



Экономика и культура: на пути к креативному городу

В.Э. Гордин
заместитель директора Санкт-Петербургского
филиала НИУ «Высшая школа экономики»

Д.А. Табачникова
научный сотрудник МЦСЭИ «Леонтьевский центр»



Экономика

Эпоха постмодерна = переход от экономики, основанной на материальных активах, к экономике, основанной на знаниях, на нематериальных активах

Стратегии и программы

- Стратегия развития СЗФО 2020
- Концепция социально-экономического развития Санкт-Петербурга 2020
- Программа социально-экономического развития Санкт-Петербурга 2012–2014
- Основные направления деятельности Правительства Санкт-Петербурга 2012–2014
- Концепция развития сферы культуры 2012–2014
- Программа развития туризма в Петербурге 2011–2016

Концепция СЭР Петербурга 2020

- Петербург - самый влиятельный город Северной Европы
- Человеческий потенциал – основной ресурс развития экономики
- Работники науки и образования, занятые производством новых продуктов и услуг, составят около трети занятых в экономике
- Доля услуг, связанных с исследованиями и разработками, увеличится более чем в 2,5 раза и составит 5,8%

Наименование задачи

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

В рамках осуществления данной задачи были выделены следующие направления деятельности

- создание условий для появления в Санкт-Петербурге объектов инфраструктуры в сфере культуры нового типа: креативных пространств, многофункциональных комплексов
- содействовать развитию новой территории зоопарка.

СТАНДАРТЫ ПРОЖИВАНИЯ

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|------|---------|-------|
| 4.1 Ввод в действие объектов культуры, тыс. кв. м. | 5,40 | 1324,10 | 45,50 |

Концепция развития сферы культуры 2012–2014

Направление: Развитие творческих индустрии, инноваций в культуре и искусстве

Задачи:

1. содействовать разработке общегородской программы, направленной на создание публичных креативных пространств в разных районах города - открытых зон для производства и представления креативного культурного продукта;
2. содействовать поиску конструктивных решений по встраиванию творческих индустрии в имеющиеся городские пространства, в первую очередь, их размещению в промышленных зонах;
3. содействовать открытию "арт-хостелов" для художников, специалистов в области технологий, менеджеров из регионов России и зарубежных стран, способных активизировать в Санкт-Петербурге деятельность по развитию творческих индустрии;
4. поддерживать комплексные инновационные проекты на стыке современной музыки, дизайна, моды, IT-технологий и традиционных форм в искусстве, мероприятия на стыке культуры и информационных технологий, интерактивные акции, флеш-мобы, фестивали с использованием современных технологий;
5. развивать и поддерживать внедрение современных технологий в творческую деятельность подведомственных Комитету по культуре государственных учреждений;
6. содействовать созданию единого современного информационного ресурса культуры Санкт-Петербурга;
7. обеспечить широкое присутствие в Интернете, социальных сетях учреждений культуры, активизировать работу по расширению Интернет пространства петербургской культуры.

Написать обращение

О комитете Контакты Рус En Поиск

ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

(NEW) Концепция развития города до 2020 года

Предлагаем Вам принять участие в обсуждении.

2020 Свои предложения Вы можете направить по адресу a.zaretskiy@cedipt.spb.ru

КОНЦЕПЦИЯ 2020 КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ДО 2020 ГОДА

+7 (812) 576 0001

Главная / (NEW) Концепция развития города до 2020 года

- Креативные индустрии станут основной движущей силой имиджа Санкт-Петербурга на глобальных рынках в качестве одного из самых значимых в культурном и политическом отношении городов мира.
- Использование креативной индустрии будет способствовать коммерциализации культурно-исторического наследия



Креативный город

К р е а т и в н ы й г о р о д – э т о
г о р о д , к о т о р ы й п р е д л а г а е т
н о в ы й м е т о д
с т р а т е г и ч е с к о г о
г о р о д с к о г о п л а н и р о в а н и я ,
к о т о р ы й д а е т л ю д я м
в о з м о ж н о с т ь т в о р ч е с к и

Стратегия развития СЗФО до 2020

Основные черты креативного города

- Применение инновационных методов решения социальных, экономических, демографических и др. проблем
- Высокая роль инновационных технологий и методов во всех отраслях экономики и общественной жизни
- Высокий удельный вес в социально-экономической жизни отраслей, позволяющих генерировать и распространять инновационные методы
- Существование в обществе достаточно массового и влиятельного креативного класса
- Сбалансированное сочетание в городе традиционных ценностей и стереотипов поведения с инновационными методами, технологиями, моделями поведения

Творческие индустрии

- организации и творцы, осуществляющие предпринимательскую деятельность, при которой экономическая ценность производимых товаров или услуг неразрывно связана с их существованием в качестве элемента культуры;
- творческие индустрии возникают в результате деятельности креативного класса и сами воспроизводят креативный класс.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Творческие индустрии: классификация

| Модель Великобритании (DCMS - Департамент культуры, медиа и спорта) | Символическая текстовая модель | Модель концентрических кругов | Модель охраны авторских прав (WIPO – Всемирная организация интеллектуальной собственности) |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Реклама • Архитектура • Искусство и антиквариат • Ремесло • Дизайн • Мода • Кино и видео • Музыка • Представления • Издательская деятельность • Software • TV и радио • Видео и компьютерные игры | <p>Ядро культурных индустрий:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Реклама •Кино •Интернет •Музыка •Издательская деятельность •TV и радио •Видео и компьютерные игры <p>Периферия культурных индустрий:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Креативное искусство <p>Пограничные культурные индустрии:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Бытовая электроника •Мода •Software •Спорт | <p>Ядро креативных индустрий:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Литература •Музыка •Представления •Визуальное искусство <p>Другие индустрии ядра креативных индустрий:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Кино •Музеи и библиотеки <p>Культурные индустрии в «широком смысле»:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Культурное наследие •Издательская деятельность •Звукозапись •TV и радио •Видео и компьютерные игры <p>Связанные индустрии:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Реклама •Архитектура •Дизайн •Мода | <p>Ядро индустрий, охраняемых авторским правом:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Реклама •Управление коллекциями •Кино, видео, музыка •Театр и опера •Пресса и литература •Software и базы данных •TV и радио •Фотография •Визуальное и графическое искусство <p>Взаимозависимые индустрии:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Чистые материалы для записи •Бытовая электроника •Музыкальные инструменты •Бумага •Копировальное оборудование, фотографическое оборудование •Производство и продажа TV •Радио и рекордеры •Компьютеры и оборудование •Инструменты кинематографии <p>Частично охраняемые авторским правом индустрии:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Архитектура; Одежда, обувь; Дизайн и мода; Товары для дома; Игрушки |

Творческие индустрии: мультипликативный эффект

придание новых импульсов развития как смежным отраслям, так и в целом городской экономике и городской среде

Учреждения традиционной культуры и формирование креативности города

- Факторы, затрудняющие участие учреждений традиционной культуры в формировании креативности города
- Факторы, способствующие участию учреждений традиционной культуры в формировании креативности города

Традиционная культура и креативный город

| Затрудняющие факторы | Способствующие факторы |
|---|---|
| Жесткие установки на сохранение культурного наследия | Огромный потенциал большинства учреждений традиционной культуры |
| Крайне слабая мотивация предпринимательской деятельности государственных учреждений культуры | Высокий интеллектуальный уровень работников учреждений культуры |
| Отсутствие кадрового потенциала в большинстве государственных учреждений культуры, готового к внедрению разнообразных инноваций | Потребность аудитории в инновационных формах представления и продвижения культурного наследия |
| Система установок в управленческой деятельности: решение текущих консервативных, а не перспективных инновационных задач | Острая потребность во внедрении организационных, маркетинговых, информационных и других инноваций |

Организации творческих индустрий и учреждения традиционной культуры

| Организации творческих индустрий | Учреждения традиционной культуры |
|--|---|
| ориентированы на рынок | ориентированы на бюджет |
| активно сотрудничают с профильным и непрофильным бизнесом | слабо ориентированы на сотрудничество с бизнесом |
| слабо ориентированы на консервацию и сохранение культурного наследия | в основе деятельности заложено использование культурного наследия |
| широко используют информационно-коммуникационные технологии | постепенно внедряют в свою деятельность информационно-коммуникационные технологии |
| обладают собственными и привлеченным инвестиционными ресурсами | не обладают собственными, а привлекают бюджетные или смешанные (ГЧП) инвестиционные ресурсы |
| часто – небольшие творческие инициативы «снизу» | не всегда оправданные проекты «сверху» |



Творческие индустрии: взаимодействие с отраслями экономики и сферами общественной жизни города

- Создание информационной среды для продвижения петербургских товаров и услуг на рынки других стран и регионов
- Обеспечение различного вида дизайнерских разработок, архитектурно-планировочных проектов
- Создание разнообразных форм социальных коммуникаций для различных групп населения
- Создание новых рабочих мест для работников, обладающих высоким уровнем креативности
- Создание новых форм освоения городских пространств, прежде всего, в депрессивных районах города

Взаимодействие традиционной культуры и творческих индустрий

- Создание совместных проектов
- Участие в разработке и реализации крупных городских культурных программ
- Создание совместных туристских продуктов
- Проведение совместных промоакций в рамках крупных международных событий, представительских мероприятиях за рубежом, в ходе визитов глав государств и международных организаций
- Участие в совместной издательской, кино- и телевизионной деятельности с использованием различных видов культурного наследия города
- Организация гастролей и визитов отечественных и зарубежных исполнителей и творческих коллективов
- Организация выставок, биенале, презентаций артефактов культурного наследия
- Обмен опытом в рамках отечественных и международных семинаров, конференций, программ повышения квалификации



Взаимодействие: трудности

- Излишняя бюрократизация и зарегулированность многих форм взаимодействия бюджетных учреждений культуры и творческих индустрий
- Несочетаемость бюджетного процесса и предпринимательской деятельности как самих учреждений культуры, так и творческих индустрий
- Самодостаточность многих, особенно федеральных, учреждений культуры, не создающая у них стимулов к сотрудничеству с творческими индустриями
- Неготовность руководства учреждений культуры к взаимодействию с отдельными видами творческих индустрий, например, с сетевыми группами и проектами
- Недостаточная квалификация среднего звена работников учреждений культуры в области современных информационно-коммуникационных технологий, не позволяющая налаживать сотрудничество с

Северное Измерение

- Охватывает регион Балтийского моря, Арктику и Северо-Запад России
- Нацелена на решение конкретных задач этих регионов, а также на укрепление сотрудничества между странами-членами ЕС, странами-кандидатами на вступление в ЕС и Россией
- Реализуется в рамках европейских соглашений с балтийскими государствами, Соглашения о партнерстве и сотрудничестве с Россией и правил Европейской экономической зоны
- Использует финансовые инструменты ЕС
- Партнеры: ЕС, Исландия, Норвегия, Россия

Партнерство Северного измерения в сфере культуры

- Содействует установлению взаимодействия в культуре на международном политическом уровне и укреплению положения творческих индустрий
- Главная цель Партнерства – комплексное развитие культурного пространства Северного Измерения и становление его как конкурентоспособного региона на мировой арене
- Среди задач Партнерства - создание условий, обеспечивающих доступность культурных услуг и увеличение спроса на них на внутреннем рынке; рост и продвижение культурного предложения в странах Северного Измерения

Первоочередные цели Партнерства Северного Измерения в сфере культуры

- Направленность на развитие креативной экономики.
- Разработка финансовых инструментов для поддержки творческих индустрий в национальной и международной деятельности.
- Определение общих сфер деятельности

Креативность и толерантность

«Креативные индустрии будут способствовать созданию более толерантной среды для жизни в городе различных этнических, социальных и культурных групп»

(Концепция СЭР Санкт-Петербурга 2020)

Креативность и толерантность

- Исследование: «Приобщение мигрантов к культурной жизни Санкт-Петербурга и проблемы адаптации» (2009, Комитет по культуре Санкт-Петербурга, Институт культурных программ):
 - Анализ ресурсного поля организаций Санкт-Петербурга, оказывающих содействие социокультурной адаптации мигрантов.
 - Исследование общественного мнения по проблеме социокультурной адаптации мигрантов.
 - Степень освещенности в СМИ проблем социокультурной адаптации мигрантов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

В.Э. Гордин: gordin@hse.ru

Д.А. Табачникова:
daria.tabachnikova@gmail.com

www.hse.ru