

Глава 2. Экономика домохозяйства

9. Рациональное потребление



Рациональный потребитель

(rational consumer) —
потребитель, всегда
максимизирующий
полезность



Джон Хикс

(1904–1989), английский экономист, завершил разработку начатой маржиналистами теории рационального потребления.



Аксиомы рационального потребления

- рациональный потребитель в состоянии ранжировать (располагать) наборы товаров по степени их предпочтительности;
- рациональный потребитель оценивает каждый набор товаров с точки зрения полезности для него каждого из входящих в набор товаров;

Аксиомы рационального потребления

- *предпочтения рационального потребителя характеризуются транзитивностью;*
- *рациональный потребитель всегда предпочитает больше любого товара, чем меньше;*
- *рациональный потребитель легче жертвует потреблением того товара, которого у него больше.*

Полезность

(utility, U) — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем.

Иеремия Бентам

(1748—1832), английский философ, основатель утилитаризма (от англ. *utility* — полезность) — одного из направлений социальной философии. Сформулировал понятие полезности, которое попало в экономику из социальной философии. Автор “Введения в принципы морали и законодательства” (1789).



Измерение полезности

- *общая полезность (total utility, TU)* — общее удовлетворение, получаемое от потребления наборов товаров;
- *средняя полезность (average utility, AU)* — общая полезность, деленная на количество потребленного товара Q ;
- *предельная полезность (marginal utility, MU)* — прирост общей полезности в результате увеличения потребления на единицу.

Закон убывающей предельной ПОЛЕЗНОСТИ

(law of diminishing marginal utility) — по мере роста потребления предельная полезность каждой дополнительной единицы потребления сокращается.

Герман Госсен



(1810—1858), немецкий экономист, который впервые сформулировал закон убывающей полезности в труде «Исследование законов человеческих отношений» (1854). Этот закон иногда называют законом Госсена. Он также сформулировал основные идеи теории предельной полезности в потреблении.

Цена спроса

Цена товара или услуги равна оценке потребителем их предельной полезности:

$$P = MU$$

Измерение полезности

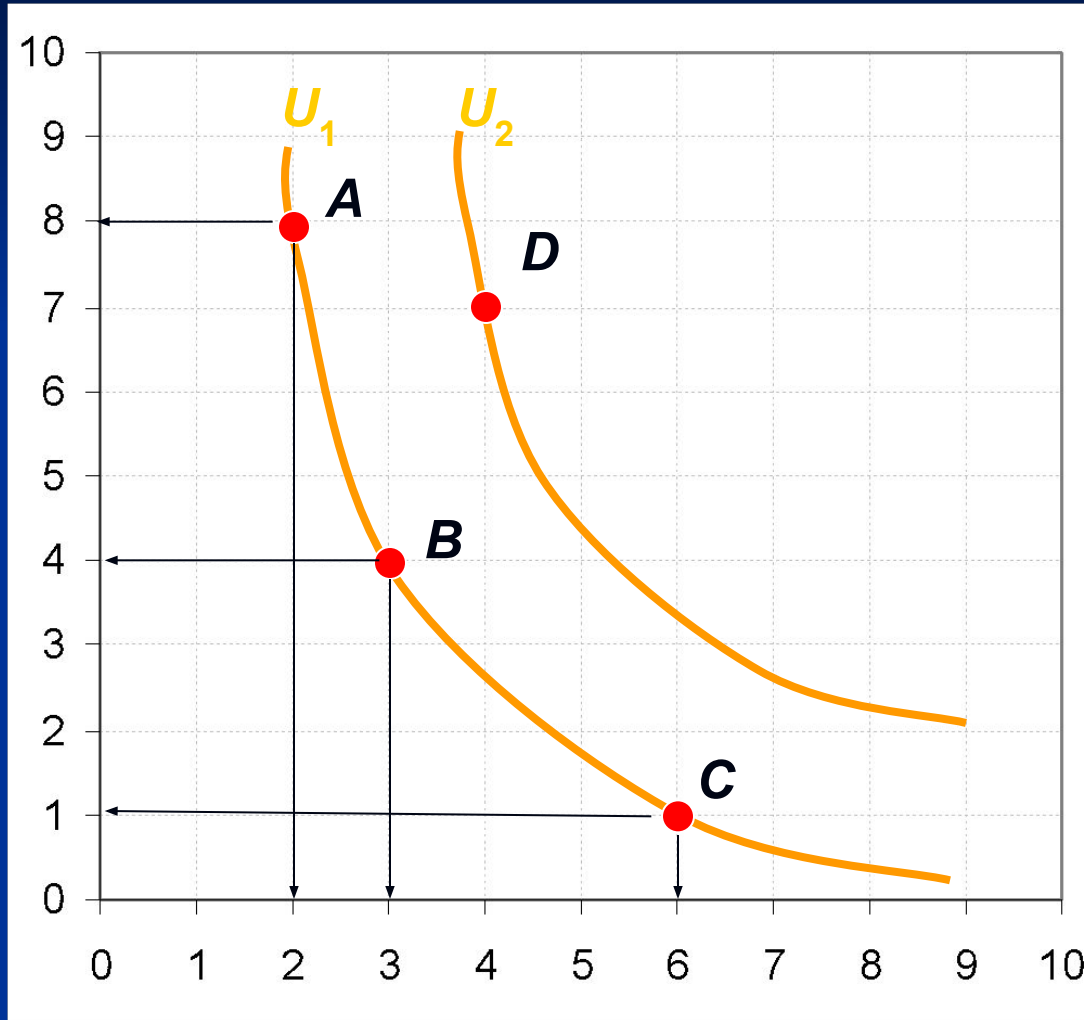
- *кардиналистский подход* (от англ. *cardinal* — количественный) — потребитель может измерять полезность как физическую величину, в некоторых единицах.
- *ординалистский подход* (от англ. *ordinal* — порядковый) — потребитель измеряет полезность товара путем сравнения его с другим товаром.

Кривая безразличия

(indifference curve) — графическое изображение всех возможных комбинаций двух товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя, к выбору из которых он безразличен.

Кривая безразличия

Одежда



Продовольствие

Черты потребления

- Различные наборы двух товаров характеризуются разным уровнем полезности для потребителя.
- Потребитель предпочитает большее количество товаров меньшему.
- Потребитель готов замещать сокращение потребления одного товара ростом потребления другого.
- Чем больше у потребителя одного из товаров, тем большим его количеством он готов пожертвовать ради получения дополнительной единицы другого товара.

Предельная норма замещения

(marginal rate of substitution, MRS) —

максимальное количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара, при неизменном уровне полезности.

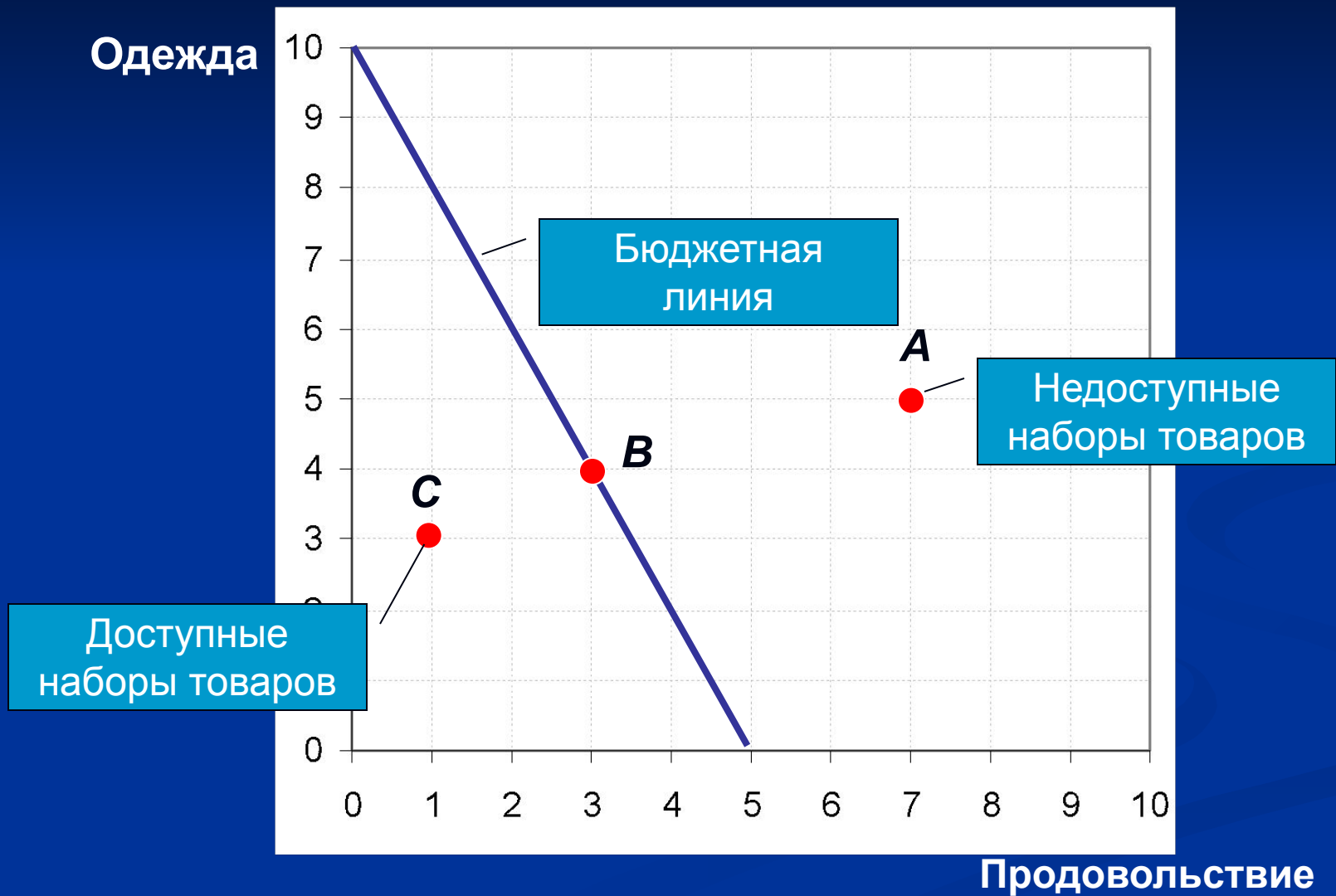
Бюджетное ограничение

(budget constraint) — комбинация всех наборов из двух товаров, которые потребители могут приобрести при существующих ценах на них и своем уровне дохода.

Бюджетное ограничение

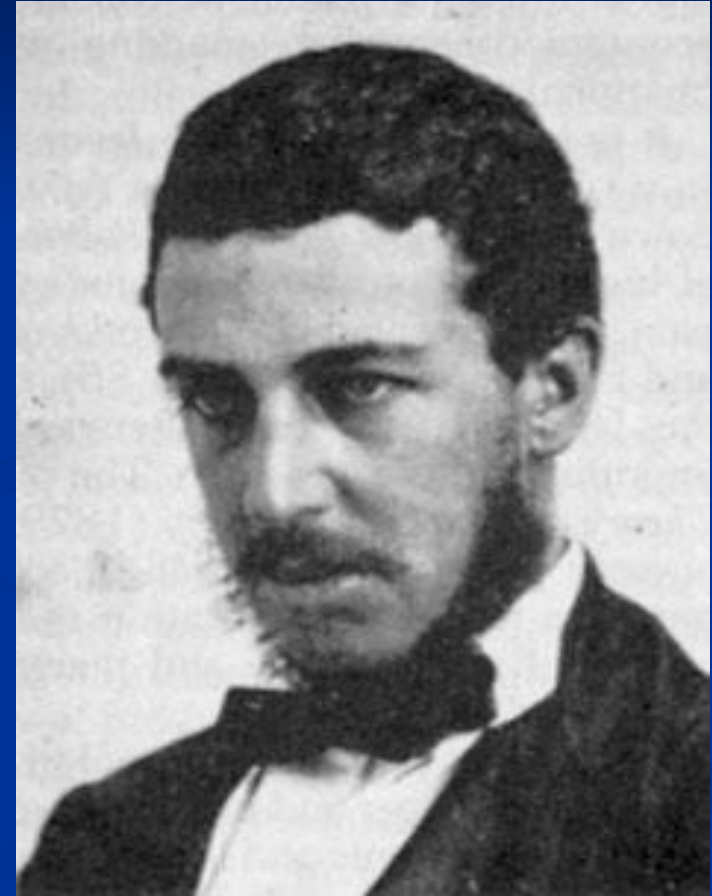
(budget constraint) — комбинация всех наборов из двух товаров, которые потребители могут приобрести при существующих ценах на них и своем уровне дохода.

Бюджетное ограничение



Английские маржиналисты

Уильям Джевонс (1835—1882),
английский экономист, один из авторов
теории полезности.
Основной труд — «Теория
политической экономии» (1871).
Показал, что пропорция обмена двух
благ обратно пропорциональна
соотношению степеней полезности этих
благ.



Английские маржиналисты



Франсис Эджуорт (1845—1926),
английский экономист
и статистик.

В работе «Математическая психология» (1881) дополнил теорию Джевонса, показав, как достигается равновесная цена на рынке, а также предложил общую теорию полезности.

Выводы

- На рынке, за пределами своих домохозяйств, их члены ведут себя в основном как рациональные потребители и всегда стремятся получить максимально возможный эффект от потребления.
- Полезность — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем.
- Цена спроса равна оценке потребителем предельной полезности товара.
- По мере роста потребления предельная полезность каждой дополнительной единицы потребления сокращается.

ВЫВОДЫ

- Выбор потребителя зависит от его предпочтений.
- Кривая безразличия показывает комбинации двух товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя.
- Чтобы приобрести дополнительную единицу одного товара, потребитель должен отказаться от другого. Этот показатель — предельная норма замещения.
- Потребление домохозяйства ограничено его бюджетом.
- Бюджетное ограничение показывает комбинация всех товаров, которые потребители могут приобрести при существующих ценах и уровне своего дохода.