

*Экономическое воспитание и  
культура профессионального  
самоопределения личности*



# ПЛАН

- Понятие «экономическая позиция». Пути и методы ее формирования.
- Сущность понятия «профессиональное самоопределение».
- Системный подход к профессиональному самоопределению.
- Развитие профессиональных интересов и способностей учащихся во внеклассной работе.



# **Экономическое воспитание —**

**целенаправленное взаимодействие педагога и воспитанников, направленное на овладение экономическими знаниями, умениями, навыками, на формирование экономических убеждений и экономически значимых качеств личности**

(трудолюбия, организованности, экономности, предприимчивости, инициативности, самостоятельности, ответственности и др.).

## **Целью экономического воспитания**

выступает формирование экономической культуры личности, воспитание экономически грамотного и экономически активного члена общества, умеющего понимать и оценивать социально-экономические процессы и способного участвовать в экономической жизни страны.

*Экономическая культура личности есть синтез системы знаний, умений и навыков, а также качеств, позволяющих ей успешно действовать в производственно-экономической сфере.*

# Задачи ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

- Формирование экономической грамотности, экономического сознания, развитие основ экономического мышления;
- Воспитание экономически значимых качеств личности;
- Развитие нравственно-ценностной мотивации в процессе усвоения учащимися экономических знаний, формирования умений и навыков экономической деятельности;
- Формирование умения самостоятельно приобретать и применять экономические знания на практике;
- Содействие профессиональному самоопределению учащихся.



— Доктор, скажите:  
я жить-то буду?  
— Конечно. Если  
цены позволят...



С нашей экономикой  
Всё так плохо,  
ТАК плохо...



Примерно  
вот так...



на самом  
деле ещё  
хуже





## Показатели сформированности экономической позиции учащихся

- интерес к экономической сфере жизни общества;
- понимание экономической политики государства и экономической системы страны;
- умения обретать и применять экономические знания для анализа, объяснения экономических событий;
- уровень сформированности базовых экономических качеств (бережливость, трудолюбие, организованность, предприимчивость и др.).

**Профессиональная ориентация представляет собой обоснованную систему социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических, производственно-технических мер, направленных на оказание помощи учащимся в профессиональном самоопределении в соответствии с их способностями и с учетом рынка профессий.**

## **Профессиональное самоопределение учащихся происходит под воздействием внутренних (психических) и внешних факторов:**

- Средства массовой информации; материальное положение; влияние родителей, других взрослых, сверстников.
- Рекомендации педагогов, психологов и других специалистов.
- Использование профориентационных возможностей образовательного процесса;
- Познавательные потребности, потребности в самоопределении, самореализации, «Я-концепция» личности.

## **Профессиональное самоопределение учащихся происходит под воздействием внутренних (психических) и внешних факторов:**

- Потребности рынка, возможности трудоустройства по избранной специальности в будущем.
- Профессиональная направленность: знания о профессиях, профессиональные намерения, убеждения, ценности, мотивы, интересы, способности и т. п.
- Практическая «проба сил»: участие в разных видах трудовой или профессиональной деятельности.
- Первичные потребности, задатки, темперамент, состояние здоровья и другие генетически обусловленные свойства личности.

# Этапы профессионального самоопределения:

**I этап.** Профессиональное просвещение.

**II этап.** Профессиональное убеждение.

**III этап.** Практическая подготовка к выбору и получению профессии.

**IV этап.** Дифференциация и корректирование профессиональной направленности учащихся.

## Основными направлениями профориентационной работы являются:

- профессиональная диагностика учащихся с использованием современных электронных диагностических программ;
- своевременное информирование о действующем рынке рабочих профессий и образовательных услуг для всех участников образовательного процесса;
- психолого-педагогическое и медицинское сопровождение профориентационной работы;
- профориентационная поддержка коммуникативно-поведенческой активности и социального взросления учащихся.