

# Экономическое значение конкуренции.



# Типы конкуренции:

- Совершенная конкуренция (кол-во фирм большое, одинаковые изделия);
- Монополистическая конкуренция (кол-во фирм большое, разные изделия сходного назначения);
- Олигополия (несколько крупных фирм);
- Монополия.



# Характеристика совершенной конкуренции (§14)

- 1) Производимые товары примерно одинаковы;
- 2) Товары на рынок предлагают много фирм и объёмы их поставок не очень различаются;
- 3) Затраты фирм различаются не существенно;
- 4) Транспортные затраты не играют большой роли в предложении;
- 5) Вход и выход на рынок не связан с трудностями;
- 6) Продавцы и покупатели обладают всей необходимой информацией.



- Совершенный конкурент – фирма, которая вынуждена продавать свои товары по цене, сложившейся на рынке и не может повлиять на неё.
- Несовершенный конкурент – фирма способная вызывать изменения равновесной цены за счет изменения объёмов продаж.



Условие максимальной прибыли  
для любой фирмы

$$MR = MC.$$

- В случае совершенной конкуренции:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{PQ_2 - PQ_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{P(Q_2 - Q_1)}{Q_2 - Q_1} = P$$

Условие максимальной прибыли для  
совершенно конкурентной фирмы:

$$MR = P, MC = P.$$



## Вывод:

фирма, работающая на совершенно конкурентном рынке должна производить такое количество продукции, при котором  $MC$  последней единицы продукции равны рыночной цене.



- В таблице приведены данные о цене единицы продукции, объёмах выпуска и соответствующей им величине общих затрат фирмы, работающей на совершенно конкурентном рынке.
- 1) Объясните, почему цена единицы продукции не зависит от объёма выпуска фирмы, т.е. является постоянной величиной.
- 2) Рассчитайте общую выручку, предельную выручку фирмы. О чем говорят ваши расчеты?
- 3) Рассчитайте предельные затраты и определите объем выпуска, при котором фирма получит максимальную прибыль.
- 4) Подсчитайте прибыль фирмы.



<b>P</b> (руб)	<b>Q</b> (шт/день)	<b>TR</b> (руб/день)	<b>MR</b> (руб)	<b>TC</b> (руб/день)	<b>MC</b> (руб)	<b>П</b> (руб/день)
<b>35</b>	<b>0</b>			<b>30</b>		
<b>35</b>	<b>1</b>			<b>52</b>		
<b>35</b>	<b>2</b>			<b>68</b>		
<b>35</b>	<b>3</b>			<b>78</b>		
<b>35</b>	<b>4</b>			<b>91</b>		
<b>35</b>	<b>5</b>			<b>109</b>		
<b>35</b>	<b>6</b>			<b>132</b>		
<b>35</b>	<b>7</b>			<b>161</b>		
<b>35</b>	<b>8</b>			<b>196</b>		
<b>35</b>	<b>9</b>			<b>237</b>		
<b>35</b>	<b>10</b>			<b>285</b>		
<b>35</b>	<b>11</b>			<b>341</b>		

