

Экономика и Управление



? Предмет и задачи курса

Экономика и управление позволяют оценивать результаты научно-технического прогресса, сущность которого заключается в непрерывном совершенствовании орудий и предметов труда, методов производства работ, основным следствием которого является повышение производительности труда.

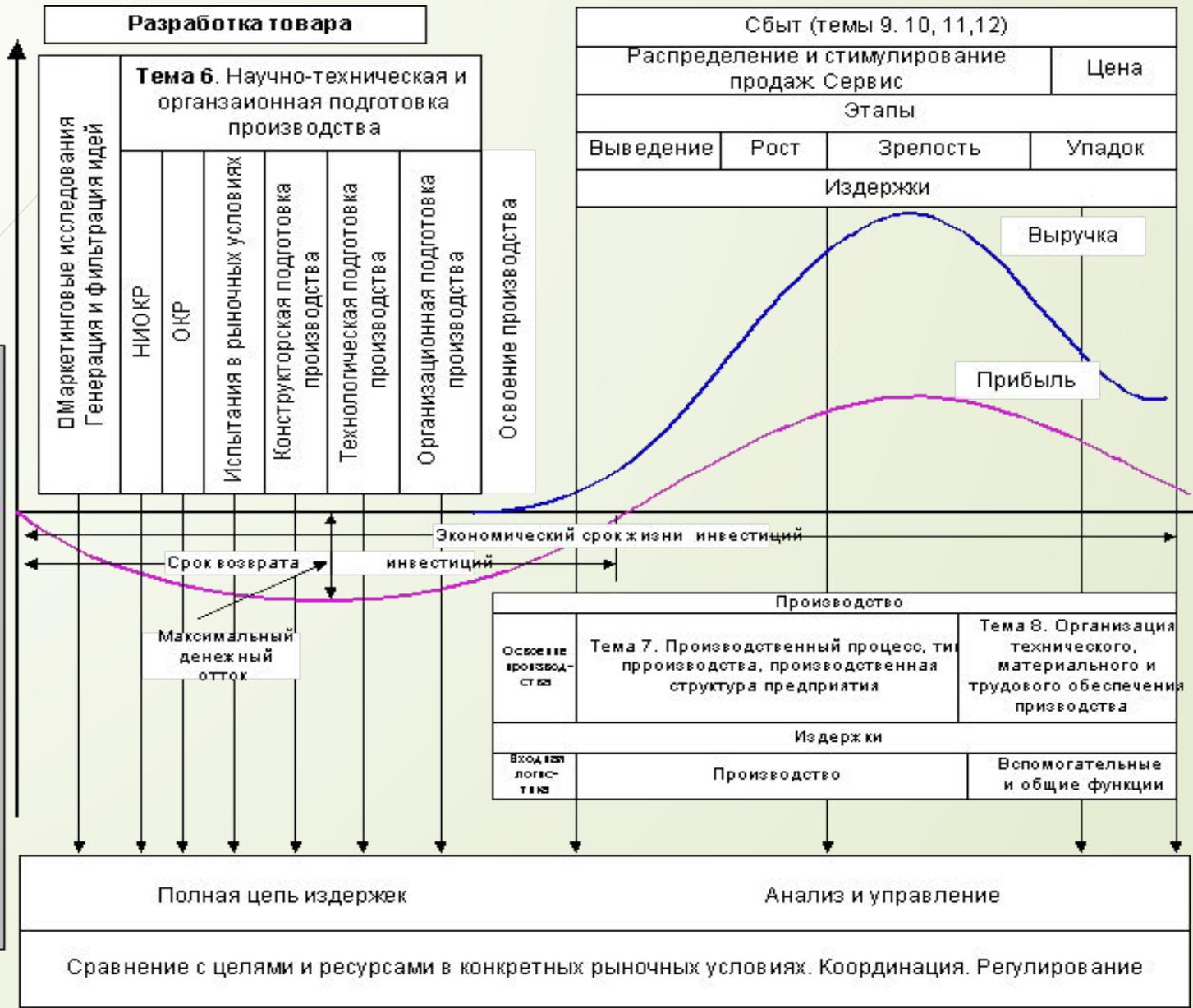
Курс «Экономика и управление» предусматривает изучение четырех тем:

- ? - экономика предприятия;
- ? - маркетинг;
- ? - управление;
- ? - организация производства.

? Содержание курса «Экономика и управление»

Тема 1 . Предмет и задачи курса
Тема 2 . Место и роль предприятия в обществе
Тема 3 . Сущность цели и задачи менеджмента. Основные функции и организационные структуры управления
Тема 4 . Роль издержек в бизнесе
Тема 5 . Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности

Сбыт и прибыль (руб.)



Курс "Экономика и управление предприятием" (фирмой)
Для инженерных специальностей
Часов-106
в том числе
лекции-72
практика-36

Тема 12. Процесс управления
Тема 13. Основные методы управления
Тема 14. Организация управления предприятием
Тема 15. Система прогнозирования и планирования деятельности предприятия
Тема 16. Методы управления предприятием в условиях рынка
Тема 17. Обеспечение качества продукции

Время

Разделы курса

Раздел 1. (Подготовительный), который включает следующие темы:

Раздел 2. Разработка товара. Подготовка производства.

Раздел 3. Производство.

Раздел 4. Сбыт продукции.

Раздел 5. Управление деятельностью предприятия.

Каждая из перечисленных тем курса, кроме сущности и содержания, рассматривается в следующих аспектах:

- цели и задачи в зависимости от рыночной конъюнктуры;

- управление процессом;

- оценка издержек.

Задачи курса: изучение основных сфер деятельности сельскохозяйственных предприятий и подготовка специалистов-инженеров к принятию решений в области организации и управления сельскохозяйственным производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям.

? Роль организации (фирмы) в современном обществе

Организация – самостоятельный хозяйствующий (ведущий ту или иную деятельность с целью реализации ее результатов на рынке) субъект, созданный в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

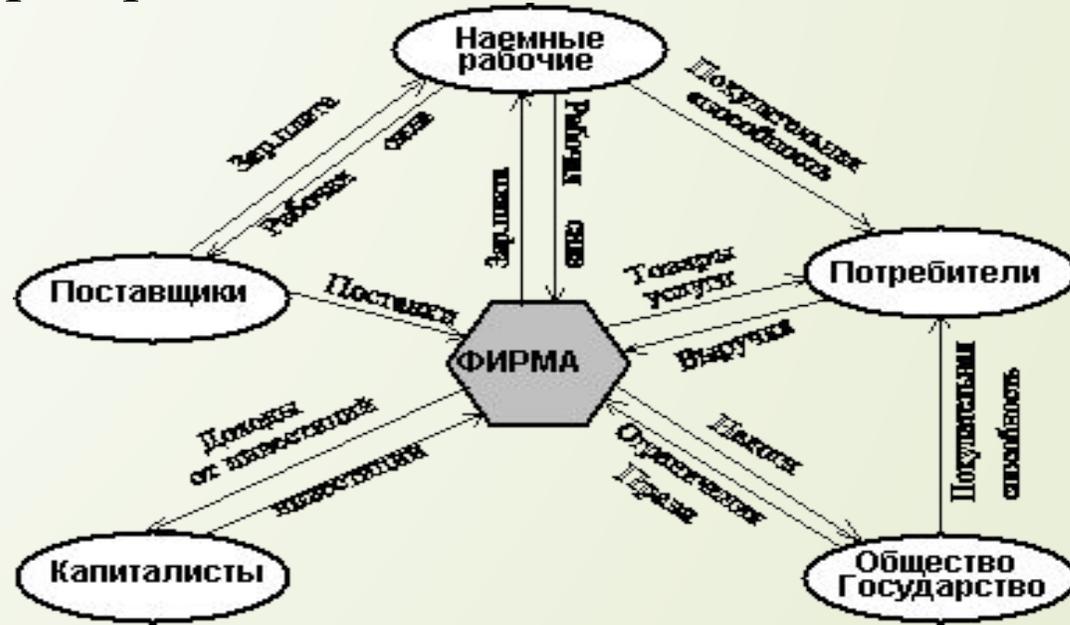
Организация представляет собой хозяйственную единицу, в которой планомерно и целенаправленно комбинируются факторы производства, чтобы посредством изготовления и реализации изделий (работ, услуг) обеспечить достижение целей этой хозяйственной единицы и ее собственника.

? Модель организации



? Понятие фирмы

Фирма является «генератором богатства» общества.



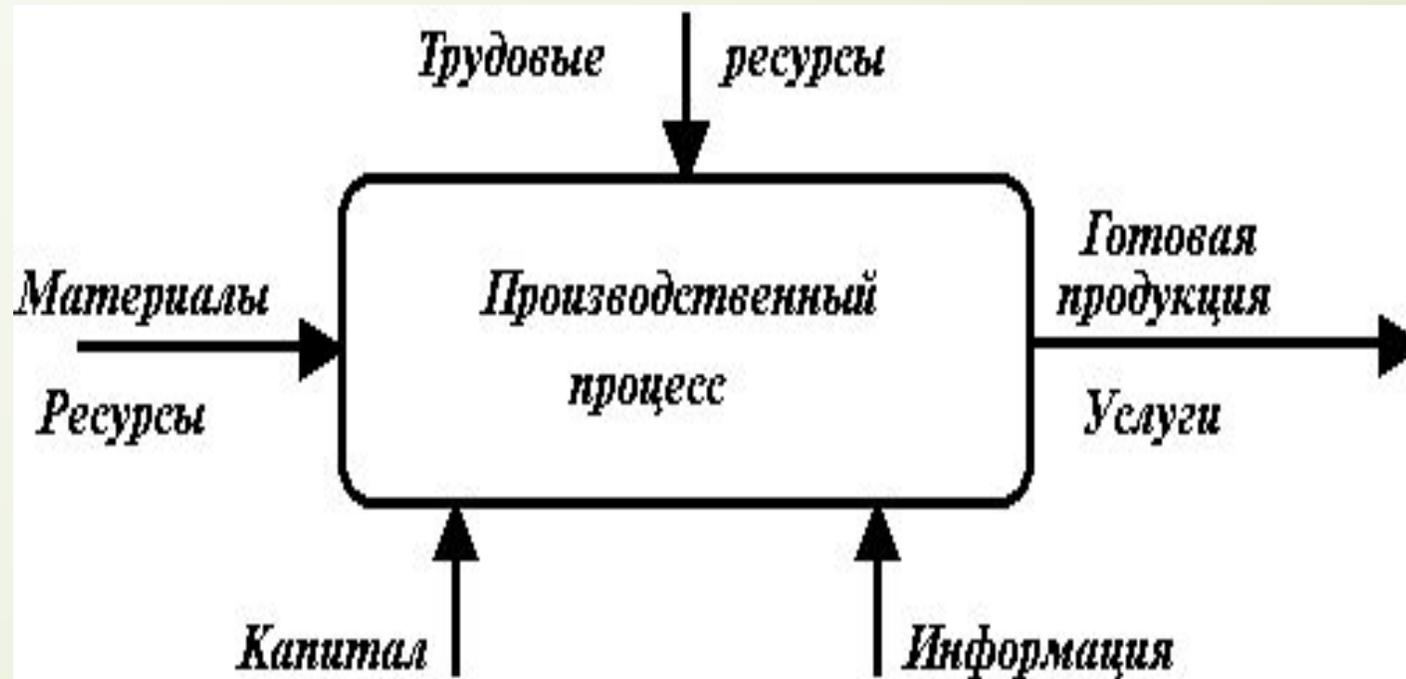
? Основное назначение фирмы заключается в следующем:

- генерирует товары и покупательную способность для их приобретения;
- поддерживает расширение социальной инфраструктуры и обеспечивает доход на капитал;
- создает рабочие места у себя, поставщиков, в госсекторе;
- обеспечивает собственный рост.

? Производственный процесс – основа деятельности организаций

Производственная деятельность — деятельность человека, коллектива людей, государства, направленная на создание новых материальных и иных ценностей.

? Модель производственного процесса



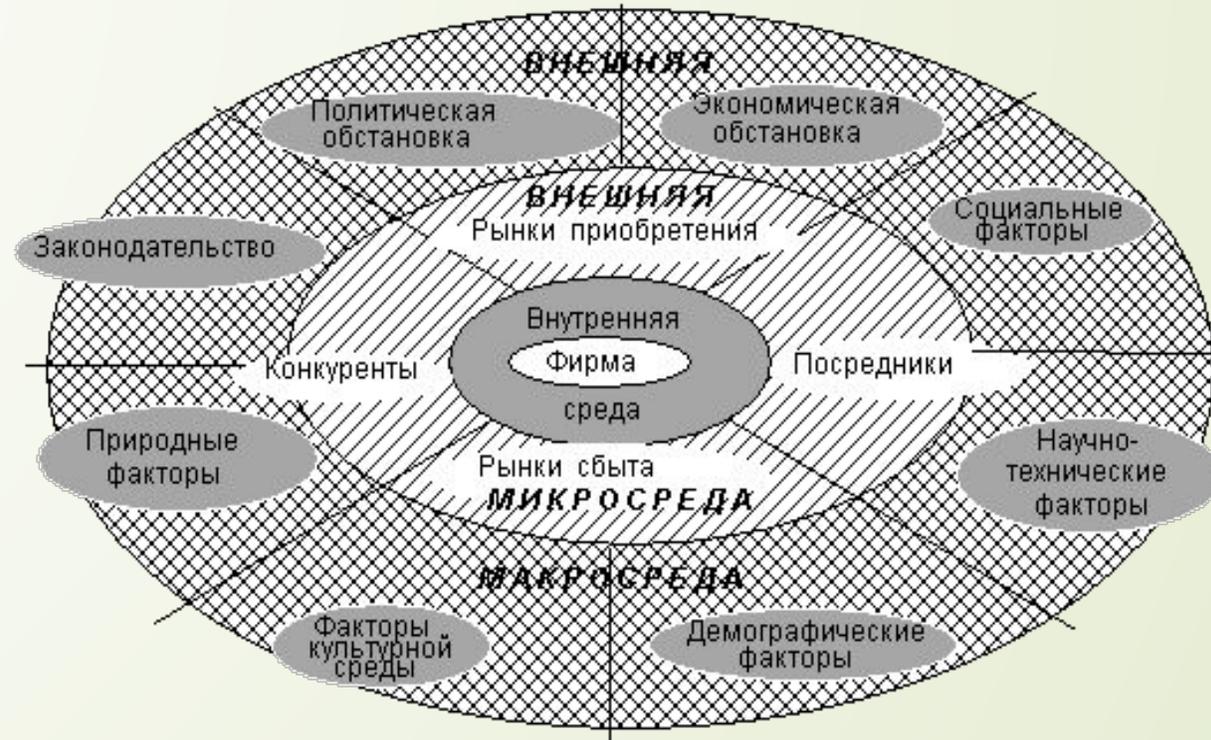
? Роль производственного процесса в системе воспроизводства



Особенности промышленного производства:

- ? - в комплексном характере необходимости учета экономических, технических, политических факторов;
- ? - сложности как технической, так и организационной;
- ? - тесной связи с внешней средой предприятия;
- ? - быстрой номенклатурной обновляемости;
- ? - резком росте значения кадрового потенциала предприятий.

? Внешняя среда фирмы



? Внешняя среда фирмы выступает как нечто заданное, а внутренняя среда является по существу реакцией на внешнюю среду.

? Основная цель фирмы — получение прибыли. При этом, естественно, должны учитываться и внутренняя среда фирмы, и внешняя.

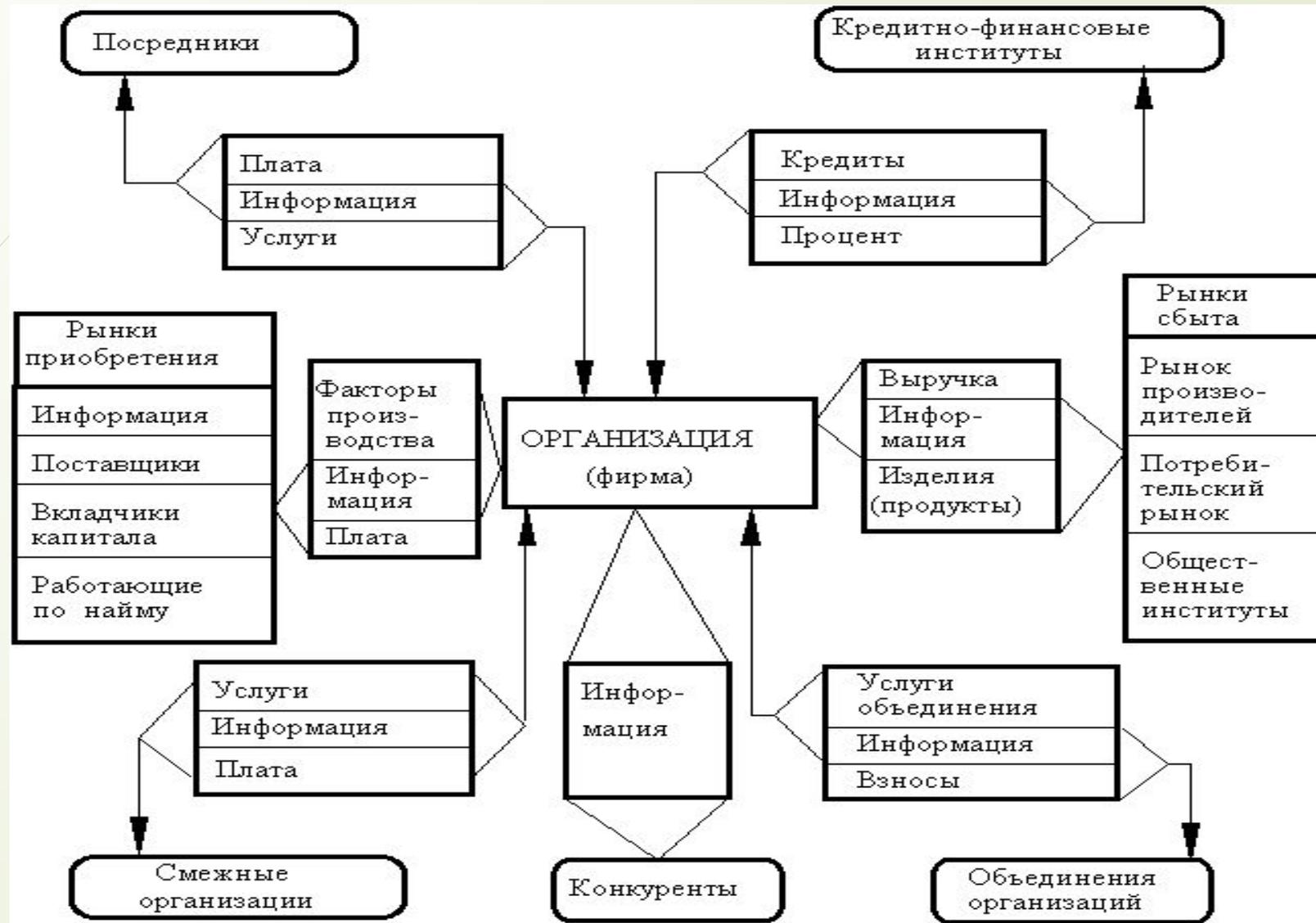
? Внутренняя среда фирмы



Основные факторы внешней макросреды фирмы:

- ? 1. Политическая обстановка (стабильность, нестабильность)
- ? 2. Экономическая обстановка
- ? 3. Социальные факторы
- ? 4. Научно-технические факторы
- ? 5. Природные факторы
- ? 6. Демографические факторы
- ? 7. Законодательство

? Внешняя микросреда фирмы

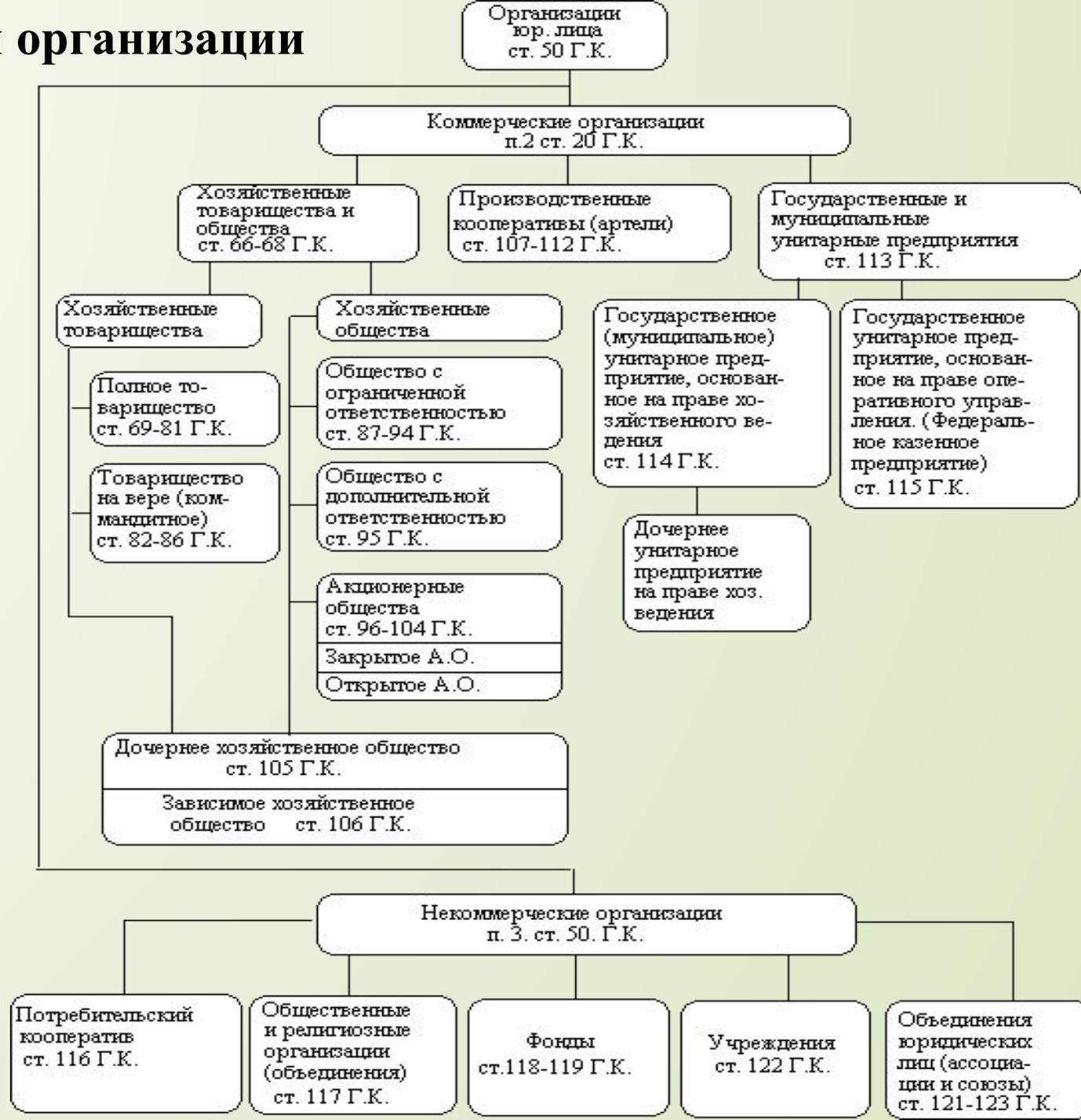


Фирма не имеет возможности влиять на внешнюю среду и для эффективной деятельности должна приспосабливаться к ней, неустанно следить за ее изменениями, прогнозировать и своевременно реагировать.

? Основные тенденции развития мирового рынка

- ? *А. Эпоха массового производства (1900—1930).* Этот период характерен ненасыщенностью рынка предметами массового спроса.
- ? *Б. Эпоха массового сбыта — индустриальная эпоха (1930—1950).*
- ? *В. Постиндустриальная эпоха (1950—1970).* Основной задачей предпринимателя становится поставка на рынок товаров с принципиально новыми качествами.
- ? *Г. Продолжение постиндустриальной эпохи (1970—1990).* Возникают нефтяные кризисы, сильное влияние на рынок политической нестабильности, сказывается ограниченность мировых ресурсов.

Организационно-правовые формы организации



? Сельскохозяйственные предприятия различных организационно-правовых форм

Организационно-правовые формы	Год				
	2000	2002	2004	2007	2009
Открытые акционерные общества	1,9	2,5	3,6	5,1	5,5
Закрытые акционерные общества	17,4	16,6	13,1	10,8	10,3
Товарищества с ограниченной ответственностью	19,1	13,1	10,1	15,3	20,5
Ассоциации крестьянских хозяйств	2,3	1,9	1,6	0,8	0,7
Сельскохозяйственные кооперативы	21,5	30,3	43,3	48,7	45,8
Коллективные предприятия	6,6	5,4	2,2	1,8	1,0
Государственные предприятия	4,3	4,6	6,6	4,9	4,6
Муниципальные предприятия				4,0	2,5
Другие	4,9	6,0	5,3	2,8	2,5

? Характеристика коммерческих организаций по основным признакам

№ п/п	Организация: а) учредительные документы б) участники	Уставной капитал	Риск убытков, ответственность по обязательствам	Распределение прибыли	Управление (в том числе высший орган)	Примечание
1	Полное товарищество (ПТ): а) учредительный договор; б) участники — индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации	Складочный, разделенный на доли (вклады)	Солитарная. Субсидиарная ответственность всем своим имуществом	Пропорционально доле вклада каждого участника	Управление по общему согласию всех участников (совместное ведение дел или поручение одному или нескольким участникам)	Каждый участник имеет 1 голос, если уставом не предусмотрено иное. Участник обязан участвовать в деятельности ПТ. ПТ не имеет права на выпуск акций
2	Товарищество на вере (коммандитное товарищество) (ТВ)	—			—	
	2.1. Полные товарищи		—	—		
	2.2. Вкладчики (коммандитисты): а) учредительный договор; б) то же, что и ПТ + вкладчиками (коммандитистами) могут быть граждане и юридические лица		Только своим вкладом	Пропорционально доле вклада	Не может принимать участие в управлении	Не участвует в деятельности ТВ
3	Общество с ограниченной ответственностью (ООО): а) учредительный договор. Устав; б) участники — граждане и юридические лица	Складочный, разделенный на доли (вклады)	Участники ООО не отвечают по его обязательствам. Риск убытков в пределах вкладов	Пропорционально доле вклада	Высший орган — общее собрание учредителей. Исполнительный орган — коллегиальный или единоличный	Участник ООО имеет право продать или уступить свою долю другим участникам ООО или третьим лицам. Участник ООО может работать или не работать в ООО

? Характеристика коммерческих организаций по основным признакам

4	Общество с дополнительной ответственностью (ОДО): а) учредительный договор. Устав; б) участники — граждане и юридические лица	..	Участники ОДО солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом, кратную вкладу
5	Акционерное общество (АО): закрытое АО (ЗАО); открытое АО (ОАО): а) устав АО; б) участники — граждане и юридические лица	Складочный, разделенный на акции	Акционеры не отвечают по его обязательствам. Риск убытков в пределах стоимости акций	Пропорционально стоимости акций простых и привилегированных	Высший орган — общее собрание акционеров. Совет директоров (наблюдательный совет). Исполнительный орган — дирекция или директор	ОАО — акционеры могут свободно отчуждать свои акции третьим лицам. ЗАО — акции распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц. Число голосов по количеству акций (простых)

? Характеристика коммерческих организаций по основным признакам

6	Дочернее хозяйственное общество (ДХО)	<p>1. Хозяйственное общество признается дочерним, если другое (основное) хозяйственное общество или товарищество в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом.</p> <p>2. ДХО не отвечает по долгам основного общества (товарищества). Основное общество (товарищество), которое имеет право давать дочернему обществу, в том числе по договору с ним, обязательные для него указания, отвечает солидарно с дочерними обществами по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний. В случае несостоятельности (банкротстве) дочернего общества по вине основного общества (товарищества) последнее несет субсидиарную ответственность по его долгам</p>				
7	Зависимое хозяйственное общество (ЗХО)	<p>Хозяйственное общество признается зависимым, если другое (преобладающее, участвующее) общество имеет более двадцати процентов голосующих акций акционерного общества или двадцати процентов уставного капитала общества с ограниченной ответственностью.</p>				
8	Производственный кооператив (ПК) (артель): а) устав, утверждаемый общим собранием его членов; б) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности	Имущество ПК состоит из имущественных паев (взносов) участников с образованием неделимого фонда	Субсидиарная ответственность в размерах и порядке, предусмотренных законом о ПК и уставом	В соответствии с трудовым участием	Высший орган — общее собрание членов. При числе членов более 50 может быть создан наблюдательный совет. Исполнительный орган — правление и (или) его председатель.	Число членов не менее 5. ПК — совместная деятельность на основе личного трудового или иного участия. 1 член ПК имеет 1 голос
9	Государственное (муниципальное) унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения: а) устав, утвержденный учредителем (собственником); б) собственник	Имущество — государственная или муниципальная собственность, закрепленная за предприятием на правах хозяйственного ведения. Уставной фонд полностью оплачивается собственником	Собственник имущества не отвечает по обязательствам предприятия, как и предприятие не отвечает по обязательствам собственника. Предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом	Собственник имущества имеет права на часть прибыли	Управление осуществляется руководителем, назначенным собственником	Предприятие не имеет права распоряжаться недвижимым имуществом без согласия собственника