

# ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

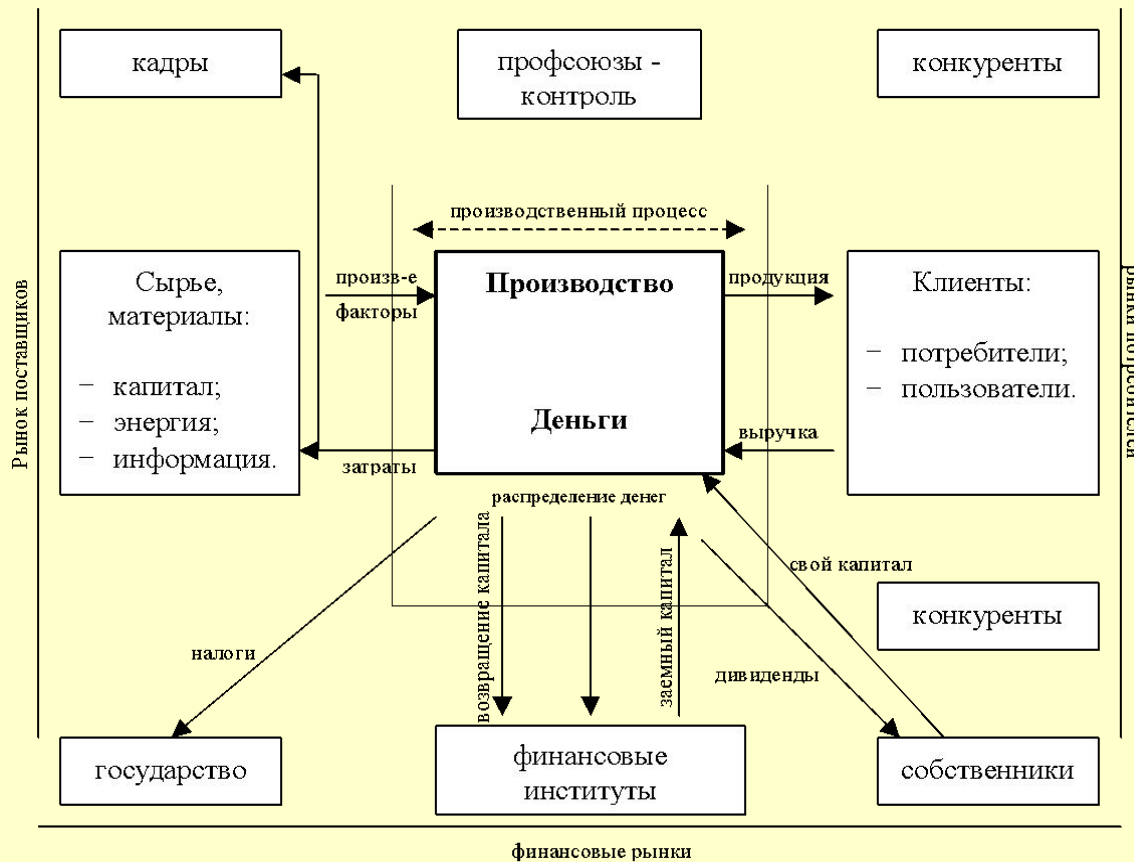
**Экономика** - это наука о том, как общество использует ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяет их между различными группами людей.

**Экономика фирмы** – это наука о том, как данная задача решается в рамках отдельно взятой фирмы

# ФИРМА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Фирма** (предприятие) представляет собой **основное** хозяйственное **звено** национальной **экономики**, удовлетворяющее собственные интересы посредством изготовления и реализации товаров и услуг путём планомерного комбинирования факторов производства. Удовлетворяя свои потребности путём создания товаров, пользующихся спросом, фирма будет способствовать **подъёму** национальной экономики. К

# Модель функционирования фирм в рыночной среде хозяйствования



## Функции фирмы

К **основным функциям** производственного предприятия (фирмы) относятся:

1. изготовление продукции производственного и личного потребления;
2. продажа и поставка продукции потребителю;
3. послепродажное обслуживание продукции;
4. материально-техническое обеспечение производства на предприятии;
5. управление и организация труда персонала на предприятии;
6. всестороннее развитие и рост объемов производства на предприятии;
7. предпринимательство;

выполнение обязательных и добровольных взносов и платежей в бюджет и другие фонды;

9. соблюдение действующих стандартов, нормативов, государственных законов.

# ФИРМА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Функции предприятия (фирмы) конкретизируются и уточняются**

**в**

**зависимости:**

- 1. от размеров предприятия;**
- 2. от отраслевой принадлежности;**
- 3. от степени специализации и кооперирования;**
- 4. от наличия социальной инфраструктуры;**
- 5. от формы собственности;**
- 6. от взаимоотношений с местными органами власти.**

# **ОРГАНИЗАЦИОННО-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности**

**К организационно-правовым формам** относятся хозяйственные товарищества и общества, кооперативы, унитарные предприятия.

**К основным организационно-экономическим формам предпринимательства** можно отнести концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы.)

# **МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ Организационно- экономических форм бизнеса**

- научно-техническое**
- производственное**
- финансовое;**
- сбытовое**
- социальное .**