

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 684 «Берегиня»
Московского района Санкт-Петербурга



ЭКОНОМИКА

(материал для подготовки к ГИА
по обществознанию)

Автор: методист, учитель
обществознания высшей категории

Маиров Л.Р.

Содержание:

1. [Экономика: наука и хозяйство;](#)
2. [Типы экономических систем:](#)
 - 2.1. [Традиционная экономика;](#)
 - 2.2. [Командная экономика;](#)
 - 2.3. [Рыночная экономика;](#)
 - 2.4. [Смешанная экономика;](#)
3. [Факторы производства;](#)
4. [Постоянные и переменные затраты;](#)
5. [Рынок труда и безработица;](#)
6. [Инфляция;](#)
7. [Государственный бюджет и налоги;](#)
8. [Спрос и предложение. Конкуренция на рынке.](#)
9. [Банк. Ценные бумаги.](#)

(К любому из разделов можно перейти по ссылке нажав на соответствующий пункт. К содержанию можно вернуться по ссылке через специальный значок -



1. Экономика: наука и хозяйство

ЭКОНОМИКА – это любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни.

Наука

экономикой называют научную дисциплину, изучающую какую-либо область хозяйственной жизни общества.

Хозяйство

это хозяйство отдельного региона, страны, группы стран, всего мира, отдельного человека и т.д.

(См. следующий слайд)



Экономика

это

общественные отношения, связанные с хозяйственной деятельностью людей

например

Экономика феодальная, рыночная, административно-командная и т.д.

это

хозяйство того или иного района, страны, группы стран или всего мира

например

Экономика Таллинна, Москвы, Эстонии, России, мировая экономика и т.д.

это

научная дисциплина, изучающая какую-либо область хозяйственной жизни общества

например

Экономика промышленности, сельского хозяйства и т.д.

Экономика

это вся та деятельность людей, которая связана с обеспечением материальных условий их жизни

(См. следующий слайд)



Уровни ЭКОНОМИКИ

| Уровень | Чем занимается | Предмет изучения |
|--------------------------|---|--|
| Микроэкономика | исследует экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (потребители, работники, фирмы), их деятельность и влияние на национальную экономику | взаимодействие потребителей и производителей, предпринимателей и наемных работников, функционирование отдельных рынков и отраслей. |
| Макроэкономика | охватывает народное хозяйство в целом | проблемы безработицы, бедности, экономического роста, роли государства в регулировании экономики |
| Мировая экономика | изучает законы развития мирового хозяйства. | международная торговля товарами и услугами, движение капиталов, международные валютные отношения и др. |



2. Типы экономических систем

Экономическая система – комплекс связанных между собой экономических элементов, образующих особую организацию общественной экономической жизни и экономических отношений в рамках экономической деятельности. Базовые проблемы любой экономической системы определяются тремя вопросами: **ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО** производить.

Экономические системы



(См. следующий слайд)



2.1. Традиционная экономическая

система

- а) общинная (коллективная) собственность;
- б) натуральное хозяйство (нет обмена);
- в) ручные орудия труда;
- г) распределение на основе традиций;
- д) сельское хозяйство – основа экономики.



Пример: В ряде африканских стран, таких как Республика Кения, где занимаются скотоводством и натуральным производством (при этом плуг тянут женщины), Гвинея-Бисау (беднейшая страна мира) – кочевое животноводств, Буркина-Фасо – сельское хозяйство.



(См. следующий слайд)



2.2. Командная (плановая) экономика



Пример: Россия с кон. 20-х — нач. 30-х гг. XX в. до 1992 г.; Германия во времена Третьего рейха при А. Гитлере (1934 — 1945); Индия до экономических реформ 1991 г.; В Ираке при Саддаме Хусейне с 1979 по 2000 гг.; Современная Северная Корея.

- а) государственная собственность и полный контроль государства над экономикой страны;
- б) централизованное планирование производства товаров и услуг;
- в) нет конкуренции, отсутствие мотивов к труду;
- г) административное (из центра) распределение и ценообразование.

(См. следующий слайд)



2.3. Рыночная экономика



*Пример: США, Канада, 27 стран
ЕС, Австралия, Япония и др.*

- а) частная собственность;**
- б) свобода предпринимательства;**
- в) рыночное распределение (в соответствии с законами спроса и предложения);**
- г) государство обеспечивает экономический порядок, но не вмешивается в производство и распределение;**
- д) есть конкуренция и свободное ценообразование.**

(См. следующий слайд)



2.4. Смешанная экономика

- а) сочетание признаков рыночной и командной экономики;
- б) собственность государства и частных лиц;
- в) планирование и рыночное распределение;
- г) государство ограничивает конкуренцию, осуществляет инвестирование в фундаментальные науки и производство, оказывает социальную помощь незащищённым слоям населения.



Пример: В настоящее время характерна для России, Китая.



3. Факторы производства

Факторы производства - ресурсы, вовлеченные в процесс производства.

Труд

Земля

Капитал

Предпри- немательские способности

человеческие способности умственного или физического характера, которые требуются при производстве.

всевозможны е природные ресурсы. Сюда относятся земельные участки, различные полезные ископаемые, древесину, водные ресурсы и т.

бывает двух видов:
Физический капитал – оборудование, специальные постройки, инструменты, транспортные магистрали, то есть все то, что реально относится к процессу производства или к транспортировке.
Финансовый (денежный) капитал – ценные бумаги

деятельность, основанная на умении грамотно объединять остальные факторы производства ради получения прибыли

п. (См. следующий слайд) *или деньги*



Информация как фактор

производства



Важнейшим фактором современного постиндустриального производства становится информационный фактор. В условиях развивающегося научно-технического прогресса рыночные структуры не могут успешно функционировать, не будучи информированными.



Таким образом, **информация** (как фактор производства) – это сведения, способствующие максимально выгодному производству.

(См. следующий слайд)



Факторные доходы

Доход факторный – прибыль, получаемая от эксплуатации факторов производства или ресурсов.

Каждый фактор производства создает определенный факторный доход:



4. Постоянные и переменные затраты (издержки)

Затратами (или издержками) производства называют расходы производителя в ходе процесса производства. Издержки производства, как правило, делятся на:

постоянные

Такие расходы производителя, которые он выплачивает независимо от объема производимой продукции:

- Плата за аренду помещения, причастного к производству.
- Траты на содержание этого помещения.
- Зарботная плата работникам предприятия, управленческого персонала.
- Расходы на лицензию.

переменные

Расходы, размер которых напрямую зависит от объема производимой продукции:

- Покупка необходимого сырья/ресурсов.
- Расходы на транспортировку.
- Оплата ремонта оборудования.
- Расходы на затраты электроэнергии

(См. следующий слайд)



Доход и прибыль

Доходом называются все средства, которые получает физическое или юридическое лицо, государство или организация, в течение определенного периода.

Прибыль – это финансовый результат. Иными словами, это средства, которые остаются у физического/юридического лица после того, как из суммы, полученной в результате продажи или производства продукта, вычитаются затраты на его изготовление и реализацию.

Прибыль = Доход – Расходы на изготовление и продажу



5. Рынок труда и безработица

Рынок труда — это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг). Через рынок труда большинство работающего населения получает работу и доходы. Рынок труда регулируется спросом и предложением рабочей силы.

Рабочая сила – расположенность человека к труду, т.е. умение применять физический и умственный капитал при выполнении какой-либо того требующей работы.

Рабочая сила формируется из **трудоспособных граждан**, т.е. женщин, принадлежащих к возрастному промежутку от 16 до 55 лет, и мужчин, принадлежащих к возрастному промежутку от 16 до 60 лет.

Трудоспособность означает пригодность по возрасту и состоянию здоровья к труду.

(См. следующий слайд)

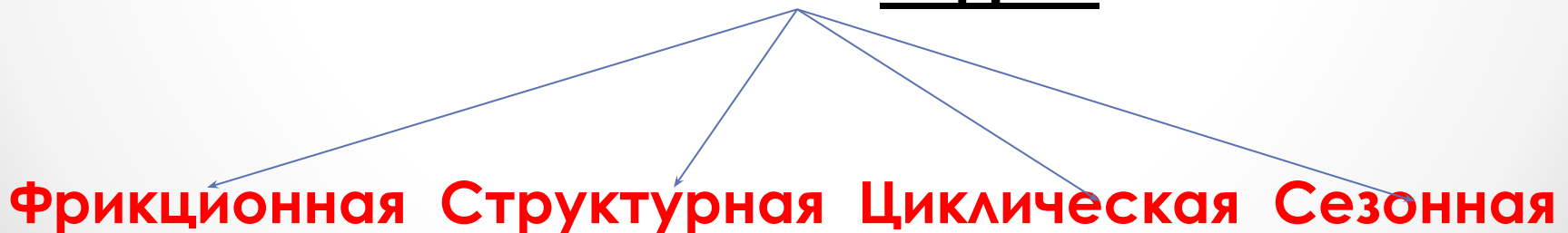


На основании ст. 3 Закона РФ «О занятости населения в РФ» **безработными** признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Безработными не могут быть признаны граждане:

не достигшие 16-летнего возраста, нетрудоспособные по состоянию здоровья и пенсионеры.

Безработица – явление социально-экономического характера, отражающее незанятость части трудоспособного населения в какой-либо работе. Безработица существует **нескольких видов**:



(См. следующий слайд)



Фрикционная безработица



Пример: Программист Ярослав ушел из компании "Программисты века" по причине желаниа карьерного роста, однако подходящую ему компанию он ещё не нашел.

— это безработица, связанная с затратами времени на поиск работы. Фрикционная безработица возникает при поиске работы после увольнения, при добровольной смене работы, при временной потере сезонной работы и при первом поиске работы молодежью. Такая безработица является **естественной**.

(См. следующий слайд)



Структурная безработица



Пример: Трубочист Кеша не может найти работу, соответствующую его специальности (так как, эта профессия устарела)

Ситуация, при которой количество претендентов на одну специальность значительно превышает число рабочих мест. Такая безработица может быть вызвана изменением спроса на рынке труда, устареванием некоторых профессий, появлением новых технологий. Такая безработица также является **естественной**.

(См. следующий слайд)



Циклическая безработица



*Пример: 600 инженеров
остались безработными
в из-за кризиса*

Характеризуется общим экономическим спадом в стране – кризисом. Такая безработица наблюдается в период экономического спада как одной из стадий цикла деловой активности, которая, по предположению, должна исчезнуть в период очередного экономического подъема.

(См. следующий слайд)



Сезонная безработица



Пример: Анатолий работает пастухом, поэтому работа у него появляется только весной, а заканчивается осенью.

Безработица, связанная с непостоянным количеством рабочих мест в зависимости от времени года. Например, работа в сельскохозяйственном секторе экономики, туристической сфере и др.



6. Инфляция

Инфляция – рост цен на товары и услуги. При инфляции происходит обесценивание денег, снижается покупательная способность населения. Процесс, обратный инфляции, то есть снижение цен, называется **дефляцией**.

По темпам роста цен инфляцию принято разделять на три вида:

Ползучая

цены растут постепенно, приблизительно на 3-5% в год, как это происходит в развитых странах. Умеренная инфляция – положительный для экономики фактор, она стимулирует спрос, способствует расширению производства и инвестированию.

Галопирующая

характерна для развивающихся стран. Рост цен составляет 10-50% в годовом исчислении.

Гиперинфляция

спутница кризисов и войн. Рост цен превышает 50% и может достигать астрономических значений. Чаще всего возникает, когда государство «включает» печатный денежный станок для финансирования своих непомерных расходов.

(См. следующий слайд)



Причины возникновения инфляции

| | Денежные | Не денежные |
|-------------------|---|--|
| Внутренние | <ol style="list-style-type: none">1) Избыточная эмиссия денег2) Увеличение скорости денежного обращения3) Циклическое развитие экономики4) Кредитная экспансия банка5) Несбалансированные инвестиции6) Милитаризация (военизация) экономики7) Кризис государственных финансов | <ol style="list-style-type: none">1) Монополистическое ценообразование2) Рост издержек производства и обращения |
| Внешние | <ol style="list-style-type: none">1) Импортируемая инфляция2) Кризис мировой валютной системы | <ol style="list-style-type: none">1) Мировые структурные кризисы |

Если правительство страны будет уделять внимание некоторым мерам по снижению инфляции, то экономическая ситуация в стране будет под контролем. Наиболее эффективным способом воздействия на уровень инфляции является применение политики влияния на процентную ставку или ставку рефинансирования центральных банков в современной рыночной экономике.



7. Государственный бюджет и налоги

Государственный бюджет — это смета доходов и расходов государства на определенный период времени, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования денег.

Государственный бюджет составляется правительством и утверждается высшими законодательными органами (в России – в виде закона Государственной Думы Федерального Собрания РФ). По окончании финансового года Правительство Российской Федерации должно отчитаться об исполнении бюджета.

Важнейшие части государственного бюджета — это его **доходная** и **расходная** части:

доходная часть –
показывает источники
денежных средств бюджета

расходная часть – показывает,
на какие цели направляются
аккумулированные государ-
ством средства

(См. следующий слайд)



Источники доходов

- налоги;
- государственные займы (ценные бумаги, казначейские векселя и др.);
- эмиссия (дополнительный выпуск) бумажных и кредитных денег;
- займы у международных организаций.

Расходы

- социальные нужды (не менее 50% всех расходов);
- поддержание обороноспособности страны (примерно 20%);
- обслуживание государственного долга;
- предоставление дотаций предприятиям;
- развитие инфраструктуры (дороги, связь, транспорт, внешнее энергоснабжение, озеленение и др.).

Сбалансированный бюджет – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.

Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше доходов.

Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.

Профицитный бюджет – доходы бюджета выше расходов.

Профицит – разность доходов и расходов бюджета.

(См. следующий слайд)



Налоги

Налоги — это обязательные платежи физических и юридических лиц государству. Уплата налогов является одной из главных обязанностей граждан.

Налоги подразделяются на **прямые** и **косвенные**:

Прямые — обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц (подоходный налог с населения и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, на недвижимость, дарение, наследство, на финансовые операции).

Косвенные — устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, налог на экспорт).

Можно выделить три **системы налогообложения**:

- **пропорциональный налог** — сумма налога пропорциональна доходам работников;
- **регрессивный налог** — налог тем выше, чем ниже доход;
- **прогрессивный налог** — налог тем выше, чем выше доход.

(См. следующий слайд)



Уровни налогов в РФ

| Федеральные налоги | Региональные налоги | Местные налоги |
|--|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Налог на добавленную стоимость2. Акцизы на отдельные виды товаров3. Налог на прибыль (доход) организаций4. Налог на доходы от капитала5. Подоходный налог с физических лиц6. Взносы в государственные социальные внебюджетные фонды (социальный налог)7. Налог на пользование недрами8. Лесной налог9. Водный налог10. Экологический налог | <ol style="list-style-type: none">1. Налог на имущество организаций2. Налог на недвижимость3. Дорожный налог4. Транспортный налог5. Налог с продаж6. Налог на игровой бизнес | <ol style="list-style-type: none">1. Земельный налог2. Налог на имущество физических лиц3. Налог на рекламу4. Налог на наследование и дарение |

(См. следующий слайд)



8. Спрос и предложение

Спрос – это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательской способности.

Предложение – это количество товаров (услуг), которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены.

Факторы, влияющие на спрос:

- Изменение доходов покупателей;
- Вкусы и предпочтения потребителей;
- Изменение цен на сопряжённые товары (взаимозаменяемые или дополняющие товары);
- Ожидание изменения доходов и цен;
- Изменение числа покупателей.

Факторы, влияющие на предложение:

- Цены на ресурсы;
- Изменения в технологии производства;
- Налоги и дотации;
- Цены на другие сопряжённые товары;
- Ожидания изменения цен;
- Рост числа производителей.

(См. следующий слайд)



Закон спроса и предложения

Закон спроса гласит: если цена снижается, то спрос возрастает. То есть существует обратнопропорциональная связь между ценой товара или услуги и величиной спроса.

Закон предложения гласит: чем выше цена, тем больше предложение. С ростом цен увеличивается предложение на товары и услуги, так как предприниматели стремятся производить те товары, которые пользуются спросом и дорого стоят. Производство дешевых товаров может принести убытки. То есть существует прямая зависимость между ценой товара и количеством товара, который может быть продан.

(См. следующий слайд)



Конкуренция

Конкуренция – состязательность на рынке между продавцами за получение большей прибыли. Три элемента, которые необходимы для существования рыночной экономики: конкуренция, свобода выбора и частная (негосударственная) собственность.

Виды конкуренции: совершенная и несовершенная.

Политика защиты конкуренции. Государство стремится защитить свободную конкуренцию и ограничить расширение несовершенной конкуренции. Правительство издает антимонопольное законодательство, исследует рынок, борется с искусственными (нелегальными) монополиями, поддерживает естественные монополии, контролирует цены и качество продукции. Законодательством устанавливаются максимальные цены на определенные виды товаров (услуг). Государство развивает и укрепляет рыночные структуры и малые предприятия (малый бизнес).

(См. следующий слайд)



ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ

Совершенная конкуренция
(рынок свободной конкуренции)
Классическая модель рынка.

Несовершенная конкуренция
(рынок несовершенной конкуренции)
Современные модели рынка.

Монополия -
это рынок, где господствует один продавец, влияющий на цену товара, контролирующий большую часть производства.

Олигополия -
это рынок, где господствуют несколько (от 3 до 5) крупных фирм.

Монополистическая конкуренция - это рынок с большим числом продавцов, предлагающих сходные, но не одинаковые товары.



Методы конкурентной борьбы

Ценовые:

- борьба с другими производителями посредством уменьшения издержек;
- скидки;
- использование ценовой дискриминации.

Неценовые:

- повышение качества продукции;
- производство товаров-заменителей;
- улучшение обслуживания покупателей, послепродажный сервис;
- реклама ит.п.

Типы конкурентного поведения

Добросовестная конкуренция:

- повышение качества продукции,
 - снижение издержек производства.
- Ведет к выигрышу потребителя

Недобросовестная конкуренция:

- демпинг;
- ложная информация и реклама;
- нарушение качества, стандартов,
- коммерческий шпионаж;
- незаконное использование товарного знака и т.п.



9. Банк. Ценные бумаги.

Банки – финансовые учреждения, которые на основании лицензии имеют право осуществлять банковские операции, в том числе получают прибыль, предоставляя денежные средства клиентам под проценты (банковские кредиты).

Существует два вида банков:

Центральный банк – государственный банк, который осуществляет эмиссию (печатает деньги государства), регулирует денежное обращение, хранит золотовалютный запас страны, осуществляет контроль за деятельностью других банков и кредитных учреждений, кредитует коммерческие банки и др.

Коммерческие банки – негосударственные, частные коммерческие банки, которые получают доход за выполнение определенных функций: выдают кредиты частным лицам и организациям, инвестируют, осуществляют денежные переводы, обмен валют, открывают вклады и др. Имеют лицензии на деятельность.

(См. следующий слайд)



Ценные бумаги

Акция – ценная бумага, свидетельствующая о праве на долю собственности в капитале компании и получении дохода (дивиденда).



Вексель — строго установленная форма, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводный вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную денежную сумму.



Облигация — ценная бумага, закрепляющая право её владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента.



Чек — это ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. Чекодателем является лицо, имеющее денежные средства в банке.



ИСТОЧНИКИ:

- <http://www.nvtc.ee/e-oppe/Kurt/ekonomika/1.html>
- <http://propagandahistory.ru/187/Sovetskie-plakaty--Pervye-po-slevoennye-gody/>
- http://humanitar.ru/page/10_ch2_2
- <http://economylit.online/teoriya-economiki/informatsiya-kak-faktor-25346.html>
- <http://legalquest.ru/trudovoe-pravo/ponyatie-bezrabortnogo-poryadok-i-usloviya-priznaniya-grazhdan-bezrabortnymi-pravovoj-status-bezrabortnogo-ponyatie-podxodyashhej-raboty-pravovye-kriterii.html>
- <http://www.temabiz.com/terminy/chem-otlichaetsja-dohod-ot-pribyli.html>
- <http://www.banki.ru/wikibank/inflyatsiya/>
- http://www.k2x2.info/obshestvoznanie/obshestvoznanie_spar_galka/p23.php
- <https://www.cbr.ru/>

