

Экономическое развитие России: роль несырьевого сектора

Титов Борис Юрьевич
Председатель
Общероссийской общественной организации
«Деловая Россия»

Москва, Общественная палата РФ,
20 февраля 2008 года

«Деловая Россия» - правильная организация правильного бизнеса

**Деловая Россия – организация национального
несырьевого бизнеса России:**

- обрабатывающая промышленность;
- строительство;
- транспорт;
- сфера услуг.

**Генеральный совет «Деловой России»:
72 ведущих бизнесмена**



**Необходима смена парадигмы
экономического развития: переход от
сырьевой модели к инновационной
модели
развития экономики**

- **Выступление Президента РФ В.В. Путина 8 февраля 2008 года на заседании Госсовета;**
- **Выступление кандидата на пост Президента РФ Д.А. Медведева 15 февраля 2008 года на Красноярском экономическом форуме.**

Рентабельность российского бизнеса

Производство транспортных средств
и оборудования

Производство электрооборудования,
электронного и оптического оборудования

Производство машин и оборудования

Производство пищевых продуктов
(включая напитки) и табака

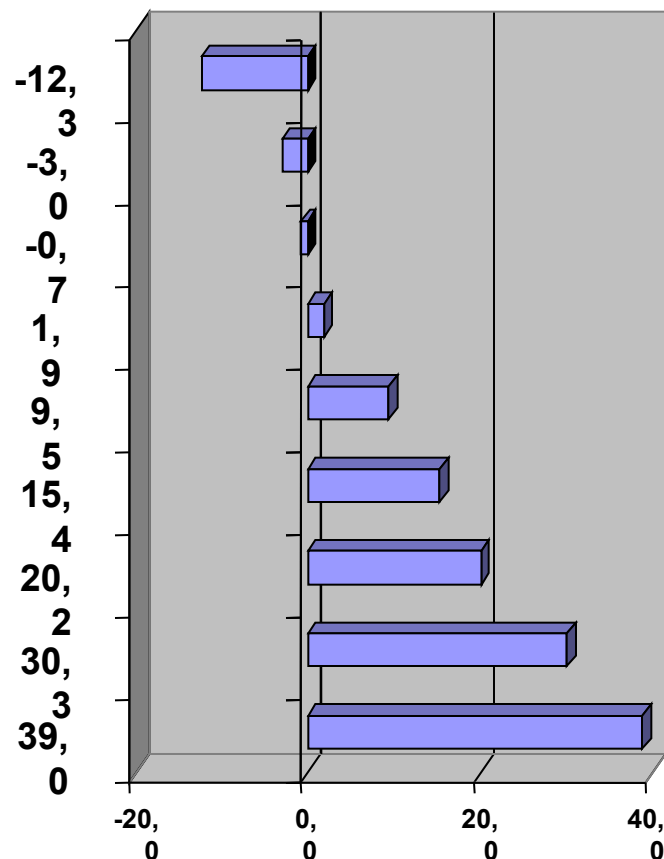
Производство и распределение
электроэнергии, газа и воды

Химическое производство

Металлургическое производство
и производство готовых
металлических изделий

Производство нефтепродуктов

Добыча топливно-энергетических
полезных ископаемых



Главные проблемы российской экономики – доминирование сырьевых компаний

**Доля секторов экономики в совокупной выручке
500 крупнейших компаний России:**

- **сырьевой комплекс - 52,8%**
- **перерабатывающий комплекс - 13,0%**
- **сфера услуг - 34,2%**

Главные проблемы российской экономики – растущая монополизация

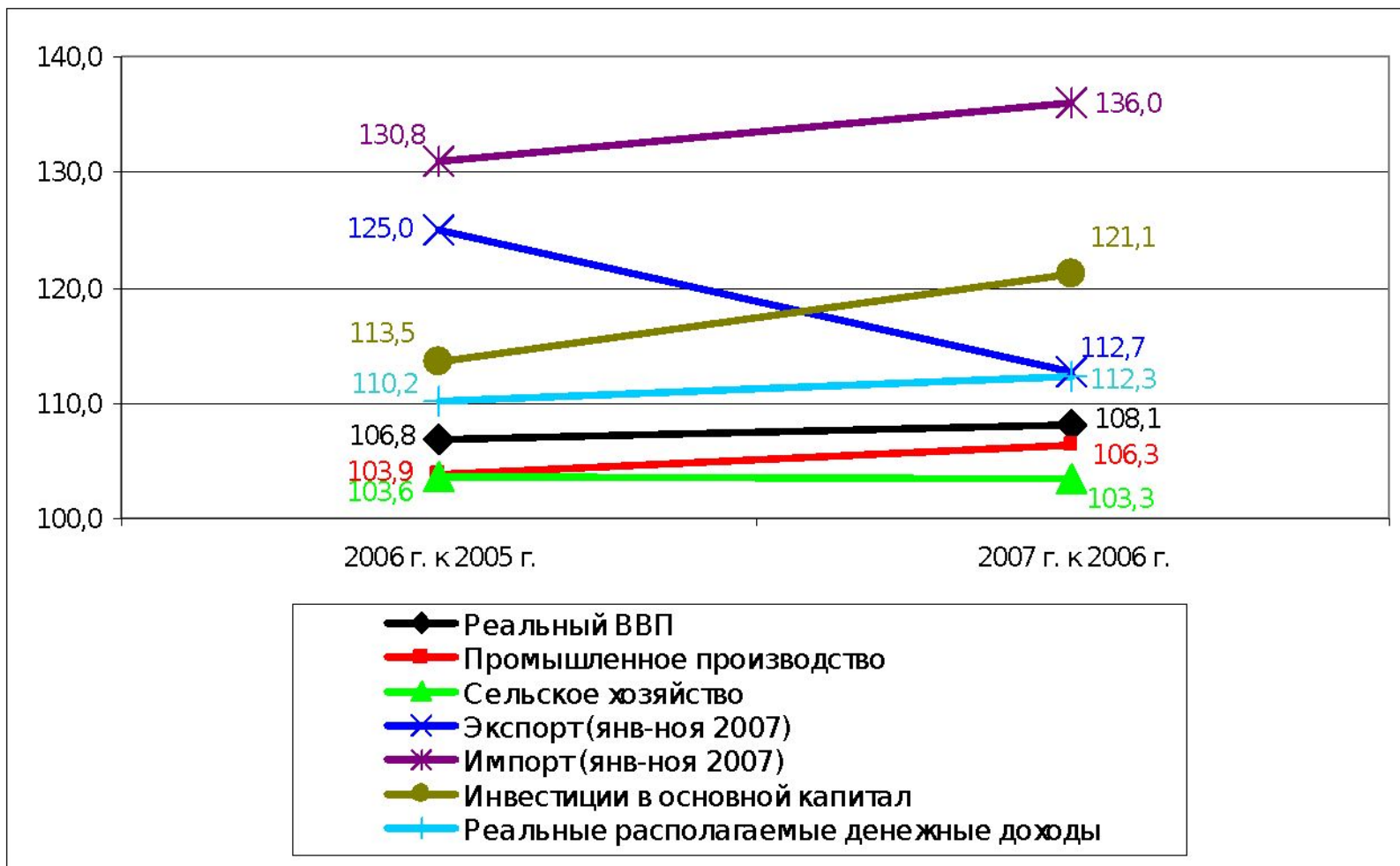
**Усиление концентрация производства в
последние годы:**

**2003 г. – выручка 500 крупнейших компаний
равна 58% от ВВП страны**

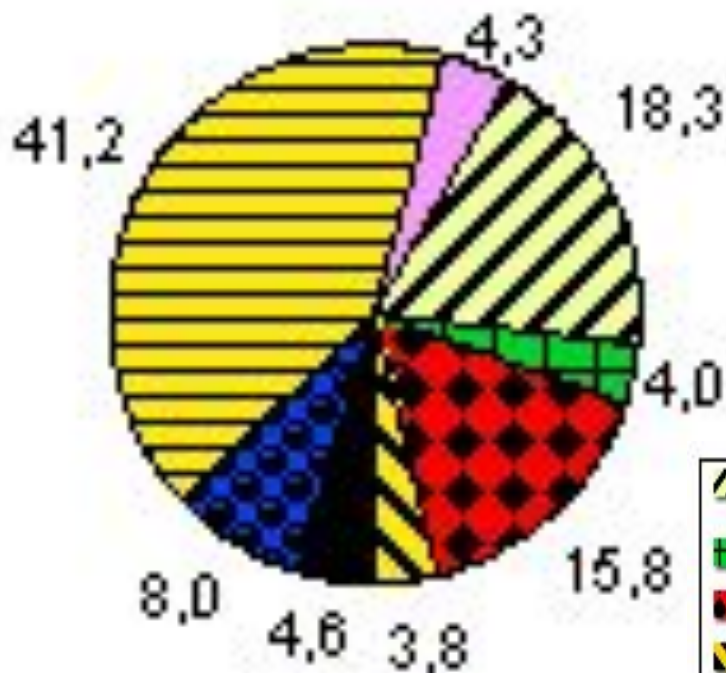
3 года спустя

**2006 г. – выручка 500 крупнейших
компаний равна 81% от ВВП страны**

Основные показатели развития экономики России, 2005 – 2007 годы

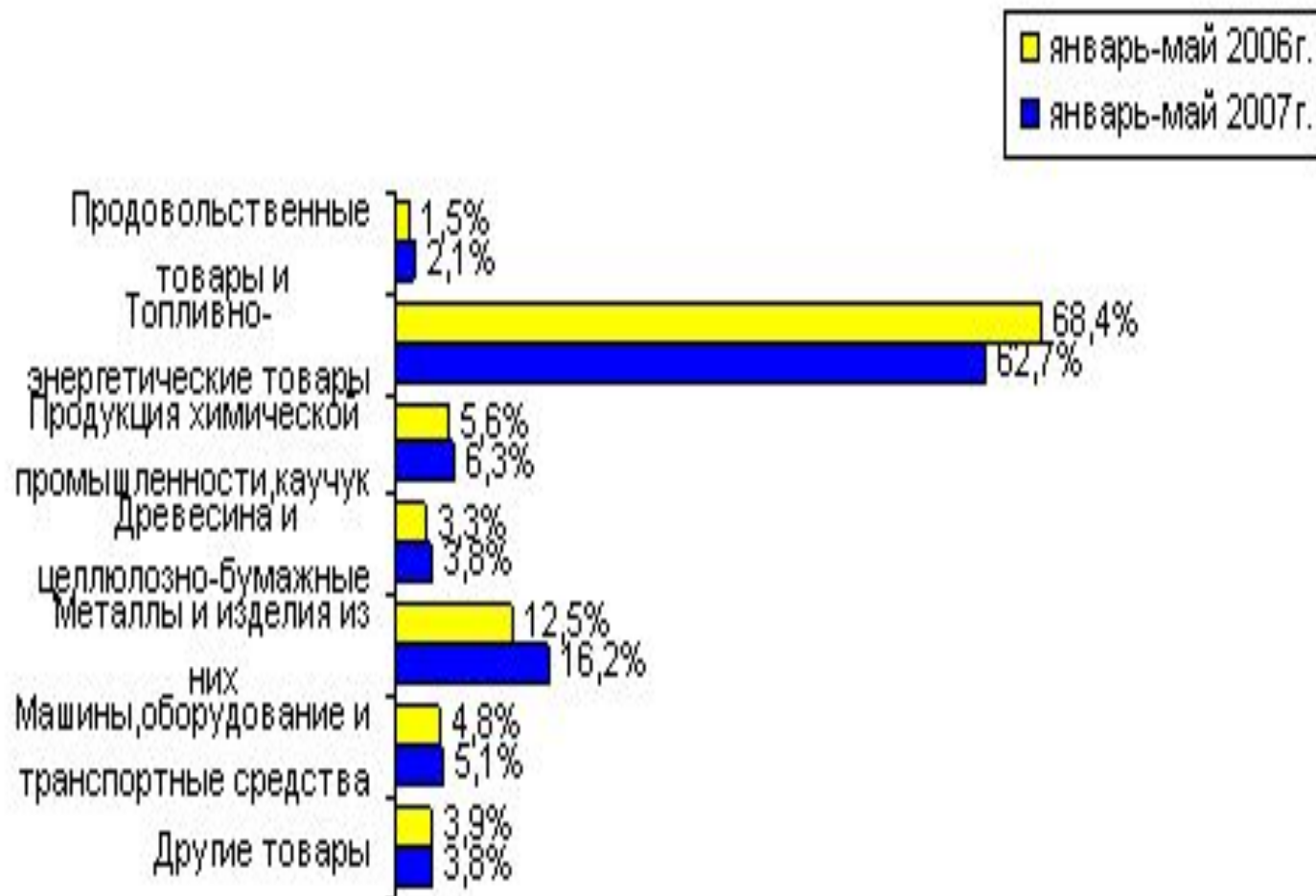


Структура Импорта РФ



- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
- Минеральные продукты
- Продукция химической промышленности, каучук
- Продукция лесной и целлюлозно-бумажной промышленности
- Текстиль, текстильные изделия и обувь (включая кожевенное сырье, пушнину и изделия из них)
- Металлы, драгоценные камни и изделия из них
- Машины, оборудование и транспортные средства
- Прочие товары

Товарная структура экспорта Российской Федерации



Главные проблемы российской экономики – отсутствие конкурентных рынков

Опрос ГУ-ВШЭ и Всемирного банка российских
предприятий, 2005-2006 гг.

Типы конкуренции	Доля предприятий
Нет конкуренции	20,2 %
Конкуренция с российскими предприятиями	29,7 %
Конкуренция с зарубежными предприятиями	12,8 %
Конкуренция с российскими и зарубежными предприятиями	37,3 %

**62,7
%**

Доля малых и средних предприятий в общей занятости в стране:

- ЕС-27 - 67,1%
 - Италия - 81,2%
 - Испания - 79,1%
 - Польша - 70,3%
 - Франция - 60,9%
 - Германия - 60,1%
 - Великобритания - 53,9%
- США - 50,1%
- Россия (малый бизнес) - 17,8%

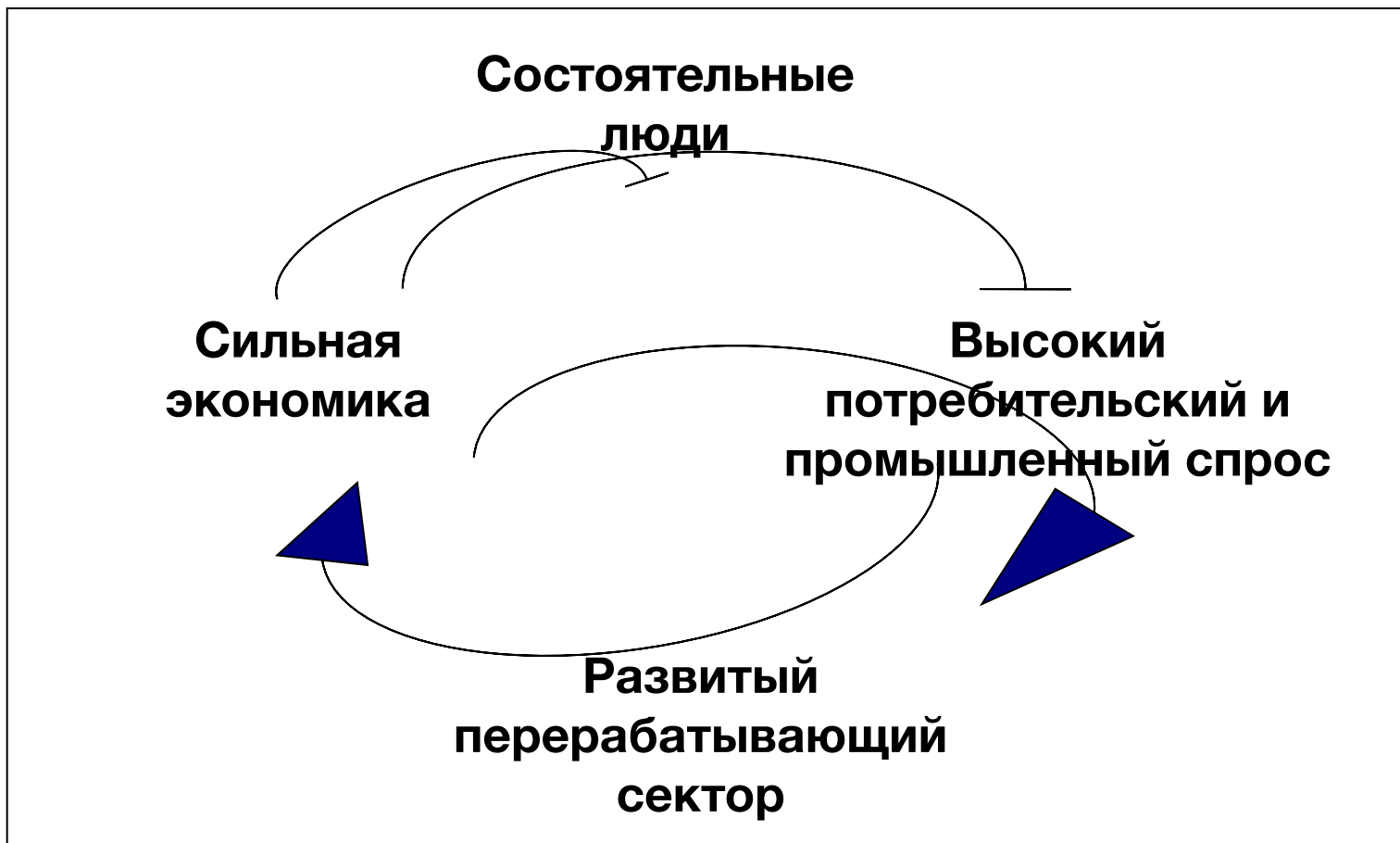
Доля малых и средних предприятий в добавленной стоимости экономики:

■ ЕС-27	- 57,0%
■ Италия	- 70,3%
■ Испания	- 68,1%
■ Польша	- 47,8%
■ Франция	- 53,7%
■ Великобритания	- 50,7%
■ США (МСП < 500 чел.)	- 40,0%
■ Россия	- 11,4%

Значение развитие конкурентного рынка

- **в экономике** – развитие конкуренции главный инструмент роста экономики и внедрения инноваций, позволит увеличить темпы прироста ВВП, снизить инфляцию, модернизировать промышленность и осуществить переход от ресурсо-ориентированной к инновационной экономике
- **в социальной сфере** – создание эффективной социальной системы на рыночной основе, базирующейся на рабочих местах в негосударственном секторе, развитии конкурентной частной и государственной пенсионной системы, системы здравоохранения и социального обеспечения, профсоюзов и системы благотворительности позволит решить проблему занятости и самореализации граждан, окончательно победить бедность и будет способствовать дальнейшему росту уровня жизни в стране.
- **во внутриполитической системе** –Появление большого количества собственников и профессиональных менеджеров будет способствовать формированию массового предпринимательства, составляющего основу любого демократического общества – его средний класс, который позволит укрепить в России механизмы реальной эффективной демократии.
- **в настроениях общества** – возродить экономическую и политическую активность широких слоёв населения нашей страны предпринимательскую инициативу. Вернуть уверенность людей в будущем, гордость за нашу страну.

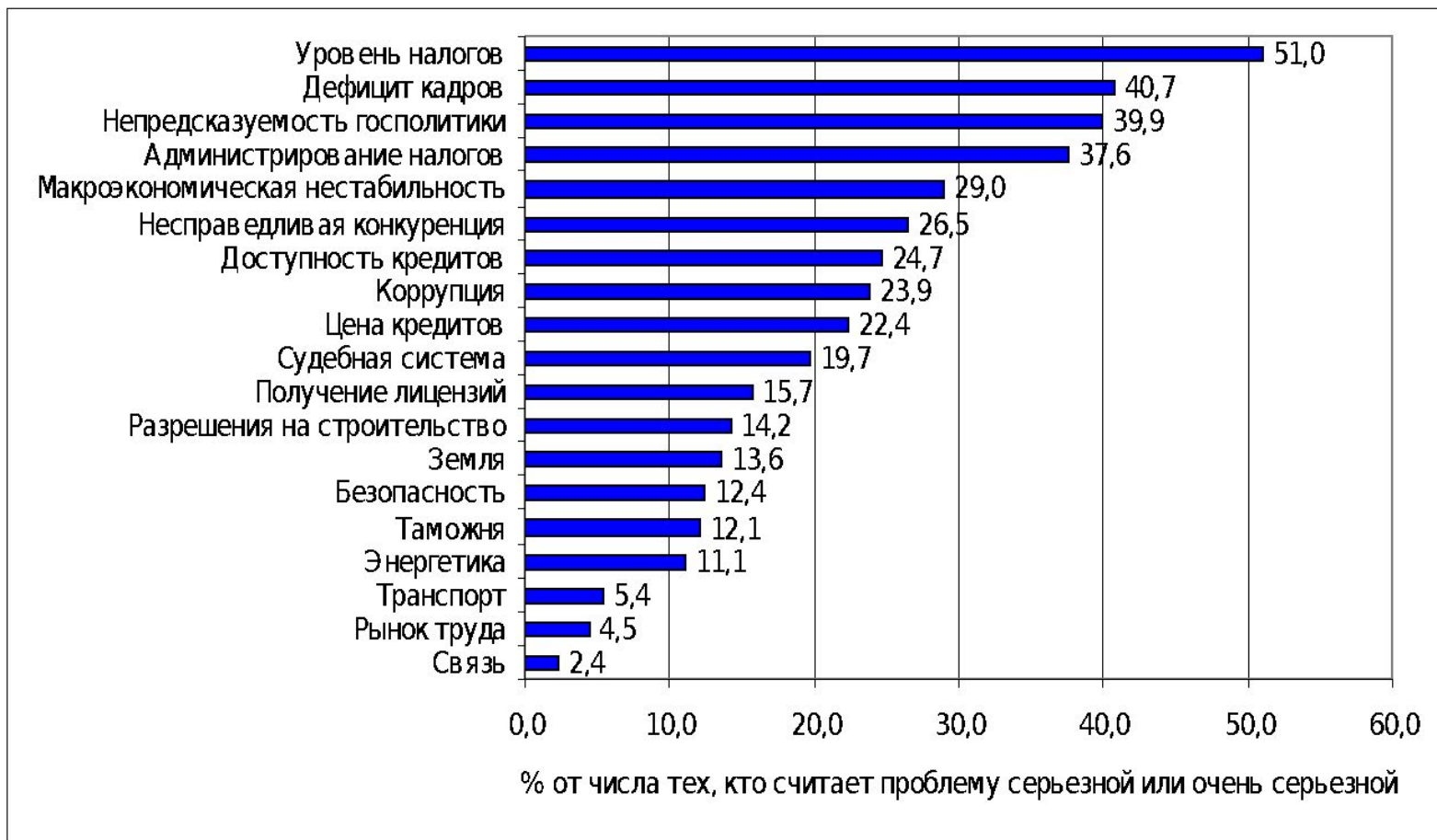
Предложение «Деловой России»: «Модель социально- ориентированного рынка» для российской экономики



Основные проблемы российского бизнеса

уровень налоговой нагрузки

Результаты опроса ГУ ВШЭ и Всемирного банка



Источник: Голикова В., Гончар К., Кузнецов Б., Яковлев А. Российская промышленность на перепутье: что мешает нашим фирмам стать конкурентоспособными. М.: ГУ-ВШЭ, 2007. – с. 26.

Основные барьеры на пути развития бизнеса:

- **Высокий уровень налоговой нагрузки;**
- **Дефицит трудовых ресурсов.**
- **Недостаток доступного инвестиционного капитала;**
- **Коррупция**
- **Неразвитость инфраструктуры**

Программа «Деловой России» «Свое дело»:

1. **Создание конкурентоспособной деловой среды:**
 - Снижение налоговой нагрузки и упрощение налогового администрирования ;
 - Развитие институтов;
 - Развитие валютно- финансовой, денежно-кредитной и банковской системы
 - Защита интересов российского бизнеса на внутреннем и внешнем рынке;
 - Выработка мер по развитию профессионального образования и совершенствованию иммиграционной политики;
2. **Реализация инновационно-промышленной политики;**
3. **Создание инфраструктуры;**
4. **Развитие рыночной социальной системы.**

ВВП на душу населения по ППС, 2004 г.

2020 год

1. Люксембург	64299	
2. США	36465	
3. Ирландия	35684	36500
4. Норвегия	35341	
5. Исландия	30376	
6. Швейцария	30365	
7. Австрия	29664	
8. Дания	29331	
9. Нидерланды	29216	
10. Канада	28732	
11. Бельгия	28579	
12. Гонконг (САР КНР)	28327	28327
13. Великобритания	28326	
14. Австралия	27876	
15. Финляндия	27527	
16. Швеция	27150	
17. Франция	26929	
18. Япония	26884	
19. Германия	26013	
20. Италия	25899	
21. Сингапур	25804	
22. ЕС-15	24700	
23. Израиль	22408	
24. ОАЭ	22109	
25. Новая Зеландия	21518	
26. Кипр	20959	
27. Греция	20407	
28. Словения	19244	
29. Бахрейн	19078	
30. Респ. Корея	18840	

.....

 53. Российская Федерация 9101

Основной целью экономической политики государства должно стать:

**« на основе ускоренного роста
ВВП на уровне 10-12% в год**

**УТРОИТЬ К 2020 ГОДУ ДОХОДЫ
РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН**

**и превзойти современный
среднеевропейский (ЕС-15)
уровень ВВП на душу
населения ».**