

**Уважаемые студенты выключите пожалуйста
все свои сотовые телефоны и другие
электронные приборы**



Предмет – экономика физической культуры и спорта

Преподаватель: Филоненко Наталья Васильевна
Кандидат педагогических наук, доцент,
мастер спорта СССР по спортивной акробатике

Лекция 1. Понятие и сущность предмета «Экономика физической культуры и спорта»



Профессиональный стандарт руководителя организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта был утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

от 29 октября 2015 г. N 798н.

В вышедшем стандарте в трудовой функции 3.5.2. «Управление материальными ресурсами и инфраструктурой спортивной подготовки» изложено, что руководитель физкультурно-спортивной организации должен **уметь**:

-оценивать экономическую эффективность решений по управлению материальными ресурсами и инфраструктурой спортивной подготовки;

В трудовой функции 3.5.3. «Управление персоналом, осуществляющим спортивную подготовку» изложено, что

руководитель физкультурно-спортивной организации должен **уметь**:

- оценивать экономическую эффективность решений по управлению персоналом.

Знать: основы экономики, организации труда и управления.

Экономика – наука, занимающаяся изучением секторов (промышленность, сельское хозяйство, услуги) и отраслей хозяйства страны или отдельно ее регионов, которая описывает и анализирует выбор общества чего-либо при ограниченных финансовых ресурсах для удовлетворения людских потребностей

ЭКОНОМИКА — это объединение человеческих, финансовых, природных и иных ресурсов, процессов в одно целое, используемых людьми для обеспечения их благосостояния и удовлетворения потребностей их существования с применением труда

Экономика физической культуры и спорта – это наука, изучающая методы решения практических задач, возникающих в сфере спортивных отношений, связанных с использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов на уровне отдельных спортивных организаций и общества в целом

Микроэкономика – в случае с ФКиС, это наука о потребителях физкультурно-спортивных, спортивно-зрелищных услугах и физкультурно-спортивных организациях

В экономическую деятельность физкультурно-спортивных организаций входят следующие составляющие:

планирование доходной и расходной части бюджета организации, поиск и получение внешних финансовых ресурсов, управление краткосрочным и долгосрочным заемным (оборотным) капиталом, управление коммерческими финансовыми рисками

Экономика ФКиС призвана решать следующие задачи:

1. Выявлять и формулировать экономические проблемы, возникающие в процессе развития хозяйственных отношений в сфере ФКиС, а также **указывать пути их решения.**

2. Определять тенденции развития экономических процессов в отечествен. и зарубежном спорте, **прогнозировать их направления и динамику.**

3. Решать **практические** задачи по эффективности хозяйственных отношений



Для решения поставленных задач в предмете экономике ФКиС используются следующие методы:

- сравнительно-исторический метод;
- дедуктивный метод (когда нужно провести анализ в прошлом каких-либо процессов или явлений и на основании этого обосновать частные задачи, предложить варианты их решения);
- Анализ и синтез (логическая последовательность, выявление причинно-следственной связи)

Типы экономических систем

- **Традиционная** Традиционные экономические системы можно найти в изолированных племенах, группах или деревнях, в которых люди, как правило, занимаются, сельским хозяйством, рыболовством, охотой.

Продукты и услуги в таких традиционных системах не изменяются годами и зависят от медленно меняющегося уклада жизни и обычай

Командно-административная

Группа профессионалов высшего уровня – инженеры, экономисты («плановики») – решали, какие продукты и сколько их должно быть произведено. Они же решали, сколько нужно было создавать рабочих мест, устанавливали размер зарплаты.

Не учитывался закон спроса и предложения.

Рыночная

В рыночной экономике спрос рождает предложение, существует частная собственность, под которой предусматривается владение частными лицами средствами производства (заводами, предприятиями, фирмами), чего нельзя сказать о командно-административной системе, в которой крупное производство, заводы и предприятия принадлежат государству. К рыночной экономике относятся такие компоненты, как конкуренция, рыночная система ценообразования, и частная собственность

Ценообразование — это процесс установление цены на товар/услугу.

Различают две основные системы ценообразования:

- **централизованное государственное ценообразование** осуществляющее на основе назначения цен экономистами, работающими в Совете федерации.
- **рыночное ценообразование**, осуществляющее на основе удовлетворения спроса предложением

Рыночная система ценообразования –

это формирования величины цены товара/услуги, выраженной в определенной сумме денег. Процесс ценообразования опирается на механизм спроса и предложения. Спрос определяет максимальную цену товара/услуги, которую способен уплатить потребитель. Ее называют **ценой спроса**.

Цена – денежное выражение стоимости товара/услуги. Цена при которой товары/услуги будут проданы, называется **ценой равновесия или рыночной ценой**.

С экономической точки зрения
потребительский спрос – это
потребность, обеспеченная
деньгами.

Предложение – это количество
товаров/услуг, которое продавцы
могут предложить на продажу по
различным ценам в конкретном
месте и в конкретное время

Эластичный – это спрос, имеющий тенденцию меняться в зависимости от незначительных колебаний цен

Неэластичный – это спрос, имеющий тенденцию оставаться неизменным, не смотря на небольшие изменения в цене

Лекция 2. Источники финансирования отрасли физической культуры и спорта



Бюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта (анализ российского и зарубежного опыта)



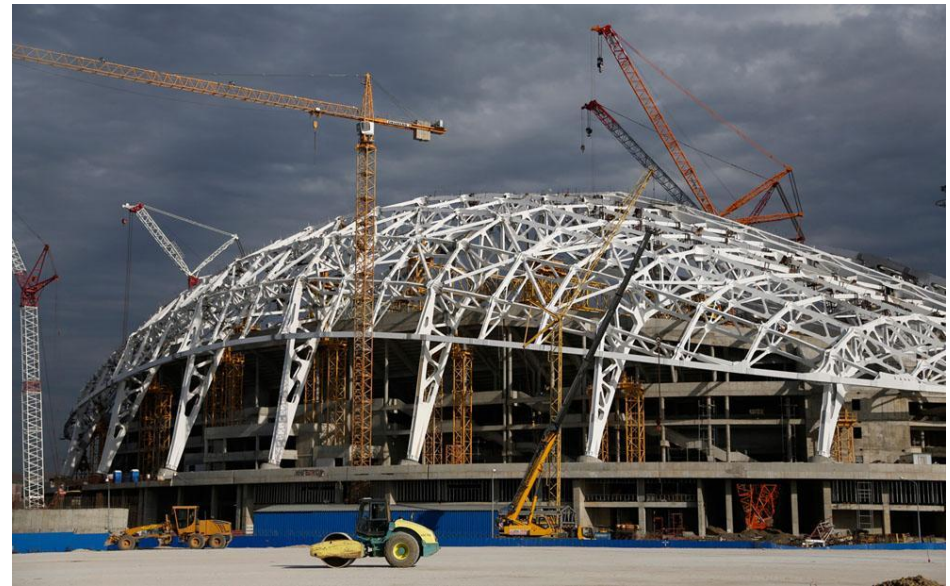
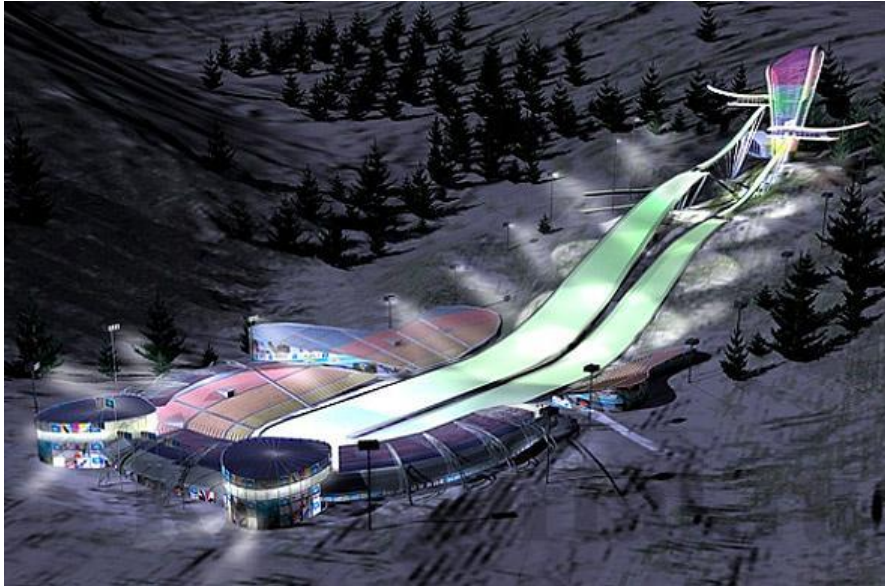
Бюджет (от франц. budget – сумка) – роспись денежных доходов и расходов на определенный период, утвержденная в установленном порядке, является основным инструментом проверки сбалансированности, соответствия приходов и расходов экономических ресурсов



Различают следующие виды бюджетов

- **государственный (федеральный)**
- **региональный**
- **местный (муниципальный, городской)**
- **семейный (потребительский)**
- **бюджет организации (предприятия (фирмы, учреждения))**

Олимпийские объекты в Сочи потребовали огромных затрат и финансирования из федерального и регионального бюджета



Общий объем финансирования на Чемпионат мира по футболу ФИФА 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА 2017 года составляет Финансовое обеспечение Программы составляет **638,8 млрд. рублей**, из них:

- **федеральный бюджет 350,5 млрд. рублей;**
- **бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты 92,2 млрд. рублей;**
- **внебюджетные источники 196,2 млрд. рублей.**

Чемпионат мира пройдет **на 12 стадионах в 11 городах:** Калининграде, Санкт-Петербурге, Москве, Нижнем Новгороде, Самаре, Казани, Саранске, Волгограде, Ростове-на-Дону, Сочи и Екатеринбурге.

Кроме того, в проведении турнира будут задействованы 19 субъектов Российской Федерации, на территории которых будут размещены базы для проживания команд.

(Ссылка <http://www.minsport.gov.ru> Доклад о результатах работы в 2016 году и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2017-2019 годы)

Стадион «Лужники» (г. Москва)
81 000 мест для зрителей



Стадион «Нижний Новгород» (г. Нижний Новгород)
45 000 мест для зрителей



Стадион «Калининград» (г. Калининград)
35 000 мест для зрителей

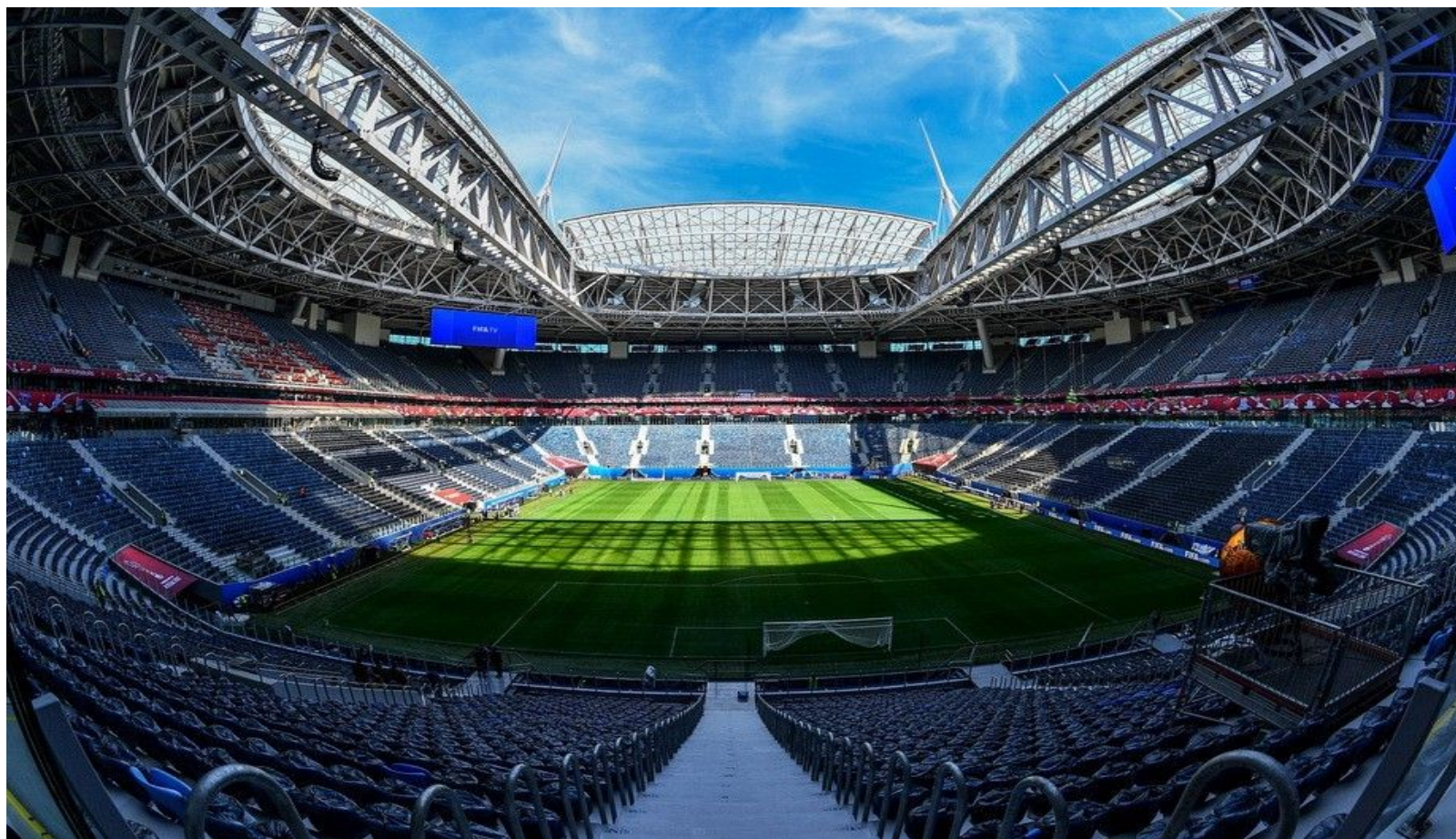


Стадион «Казань-Арена» (г.Казань)

45 000 мест для зрителей



Стадион «Фишт» (г. Сочи)
45 000 мест для зрителей



Виды, степень государственного влияния и модели финансирования в экономически развитых странах мира

Виды государственного влияния законодательное, финансово-экономическое, судебное		
Степень влияния (вмешательства) государства на развитие ФКиС		
Страны с высокой степенью государственного влияния на развитие ФКиС Европейская модель финансирования	Страны с формально умеренной степенью государственного влияния на развитие ФКиС Смешанная модель финансирования	Страны с формально незначительной степенью государственного влияния на развитие ФКиС Американская модель финансирования
Китай Россия Венгрия Великобритания Португалия и некоторые другие страны	Германия Бельгия Австрия Люксембург Норвегия Франция Финляндия и некоторые другие страны Евросоюза	США Канада Италия Япония Швеция Дания

В мире существуют две основные модели финансирования спорта — **американская и европейская**, к которой также тяготеют многие азиатские и латиноамериканские страны.

Для первой характерно отсутствие прямого финансирования для поддержки спорта из федерального бюджета страны и наличие большого количества налоговых льгот для частного сектора, вложение спонсирующих и инвестирующих средств в физкультурно-спортивное движение.

Для второй — смешанное финансирование с преобладанием средств из государственного бюджета.

При всех имеющимся различиям, общим для обеих моделей является то, **что массовый, детско-юношеский спорт, оздоровительное движение в значительной мере финансируются из местных бюджетов.** Например, в США школьный, студенческий, массовый спорт целиком является прерогативой местной власти.

Основную долю расходов на детско-юношеский и студенческий спорт несут местные бюджеты в Канаде, Франции, Италии, Финляндии и ряде других стран.

Этапы финансирования ФКиС на разных уровнях власти

- **1-ый этап** – утверждение бюджета ФКиС на местном уровне власти. Происходит на основе изучения социально-экономической, демографической среды, спроса населения на те, или на иные виды спорта, физкультурно-оздоровительные услуги;
- **2-ой этап** – утверждение бюджета на уровне субъектов РФ областными (региональными) спортивными комитетами совместно с департаментами образования, здравоохранения и т.п.

- **3-ий этап** – поэтапное утверждение федерального бюджета Государственной Думой в чтениях;
- **4-ый этап** – оценка Советом Федерации;
- **5-ый этап** – направление на подпись Президенту.

Государственная поддержка ФКиС осуществляется двумя способами

- **прямым финансированием (прямое субсидирование).** Это когда деньги целенаправленно перечисляются на развитие научно-исследовательской работы в области спорта, на содержание чиновничьего аппарата, имеющего отношение к спорту, на развитие институтов и университетов физической культуры, на содержание некоторых спортивных команд и спортивных мероприятий.

- **косвенным финансированием** (косвенное субсидирование). Это когда, в основном в местных законах, предусматривается льготное налогообложение, кредитование, льготная оплата коммунальных платежей, арендной платы для объектов, имеющих для национальной экономики социальное значение.

Понятия и функции банковских счетов и аудита

Бюджет физкультурно-спортивной организации, это документ, который составляется в форме финансового плана, где фигурируют статьи доходов и расходов и прогностические данные дальнейшего финансового положения организации

Банковский счет – регистры (учетные документы), в которых банки регистрируют наличие и движение денежных средств (финансовых потоков) организации. Если доходы будут превосходить запланированные ожидания, то полученные дополнительные деньги могут быть переведены на **депозитный счет**, и их можно хранить до того момента, пока они не потребуются, а за время их хранения заработать на процентах

Аудит – проверка финансовой деятельности физкультурно-спортивной организации аудитором.

Внешний аудитор - человек, обладающий высокой степенью профессионализма в бухгалтерии, налогообложении и банковском законодательстве, в обязательном порядке имеет лицензию на право проведения аудита.

Внутренний аудитор – человек, работающий в той же организации, финансовую деятельность которой проверяет.



Внебюджетные источники финансирования в современной России



- **спонсорство**
- **продажа атрибутики**
- **продажа прав на радио и телетрансляцию соревнований**
- **доходы от продажи билетов**
- **доходы от аренды, субаренды**
- **косвенное финансирование спорта за счет выплаты налогов от ставок в букмекерских конторах**

- **доходы от рекламы собственного клуба, игроков**
- **доходы от членских взносов за пользование физкультурно-оздоровительным и услугами в фитнес клубах ФОКах, спортивных комплексах**

Дополнительные внебюджетные источники дохода физкультурно-спортивных организаций

- Взносы: регистрационные для спортсменов, вступительные для клубов, для спортсменов, которые меняют клуб, для спортсменов, имеющих индивидуальный спонсорский пакет.
- Гранты
- Лицензирование и продажа запатентованной собственности организации.

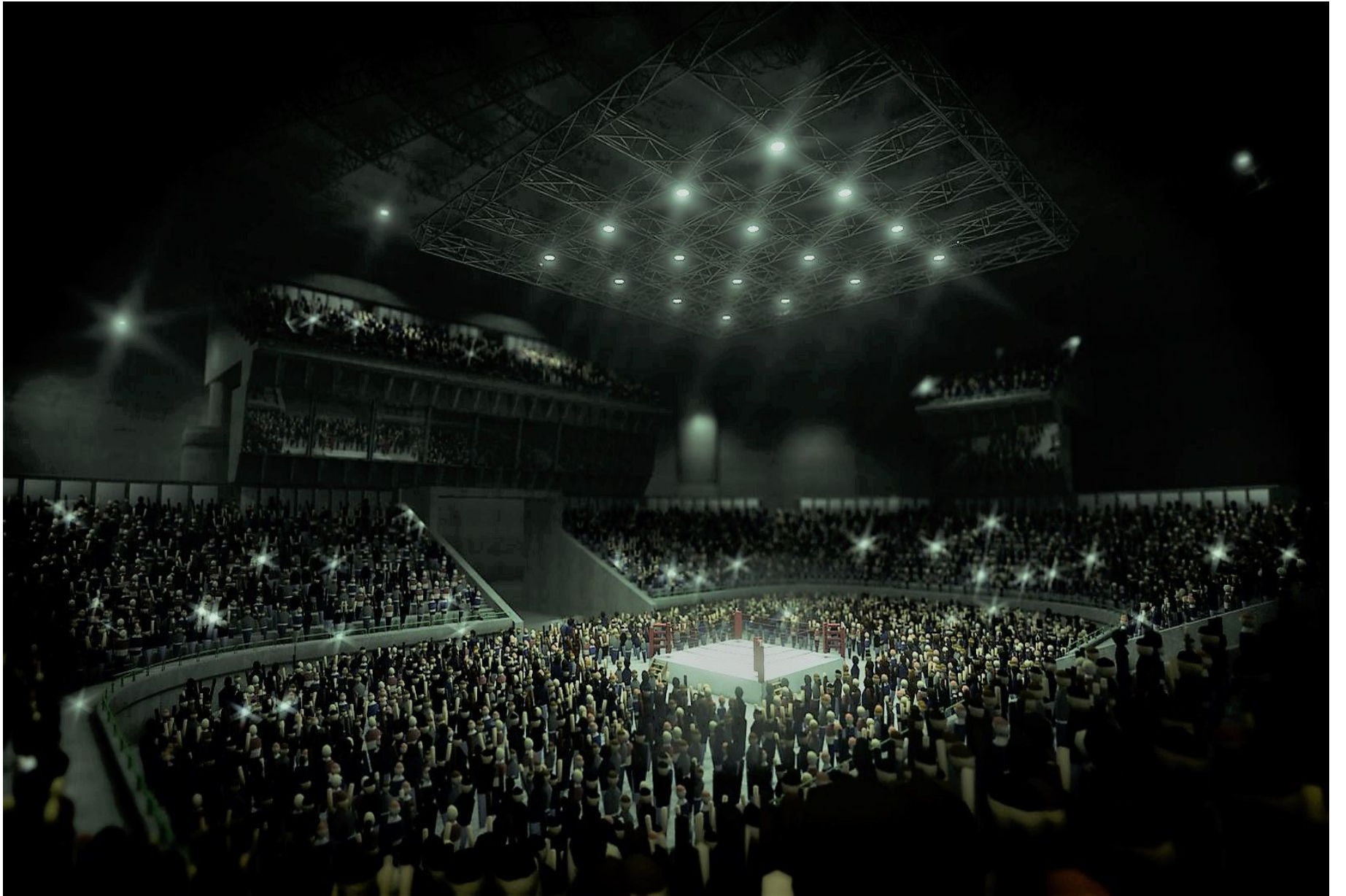
Доходы от продажи билетов на спортивные соревнования могут вполне окупать затраты на их проведение











Спортивное спонсорство

это двусторонний процесс между спортивной организацией и экономическим партнером – спонсором, в основе которых организация предоставляет какие-либо права, привилегии, которые спонсор может использовать в коммерческих целях в обмен на финансирование с его стороны спортивных мероприятий, команды, федерации и т.п.

Различают три категории спонсорства:

- **финансовое** (денежные вложения);
- **натуральное** (предоставление спонсором необходимых для организации мероприятия товаров или услуг взамен выплаты денег, например оплата аренды, инвентарем, формы спортсмена, призов и т.п.);
- **информационное** (поддержка со стороны СМИ).

Субсидия – безвозвратная помощь в виде денежного пособия, предоставляемая местными (региональными, муниципальными) органами власти, юридическим или физическим лицам





Хочешь достичь УСПЕХА?

Избегай ПЯТИ пороков:

- сонливости
- лени
- страха
- гнева
- нерешительности

Спасибо за внимание