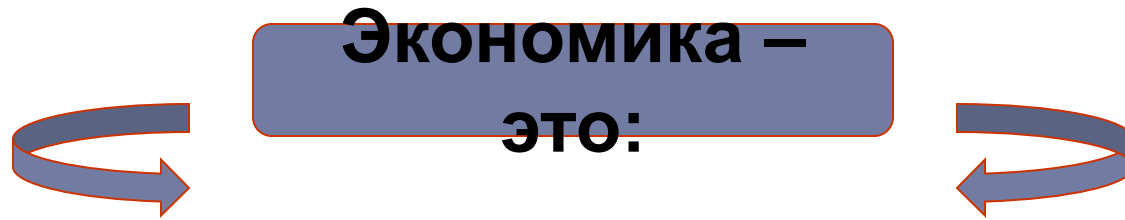


# Вопросы кодификатора

- Экономика, ее роль в жизни общества
  - Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов
  - Экономические системы и собственность
  - Производство, производительность труда.
- Разделение труда и специализация**
- Обмен, торговля
  - Рынок и рыночный механизм



## Экономика, ее роль в жизни общества



**система хозяйствования,  
обеспечивающая  
общество материальными  
и нематериальными  
благами.**

**наука, изучающая процесс  
удовлетворения людьми  
их растущих потребностей  
в условиях  
ограниченности ресурсов.**

**Главная роль экономики в жизни общества –  
обеспечение людей материальными условиями их  
существования.**

# Экономика, ее роль в жизни общества

**Производство**

**Потребление**

**Распределение**

**Компоненты  
экономики**

**Обмен**



## Экономика, ее роль в жизни общества

**Макроэкономика – это**  **Микроэкономика – это**

наука, изучающая такие крупномасштабные экономические явления, как:

наука, изучающая деятельность экономических единиц, таких, как:

- 1) экономический рост;
- 2) инфляция;
- 3) безработица;
- 4) конкуренция;
- 5) налоги;
- 6) ВВП
- 7) международная торговля и др.

- 1) семейные хозяйства;
- 2) фирмы;
- 3) государственные предприятия и учреждения и др.



# Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

**Товар** – продукт труда, произведённый для продажи на рынке.

## **Свойства товара:**

- 1) Удовлетворяет потребность людей в чём-либо;
- 2) Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться.

**Услуга** – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.

Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Ресурсы – денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов.

Факторы производства – ресурсы, участвующие в процессе производства.


Факторы  
производ-  
ства

Труд

Земля

Капитал

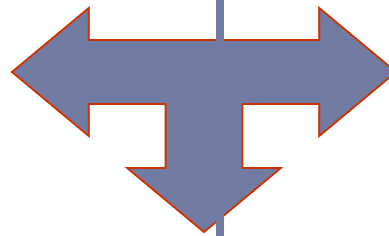
Предприн  
и-  
мательст  
во

- 
- Труд – физические и интеллектуальные усилия, затрачиваемые людьми при создании товаров и услуг. Доход, получаемый при этом, называется зарплатой, процентом с капитала.
  - Земля – природные ресурсы, естественные блага, необходимые при создании товаров и услуг, т.е. всё то, что используется в натуральном виде (земля, вода, воздух, леса, полезные ископаемые). Доходом является рента.
  - Капитал, или инвестиционные ресурсы, - средства производства, нужные при создании экономических благ, включая промышленное оборудование, инфраструктуру (газопроводы, электропроводы и др.). Экономический доход с капитала – прибыль.
  - Предпринимательская деятельность – управленческие и организаторские навыки, используемые в процессе производства. Доход – прибыль.
  - Информация – знания и сведения, накопленные человечеством и необходимые для его жизнедеятельности. Ею можно обмениваться и торговать, как любым ресурсом.
- 
- 

# Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

**Ограниченность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.**

**Потребности  
безграничны**



**Ресурсы  
ограниченны**

**Главные  
вопросы  
экономики**

**Что надо  
производить**


**Как надо  
производить**

**Кто будет  
потребителем**



**Задание А1. Что из перечисленного относится к факторам (ресурсам) производства?**

1) прибыль

 2) труд

3) налоги

4) зарплата



**Задание А2 .Фирма построила теплицы на арендованном участке земли, где на протяжении всего года выращивает овощи и зелень. Продукция фирмы поставляется в крупные магазины города. К труду как производственному ресурсу относится (-ятся)**

- 1) участок земли**
- ★ 2) работники фирмы**
- 3) произведённая продукция**
- 4) теплицы и оборудование**



# Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

**Задание А3 Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?**

**А. Проблема ограниченности ресурсов может быть полностью решена современной наукой.**

**Б. Ограниченность ресурсов связана с ростом потребностей общества.**

1) верно только А

 2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны



## Экономические системы и собственность

**Экономическая система** – это система общественного производства, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

**Собственность** – это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам.

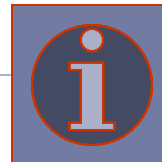
Юридическое  
содержание


Владение

Пользование

Распоряжени  
е

Виды собственности (справка)



- 
- Частная собственность – владение факторами производства с возможностью их отчуждения и правом передачи по наследству. Частная собственность обеспечивает экономическую свободу, независимость экономического поведения и ответственность собственника.
  - Коллективная собственность – имущество, принадлежащее одновременно нескольким лицам, с определённой долей каждого из них (долевая собственность) или без определённых долей (совместная собственность).
  - Государственная собственность – одна из форм собственности, субъектами-распорядителями которой являются органы государственной власти, а объектами могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, здания, материальные ресурсы, финансы, информация, культурные и духовные ценности.
  - Муниципальная собственность – собственность района, города и находящихся в них административно-территориальных образований.
  - Собственность общественных объединений – имущество, принадлежащее общественным объединениям (организациям), являющимся юридическими лицами.
- 
- 

**Традиционная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:**

- 1) крайне примитивные технологии;
- 2) преобладание ручного труда;
- 3) все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями;
- 4) общинная собственность на средства производства;
- 5) организация и управление экономической жизнью осуществляется на основе решений совета.



## Экономические системы и собственность

**Командная (централизованная) экономика – система, отличительными чертами которой являются:**

- 1) государственная собственность практически на все экономические ресурсы;**
- 2) сильная монополизация и бюрократизация экономики;**
- 3) централизованное, директивное экономическое планирование, как основа хозяйственного механизма;**
- 4) непосредственное правление всеми предприятиями из единого центра;**
- 5) государство полностью контролирует производство и распределение продукции;**
- 6) командно-административные методы в хозяйственной деятельности.**



### Рыночная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) Многообразии форм собственности, среди которых ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;
- 2) Ограниченное вмешательство государства в экономику;
- 3) Изменение структуры производства и потребления (возрастание роли услуг);
- 4) Саморегулирование экономики рыночными факторами.





## Рыночная экономика

### Основные плюсы

- стимулирует высокую предприимчивость и эффективность;
- больше прав и возможностей у потребителей и др.


### Основные минусы

- усиливает неравенство в обществе;
- нестабильность в экономике;
- не заботиться о создании общественных благ и др.

**Смешанная экономическая система – способ организации экономической жизни, основанный на использовании различных форм собственности, решение экономических вопросов осуществляется как рынком, так и государством.**


## Экономические системы и собственность

**Задание А4** . В стране Z признаются и защищаются различные формы собственности. В своей деятельности фирмы ориентируются на потребительский спрос. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны Z?

- 1) плановому
-  2) рыночному
- 3) командному
- 4) традиционному



**Задание А5** В стране Z существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет рыночный характер?

- 1) Государство устанавливает размер заработной платы работникам.
- 2) Министерство финансов решает вопрос о том, как использовать полученную прибыль.
- 3) Несовершеннолетним работникам предоставлены льготные условия труда.
-  4) Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить.



**Задание А6 Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?**

**А. В основе рыночной экономики лежит принцип свободы экономической деятельности.**

**Б. К условиям существования рыночной экономики относится государственная собственность на факторы производства.**

- ★ 1) верно только А**
- 2) верно только Б**
- 3) верны оба суждения**
- 4) оба суждения неверны**



# Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

**Производство** – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.

**Производительность труда**  
– мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.



# Факторы, влияющие на производство

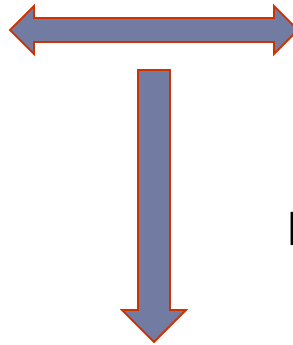
---

- Материально-технические – использование новой техники, внедрение новых технологий, видов сырья и материалов.
- Организационно-экономические – улучшение уровня организации труда, производства и управления.
- Социально-психологические – социально-демографический состав трудовых коллективов, уровень квалификации работников, трудовая дисциплина, морально-психологический климат в коллективе и т.д.
- Условия, в которых протекает труд.



# Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

**Разделение труда** –  
разделение  
процесса  
производства на ряд  
отдельных  
операций, этапов,  
выполняемых  
разными  
работниками.



**Специализация** – это  
сосредоточение  
деятельности на  
относительно узких  
направлениях,  
производственных  
операциях или видах  
выпускаемой продукции.

**Увеличение производительности  
труда**



**Более лучшее удовлетворение  
потребностей человека и общества**



## Обмен, торговля

**Обмен** – передача участником хозяйственной деятельности благ, имеющих в его распоряжении, другому участнику с целью получения от него других благ.

**Торговля** – это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и актов купли-продажи.

**Международная торговля** – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.





# Формы торговли

---

- Бартерная торговля: безденежный обмен одного товара на другой.
- Продажа за наличные деньги (или с оплатой по чеку). Так население приобретает нужные вещи на потребительском рынке.
- Реализация по безналичному расчёту (оплата производится по перечислению: по поручению покупателя банк снимает с его счёта деньги и переводит на счёт продавца). Данным способом чаще всего приобретаются средства производства.
- Продажа наложенным платежом (потребитель, живущий далеко от торгового предприятия, получает желаемую вещь, выкупая её путём перечисления денег продавцу).
- Реализация товаров в кредит (покупатель получает благо, обычно внося за него небольшую плату и в обмен на обязательство выплатить остальные деньги в оговорённые сроки).



## Рынок и рыночный механизм

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

### **Основные признаки рынка:**

- 1. Нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;**
- 2. Нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;**
- 3. Нерегулируемая цена – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.**




# Функции рынка

---

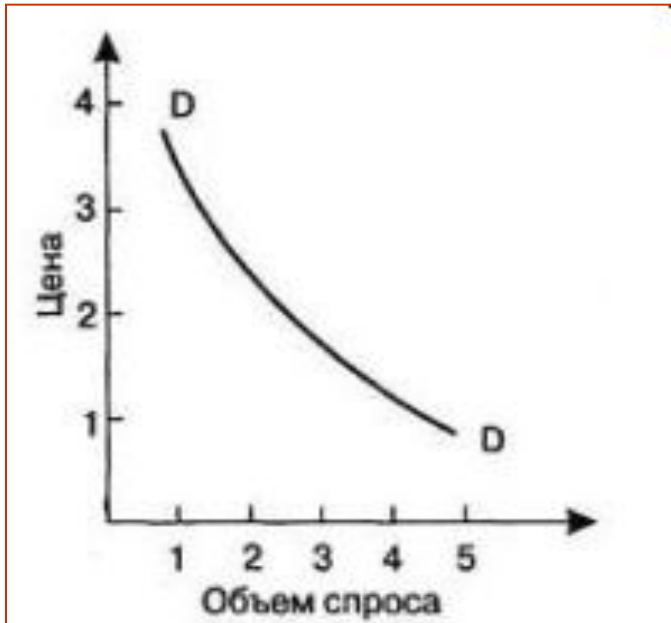
- Посредническая – соединение производителей товаров и их потребителей.
- Ценообразования – установление равновесной цены на тот или иной вид товара – цены, при которой спрос на товар равен предложению товара.
- Информационная – предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары.
- Регулирующая – «перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами.
- Санирующая (оздоровительная) – «освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание наиболее доходных производств.

# Виды рынков

<b>Основа классификации</b>	<b>Виды рынков</b>
<b>Действующее законодательство</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Легальный (законный)</b></li><li>• <b>Нелегальный (теневой)</b></li></ul>
<b>Товары и услуги</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т.д.) и услуг</b></li><li>• <b>Средств производства</b></li><li>• <b>Рабочей силы</b></li><li>• <b>Инвестиций, т.е. долгосрочных вложений</b></li><li>• <b>Ценных бумаг (фондовые биржи)</b></li><li>• <b>Научно-технических разработок и инноваций</b></li><li>• <b>Информации</b></li></ul>
<b>Пространственный признак</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Мировой</b></li><li>• <b>Региональный</b></li><li>• <b>Национальный</b></li><li>• <b>Местный</b></li></ul>
<b>Тип конкуренции</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Чистой (свободной) конкуренции</b></li><li>• <b>Несовершенной конкуренции: чистой монополии;</b></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>монополистической конкуренции; олигополии</b></li></ul>

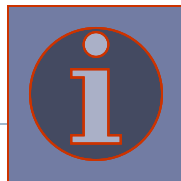
## Рынок и рыночный механизм

**Спрос** – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.



**Величина спроса** – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

**Закон спроса** – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).



Неценовые факторы спроса (справка)

# Неценовые факторы спроса

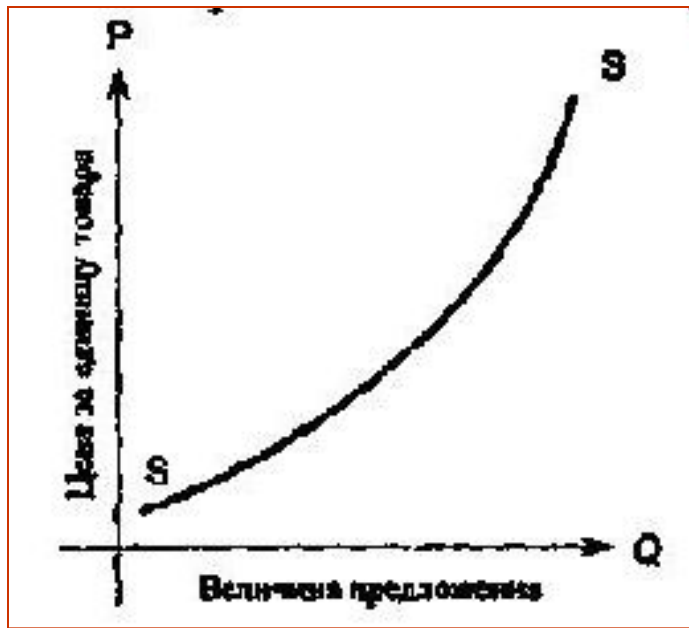
---

- цены на сопутствующие товары,
- потребительские предпочтения,
- число покупателей,
- ожидания изменения цены, доход.



## Рынок и рыночный механизм

**Предложение** – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



**Величина предложения** – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

**Закон предложения** – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).



# Неценовые факторы предложения

---

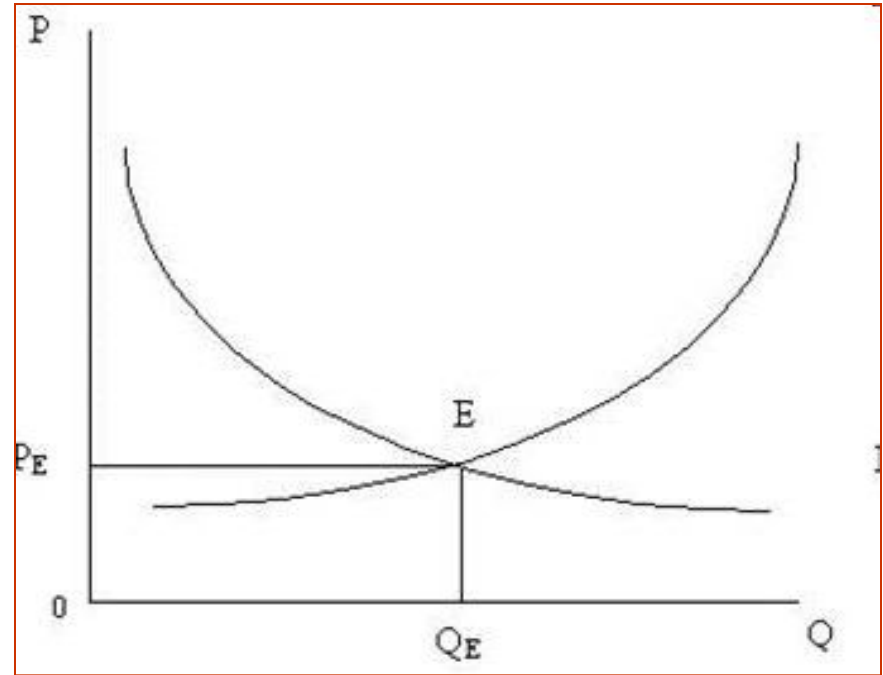
- цены на ресурсы,
- налоги и дотации,
- цены на другие товары,
- технология производства,
- число продавцов на рынке,
- ожидания изменения цен.





## Рынок и рыночный механизм

**Рыночное равновесие** –  
состояние рынка при  
равенстве спроса и  
предложения.



**Конкуренция** – соперничество  
между участниками рыночного  
хозяйства за лучшие условия  
производства и купли-продажи  
товаров.



# Типы рыночной конкуренции

---

- Совершенная (чистая) – на рынке представлено значительное количество различных по масштабу фирм – производителей сходной продукции.
- Монополистическая – на фоне мелких, средних и крупных фирм формируются и действуют монополистические объединения.
- Олигополия – рынок поделён между несколькими монополиями.
- Монополия – на рынке представлен один производитель.
- Монопсония – на рынке при разнообразии производителей представлен один покупатель, обычно государство.



**Задание А7** В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди. Какое экономическое явления проявляется в данном факте?

- 1) инфляция
- 2) предложение
- 3) кооперация
- 4) спрос

