



# Экономика

1. Рынок

2. Цена

3. Конкуренция

4. Спрос

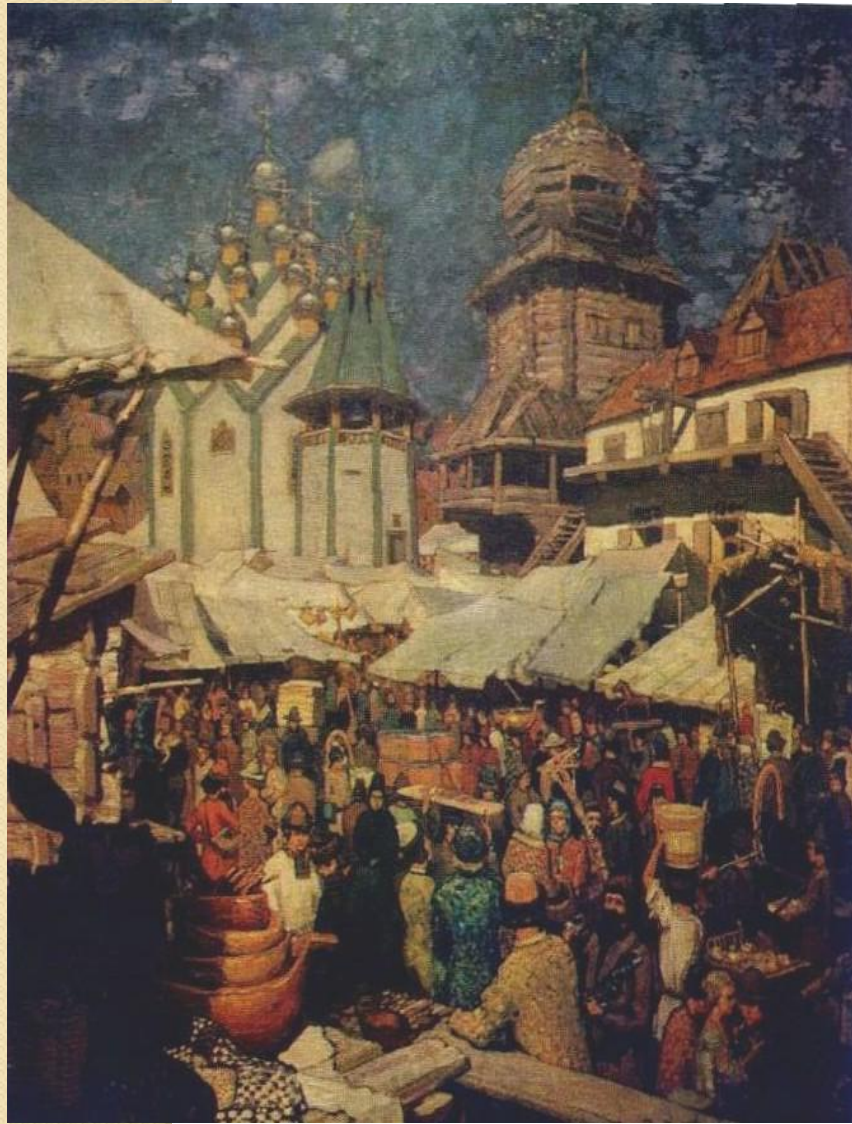
5. Предложение

# Повторение изученного материала

- Экономика, деньги
- Общество, товар
- Д-Т-Д в чем суть операции?
- Политическая сфера, экономическая сфера, социальная сфера, духовная сфера, человек, ИНДИВИД, Личность, деятельность, общение, потребности







# РЫНОК

- Совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг

# Система рынков

- Рынок потребительских товаров
- Рынок средств производства
- Рынок рабочей силы(труда)
- Рынок инвестиций
- Рынок иностранных валют
- Рынок ценных бумаг
- Рынок научно-технических разработок
- Рынок информации

# Системы экономические

## Рыночная экономика

- ✓ вопросы производства и реализации продукции решают самостоятельно производители
- ✓ поведение и действия производителей и потребителей определяют структуру распределения трудовых, материальных и финансовых ресурсов

## Командная экономика

- ✓ производство товаров в соответствии с заранее принятым государственным планом
- ✓ отсутствие самостоятельности товаропроизводителей в вопросах, касающихся производства и распределения продукции

# Цена

- Количество денег, получаемое за единицу товара или услуги



# Функции цен

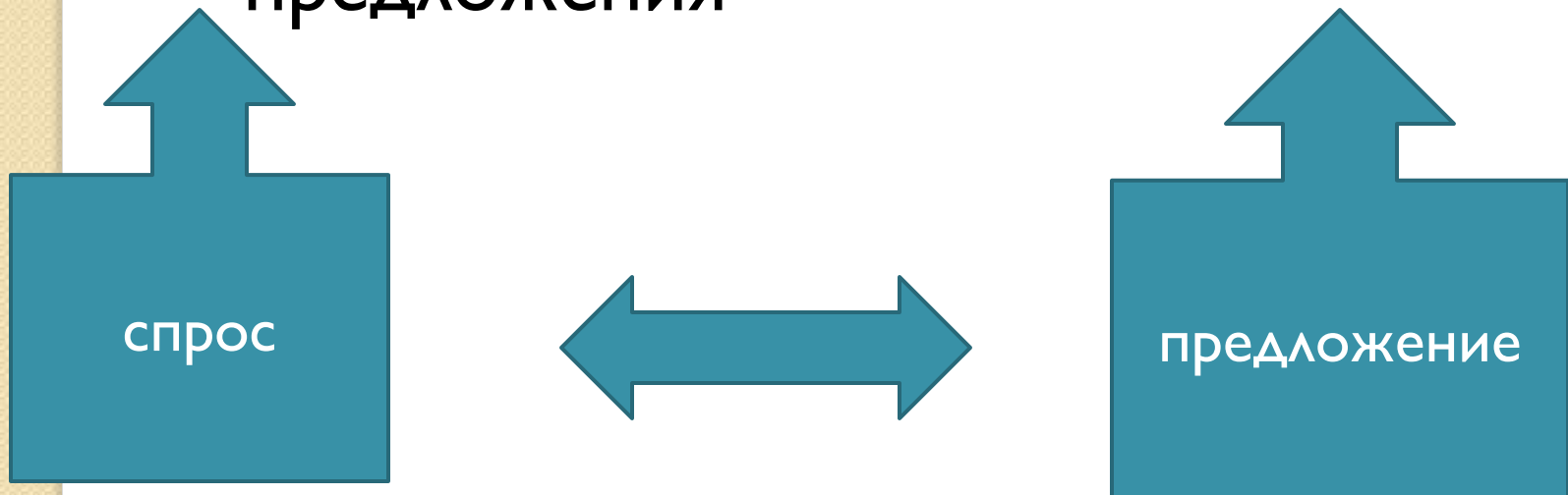
- Ограничение потребления ресурсов
- Мотивация для производства

# Цены регулируются соотношением спроса и предложения

- **Спрос** – это желание, намерение и возможность покупателей приобрести данный товар или услугу
- **Предложение** – это желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже

# Зависимость спроса и предложения

Рост спроса приводит к росту предложения



# Спрос зависит от:

- ❖ размеров индивидуального дохода
- ❖ потребностей потребителя
- ❖ моды(общественной оценки, что сегодня покупать)
- ❖ цены на товары

# Равновесная цена

Цена, уравнивающая спрос и предложение в результате конкуренции



# Конкуренция

Своеобразное соперничество, соревнование между людьми, их организациями в достижении сходных целей, результатов



- Олигополия (несколько конкурирующих фирм монополизируют производство и сбыт основной массы продуктов в отрасли)
- Монополия (небольшое количество продавцов (может быть один), которые влияют на цену товара или услуги, объем предложения)

# Д/З

1. Параграф 11-12, записи в тетради
2. Стр.79 практикум
3. Стр. 84 практикум
4. Стр.84 вопрос 7(по желанию)

Презентация к параграфам 11 и 12 по учебнику Кравченко А.И. 8 класс

Автор : Смирнова З.Ф. учитель истории и обществознания АСОШ №1 г Андреаполя Тверской области