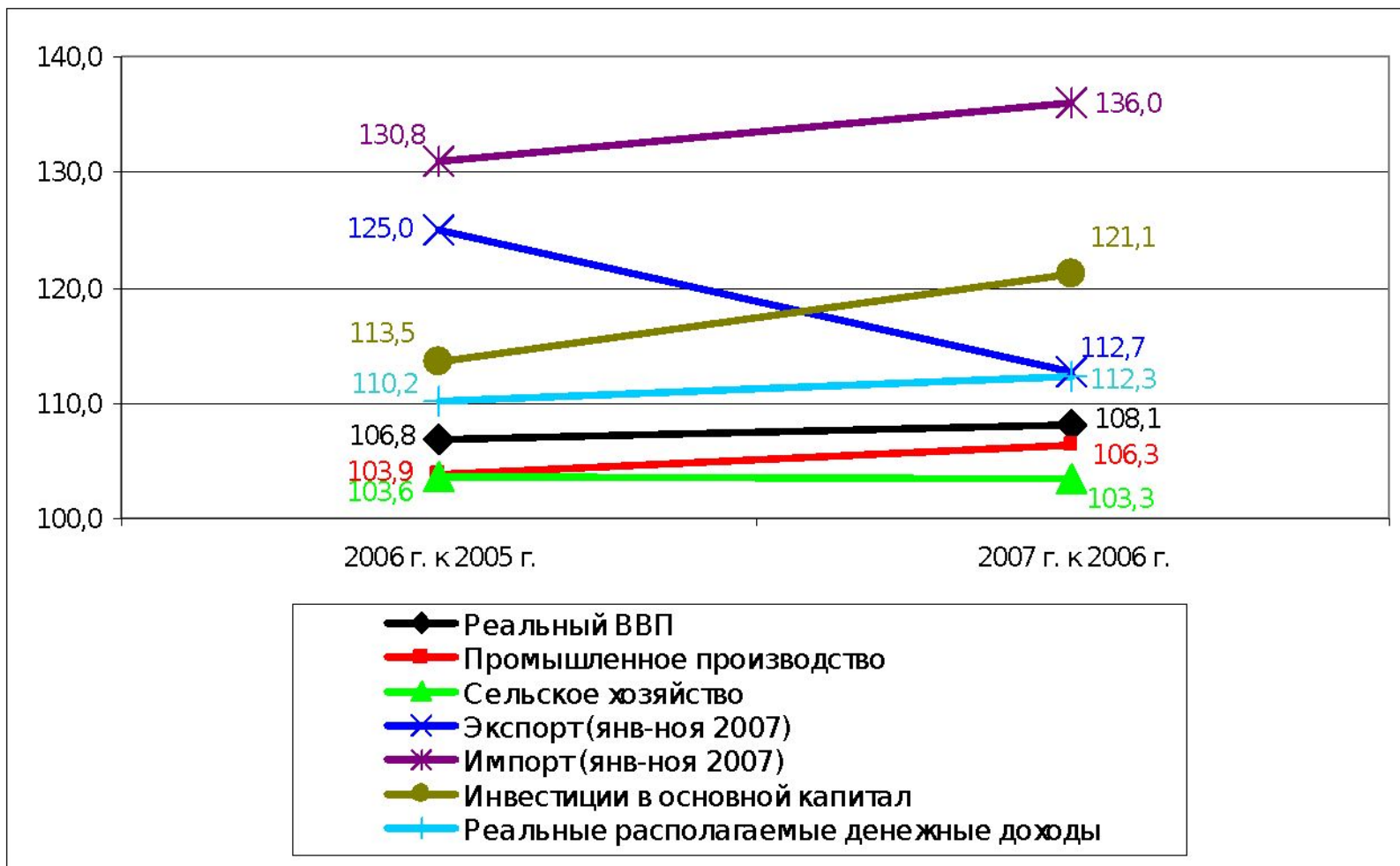
**Усиление концентрация производства в  
последние годы:**

**2003 г. – выручка 500 крупнейших компаний  
равна 58% от ВВП страны**

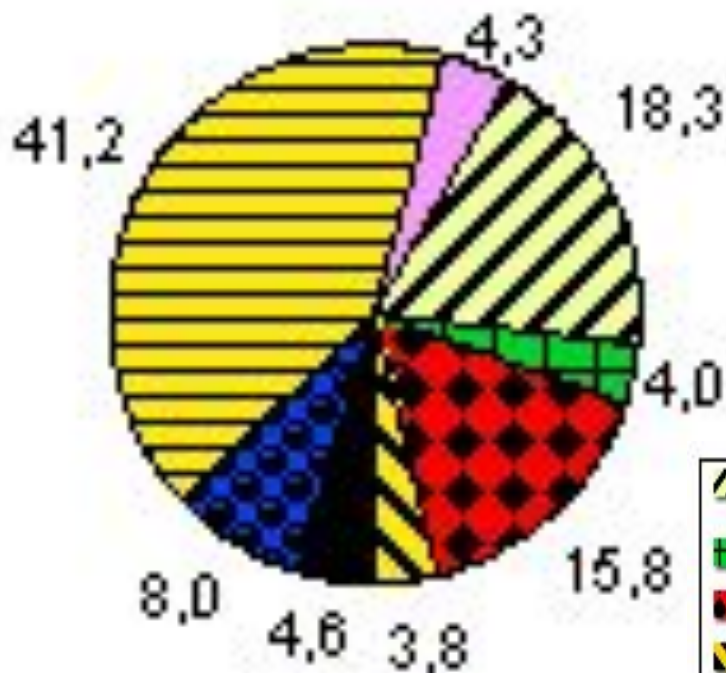
**3 года спустя**

**2006 г. – выручка 500 крупнейших  
компаний равна 81% от ВВП страны**

# Основные показатели развития экономики России, 2005 – 2007 годы



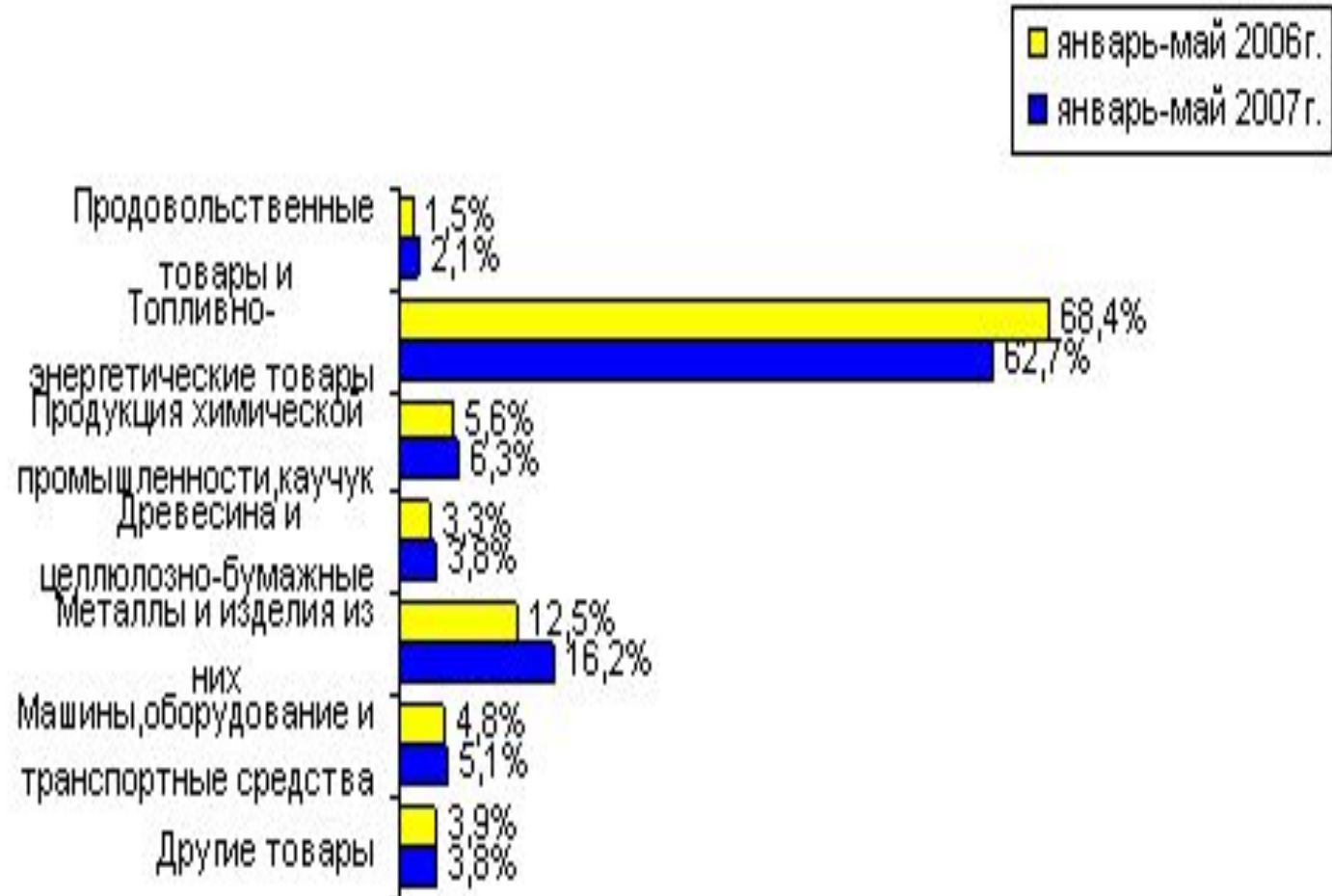
# Структура Импорта РФ



- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
- Минеральные продукты
- Продукция химической промышленности, каучук
- Продукция лесной и целлюлозно-бумажной промышленности
- Текстиль, текстильные изделия и обувь (включая кожевенное сырье, пушнину и изделия из них)
- Металлы, драгоценные камни и изделия из них
- Машины, оборудование и транспортные средства
- Прочие товары



# Товарная структура экспорта Российской Федерации



## Главные проблемы российской экономики – отсутствие конкурентных рынков

Опрос ГУ-ВШЭ и Всемирного банка российских  
предприятий, 2005-2006 гг.

| Типы конкуренции   | Доля<br>предприятий |
|--|---------------------|
| Нет конкуренции  | 20,2 %              |
| Конкуренция с российскими<br>предприятиями               | 29,7 %              |
| Конкуренция с зарубежными<br>предприятиями               | 12,8 %              |
| Конкуренция с российскими и<br>зарубежными предприятиями | 37,3 %              |

**62,7  
%**

## Доля малых и средних предприятий в общей занятости в стране:

- ЕС-27 - 67,1%
  - Италия - 81,2%
  - Испания - 79,1%
  - Польша - 70,3%
  - Франция - 60,9%
  - Германия - 60,1%
  - Великобритания - 53,9%
- США - 50,1%
- Россия (малый бизнес) - 17,8%

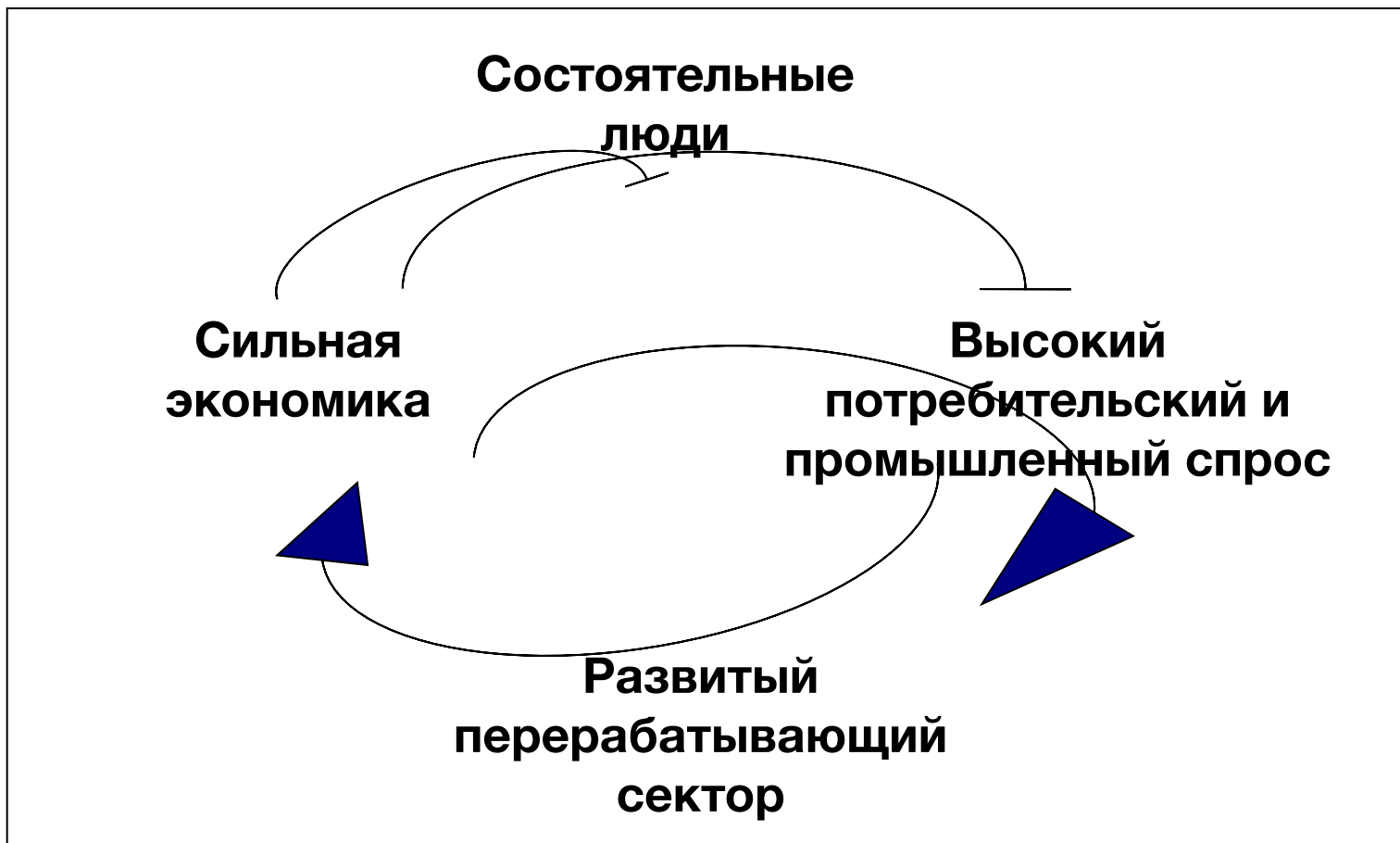
## Доля малых и средних предприятий в добавленной стоимости экономики:

|                        |         |
|------------------------|---------|
| ■ ЕС-27                | - 57,0% |
| ■ Италия               | - 70,3% |
| ■ Испания              | - 68,1% |
| ■ Польша               | - 47,8% |
| ■ Франция              | - 53,7% |
| ■ Великобритания       | - 50,7% |
| ■ США (МСП < 500 чел.) | - 40,0% |
| ■ Россия               | - 11,4% |

# Значение развитие конкурентного рынка

- **в экономике** – развитие конкуренции главный инструмент роста экономики и внедрения инноваций, позволит увеличить темпы прироста ВВП, снизить инфляцию, модернизировать промышленность и осуществить переход от ресурсо-ориентированной к инновационной экономике
- **в социальной сфере** – создание эффективной социальной системы на рыночной основе, базирующейся на рабочих местах в негосударственном секторе, развитии конкурентной частной и государственной пенсионной системы, системы здравоохранения и социального обеспечения, профсоюзов и системы благотворительности позволит решить проблему занятости и самореализации граждан, окончательно победить бедность и будет способствовать дальнейшему росту уровня жизни в стране.
- **во внутриполитической системе** –Появление большого количества собственников и профессиональных менеджеров будет способствовать формированию массового предпринимательства, составляющего основу любого демократического общества – его средний класс, который позволит укрепить в России механизмы реальной эффективной демократии.
- **в настроениях общества** – возродить экономическую и политическую активность широких слоёв населения нашей страны предпринимательскую инициативу. Вернуть уверенность людей в будущем, гордость за нашу страну.

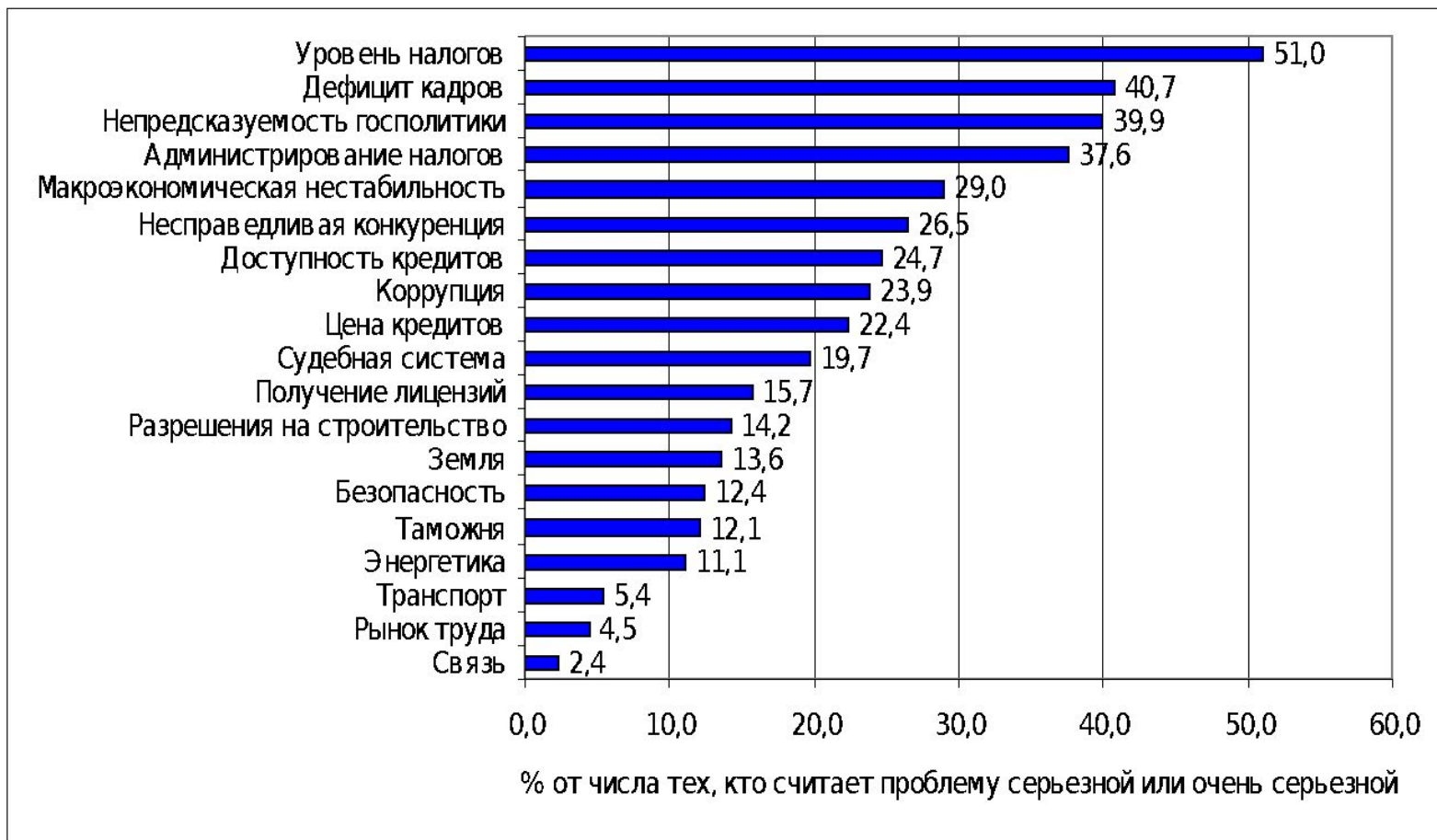
# Предложение «Деловой России»: «Модель социально- ориентированного рынка» для российской экономики



# Основные проблемы российского бизнеса

## уровень налоговой нагрузки

Результаты опроса ГУ ВШЭ и Всемирного банка



Источник: Голикова В., Гончар К., Кузнецов Б., Яковлев А. Российская промышленность на перепутье: что мешает нашим фирмам стать конкурентоспособными. М.: ГУ-ВШЭ, 2007. – с. 26.

## Основные барьеры на пути развития бизнеса:

- **Высокий уровень налоговой нагрузки;**
- **Дефицит трудовых ресурсов.**
- **Недостаток доступного инвестиционного капитала;**
- **Коррупция**
- **Неразвитость инфраструктуры**



# Программа «Деловой России» «Свое дело»:

1. **Создание конкурентоспособной деловой среды:**
  - Снижение налоговой нагрузки и упрощение налогового администрирования ;
  - Развитие институтов;
  - Развитие валютно- финансовой, денежно-кредитной и банковской системы
  - Защита интересов российского бизнеса на внутреннем и внешнем рынке;
  - Выработка мер по развитию профессионального образования и совершенствованию иммиграционной политики;
2. **Реализация инновационно-промышленной политики;**
3. **Создание инфраструктуры;**
4. **Развитие рыночной социальной системы.**

## ВВП на душу населения по ППС, 2004 г.

2020 год

|                       |       |       |
|-----------------------|-------|-------|
| 1. Люксембург         | 64299 |       |
| 2. США                | 36465 |       |
| 3. Ирландия           | 35684 | 36500 |
| 4. Норвегия           | 35341 |       |
| 5. Исландия           | 30376 |       |
| 6. Швейцария          | 30365 |       |
| 7. Австрия            | 29664 |       |
| 8. Дания              | 29331 |       |
| 9. Нидерланды         | 29216 |       |
| 10. Канада            | 28732 |       |
| 11. Бельгия           | 28579 |       |
| 12. Гонконг (САР КНР) | 28327 | 28327 |
| 13. Великобритания    | 28326 |       |
| 14. Австралия         | 27876 |       |
| 15. Финляндия         | 27527 |       |
| 16. Швеция            | 27150 |       |
| 17. Франция           | 26929 |       |
| 18. Япония            | 26884 |       |
| 19. Германия          | 26013 |       |
| 20. Италия            | 25899 |       |
| 21. Сингапур          | 25804 |       |
| 22. ЕС-15             | 24700 |       |
| 23. Израиль           | 22408 |       |
| 24. ОАЭ               | 22109 |       |
| 25. Новая Зеландия    | 21518 |       |
| 26. Кипр              | 20959 |       |
| 27. Греция            | 20407 |       |
| 28. Словения          | 19244 |       |
| 29. Бахрейн           | 19078 |       |
| 30. Респ. Корея       | 18840 |       |

.....

 53. Российская Федерация 9101

## Основной целью экономической политики государства должно стать:

**« на основе ускоренного роста  
ВВП на уровне 10-12% в год**

**УТРОИТЬ К 2020 ГОДУ ДОХОДЫ  
РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН**

**и превзойти современный  
среднеевропейский (ЕС-15)  
уровень ВВП на душу  
населения ».**