

# «Что такое экономика»

Цель урока изучить основные понятия: материальное и нематериальное производство, общественные и личные потребности, производственные потребности, предмет труда, средства труда, совокупный общественный продукт, труд, факторы производства, экономика для:

- **развития** экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитания** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

# Экономика (гр.сл., дословно ведение домашнего хозяйства)

## Экономика:

1. Хозяйство страны, включающее материальное и нематериальное производство.
2. Совокупность отношений между людьми в сфере производства, распределения, обмена и потребления продуктов труда, экономических ресурсов.
3. Экономика наука об эффективности использования ограниченных ресурсов

# Методология экономической науки

- **Индукция** – выведение принципов из фактов  
( накопление фактов, которые систематизируются, анализируются таким образом, что можно сделать обобщение или вывести принцип). От фактов к теории, от частного к общему.
- **Дедукция** – метод когда работа начинается с уровня теории. Дедуктивный метод по-другому называется гипотетическим. Ученые экономисты могут сформулировать гипотезу из случайного наблюдения, из логики, интуиции. Дедуктивный метод идет от общего к частному, от теории к фактам.
- **Индукция и дедукция взаимодополняющие методы**

# Методология экономической науки

- Огромное значение в общественных науках играет метод научной абстракции.

**Абстрагирование** означает очищение наших представлений об изучаемых процессах от случайного, второстепенного и выделение в них прочного, устойчивого, типичного.

Экономисты употребляют такие понятия как **«Законы»**, **«Принципы»**, **«Теории»**, **«Модели»**. Все эти термины по существу одно и то же, а именно обобщения или констатация закономерностей в экономическом поведении индивидов и институтов.

# Методология экономической науки

- **«Институт»** - это определенная организация общественной деятельности, воплощающая в себе нормы экономической, политической, правовой, нравственной жизни общества, та также социальные правила жизнедеятельности и поведения людей;
- **«Экономические законы»** – устанавливают наиболее устойчивые объективные зависимости и взаимосвязи в экономических процессах (закон спроса и предложения);
- **«Экономические категории»** – характеризуют отдельные стороны экономических явлений;
- **«Модель»** – упрощенная картина реальности .
- **«Экономические принципы»** – это обобщения, которые содержат в себе несколько неточные количественные определения ( напр. средний доход);
- **«Допущения»**- ( “ceteris paribus – при прочих равных условиях т.е. все другие переменные, за исключением рассматриваемого остаются неизменными);
- **«Агрегат»** - совокупность специфических экономических единиц, которые рассматриваются так как если бы они составляли одну единицу ( мы можем воедино свести все частные предприятия и рассматривать ее, как одну гигантскую единицу.)

# Уровни экономики

↓  
Микроэкономика (экономика предприятия, семьи, цена конкретного продукта, выручка, доход)

↓  
отдельной фирмой

Микроэкономический анализ имеет дело с конкретными экономическими единицами, с детальным изучением поведения индивидуальных единиц.

↓  
Макроэкономика (экономика государства)

↓  
Макроэкономический анализ касается таких величин, как общий уровень занятости, общий уровень доходов и расходов, общий уровень цен.

# ПРОИЗВОДСТВО – процесс создания материальных благ и услуг

Материальное производство:

1. Все виды промышленного производства
2. Сельское хозяйство
3. Транспорт
4. Строительство

Производственная сфера

Нематериальное производство

Нематериальные блага и услуги  
( парикмахерские, информационные услуги, образование, культура, здравоохранение и т.д.)

Непроизводственная сфера

# Совокупный общественный продукт

Совокупность благ созданных во всех отраслях производства в течении определенного периода времени (года)

В отраслях материального производства

- Добыча нефти, строительство домов, производство станков, оборудования, производство продуктов питания, одежды и

В отраслях нематериального производства

- Сыгранные спектакли, отремонтированная обувь, написанные учебники, вылеченный больной
- Проданные авиабилеты и т.д.

Обмен  
произведенны  
й продукт  
Потребление  
я происходит  
использовани  
е конечных  
на товаров

## Основные вопросы экономики:

1. Роль ценового механизма в рыночной экономике( спрос, предложение, прибыль).
2. Потребности человека ( личные потребности, общественные потребности)
3. Потребности отдельных людей превращаются в общественные потребности  
( производственные, социальные потребности, охрана окружающей среды, оборона, и т.д.

# Факторы производства = экономические ресурсы

- Предпринимательские способности

- **Объединяет все ресурсы воедино**

- **Информация**

- **Знания, сведения, сообщения, данные используемые в процессе анализа и выработки экономических решений, в процессе управления**

# Факторы производства = экономические ресурсы

- «Труд»
  - Умственные и физические способности человека
  - Вознаграждение - заработная плата
- «Земля»
  - предмет
  - труда
    - Природные ресурсы (нефть, руда, пахотные земли и т.д.)
    - Вознаграждение - рента
- «Капитал»
  - Средства
  - а труда
    - То с помощью чего воздействуют на природные ресурсы (станки, машины, оборудования, здания, сооружения).
    - Вознаграждение - капитал

# Главная экономическая проблема

## Ограниченность ресурсов

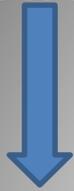
- Свободные блага – доступны для всех (солнечный свет, морская вода, воздух)

## Неограниченность человеческих потребностей

- Экономические блага- все что произведено человеком( мебель, одежда, продукты питания и т.д.)

# Экономический выбор и альтернативная стоимость

Ограниченность экономических ресурсов  
ведет



1. к проблеме выбора
2. чем-то нужно жертвовать

**Альтернативная стоимость** – польза или выгода, которую мы могли бы получить от самого лучшего из невыбранных вариантов.

**Экономика показывает** - как общество осуществляет рациональный выбор в условиях ограниченности ресурсов и неограниченности потребностей.

# Главные вопросы экономики

- Что производить?
  - Какие товары и услуги производить?
  - От производства каких товаров и услуг нужно отказаться ?
- Как производить?
  - Какие экономические ресурсы использовать? Какие технологии использовать?
  - С какой экономической эффективностью ( min затрат и max результатов)?
- Для кого производить ?
  - Кто сможет приобрести произведенные товары и услуги?
  - Как они распределяются между членами общества?

# Экономические системы

Традиционная

Что производить?

Как производить?

Для кого производить?

Централизованная (командная)

Что производить?

Как производить?

Для кого производить?

Рыночная

Что производить?

как производить?

Для кого производить?

# Экономические системы

## Традиционная

- 3 основных экономических вопроса решает с помощью традиций и обычаев.
- Ручной труд, отсталые технологии, натуральный обмен, общинное ведение хозяйства

## Централизованная (командная)

- 3 основных экономических вопроса решает государство.
- Государственная собственность, централизованное планирование производства, распределения и потребления материальных благ

## Рыночная

- 3 основных экономических вопроса решает рыночный механизм, спрос и предложение, рыночное ценообразование
- Частная собственность, участник экономики действует в своих интересах, прибыль

# Экономические системы

Смешанная экономическая система



**Сфера действия государственных механизмов**

Перераспределение доходов и ресурсов

Создание общественных благ

Ослабление внешних эффектов

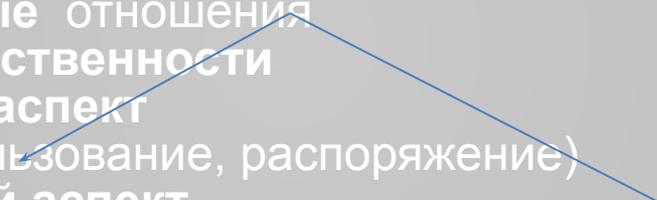
**Сфера действия рыночных механизмов**

Право частной собственности

Рынок ресурсов и товаров

Частная хозяйственная единица

# Собственность

- **Имущественные** отношения
  - **Отношения собственности**
  - **Юридический аспект**
    - ( владение, пользование, распоряжение)
  - **Экономический аспект**
    - (форма собственности на землю, орудия и предметы труда)
- 

# Формы собственности

## Частная собственность

(отдельный субъект собственности)

- **Общественная собственность** ( собственность принадлежит всему обществу)

## Коллективная собственность

( собственность членов коллектива)

- **Государственная собственность** ( Федеральная собственность, собственность субъектов)

# Формы собственности

## Частная собственность

(отдельный субъект собственности)

## Общественная собственность

(собственность принадлежит всему обществу)

## Коллективная собственность

(собственность членов коллектива)

## Государственная собственность

# Словарь

**Благо** – то, что представляет определенную ценность, что полезно для человека и служит удовлетворению его потребностей

**Экономические ресурсы** = факторы производства

**Стимул** – побуждение к действию, побудительная причина поведения

**Эквивалент** – это то с помощью чего можно измерить стоимость, ценность другого предмета.

# Словарь

- **Ранжировать** – упорядочивать или расставлять значения, события, людей, потребности и т.д. в определенном порядке
- **Рационально** ( лат. Ratio разум;rationis – мерарасчет) – разумно, расчетливо
- **Владение** – фактическое обладание вещью и возможность воздействовать на нее.
- **Распоряжение** – возможность изменения принадлежности вещи
- **Использование** - извлечение полезных свойств из вещи
- **Право собственности** - совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих принадлежность материальных благ

# Словарь

Смешанная экономика – способ организации экономической жизни при котором земля и капитал находятся в частной собственности, распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при участии государства

Экономическая эффективность – характеризует связь «Затраты – Выпуск»

# Используемая литература

1. Обществознание – под редакцией Л.Н. Боголюбова и Н.И. Городецкой – для учащихся 8 класса, Москва, «Просвещение», 2010 г.
2. Обществознание под редакцией Никитина А.Ф. – для учащихся 8-9 классов, Москва, «Просвещение», 2009 г.
3. Экономика, Липсиц И.В., Москва, Вита Пресс, 2007 г.