



УНИВЕРСИТЕТ  
СИНЕРГИЯ

---

Кафедра экономики и финансов предприятия

# Экономика и финансы предприятий для специалистов

**Созаева Джамиля Алимовна**

**Преподаватель**

sda1255@yandex.ru

# Тема 8. Доходы и прибыль предприятия

8.1. Понятие и виды доходов предприятия, их классификация.

8.2. Выручка от реализации продукции: формирование, планирование, использование.

8.3. Понятие прибыли. Виды прибыли и взаимосвязь между ними.

8.4. Показатели рентабельности работы предприятия. Эффективность деятельности предприятия (корпорации).

## 8.1. Понятие и виды доходов предприятия, их классификация

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

## 8.1. Понятие и виды доходов предприятия, их классификация

Не относятся к доходам, а следовательно, не приводят к увеличению капитала:

- суммы налога на добавленную стоимость, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и других аналогичных обязательных сумм, подлежащих перечислению в бюджет;
- поступления по договорам комиссии;
- суммы, полученные предприятием в виде авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг;
- суммы полученных задатков;
- суммы полученных залогов;
- суммы, полученные в погашение кредита (займа), предоставленного ранее заемщику.

## 8.1. Понятие и виды доходов предприятия, их классификация

Доходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности подразделяются:

- на доходы от обычных видов деятельности (выручка от продаж);
- прочие доходы.

## 8.2. Выручка от реализации продукции: формирование, планирование, использование

- ***Выручка от реализации продукции*** - это сумма денежных средств, полученных предприятием за произведенную продукцию, выполненную работу или оказанные услуги.

## 8.2. Выручка от реализации продукции: формирование, планирование, использование

Формирование выручки тесно связано с особенностями выполняемых работ и услуг и применяемыми формами расчетов.

В строительных организациях выручка отражает стоимость законченных объектов строительства или работ, выполненных по договорам подряда и субподряда. Она определяется по документам, являющимся основанием для расчета между заказчиками и подрядчиками (субподрядчиками). Для определения прибыли используется фактическая себестоимость сданных работ.

В торговле, снабженческих и сбытовых предприятиях выручка соответствует валовому доходу от продажи товаров (сумма наценок или скидок в процентах к стоимости реализуемых товаров). Валовой доход исчисляется как разница между продажной и покупной стоимостью реализованных товаров.

На предприятиях транспорта и связи выручка отражает денежные средства за предоставляемые услуги по действующим тарифам.

## 8.2. Выручка от реализации продукции: формирование, планирование, использование

Планирование выручки на предприятии преследует цель исчисления в дальнейшем величины финансового результата, то есть прибыли. Методы:

- прямого поассортиментного счета;
- метод, основывающийся на выпуске товарной продукции в ценах реализации, скорректированных на изменение в остатках (входных и выходных).



## 8.3. Понятие прибыли. Виды прибыли и взаимосвязь между ними

Прибыль представляет собой  
превышение дохода над расходами.  
Обратное положение называется  
убытком.

С экономической точки зрения прибыль  
- разница между денежными  
поступлениями и денежными выплатами.

## 8.3. Понятие прибыли. Виды прибыли и взаимосвязь между НИМИ

**Балансовая прибыль** – включает в себя финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций.

**Налогооблагаемая прибыль** — это разность между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом на доход (по ценным бумагам и от долевого участия в совместных предприятиях), а также суммы льгот по налогу на прибыль в соответствии с налоговым законодательством, которое периодически изменяется.

**Чистая прибыль** - это та прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов,

## 8.4. Показатели рентабельности работы предприятия. Эффективность деятельности (корпорации) Эффективность предприятия

- Рентабельность – это показатель, в общем виде характеризующий прибыльность работы предприятия (организации).

8.4. Показатели рентабельности работы предприятия. Эффективность

деятельности предприятия (корпорации)

Эффективность предприятия — это экономическая категория, выражающая результативность его деятельности. Основные виды эффективности — экономическая, социальная, экологическая.

Может быть оценена при помощи абсолютных и относительных показателей.

## 8.4. Показатели рентабельности работы предприятия.

деятельности  
(корпорации)

Эффективность  
предприятия

- Абсолютные показатели: объем  
выручки, объем прибыли, снижение  
затрат.
- Относительные показатели:  
рентабельность.

8.4. Показатели рентабельности  
работы предприятия. Эффективность  
деятельности предприятия  
(корпорации)  
Рентабельность - относительный  
показатель экономической  
эффективности. Отражает степень  
эффективности использования  
материальных, трудовых и денежных  
ресурсов, а также природных богатств.

## 8.4. Показатели рентабельности работы предприятия

**Общая рентабельность** показывает какую часть от выручки от реализации составляет прибыль до налогообложения, анализируется в динамике и сравнивается со среднеотраслевыми значениями этого показателя.

$$R_{\text{общ}} = \frac{P_{\text{дн}}}{V_{\text{реал}}}$$

где  $P_{\text{дн}}$  - прибыль до налогообложения

$V_{\text{реал}}$  - выручка от реализации

## 8.4. Показатели рентабельности работы предприятия

Рентабельность оборотных активов

Определяется как отношение чистой прибыли (прибыли после налогообложения) к оборотным активам предприятия. Отражает возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании. Чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используются оборотные средства.



# Рентабельность оборотных активов

$$R_{об.а} = ЧП / ОА$$

где ЧП - чистая прибыль

ОА - среднегодовая стоимость оборотных  
активов

# Рентабельность производственных фондов

Определяется как отношение балансовой прибыли к среднему значению суммы стоимости основных производственных фондов, нематериальных активов и оборотных средств в товарно - материальных ценностях.

Уровень рентабельности производственных фондов тем выше, чем выше прибыльность продукции (чем выше фондоотдача основных фондов и скорость оборота оборотных средств, чем ниже затраты на 1 рубль продукции и удельные затраты по экономическим элементам (средств труда, материалов труда)).

# Рентабельность производственных фондов

$$R_{\text{пр.ф}} = \frac{\Pi}{\text{ПФ}}$$

где  $\Pi$  - прибыль до налогообложения  
 $\text{ПФ}$  - среднегодовая стоимость  
производственных фондов

# Рентабельность активов предприятия

Определяется как отношение чистой прибыли ко всем активам предприятия

$$Ra = ЧП / ВБ$$

где ЧП - чистая прибыль ВБ - валюта баланса

# Рентабельность финансовых вложений

Определяется как отношение величины доходов от финансовых вложений к величине финансовых вложений.

$$R_{фв} = П_{фв} / ФВ$$

где  $П_{фв}$  - прибыль предприятия от финансовых вложений за период  $ФВ$  - величина финансовых вложений

# Рентабельность производства

Рентабельность производства определяется как отношение величины валовой прибыли к себестоимости продукции.

$$R_{\text{пр-ва}} = \text{ВП} / \text{СС}$$

где ВП - валовая прибыль СС - себестоимость продукции