

# Глава 2. Экономика домохозяйства

## 9. Рациональное потребление



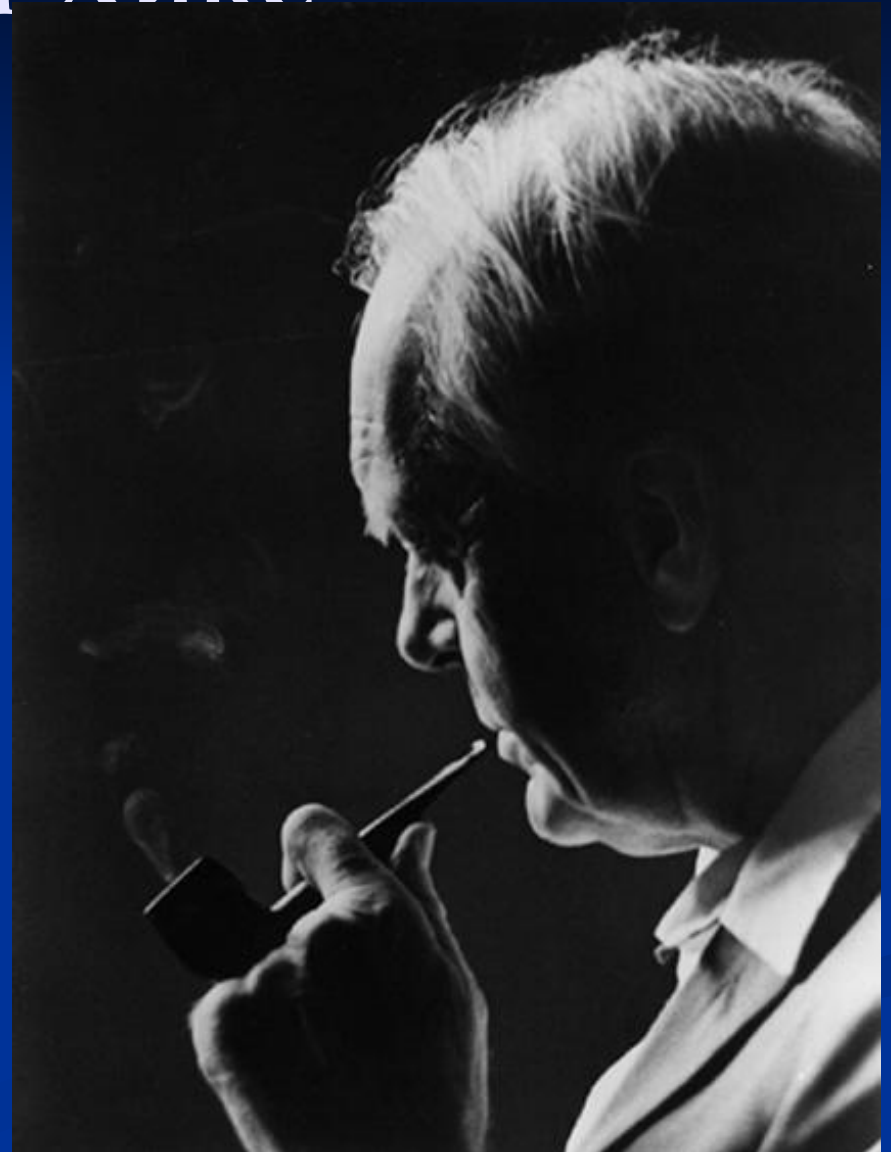
# Рациональный потребитель

(rational consumer) —  
потребитель, всегда  
максимизирующий  
полезность



# ДЖОН ХИКС

(1904–1989), английский экономист, завершил разработку начатой маржиналистами теории рационального потребления.



# Аксиомы рационального потребления

- рациональный потребитель в состоянии ранжировать (располагать) наборы товаров по степени их предпочтительности;
- рациональный потребитель оценивает каждый набор товаров с точки зрения полезности для него каждого из входящих в набор товаров;

# Аксиомы рационального потребления

- *предпочтения рационального потребителя характеризуются транзитивностью;*
- *рациональный потребитель всегда предпочитает больше любого товара, чем меньше;*
- *рациональный потребитель легче жертвует потреблением того товара, которого у него больше.*

# Полезность

(utility,  $U$ ) — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем.

# Иеремия Бентам

(1748—1832), английский философ, основатель утилитаризма (от англ. *utility* — полезность) — одного из направлений социальной философии. Сформулировал понятие полезности, которое попало в экономику из социальной философии. Автор “Введения в принципы морали и законодательства” (1789).



# Измерение полезности

- *общая полезность (total utility, TU)* — общее удовлетворение, получаемое от потребления наборов товаров;
- *средняя полезность (average utility, AU)* — общая полезность, деленная на количество потребленного товара  $Q$ ;
- *предельная полезность (marginal utility, MU)* — прирост общей полезности в результате увеличения потребления на единицу.



# Закон убывающей предельной ПОЛЕЗНОСТИ

(law of diminishing marginal utility) — по мере роста потребления предельная полезность каждой дополнительной единицы потребления сокращается.

# Герман Госсен



(1810—1858), немецкий экономист, который впервые сформулировал закон убывающей полезности в труде «Исследование законов человеческих отношений» (1854). Этот закон иногда называют законом Госсена. Он также сформулировал основные идеи теории предельной полезности в потреблении.

# Цена спроса

Цена товара или услуги равна оценке потребителем их предельной полезности:

$$P = MU$$

# Измерение полезности

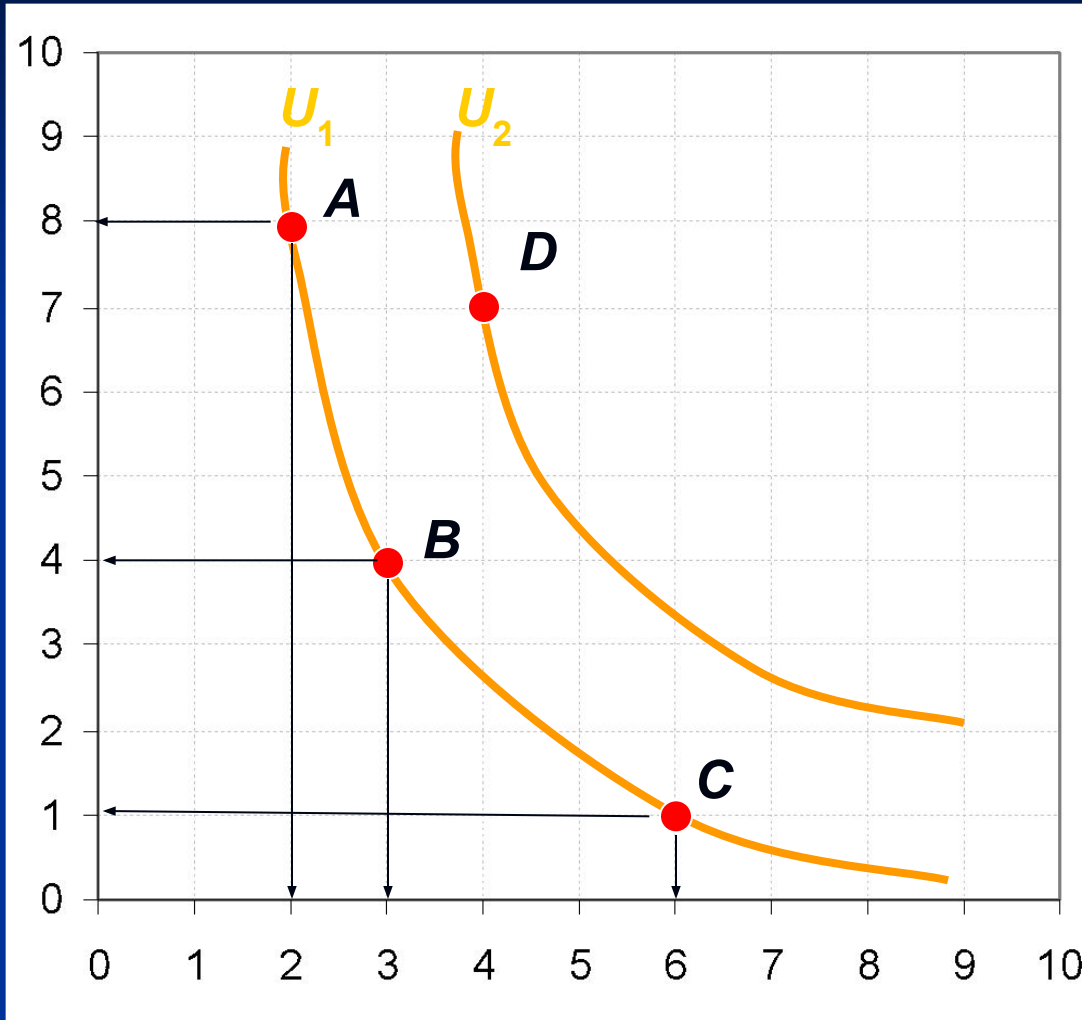
- *кардиналистский подход* (от англ. *cardinal* — количественный) — потребитель может измерять полезность как физическую величину, в некоторых единицах.
- *ординалистский подход* (от англ. *ordinal* — порядковый) — потребитель измеряет полезность товара путем сравнения его с другим товаром.

# Кривая безразличия

*(indifference curve)* — графическое изображение всех возможных комбинаций двух товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя, к выбору из которых он безразличен.

# Кривая безразличия

Одежда



# Черты потребления

- Различные наборы двух товаров характеризуются разным уровнем полезности для потребителя.
- Потребитель предпочитает большее количество товаров меньшему.
- Потребитель готов замещать сокращение потребления одного товара ростом потребления другого.
- Чем больше у потребителя одного из товаров, тем большим его количеством он готов пожертвовать ради получения дополнительной единицы другого товара.

# Предельная норма замещения

*(marginal rate of substitution, MRS)* —

максимальное количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара, при неизменном уровне полезности.



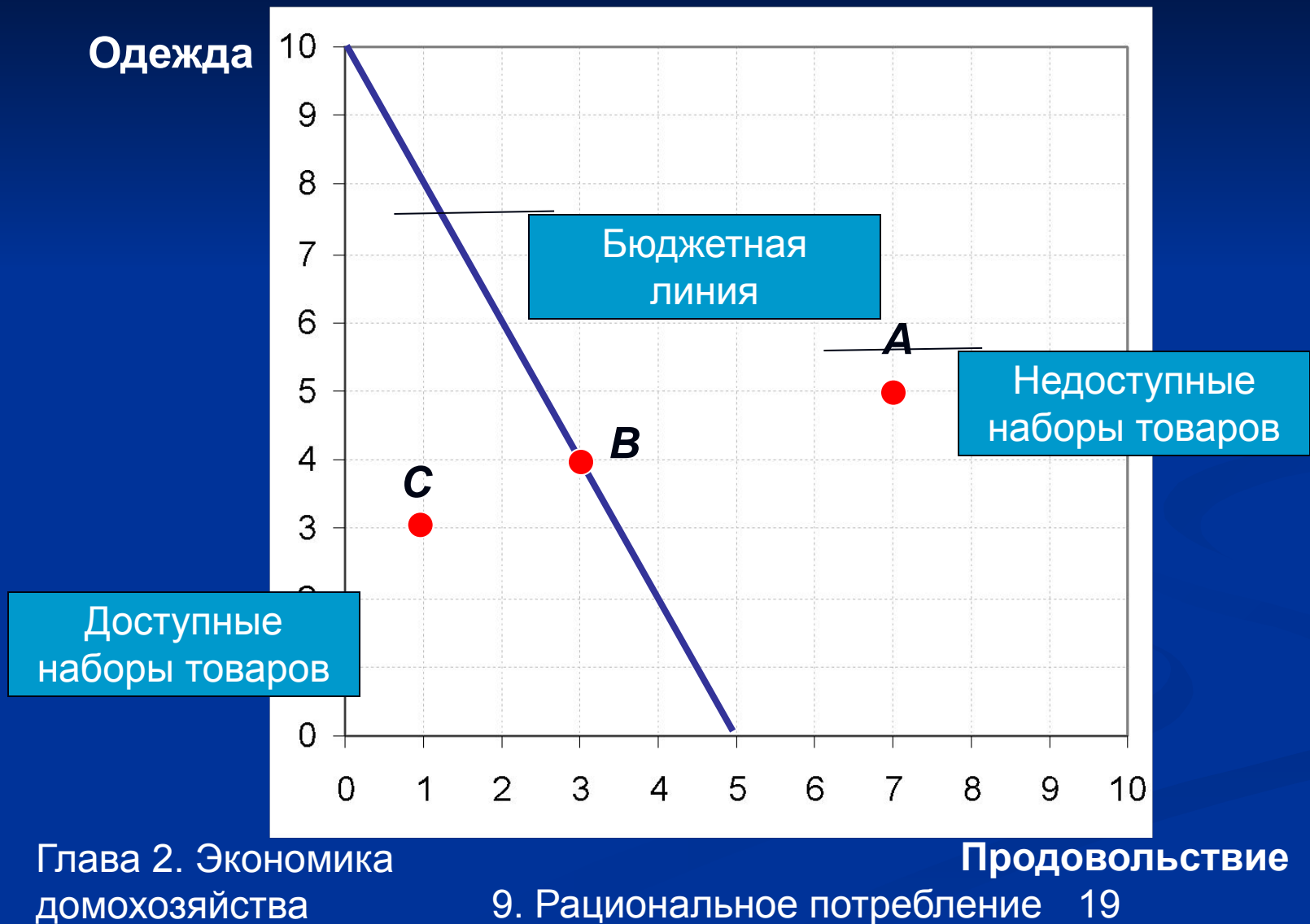
# Бюджетное ограничение

*(budget constraint)* — комбинация всех наборов из двух товаров, которые потребители могут приобрести при существующих ценах на них и своем уровне дохода.

# Бюджетное ограничение

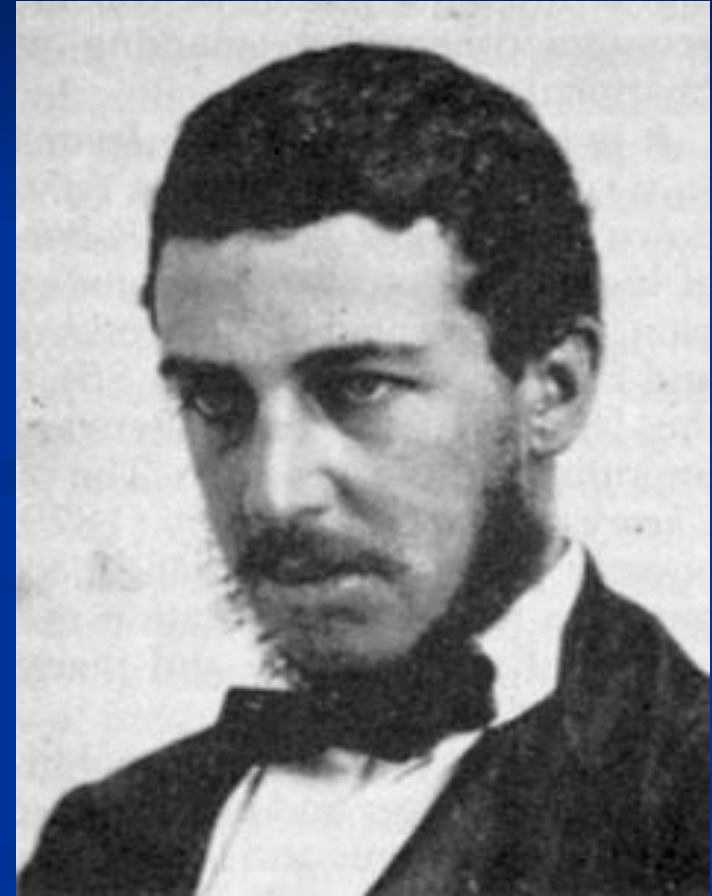
*(budget constraint)* — комбинация всех наборов из двух товаров, которые потребители могут приобрести при существующих ценах на них и своем уровне дохода.

# Бюджетное ограничение



# Английские маржиналисты

Уильям Девонс (1835—1882),  
английский экономист, один из авторов  
теории полезности.  
Основной труд — «Теория  
политической экономии» (1871).  
Показал, что пропорция обмена двух  
благ обратно пропорциональна  
соотношению степеней полезности этих  
благ.



# Английские маржиналисты



**Франсис Эджуорт (1845—1926),**  
английский экономист  
и статистик.

В работе «Математическая психология» (1881) дополнил теорию Джевонса, показав, как достигается равновесная цена на рынке, а также предложил общую теорию полезности.

# Выводы

- На рынке, за пределами своих домохозяйств, их члены ведут себя в основном как рациональные потребители и всегда стремятся получить максимально возможный эффект от потребления.
- Полезность — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем.
- Цена спроса равна оценке потребителем предельной полезности товара.
- По мере роста потребления предельная полезность каждой дополнительной единицы потребления сокращается.

# ВЫВОДЫ

- Выбор потребителя зависит от его предпочтений.
- Кривая безразличия показывает комбинации двух товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя.
- Чтобы приобрести дополнительную единицу одного товара, потребитель должен отказаться от другого. Этот показатель — предельная норма замещения.
- Потребление домохозяйства ограничено его бюджетом.
- Бюджетное ограничение показывает комбинация всех товаров, которые потребители могут приобрести при существующих ценах и уровне своего дохода.