

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Физический факультет

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономика

ФГОС ВО

Направление подготовки

03.03.02 Физика

Профили подготовки

Физика

Радиофизика

Наноэлектроника

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная



Ярославль 2015

Цели:

- Формирование у студентов основы экономического мышления путем изучения главных разделов экономической науки
- Получение необходимых знаний в области теоретических основ и закономерностей функционирования рыночной экономики
- Определение специфики рыночной экономики

Задачи:

- - Передать знания об основных экономических концепциях, понятиях и терминах
- - Раскрыть принципы соотношения методологии и методов экономического познания
- - Раскрыть структуру и особенности предмета современного теоретического знания
- - Изучить экономические явления и процессы в контексте целостного представления об обществе
- - Обучить решению экономических задач и упражнений
- - Сформировать основные компетенции в сфере экономической науки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:**

Теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики на микро и макроуровнях, возможности их практического применения в процессе принятия управленческих решений

- **Уметь:**

- Ориентироваться в реальной экономической ситуации

- Анализировать социально-экономические процессы и явления, происходящие в обществе

- Применять методы и средства познания для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)

- Владеть:

Методологией, методикой и техникой проведения экономического исследования

Темы и краткое содержание занятий

- Тема 1 **Объект предмет и метод экономической теории**
Субъекты и объекты экономического развития. Экономическая наука и хозяйственная деятельность. Объект, предмет, методология экономической науки.
- Тема 2 **Основы теории спроса и предложения**
Спрос и величина спроса. Закон спроса. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения и сдвиг кривой предложения. Равновесие на рынке отдельного товара. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения.
- Тема 3 **Теория потребительского поведения**
Суверенитет потребителя. Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистская теория потребительского поведения. Ординалистская теория. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Максимизация полезности.

- Тема 4 **Фирма, её издержки и прибыль**
Сущность фирмы. Виды предприятий по формам собственности. Сущность издержек производства. Явные, неявные, внешние и внутренние издержки. Краткосрочный и долгосрочный период работы предприятия. Закон убывающей предельной производительности.
- Тема 5 **Рынки совершенной и несовершенной конкуренции**
Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
- Тема 6 **Национальная экономика**
Национальная экономика как единое целое. ВВП и ВНП. Методы измерения ВВП. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор. Роль ВВП и ВНП. Основные показатели системы национальных счетов.
- Тема 7 **Теория макроэкономического равновесия**
Модели макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Сущность инвестиций и их виды. Акселератор.

- Тема 8 **Макроэкономическое неравновесие: инфляция, безработица**

Сущность инфляции и её типы. Причины и виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Антиинфляционная политика. Сущность и основные причины безработицы. Полная занятость и естественная безработица. Закон Оукена. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

- Тема 9 **Бюджетный дефицит и государственный долг**

Денежный рынок: спрос и предложение. Денежная масса. Уравнение денежного обращения. Двухуровневая банковская система. ЦБ и его функции. Денежно-кредитное регулирование: цели и инструменты. Политика дорогих и дешевых денег и ее последствия. Особенности денежно-кредитного регулирования в России.

Список литературы по курсу «Экономика»

- Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. ЭКОНОМИКА, 2011
- Бардовский В.П. ЭКОНОМИКА: практикум, 2011
- Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. Экономика: учебник для бакалавров, 2012
- Булатов А.С. Экономика: учебник, 2011,2012
- Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров, 2013
- Курс экономики / под ред. Проф. Райзберга Б.А., 2010
- Лабудин А.В. Экономика: учебник для вузов, 2013
- Самуэльсон П., Нордхаус В., Экономика, 2008
- Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс, СПб, 2009
- Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р., Экономика, 2008

Предмет экономической теории

Это наука, которая изучает отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. В круг ее интересов входит и поиск путей наиболее эффективного использования редких ресурсов с целью достижения максимальных результатов при минимальных затратах

- **Микроэкономика** – раздел науки, который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм, отраслей
- **Макроэкономика** – раздел науки, занимающийся изучением законов функционирования всей национальной экономики в целом, а так же входящих в нее агрегатов (домашних хозяйств, частного сектора, правительственного сектора)

- **Экономическая политика** – комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов или последствий деятельности этих агентов для достижения экономических целей

Функции экономической теории:

- Познавательная
- Методологическая
- Практическая
- прогностическая

Метод экономической теории

- **Метод** – способы познания, инструменты, совокупность приемов исследования явлений природы и общественной жизни

Приемы познания:

- Анализ
- Синтез
- Индукция
- Дедукция
- Аналогия

- **Экономическая модель** – упрощенное представление о взаимосвязях между экономическими переменными
- **Параметры экономической модели** – некоторые переменные, представленные как заданные, определяющиеся как внешними (экзогенными), так и внутренними (эндогенными) причинами
- **Гипотеза** – пробные утверждения о наличии или отсутствии причинно-следственных связей между процессами

Способ проверки гипотезы на истинность называется **верификацией**, на ложность - **фальсификацией**

Сумма проверенных гипотез образуют **теорию**, т.е. совокупность научных положений, объединенных одним общим принципом

Закономерности экономической организации общества:

- **Что производить** – это принятие решений, о том какие именно блага, какого качества и.т.д.
- **Как производить** – это принятие решений о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций будут произведены блага
- **Для кого производить** – это проблема, связанная с распределением благ: кому достанутся и в каком количестве

Общественное производство

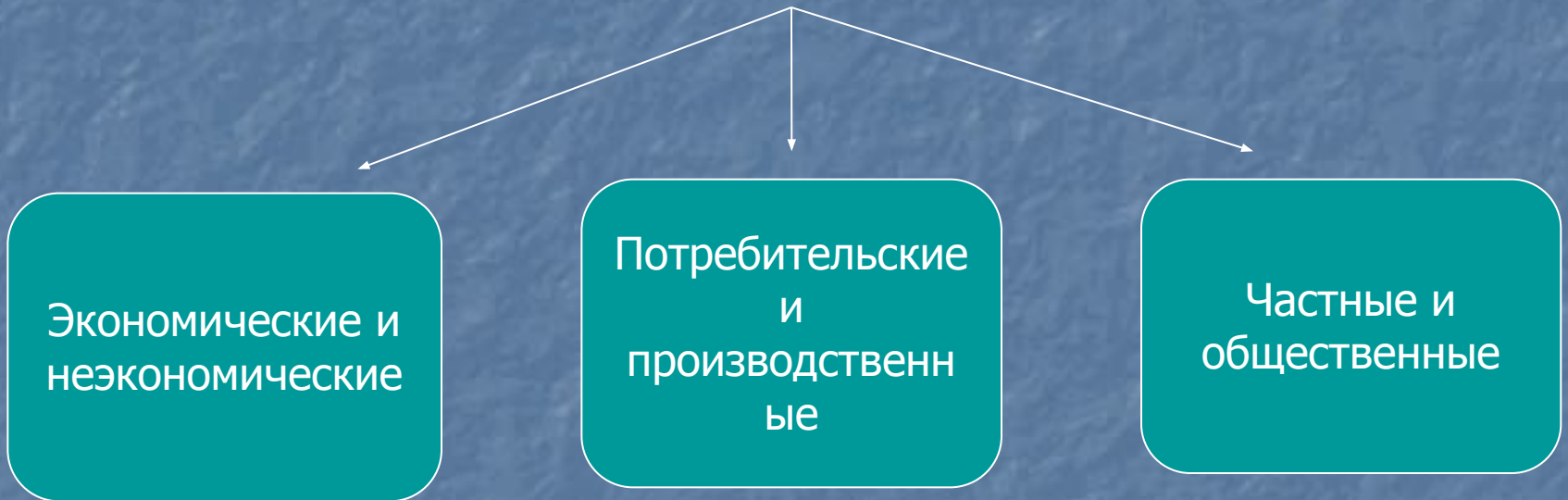
- **Производство** – это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей

Основные факторы:

- Труд
- Капитал
- Земля
- Предпринимательство

- **Потребности человека** – состояние неудовлетворенности или нужды, которое он стремится преодолеть
- **Благо** – это средство для удовлетворения потребностей

БЛАГА



Рынок и условия его возникновения

- **Рынок** – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов

Субъекты рынка:

- Домашнее хозяйство
- Бизнес
- Правительство



Условия возникновения:

- Общественное разделение труда
- Специализация
- Экономическая обособленность (хозяйственная автономия)



- **Потребительная ценность** – полезность блага, его свойства, благодаря которым оно может удовлетворять ту или иную потребность людей
- **Меновая ценность** – это количественное отношение, в котором потребительские ценности одного рода обмениваются на потребительские ценности другого рода

Рынок — это система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления. Он выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании разнообразных форм собственности, товарно-денежных отношений и финансово-кредитной системы.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

ПРЕИМУЩЕСТВА

- способствует более эффективному использованию ресурсов
- вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства
- создает условия по оптимальному использованию НТП при создании новых товаров, внедрении новых технологий, методов организации и управления производством
- обеспечивает свободу выбора, действий потребителей и производителей
- нацеливает производителей на удовлетворение потребностей и повышение качества товаров и услуг

НЕДОСТАТКИ

- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов
- отрицательно сказывается на защите окружающей среды
- не обеспечивает развития производства товаров и услуг коллективного использования (дамбы, общественный транспорт)
- не создает условий для развития фундаментальной науки, системы образования и т. д.
- не гарантирует прав на труд, отдых, доход
- не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости
- не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РЫНКОВ

		ПРОДАВЦЫ		
		Много	Несколько	Один
ПОКУПАТЕЛИ	Много	Полиполия (полная конкуренция)	Олигополия (несколько продавцов, много покупателей)	Монополия (один продавец, много покупателей)
	Несколько	Олигосония, олигосония спроса (много продавцов, несколько покупателей)	Билатеральная олигополия (несколько продавцов и несколько покупателей)	Ограниченная монополия (один продавец, несколько покупателей)
	Один	Моносония, моносония спроса (много продавцов, один покупатель)	Ограниченная моносония (несколько продавцов, один покупатель)	Билатеральная моносония (один продавец, один покупатель)

Спрос на какой-либо товар или услугу - это желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени.

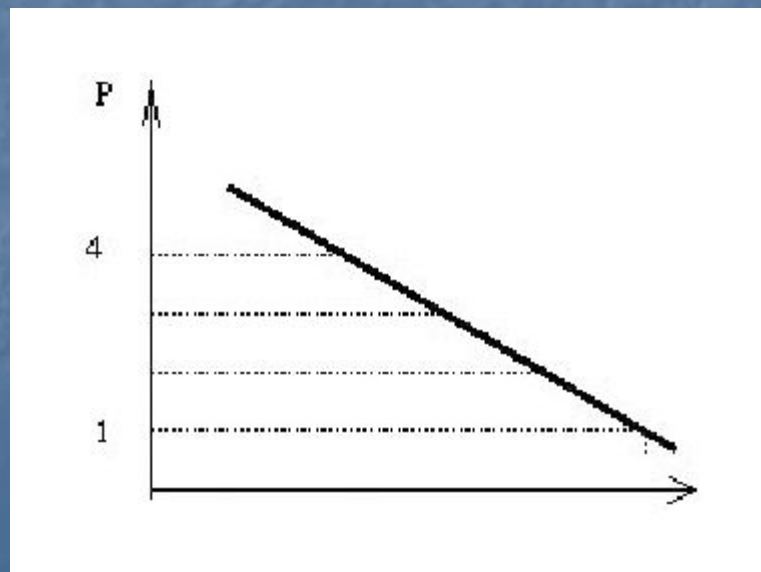
Различают:

Объем спроса - это то количество товара или услуги, которое потребители согласны купить по определенной цене в течении определенного периода времени.

Закон спроса: при прочих равных условиях, как правило, чем меньше цена товара, тем больше потребитель готов его купить, и наоборот, чем больше цена товара, тем меньше потребитель готов его купить.

Факторы, оказывающие влияние на спрос:

- доходы потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;
- запасы товаров у потребителей (ожидание потребителей);
- информация о товаре;
- время, затраченное на потребление.



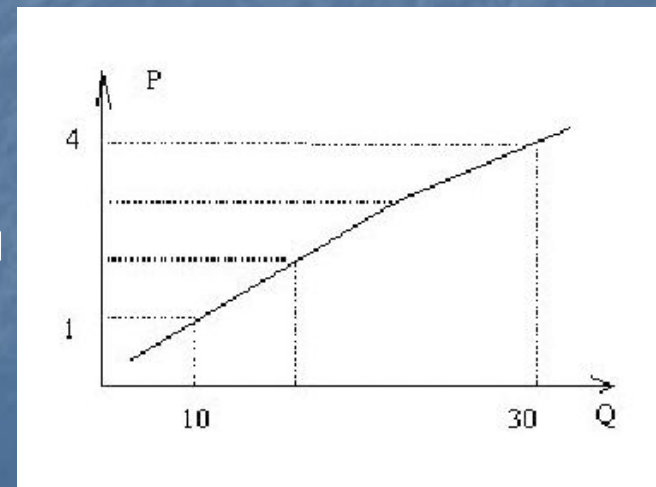
Предложение какого-либо товара или услуги - это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

Объем предложения - то количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени.

Зависимость между объемом и ценой предложения выражается в законе предложения: при прочих равных условиях объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает и наоборот.

Факторы, оказывающие влияние на предложения:

- изменение цен на факторы производства;
- технический прогресс;
- сезонные изменения;
- налоги и субсидии;
- ожидания производителей;
- изменение цен на сопутствующие товары

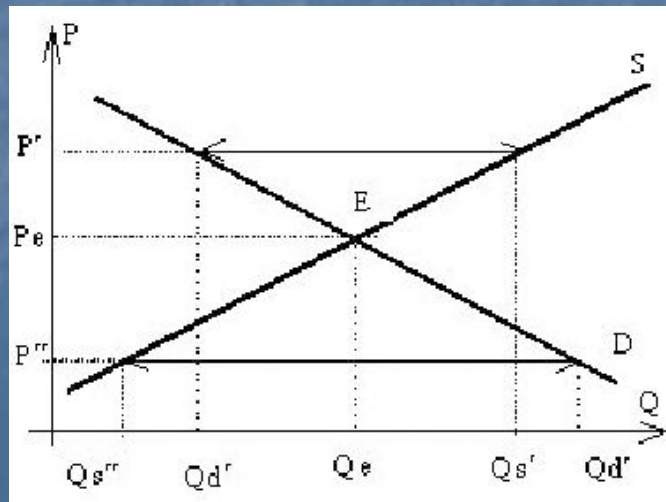


Рыночное равновесие

Линии спроса и предложения пересекаются в точке, где цена, по которой покупатели согласны купить определенное количество товара, равна цене, по которой производители готовы продать это же количество товара. Точка пересечения линий предложения (**S**) и спроса (**D**) - точка **E**, называется точкой равновесия. Когда рынок находится в этой точке, установившаяся цена устраивает как покупателей, так и продавцов и у них нет причин требовать ее изменения. Такое состояние рынка называется рыночным равновесием.

Объем продаж в этой точке называется равновесным объемом рынка (Q_e). Цена в этой точке называется равновесной (рыночной) ценой (P_e).

Таким образом, **рыночное равновесие** - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.



Эластичность спроса и предложения

Общая выручка или валовой доход, продавца, всегда равна цене, умноженной на количество проданного товара ($P \times Q$)

То, в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены или сокращается при данном повышении цены, характеризует **степень эластичности** спроса в зависимости от цены

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на один процент. Когда снижение цены в точности компенсируется соответствующим ростом величины спроса, так, что общая выручка остается неизменной, мы говорим о **единичной эластичности спроса**. Когда снижение цены вызывает меньший рост объема спроса, **спрос неэластичен**. Когда снижение цены вызывает большой рост величины спроса, мы говорим об **эластичном спросе**.