

Экономика: наука и хозяйство



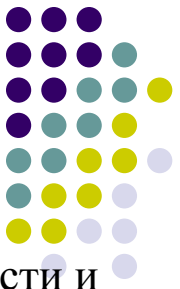
- **Экономика** (от гр. oikos — домашнее хозяйство и nomos — правила):
 1. Способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых им для потребления, т. е. для удовлетворения своих потребностей.
 2. Наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности
- Экономика как система общественного производства включает:
 1. **Материальное производство** - изготовление материальных благ в отраслях промышленности, сельского хозяйства, строительства и материальных услуг (транспорт, торговля, материально-техническое обеспечение)
 2. **Нематериальное производство** (создание духовных и нравственных ценностей) - производство нематериальных благ (идеи, теории, знания, образы и т. д.) и Производство нематериальных услуг (образование, здравоохранение и т. д.)

Экономика: наука и хозяйство

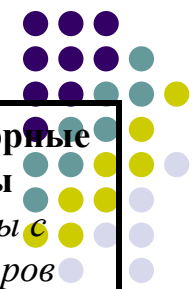


- Фазы экономической деятельности
- 1. **Производство** — это процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.
- 2. **Распределение** — это разделение производственного продукта, дохода между участвующими в его производстве.
- 3. **Обмен** — это процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.
- 4. **Потребление** — заключительная стадия производства, в процессе которой произведённый продукт используется (потребление предметов длительного пользования) или уничтожается (потребление продовольствия).
- **Сферы производства, распределения, обмена и потребления** как фазы единого процесса производства не только следуют друг за другом, но и взаимопроникают друг в друга.
- **Основная проблема экономики** — удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.
- **Потребности становятся побудительным мотивом экономической деятельности.**
- Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются **благами.**
- *Экономические блага — это товары и услуги, созданные человеком.*
- 1. **Товар** — материальный предмет, производимый для обмена.
- 2. **Услуга** — нематериальное благо, имеющее форму полезной деятельности, которую люди готовы осуществлять в обмен на другие услуги или товары.

Экономика: наука и хозяйство



- Экономика как наука:
- **Основные задачи** (поиск путей эффективного ведения хозяйства; поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей);
- **Предмет исследования** (экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики с производством товаров и услуг);
- **Особенность** (основной акцент делается на функциональных, а не на причинно-следственных связях)
- **Функции:**
 - познавательная;
 - методологическая;
 - практическая (прагматическая);
 - образовательная;
 - идеологическая.
- **Макроэкономика** - Это часть экономической науки о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира
- **Микроэкономика** - Это часть экономической науки, исследующая отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (потребители, фирмы, работники), их деятельность и влияние на национальную экономику

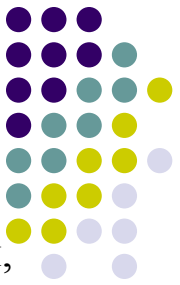


- **Факторы производства** — ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.
- Факторы производства, как и все виды ресурсов, ограничены.
- **Факторные доходы** – это прибыль, которая получается в результате эксплуатации различных ресурсов или факторов производства

- Ни один из факторов в отдельности не может произвести продукт и принести доход процесс производства представляет собой взаимодействие факторов.

Факторы производства	Факторные доходы (доходы с факторов производства)
Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ).	Заработная плата
Земля (все виды природных ресурсов)	Рента
Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства производства; 2) финансовый (денежный) – деньги для покупки факторов производства (инвестиции).	Процент
Предпринимательские способности умение правильно соединить факторы производства и организовать производство; умение принимать решения и брать ответственность на себя; умение идти на риск; быть восприимчивым к нововведениям	Прибыль

Экономические системы



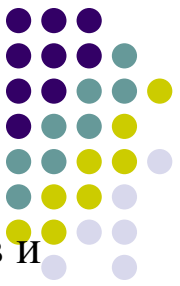
- Экономическая система — формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по: 1) способу координации хозяйственной деятельности людей, фирм, государства; 2) форме собственности на экономические ресурсы.
- Типы экономических систем характеризуются: Формами собственности, Способами распределения ограниченных ресурсов, Способами регулирования экономики.
- Три главных вопроса экономики: Что производить? Как производить? Для кого следует производить?
- **Традиционная экономическая система:** Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики: *Что производить?* Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно. *Как производить?* Производят так и тем, как и что производили предки. *Для кого следует производить?* Большинство людей существует на грани выживания. Добавочный продукт достаётся вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям.

Экономические системы



- **Централизованная** (командная) – в основе находится государственный монополизм, государство – собственник всех средств производства. *Что производить?* Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками». *Как производить?* Определяется государственным планом. *Для кого следует производить?* «Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг.
- **Рыночная** - способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц. *Что производить?* Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т. е. то, что может быть куплено. *Как производить?* Определяют сами производители. *Для кого производить?* Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль.
- **Смешанная** экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение



- **Рынок** — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.
- **Условия возникновения рынка:** Общественное разделение труда; Экономическая обособленность производителей; Самостоятельность производителя.
- Признаки рынка:
 - 📧 Нерегулируемое предложение (Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить)
 - 📧 Нерегулируемый спрос (Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать)
 - 📧 Нерегулируемая цена (Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения)
- **Функции рынка:** посредническая, ценообразования, информационная, регулирующая, санирующая (оздоровительная).

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение



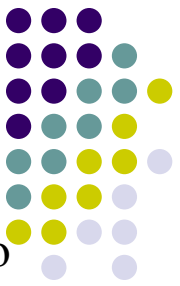
- Рынки по типу конкуренции: 1) Рынок свободной (совершенной) конкуренции: все продавцы и покупатели имеют равные права и возможности. 2) Рынок несовершенной конкуренции: рынок чистой монополии, монополистической конкуренции. Признаки свободного рынка: 1) Неограниченное число его субъектов и свободный доступ на рынок для любого производителя товаров и услуг. 2) Наличие у каждого участника конкурентной борьбы полного объема информации о ситуации на рынке. 3) Мобильность материальных, финансовых и трудовых ресурсов для производства товаров.
- Рынки по территориальному признаку: местный, национальный, региональный, мировой.
- Рынки с точки зрения действующего законодательства – легальный и нелегальный.
- Рынки с точки зрения товаров и услуг - потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг; средств производства; рабочей силы; инвестиций, т. е. долгосрочных вложений; иностранных валют; ценных бумаг (фондовые биржи); научно-технических разработок и инноваций; информации.
- **Конкуренция** — соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.
- Условия конкуренции: полная экономическая обособленность товаропроизводителя; полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка; противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос.

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение



- Основные параметры, регулирующие поведение участников рынка: спрос, предложение и цена, между которыми существует взаимная связь.
- **Цена** — денежное выражение стоимости товаров и услуг.
- **Спрос** — это желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку. **Величина спроса** — это объём (количество) товара определённого вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар. **Цена спроса** — максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определённый период времени. **Закон спроса**: повышение цен обычно ведёт к снижению величины спроса, а снижение цен — к её увеличению
- **Предложение** — это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени. **Величина предложения** — это объём (количество) товара определённого вида (в натуральном измерении), который производители готовы (хотят и могут) предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар. **Цена предложения** — минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определённый период времени. **Закон предложения**: повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен — к её уменьшению

Постоянные и переменные затраты (издержки)



- **Затраты (издержки) производства** — это расходы на приобретение всего объёма ресурсов, который фирма использовала для организации производства определённого объёма продукции.
- **Постоянные затраты (издержки)** - это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции: арендная плата за помещения; издержки, связанные с обслуживанием оборудования; погашение ранее полученных ссуд; затраты на подготовку и переподготовку кадров; заработная плата управленческого персонала; расходы на коммунальные услуги; амортизация — уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования.
- **Переменные издержки** - это та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции: издержки фирмы на материалы, энергию, топливо, транспортные услуги, расходы на тару и упаковку и т. п., комплектующие изделия, заработную плату.

Финансовые институты. Банковская система









- **Финансы** — 1) денежные средства, ценные бумаги и иные денежные обязательства семьи, предприятия, государства; 2) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование, использование общегосударственных фондов, денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач.
- **Финансовые институты** — коммерческие учреждения, осуществляющие финансовые операции.
- Виды финансовых институтов:
 - **Банк** - финансовая организация, осуществляющая деятельность по: 1) приёму депозитов; 2) предоставлению ссуд; 3) организации расчётов; 4) купле и продаже ценных бумаг.
 - **Страховая компания** - компания, оказывающая страховые услуги, осуществляющая страхование жизни, здоровья, имущества, ответственности.
 - **Инвестиционная компания** - финансово-кредитная организация, собирающая денежные средства частных инвесторов через продажу им собственных ценных бумаг. Выступает в качестве посредника между заёмщиком и частным инвестором, выражая интересы последнего.
 - **Пенсионный фонд** - создаваемый частными и государственными компаниями, предприятиями фонд для выплаты пенсий и пособий лицам, вносящим пенсионные взносы в этот фонд.
 - **Фондовая биржа** - организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами
 - **Межгосударственный финансово-кредитный институт** (Мировой банк, Международный валютный фонд, Европейский банк реконструкции и развития и др.) - институт, занимающийся финансированием и кредитованием



Финансовые институты. Банковская система

- **Основное предназначение финансовых институтов** — организация посредничества, т. е. эффективного перемещения денежных средств (в прямой или опосредованной форме) от сберегателей (готовы передать их за вознаграждение лицу, испытывающему финансовый голод) к заёмщикам (имеют в портфеле выгодный инвестиционный проект, но не располагают достаточными для его реализации источниками финансирования).
- **Банковская система** — это совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции.
- Задачи, решаемые банковской системой: Обеспечение экономического роста, Регулирование инфляции, Регулирование платёжного баланса.
- Центральный банк принадлежит государству, является главным финансовым учреждением страны:

-  осуществляет эмиссию (выпуск) национальной валюты, регулирование количества денег в стране;
-  поддерживает стабильность национальной валюты;
-  осуществляет общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением финансового законодательства;
-  предоставляет кредиты коммерческим банкам;
-  выпускает и погашает государственные ценные бумаги;
-  управляет счетами правительства, выполняет зарубежные финансовые операции.

Основные источники финансирования бизнеса



- **Финансирование** — это выделение средств или ресурсов для достижения намеченных целей. Если целью финансирования является получение прибыли — тогда финансирование превращается в инвестирование.
- **Источники финансирования** — это функционирующие и ожидаемые каналы получения финансовых средств, а также список экономических субъектов, которые могут предоставить эти финансовые средства. Основа стратегии финансирования проекта — разработка схем финансирования исходя из индивидуальных особенностей проекта и влияющих на него факторов.
- Источники финансирования фирмы:
 - 📁 *Внешние* - банковский кредит, инвестиции, продажа облигаций, акций, бюджетные средства.
 - 📁 *Внутренние* – накопленные средства, амортизация, доходы от собственности.
- **Инвестиции** — долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода.

Ценные бумаги



- **Ценная бумага** — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.
- **Акция** (от лат. actio — распоряжение) — это ценная бумага, свидетельствующая об участии владельца (держателя акции) в капитале выпустившего её акционерного общества и дающая ему право на получение части прибыли этого общества
- **Облигация** (от лат. obligatio — обязательство) — это ценная бумага, удостоверяющая, что её владелец одолжил некоторую сумму фирме или государству, выпустившим облигацию, и имеет право получить спустя определённое время свои деньги на" зад вместе с премией, величина ко" торой также фиксируется при про" даже облигации.
- **Вексель** (от нем. Wechsel — обмен) — долгосрочное долговое обязательство, обязанность вернуть определённую сумму в определённый срок — долг с процентами.
- Выпуск ценных бумаг в обращение называется **эмиссией** (от лат. emissio — выпуск). Обычно операции с ценными бумагами осуществляются на **фондовой бирже**.

Деньги



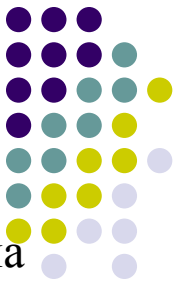
- **Деньги** - особый товар, являющийся эквивалентной формой стоимости услуг.
- **Деньги** не имеют собственной стоимости, т.к. выпускаются государством, которое придает им принудительный курс в законодательном порядке.
- Деньги имеют законную платежную силу в пределах данного государства.
- *Современные деньги имеют два вида: 1)Наличные 2)Безналичные*
- **Функции денег:** 1) Мера стоимости 2) Средство обращения 3) Средство накопления.
- Масса денег, находящихся в обращении, определяется количеством товаров и услуг, их ценами и скоростью обращения денежной единицы.
- Количество обращающихся в экономике денег не может быть произвольным, оно определяется рядом факторов:
 - уровнем цен;
 - объемом произведенной продукции, скоростью оборота денег.
- Таким образом само по себе количество денег не может быть критерием экономического благосостояния страны и показателем ее благополучия.

Инфляция

- **Инфляция** - нарушение денежного обращения, проявляющееся в избытке денежной массы в обращении по сравнению с реальными потребностями оборота, или в обесценивании денег, которое сопровождается ростом товарных цен.
- **Причины инфляции:**
 - 1) Диспропорция между различными сферами народного хозяйства.
 - 2) Экономическая политика государства.
 - 3) Внутренние факторы:
 - а) Чрезмерные военные расходы.
 - б) Необоснованное повышение цен и зарплаты.
 - в) Кризис государственных финансов.
 - г) Чрезмерная эмиссия денег.
 - 4) Внешние факторы:
 - а) Рост цен на импортные товары.
 - б) Структурные мировые кризисы.
 - в) Обмен в банках импортной валюты на национальную.



Рынок труда. Безработица



- **Рынок труда** — это совокупность экономических и юридических взаимоотношений, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны предоставить в обмен на эти услуги.
- **Рабочая сила** — это способность человека трудиться, т. е. физические и умственные возможности, а также навыки, позволяющие человеку выполнять определённые виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень производительности труда и качества изготавливаемой продукции.
- Рынок труда, как и любой другой рынок, характеризуется спросом, предложением, равновесной ценой.
- **Спрос на труд** — это объём услуг труда, который фирмы готовы приобрести при существующих ценах на труд. Спрос на труд имеет производный характер: зависит от спроса на товар, который производит данный работник.
- **Предложение труда** — это объём услуг труда, который работники готовы предложить при существующих ценах на труд.

Рынок труда



- Основные факторы, определяющие:
- **Спрос на труд:**
 - 📧 Производительность труда.
 - 📧 Использование современных технологий.
 - 📧 Состояние экономики и её отдельных отраслей.
 - 📧 Спрос на потребительские товары, необходимые обществу
- **Спрос на предложение:**
 - 📧 Численность населения и его трудоспособной части.
 - 📧 Уровень квалификации.
 - 📧 Уровень и структура заработной платы.
 - 📧 Социальная и налоговая политика государства.

Особенности рынка труда

- На рынке труда покупаются только трудовые услуги, а не сам индивид.
- Компенсация за труд представлена не только заработной платой, но и различными дополнительными льготами: премиальные и денежные вознаграждения, стоимость жилья, социальное обеспечение, стоимость профессионального обучения, культурно-бытового обслуживания и т. д.
- 📧 Трудовые контракты являются многосторонними соглашениями
- 📧 На рынке труда присутствует большое число структур, представляющих интересы государства, бизнеса, профсоюзов. Каждая из них вносит свой вклад в разработку «правил игры» на рынке труда.
- 📧 Рынок труда имеет дело с особым ресурсом — «человеческим капиталом», т. е. запасом знаний и способностей, накопленных работником.

Безработица



- **Безработица** — наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Основные виды безработицы:

- **Структурная** - невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы разной квалификации
- **Фрикционная** - работнику, уволенному или покинувшему предприятие по своей воле, требуется некоторое время для нахождения нового рабочего места
- **Циклическая** - характерна для экономического кризиса, возникает в результате спада производства.
- Сумма фрикционной и структурной безработицы составляет **естественный уровень безработицы**, т. е. уровень безработицы при полной занятости, который считается нормальным явлением в современной экономике, порождаемым увеличением времени поиска работы в условиях системы страхования по безработице и относительной устойчивости заработной платы.

Безработица



- Формы безработицы
- 📌 Застойная - длительная безработица, чередующаяся с краткими периодами временной, случайной работы
- 📌 Скрытая - работник даёт согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю из-за невозможности иного трудоустройства
- 📌 Сезонная - возникает в результате изменения спроса на рабочую силу в зависимости от времени года
- 📌 Текущая - связана с периодическим «отталкиванием» и «притягиванием» рабочей силы на рынке труда
- 📌 Открытая - означает увольнение работника, полную потерю работы и доходов

Последствия безработицы:

Позитивные

- 📌 Формируется мобильный «резерв» рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства.
- 📌 Сдерживаются требования профсоюзов в части повышения заработной платы
снижение предполагаемого уровня инфляции.
- 📌 Усиливается трудовая мотивация работающих, так как гарантии занятости и опасение потерять работу начинают выступать в качестве самостоятельного стимула к труду.

Негативные

- 📌 Недоиспользование экономического потенциала общества, когда реальный



Виды, причины и последствия инфляции

- **Инфляция** (от лат. inflatio — вздутие) — это всякое обесценивание денежной единицы, т. е. систематический рост цен в экономике независимо от того, какими причинами обусловлен этот процесс.

Основные источники инфляции

- Повышение номинальной заработной платы.
- Увеличение цен на сырьё и энергию.
- Увеличение налогов.

Виды инфляции

- По характеру протекания: Открытая (отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги) Скрытая (подавленная) (возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения).
- По темпу роста цен: Умеренная (ползучая) (Цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (на 10% в год). Галопирующая (Быстрое и скачкообразное увеличение цен (на 100—150% в год). Гиперинфляция (Сверхвысокий рост цен (до 1000% в год).

-

Последствия инфляции



- Последствия инфляции

Для сферы производства:

- снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
- обесценение всего фонда накопления;
- обесценение кредитов;
- стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.

При распределении доходов:

- перераспределение доходов в сторону увеличения доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижения доходов их кредиторов (правительства, накопившие значительный государственный долг, нередко проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);
- отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами, которые обесцениваются;
- обесценение доходов населения сокращение текущего потребления;

Последствия инфляции



- определение реального дохода уже не по количеству денег, которые человек получает в качестве дохода, а по количеству товаров и услуг, которые он может купить;
- снижение покупательной способности денежной единицы.

Для экономических отношений:

- владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию;
- потребители не знают, какая цена является оправданной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;
- поставщики сырья предпочитают получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги бартер (от англ. barter — менять, обменивать) — прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег;
- кредиторы избегают давать в долг.

Для денежной массы:

- деньги теряют свою ценность и перестают выполнять свои функции как меры стоимости и средства обращения финансовый крах.

Между тем, умеренная инфляция полезна для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования.

Экономический рост и развитие. Понятие ВВП



- **Экономический рост** — это долговременное увеличение реального объёма валового внутреннего продукта как в абсолютных значениях, так и в расчёте на каждого жителя страны.

Два пути достижения экономического роста:

- Экстенсивный путь:

Увеличение ВВП за счёт расширения масштабов использования ресурсов (в производство вовлекаются имеющиеся в стране, но ещё неиспользованные ресурсы):

- Увеличение количества станков.
- Приём дополнительных рабочих.
- Сохранение в неизменном виде технологии производства.
- Увеличение площади обработанных земель.
- Разработка новых месторождений

- Интенсивный путь:

Увеличение ВВП за счёт качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности:

- Научно-технический прогресс (НТП).
- Экономия на масштабе (укрупнение производства повышает его эффективность).
- Повышение квалификации работников.
- Рациональное распределение ресурсов (капитал и рабочая сила переходят из менее эффективных отраслей в более эффективные)

Экономический рост и развитие. Понятие ВВП



- Экономический рост является лишь одной из составляющих процесса экономического развития.
- **Экономическое развитие** — процесс прохождения экономикой не только фаз роста, но и фаз спада, которые могут сопровождаться как относительным, так и абсолютным падением объёмов производства.
- Основные показатели уровня экономического развития
- ВВП и национальный доход на душу населения
- Производство основных видов продукции (электроэнергии, основных продуктов питания — зерна, молока, мяса, сахара, картофеля и др.) на душу населения
- Отраслевая структура национальной экономики: соотношение между крупными народнохозяйственными отраслями материального и нематериального производства
- Уровень и качество жизни населения (анализ потребительской корзины, прожиточного минимума)
- Показатели экономической эффективности производства
- **Валовой внутренний продукт** — стоимость всех созданных за год в стране товаров и услуг конечного потребления, оценённая в рыночных ценах.
- **Национальный доход** — это вновь созданная стоимость за определённый период.
- **Потребительская корзина** — это минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг (коммунальных, транспортных, медицинских), необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.
- **Эффективность** — это результативность процесса, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам.
- **Конечная продукция** — это товары и услуги, которые продаются для конечного использования, а не для переработки или перепродажи.

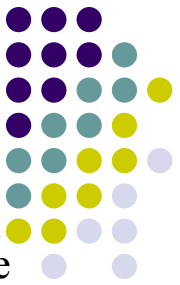
ВВП



- **ВВП**

- Номинальный - Выражен в ценах на данный период времени

- Реальный - Рассчитывается в сопоставимых ценах базового года как отношение номинального ВВП к индексу цен. Можно использовать для анализа уровней экономического развития страны в разные периоды времени.



Роль государства в экономике

- **Экономическая политика государства** — процесс реализации его экономических функций путём разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определённых целей.

Наиболее общие экономические цели государства в рыночной экономике

- Обеспечение экономического роста.
- Создание условий экономической свободы.
- Обеспечение экономической безопасности.
- Обеспечение полной занятости.
- Достижение экономической эффективности.

Экономические функции государства

- Стабилизация экономики.
- Защита прав собственности.
- Регулирование денежного обращения.
- Перераспределение доходов.
- Регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками; контроль над внешнеэкономической деятельностью.
- Производство общественных благ.
- Компенсация внешних эффектов.
- Поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы.

Роль государства в экономике



- Экономические задачи, наилучшим образом решаемые государством
- 📌 *Защита основ рыночной экономики.* Государство разрабатывает и принимает антимонопольное законодательство, препятствующее свёртыванию конкуренции и росту финансовой мощи монополий.
- 📌 *Производство общественных благ.* Общественные блага — это товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах (например, оборона, бесплатное образование, общедоступные услуги муниципальных поликлиник, посещение библиотек, парков и др.): *одинаково доступны для всех людей; за пользование ими не взимается плата; их производство берёт на себя государство необходимость в значительных финансовых средствах сбор налогов.*
- 📌 *Учёт внешних (побочных) эффектов.* Внешние эффекты — связанные с производством или потреблением благ издержки и выгоды для третьих лиц. Экономическая деятельность одних может вызывать такие последствия, которые отражаются на лицах, непосредственно не участвующих в производстве и потреблении данных товаров.
- 📌 *Разработка и финансирование программ помощи нуждающимся.*

Налоги



- **Налоги** — это обязательные платежи физических и юридических лиц государству.
- Уплата налогов является одной из главных обязанностей граждан.

Налогообложению подлежат:

- прибыль;
- доходы;
- стоимость определенных товаров;
- стоимость, добавленная обработкой;
- имущество;
- передача собственности (дарение, продажа, наследование);
- операции с ценными бумагами;
- отдельные виды деятельности.

Прямые налоги - обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц [подходный налог с населения (в России с 1 января 2001 г. он составляет 13%) и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, на недвижимость, на дарение, на наследство, на финансовые операции.

Косвенные налоги - устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, налог на экспорт.



Налоги

- Три **системы налогообложения**.
- пропорциональный налог – сумма налога пропорциональна доходам работников;
- регрессивный налог – налог тем выше, чем ниже доход;
- прогрессивный налог – налог тем выше, чем выше доход

Функции налогов:

- фискальная – обеспечение финансирования государственных расходов на содержание государственного аппарата, обороны страны и той части непроизводственной сферы, которая не имеет достаточных средств, например, фундаментальной науки, многих учебных заведений, библиотек и т.д.;
- распределительная – перераспределение доходов между разными социальными слоями с целью сглаживания неравенства в обществе;
- стимулирующая (антиинфляционная) – стимулирование развития научно-технического прогресса, увеличения числа рабочих мест, капитальных вложений в расширение производства путем применения льготного налогообложения;
- социально-воспитательная – сдерживание потребления вредных для здоровья продуктов путем установления на них повышенных налогов;
- конкретно-учетная – осуществление учета доходов граждан, предприятий и организаций.

Налоги



- **Федеральные налоги** - устанавливаются Налоговым кодексом РФ, обязательны к уплате на всей территории РФ, поступают в федеральный (государственный) бюджет - Налог на добавленную стоимость. • Акцизы. • Таможенная пошлина. • Подоходный налог. • Налог на покупку валюты.
- **Налоги субъектов РФ** - устанавливаются Налоговым кодексом РФ, законодательными актами субъектов РФ, обязательны к уплате на территории субъектов РФ, поступают в региональные бюджеты (субъектов РФ) - Налог на имущество предприятий. • Лесной налог. • Плата за воду.
- **Местные** - устанавливаются Налоговым кодексом РФ и нормативными актами представительных органов местного самоуправления, обязательны к уплате на территории соответствующих муниципальных образований, поступают в местный бюджет - Земельный налог. • Курортный налог. • Налог на рекламу. • Налог на содержание жилого фонда



Государственный бюджет

- **Государственный бюджет** — это сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных органов государственной власти на определённый период. Государственный бюджет составляется правительством и утверждается высшим законодательным органом власти. В России проект государственного (федерального) бюджета ежегодно обсуждается и принимается в виде закона Федеральным собранием. По окончании финансового года Правительство РФ должно отчитаться об исполнении бюджета.

Части государственного бюджета — это его доходная и расходная части.

- доходная часть – показывает источники денежных средств бюджета;
- расходная часть – показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.

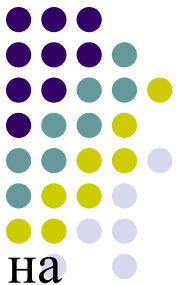
Источники доходной части:

- налоги;
- государственные займы (ценные бумаги, казначейские векселя и др.);
- эмиссия (дополнительный выпуск) бумажных и кредитных денег;
- займы у международных организаций.

Структура расходной части бюджета в развитых странах:

- социальные нужды (не менее 50% всех расходов);
- поддержание обороноспособности страны (примерно 20%);
- обслуживание государственного долга;
- предоставление дотаций предприятиям;
- развитие инфраструктуры (дороги, связь, транспорт, внешнее энергоснабжение, озеленение и др.).

Государственный бюджет



- **Денежная эмиссия** (выпуск денег) Центральным банком в обмен на государственные обязательства. В результате напечатания дополнительных денег возникает угроза инфляции (роста необеспеченной денежной массы, выливающегося в рост цен), так как создается добавочный спрос на товары и услуги. Если инфляция принимает угрожающие размеры, то необходимо срочно сократить бюджетные расходы.

Факторы, влияющие на состояние государственного бюджета

- долгосрочные тенденции налоговых поступлений и государственных расходов;
- фаза экономического цикла в стране;
- текущая политика государства.

Государственный долг — это сумма задолженности государства по выпущенным и непогашенным займам, включая начисленные по ним проценты.



Мировая экономика

- **Мировая экономика** — это противоречивая целостность национальных экономик, связанных между собой международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда.

Структура мировой экономики:

- развитые страны с рыночной экономикой (25 государств);
- развивающиеся страны с рыночной экономикой (132 государства);
- страны с переходной экономикой (от административно-командной к рыночной) (28 государств).

Мировой рынок — это совокупность рыночных отношений между странами на основе международного разделения труда.

В основе функционирования мировой экономики лежит международное разделение труда, которое предполагает устойчивый международный обмен, или кооперацию.

Международное разделение труда (МРТ) — это устойчивое производство товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок.

Основные формы МРТ:

- Общее МРТ – специализация по отраслям и сферам экономики
- Частное МРТ – специализация на выпуске отдельных видов готовой продукции и услуг
- Единичное МРТ – специализация на производстве отдельных узлов, стадиях технологических процессов.

Мировая экономика



- Международные экономические отношения (МЭО) — это комплекс торговых, производственных, научно-технических, финансовых связей между государствами, приводящих к обмену экономическими ресурсами, совместной экономической деятельности.

Формы МЭО

- Международная торговля товарами и услугами
- Движение капиталов и зарубежных инвестиций
- Миграция (от лат. migratio — переселение) рабочей силы
- Межотраслевая кооперация производства
- Валютно-кредитные отношения
- Обмен в области науки и техники

Международная торговля

- **Экспорт** (от лат. exportare — вывозить) - Продажа товаров и услуг за границу для их реализации на мировом рынке
- **Импорт** (от лат. importare — ввозить) - Закупка и ввоз товаров и услуг для продажи их на внутреннем рынке.
- **Сальдо** (от ит. saldo — расчёт) торгового баланса — разница между экспортом и импортом за определённый период.
- С целью регулирования мировой торговли на международном уровне в 1995 г была образована Всемирная торговая организация (**ВТО**), которая проводит линию на обеспечение свободы торговли и равенства всех участников, регулирует спорные вопросы.

Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина



- **Потребитель** — лицо или организация, потребляющие, использующие продукт чьего-либо производства, чьей-либо деятельности, включая и свой собственный продукт. Потребителем выступает индивид, фирма, организация и государство в целом. Цель потребителя — извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.
- Потребитель, как и производитель, испытывает на себе влияние ограниченных возможностей. Перед ним тоже стоит проблема рационального выбора. Рациональное поведение потребителя — это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.

Основные принципы поведения потребителя на рынке

- Выбирая блага для потребления, покупатель руководствуется своими предпочтениями.
- Поведение потребителя является рациональным, в частности он выдвигает определённые цели и руководствуется личным интересом, т. е. действует в рамках разумного эгоизма.
- Потребитель стремится максимизировать совокупную полезность, т. е. выбрать такой набор благ, который принесёт ему наибольшую величину полезности.
- При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.