

* Экономика отрасли

* Понятие отрасли

* Два подхода к понятию отрасли:

1. Классический подход:

Отрасль - это совокупность предприятий, организованных по одному из отраслеобразующих принципов:

- Выпуск продукции одинакового назначения и исполнения (электроэнергетика, машиностроение)
- Использование схожих технологий (черная и цветная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность)
- Использование одинакового исходного сырья (лесная промышленность, стекольная промышленность)
- Выполнение одинаковых функций (предприятия денежно-кредитной сферы, торговые предприятия)

Народнохозяйственный комплекс:

- * - предприятия производственной сферы - принимают непосредственной участие в процессе создания материальных благ
- * - предприятия непроизводственной сферы - в большей степени потребляют национальный продукт, перераспределяемый государством из производственной сферы (культура, спорт, ЖКХ, образование, наука и т.д.)

*** Предприятия производственной сферы:**

- 1. Промышленность**
- 2. Гражданское и промышленное строительство**
- 3. Транспорт и связь**
- 4. С/х (в т.ч. лесное и рыболовное хоз-ва)**
- 5. Заготовительное производство, торговля, общественное питание**

Ведущая отрасль НХ - промышленность

Причины:

- * Промышленность охватывает производство средств труда для всех отраслей НХ
- * Является крупнейшим потребителем продукции строительной отрасли, с/х и услуг транспорта
- * Занимается производством товаров народного потребления
- * Развитие промышленности стимулирует развитие науки и техники
- * Остается основой обороноспособности любой страны

16 комплексных отраслей, входящих в состав промышленности, можно объединить в 3 группы:

- 1. Добывающие отрасли**
- 2. Обрабатывающие и перерабатывающие отрасли**
- 3. Отрасли, выпускающие готовую продукцию**

* Состав отраслей промышленности:

Отрасли промышленности

1. Электроэнергетика
2. Топливная промышленность
3. Черная металлургия
4. Цветная металлургия
5. Химическая и нефтехимическая промышленность
6. Машиностроение и металлообработка
7. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность
8. Промышленность строительных материалов
9. Стекольная и фарфорофаянсовая промышленность
10. Легкая промышленность
11. Пищевая промышленность
12. Мукомольно-крупяная и комбикормовая пром-ть

Экономика

► Структура промышленности:

Структура промышленности



Каждая отрасль, в свою очередь, делится на ряд более мелких отраслей по принципу однородности выпускаемой продукции.

В промышленности - более 350 отраслей и видов производств.

* **ОКОНХ** - общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства. 16 комплексных отраслей.

Классификация может пересматриваться, возникновение новых отраслей, отмирание старых.

Таблица 4.1

Пример классификации отраслей и подотраслей по ОКОНХ

Код отрасли (подотрасли)	Наименование отрасли (подотрасли)	Предприятия, входящие в отрасль (подотрасль)
1	2	3
14000	Машиностроение и металлообработка	
14100	Машиностроение	
14170	Электротехническая промышленность	
14171	Производство электротехнических машин, оборудования, аппаратуры и изделий производственного назначения	Предприятия по производству электродвигателей, электрогенераторов, преобразующих устройств (трансформаторов, моторгенераторов, силовых выпрямителей), высоко- и низковольтной электроаппаратуры, конденсаторов, электрооборудования для транспортных средств, электротермического, светотехнического оборудования
14172	Кабельная промышленность	Предприятия по производству кабелей и проводов сильного и слабого тока, обмоточных проводов, шнуров и других видов кабельной продукции
14173	Электроламповая промышленность	Предприятия по производству осветительных электроламп накаливания, люминесцентных и ртутнокварцевых ламп, специальных электроламп
14174	Электроизоляционная промышленность	Предприятия по производству электроизоляционных изделий (миканитов и слюдинитов, слоистых электроизоляционных материалов, электроизоляционных лакотканей и др.) и электротехнического фарфора, керамики и изоляторов из стекла
14175	Аккумуляторная и элементная промышленность	Предприятия по производству свинцовых и щелочных аккумуляторов, гальванических элементов и батарей электроугольных изделий

Положительные моменты классического подхода к определению отрасли:

- простота, что позволяет использовать его для целей учета объемов производства по отраслям в статистике
- Отражает систему распределения ресурсов по отраслям
- В условиях плановой экономике данная структура отражала централизованное подчинение каждого предприятия одному министерству

Недостатки классического подхода к определению отрасли:

- Большинство предприятий любой отрасли не является узкоспециализированными, а значит при учете объемов производства надо выделять долю профильных и непрофильных продуктов
- Предприятия, которые производят сходные товары, но из разного исходного сырья и, как следствие, с применением разных технологий, будут относиться по данной классификации к разным отраслям (производители стеклянных и пластиковых бутылок). Т.е. не учитываются процессы конкуренции внутри отраслей и между ними.

2. Рыночный подход:

Границы отрасли, а значит и ее состав, определяются предприятиями, которые предлагают покупателям товары, относящиеся к одному товарному рынку.

Отрасль - совокупность продавцов, предлагающих покупателям товар, предназначенный для удовлетворения одной и той же потребности.

Вывод:

Все предприятия, осуществляющие свою деятельность на одном товарном рынке, могут относиться к различным отраслям в зависимости от того, на каких покупателей рассчитан товар (конечные покупатели или посредники).

В отрасль объединяются не производители товара, а его продавцы на каждой ступени продвижения товара от производителя до потребителя.

Отрасль объединяет предприятия-конкурентов

* В стратегическом менте под отраслью понимается «совокупность предприятий, конкурирующих между собой за потребителя в силу наличия общих свойств у выпускаемой продукции (услуг)».

В состав отрасли могут входить все производители, предлагающие товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность, и не конкурировать между собой, если их товара рассчитаны на разные сегменты рынка.

Но при этом может иметь место м/отраслевая конкуренция, если товары, относящиеся к разным товарным рынкам, тем не менее удовлетворяют одну и ту же потребность.

Нельзя отождествлять понятия отрасль и предприятия-конкуренты

* Отличия 2 от 1 подхода

1. структура отрасли определяется не по объемам производства, а по объемам продаж
2. Не учитывает ни способ производства, используемые материалы. Важен сам продукт, предназначенный для удовлетворения потребности.
3. Если производитель использует систему сбыта «на прямую» и через посредников, то на некоторых сегментах рынка производитель и посредники будут являться конкурентами.