

Цели и методы управления

**Выполнила: Искакбаева М.
ФПН-РЭиТ**

В принципах выражаются требования к системе, структуре организации и процессу управления

- **Принцип духовной ориентации управления.** Суть этого принципа заключается в том, что управление в процессе адаптации к постоянно меняющимся условиям и объектам управления опирается на национальную философию и не выходит за рамки духовных ценностных ориентиров народа и государства.
- **Принцип сочетания централизации и децентрализации.** В иерархии управления искомые сочетания достигаются посредством рационального распределения полномочий и ответственности на всех уровнях системы управления.

Принципы управления

- **Принцип единоначалия.** Данный принцип означает предоставление руководителям организации и ее подразделений власти в объеме, необходимом и достаточном для принятия управленческого решения в пределах своих полномочий (при этом сохраняется ответственность за пред

- **Принцип коллегиальности.** В необходимых случаях он предполагает совместное общение и выработку решений с привлечением специалистов. При всех обстоятельствах право на окончательное принятие решения и ответственность за его последствия сохраняются за руководителем.

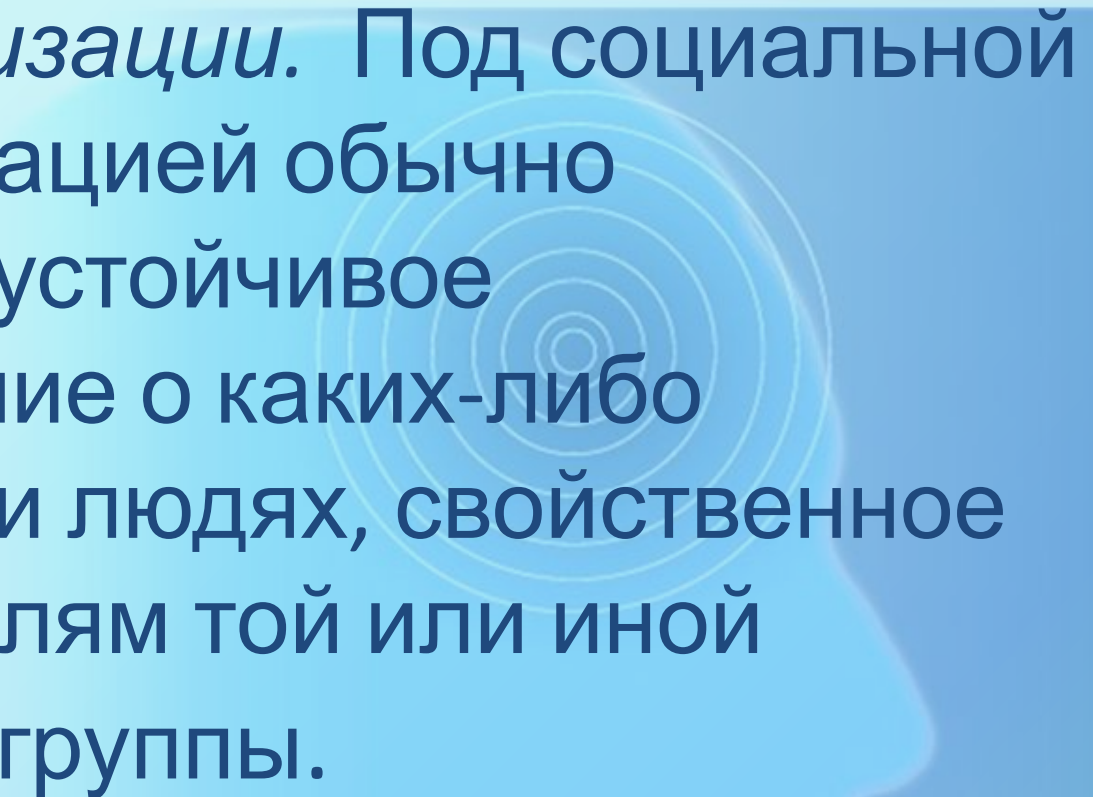


Принципы управления

- Принцип плановости. Согласно ему определяются основные направления и задачи развития организации с ее ориентацией на долгосрочные цели.
- Принцип научной обоснованности. В соответствии с ним все решения и действия руководителя должны аргументироваться с научных позиций.



Метод социальной стереотипизации. Под социальной стереотипизацией обычно понимается устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы.



Принципы управления

- *Принцип общественной целесообразности.*
Согласно этому принципу, контингент защищаемых в обществе должен быть строго ограничен теми категориями населения, кто полностью или частично лишен способности к труду и самообеспечению. Нарушение этого принципа ведет к снижению трудовой мотивации и росту армии иждивенцев.
- *Принцип экономической эффективности.*
Отражает оптимальное соотношение объема социальных расходов и размера отчислений на их финансирование. Отчисления на финансирование социальной сферы должны соотноситься со всеми макроэкономическими показателями: валовым внутренним продуктом, фондом оплаты труда, доходами населения и др.

Методы управления

- Понятие «метод» буквально означает «путь исследования», способ достижения какой-либо цели, решения задачи, совокупность приемов или операций теоретического или практического познания и освоения действительности. С их помощью руководитель оказывает целенаправленное воздействие на управляемый объект, с тем, чтобы добиться от него решения поставленных задач.

Экономические методы управления

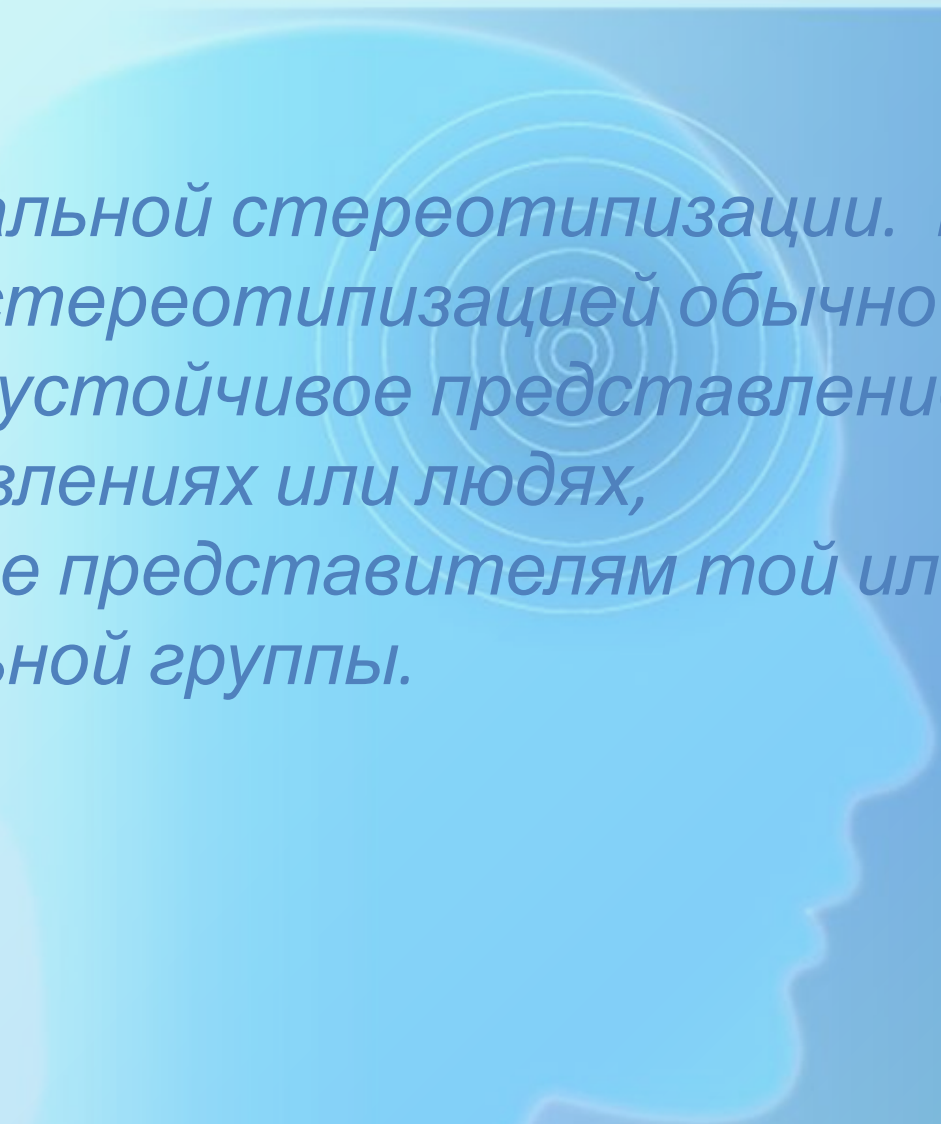
- *Метод минимальных социально-экономических гарантий. Определяющим здесь является законодательное установление минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума.*
- *Метод компенсации расходов – это возмещение расходов населения различных социальных групп органами власти в связи с ожиданием или наступившим ростом цен.*



Социальные методы

управления

- *Метод должностного продвижения кадров. Включает переход из ранга специалиста в ранг руководителя и ротацию (периодическое перемещение кадров с должности на должность).*
- *Метод социально-психологической защиты работников (снятие психологической нагрузки, напряжения).*



Метод социальной стереотипизации. Под социальной стереотипизацией обычно понимается устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы.

Социально-психологические методы управления

- *Методы кинесического общения.*
Экспрессивно-выразительные движения.
- *Мимика* – движение мышц лица, которую называют зеркалом души.
- *Взгляд (визуальный контакт)*
свидетельствует о расположенности к общению.
- *Поза* – положение человеческого тела, типичное для данной культуры.
- *Жесты* – разнообразные движения руками, головой, ногами, смысл которых понятен для общающихся сторон.

Методы просадического и экстра- лингвистического общения

Просодика – это общее название таких ритмико-интанационных сторон речи, как высота, громкость голосового тона, тембр голоса, сила ударения.

Экстралингвистическая система – это включение в речь пауз, а также различного рода психофизиологических проявлений человека: плача, кашля, смеха, вздоха и т.д.



Спасибо за внимание!