

ГИА по обществознанию, 9 класс

Тема 3. Экономика, часть 1
вопросы кодификатора

Вопросы кодификатора

- Экономика, ее роль в жизни общества
 - Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов
 - Экономические системы и собственность
 - Производство, производительность труда.
- Разделение труда и специализация**
- Обмен, торговля
 - Рынок и рыночный механизм

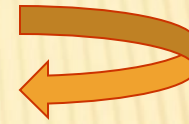


Дополнительные справочные материалы,
открывающиеся при нажатии на данный значок

Экономика, ее роль в жизни общества

Экономика –

это:



**система хозяйствования,
обеспечивающая
общество материальными
и нематериальными
благами.**

**наука, изучающая процесс
удовлетворения людьми
их растущих потребностей
в условиях
ограниченности ресурсов.**



**Главная роль экономики в жизни общества –
обеспечение людей материальными условиями их
существования.**

Экономика, ее роль в жизни общества



Производство



Потребление

**Компоненты
экономики**


Распределение



Обмен



Экономика, ее роль в жизни общества

Макроэкономика – это  **Микроэкономика** – это

наука, изучающая такие крупномасштабные экономические явления, как:

- 1) экономический рост;
- 2) инфляция;
- 3) безработица;
- 4) конкуренция;
- 5) налоги;
- 6) ВВП
- 7) международная торговля и др.



наука, изучающая деятельность экономических единиц, таких, как:

- 1) семейные хозяйства;
- 2) фирмы;
- 3) государственные предприятия и учреждения и др.



Экономика, ее роль в жизни общества

Задание С1 (д.в. 2010г). Прочтите текст (фрагмент) и выполните задание (в структуре всего задания – С2).

В экономике государства обычно различают макро- и микроуровень. Макроэкономика – это экономика большого масштаба: государства в целом, региона, хозяйственных отраслей. Микроэкономика – уровень отдельных хозяйств: домашних, личных и семейных, фирм. Безусловно, макро- и микроэкономика тесно взаимосвязаны, между ними сложно провести чёткую границу. Экономика государства в целом определяется экономическим положением множества предприятий, её составляющих. С другой стороны, макроэкономические факторы определяют экономическое положение отдельных предприятий. Уровень безработицы и инфляции, экономическая политика правительства оказывают существенное влияние на работу фирм.

Какие уровни экономики названы в тексте? Как вы понимаете их взаимосвязь?

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

- 1) уровни экономики государства: макро- и микроуровень (макроэкономика и микроэкономика);
- 2) объяснение их взаимосвязи, например: макроэкономические показатели влияют на деятельность фирм и домохозяйств, а те, в свою очередь, более или менее результативно работают, соблюдают законы, платят налоги, являются потребителями и т.п., то есть влияют на экономическое развитие государства в целом.

Элементы ответа могут быть приведены в иных, близких по смыслу формулировках.

Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Товар – продукт труда, произведённый для продажи на рынке.



Свойства товара:

- 1) Удовлетворяет потребность людей в чём-либо;
- 2) Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться.



Услуга – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.

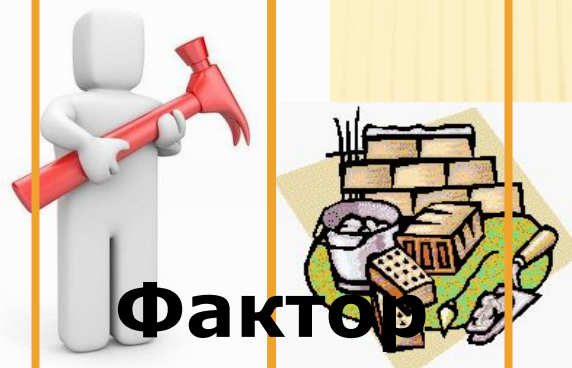


Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Ресурсы – денежные средства, ценности, запас возможности, источники средств, доходов.



Фактор

**ы
произво
д-**

ства

Факторы производства – ресурсы, участвующие в процессе производства.

Труд

Земля

Капитал

**Предпри
ни-
мательс
тво**

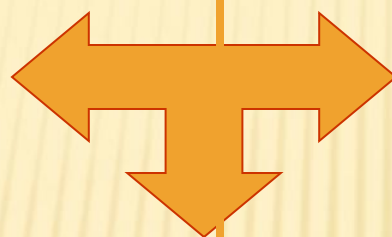


Факторы производства (справка)

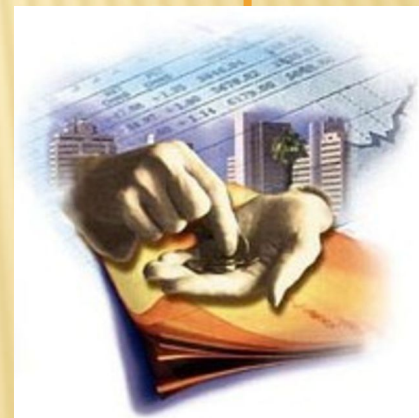
Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Ограниченность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

Потребности
безграничны



Ресурсы
ограниченны



**Главные
вопросы
экономики**

**Что надо
производить**

**Как надо
производить**

**Кто будет
потребителем**

Задание А1 (д.в. 2012г). Что из перечисленного относится к факторам (ресурсам) производства?

1) прибыль

★ 2) труд

3) налоги

4) зарплата

Задание А2 (д.в. 2010г). Фирма построила теплицы на арендованном участке земли, где на протяжении всего года выращивает овощи и зелень. Продукция фирмы поставляется в крупные магазины города. К труду как производственному ресурсу относится (-ятся)

- 1) участок земли**
- ★ 2) работники фирмы**
- 3) произведённая продукция**
- 4) теплицы и оборудование**

Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Задание А3 (д.в. 2012г). Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?

А. Проблема ограниченности ресурсов может быть полностью решена современной наукой.

Б. Ограниченность ресурсов связана с ростом потребностей общества.

1) верно только А

 **2) верно только Б**

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

Экономические системы и собственность

Экономическая система – это система общественного производства, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

Собственность – это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам.



Владение

**Юридическое
содержание**

Пользование



Распоряжение

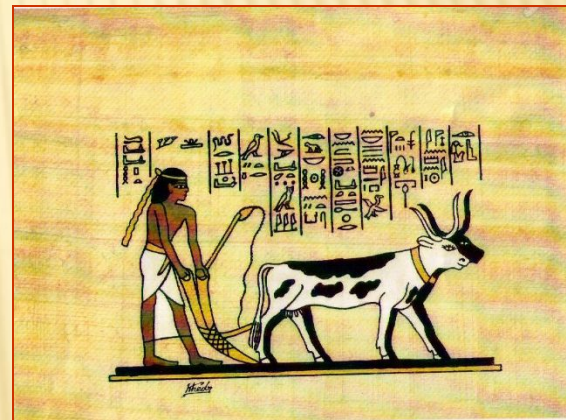
Виды собственности (справка)



Экономические системы и собственность

Традиционная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) крайне примитивные технологии;
- 2) преобладание ручного труда;
- 3) все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями;
- 4) общинная собственность на средства производства;
- 5) организация и управление жизнью осуществляется на основе решений совета.



Экономические системы и собственность

Командная (централизованная) экономика – система, отличительными чертами которой являются:

- 1) государственная собственность практически на все экономические ресурсы;
- 2) сильная монополизация и бюрократизация экономики;
- 3) централизованное, директивное экономическое планирование, как основа хозяйственного механизма;
- 4) непосредственное правление всеми предприятиями из единого центра;
- 5) государство полностью контролирует производство и распределение продукции;
- 6) командно-административные методы в хозяйственной



Экономические системы и собственность

Рыночная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) Многообразии форм собственности, среди которых ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;**
- 2) Ограниченное вмешательство государства в экономику;**
- 3) Изменение структуры производства и (возрастание роли услуг);**
- 4) Саморегулирование экономики рыночными факторами.**



Рыночная экономика

Основные плюсы

- стимулирует высокую предприимчивость и эффективность;
- больше прав и возможностей у потребителей и др.


Основные минусы

- усиливает неравенство в обществе;
- нестабильность в экономике;
- не заботиться о создании общественных благ и др.


Смешанная экономическая система – способ организации экономической жизни, основанный на использовании различных форм собственности, решение экономических вопросов осуществляется как рынком, так и государством.

Экономические системы и собственность

Задание А4 (д.в. 2011г). В стране Z признаются и защищаются различные формы собственности. В своей деятельности фирмы ориентируются на потребительский спрос. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны Z?

- 1) плановому
-  2) рыночному
- 3) командному
- 4) традиционному

Задание А5 (д.в. 2012г). В стране Z существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет рыночный характер?

- 1) Государство устанавливает размер заработной платы работникам.
- 2) Министерство финансов решает вопрос о том, как использовать полученную прибыль.
- 3) Несовершеннолетним работникам предоставлены льготные условия труда.
-  4) Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить.

Задание А6 (д.в. 2010г). Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. В основе рыночной экономики лежит принцип свободы экономической деятельности.

Б. К условиям существования рыночной экономики относится государственная собственность на факторы производства.

- ★ 1) верно только А**
- 2) верно только Б**
- 3) верны оба суждения**
- 4) оба суждения неверны**

Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Производство – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.



Производительность труда
– мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.



Факторы, влияющие на производительность труда (справка)

Обмен, торговля

Обмен – передача участником хозяйственной деятельности благ, имеющих в его распоряжении, другому участнику с целью получения от него других благ.



Торговля – это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и актов купли-продажи.

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.



Формы торговли (справка)



Рынок и рыночный механизм

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основные признаки рынка:

1. **Нерегулируемое предложение** – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
2. **Нерегулируемый спрос** – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;
3. **Нерегулируемая цена** – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.



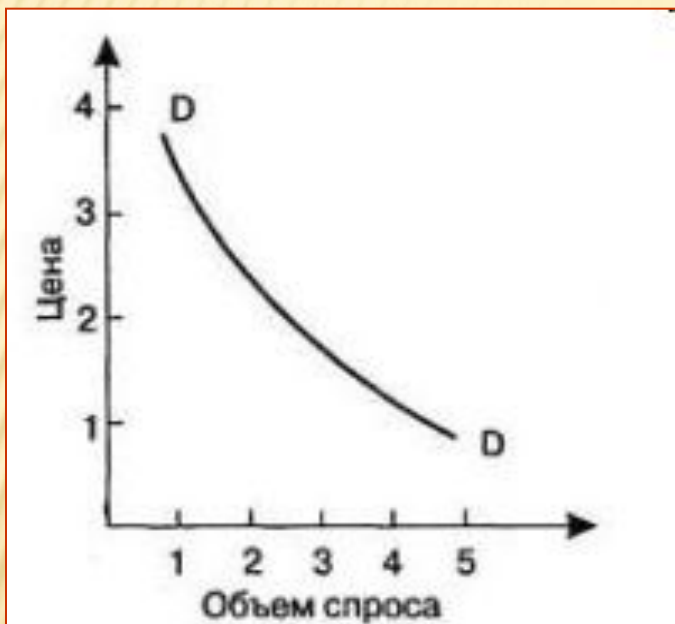
Функции рынка
(справка)

Виды рынков
(справка)



Рынок и рыночный механизм

Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.



Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

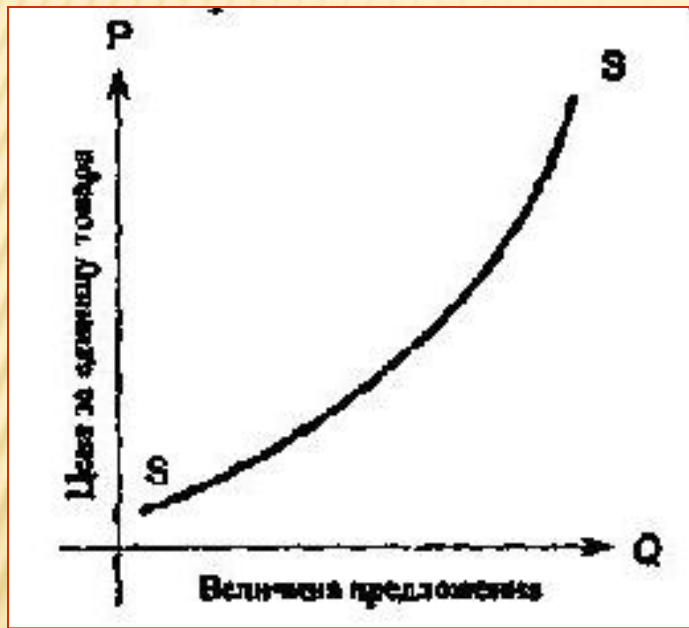
Закон спроса – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).



Неценовые факторы спроса (справка)

Рынок и рыночный механизм

Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

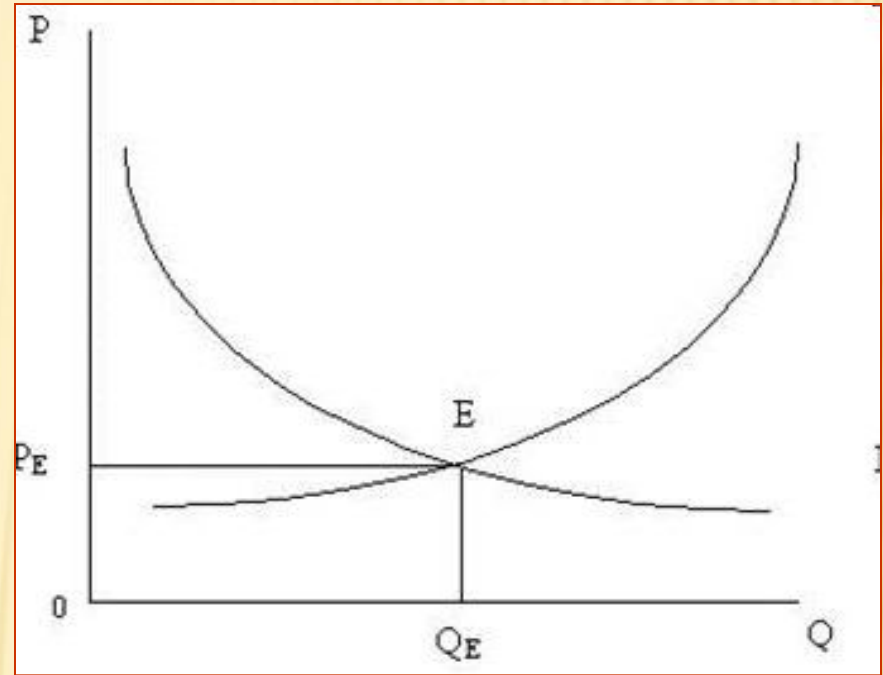
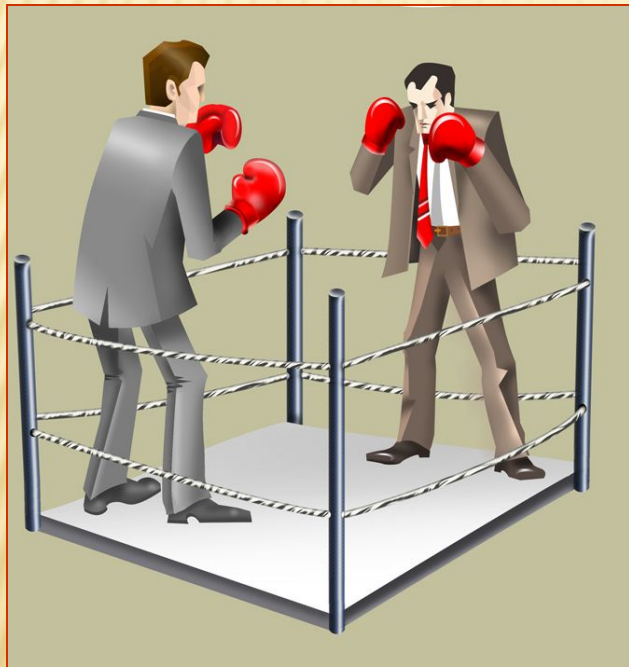
Закон предложения – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

Неценовые факторы предложения (справка)



Рынок и рыночный механизм

Рыночное равновесие –
состояние рынка при
равенстве спроса и
предложения.



Конкуренция – соперничество
между участниками рыночного
хозяйства за лучшие условия
производства и купли-продажи
товаров.



Типы рыночной конкуренции (справка)

Задание А7 (д.в. 2009г). В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди. Какое экономическое явления проявляется в данном факте?

- 1) инфляция
- 2) предложение
- 3) кооперация
- 4) спрос



Источники

- 1) Боголюбов Л.Н., Городецкий Н.И. Обществознание. 8 класс: учебник для общеобразовательных учреждений. М.: Просвещение, 2010г.;
- 2) Демонстрационные варианты ГИА. ФИПИ, 2009-2012гг.;
- 3) Зарубин В.Г. и др. Обществознание. Справочник для подготовки к ГИА-9 и ЕГЭ. Ростов н/Д: Легион, 2011г.;
- 4) Котова О.А. Обществознание: тематические тренировочные задания: 9 класс. М.: Эксмо, 2010г.;
- 5) Кравченко А.И. Обществознание: учебник для 8 класса общеобразовательных учреждений. М.: Русское слово, 2010г.;
- 6) Краюшкина С.В. Обществознание. Ответы на экзаменационные билеты, 9 класс. М.: Экзамен, 2009г.;
- 7) Маркин С.А. ГИА. Обществознание: комплексная подготовка. М.: Айрис-пресс, 2012г.;

Интернет ресурсы

- 1) <http://danur-w.narod.ru/> - материалы с персонального сайта учителя высшей категории по обществознанию Данилова Валерия Павловича;
- 2) http://s2.hubimg.com/u/4756973_f520.jpg - собственность;
- 3) <http://www.nextonmarket.com/u/3794/n/640x480/n926.jpg> - потребности человека;
- 4) <http://polygraph.ucoz.org/Risks/concurent.jpg> - конкуренция;
- 5) <http://www.ia-centr.ru/work/files/10259/icon48x48.jpg> - ограниченность ресурсов;
- 6) http://part4-page58.pluspicture.ru/images/4/orig_573_129732055_9sQH7GRAeZT.jpg - финансы;
- 7) http://www.afp.com.ua/static_html_images/b13996.jpg - рыночная экономика;
- 8) http://mcontent.life.ru/media/2/2010/12/3058/5566801a80d9a1f8_22cc5eff881f8720.jpg - Горьковский автомобильный завод;
- 9) <http://magazeta.com/wp-content/uploads/2010/09/2004-12-oil-putr1.jpg> - экономика как хозяйственная деятельность.