

«Экономика отрасли инфокоммуникаций» *(актуально)*

555 слайдов

Общие вопросы

Доцент кафедры экономики и финансов

Алексей Александрович Мешков

кафедра ауд. 611 (расписание),

616А (рабочее место)

Раб. тел. +7 (383) 269-82-82

E-mail: i-ef@mail.ru

Общие вопросы

Лекции: уст. 4 ч.

Практика: уст. 2 ч.

Контрольная работа

Сессия: практика 4 часа

Итог: ЗАЧЕТ

Основные источники






Интернет-портал «Мой СибГУТИ»,

<http://my.sibsutis.ru/>,

страница

Мешков А.А. / ФАЙЛЫ/ !_05_ЭК_ОТР_ИНФОКОМ/

ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ:

-  01_Lecture_Ek_info_ust_01.ppt
-  02_Lecture_Ek_info_ust_02.ppt
-  03_Задание_контр_раб.docx
-  04_Для_решения_контр_раб.ppt
-  05_Конспект_лекций_СмирновАО.doc

Тема

Социально-экономическая

характеристика отрасли

инфокоммуникаций и ее структура

1.1 Экономическая характеристика и особенности отрасли

Состав национальной экономики

Отрасль экономики – совокупность организаций, обладающих общностью создаваемого продукта, технологии, профессионального состава кадров.

Инфокоммуникации – это...

единое целое информационных и телекоммуникационных технологий.

В инфокоммуникациях технологии связи используются как средство передачи информации различной природы на произвольные расстояния.

Интеграция телекоммуникаций и информационных технологий в единую отрасль - инфокоммуникации - общемировая тенденция, ориентированная на развитие телекоммуникационной сети и расширение на её основе числа глобальных информационных сервисов.

Отрасль связи

Это отрасль общественного производства, оказывающая потребителям услуги, с целью удовлетворения общественных и личных потребностей в передаче различного рода информации и сообщений.

Отрасль материального производства

**В создании услуг связи участвуют:
средства труда,
предметы труда и
труд работников связи.**

Отрасль материального производства

Потребительная стоимость - это конечный полезный эффект (результат) передачи сообщений, который потребляется в производственной и непроизводственной сферах, общественной и личной жизни людей.

Отрасль материального производства

Создаваемая в отрасли связи стоимость (денежное выражение всех реализованных услуг связи) включается в валовой внутренний продукт страны.

Особенность отрасли связи №1

Создаваемый продукт не имеет вещественной формы и представляет собой конечный полезный эффект процесса передачи информации, выступающий в форме услуги.

Особенность отрасли связи №2

Неотделимость во времени процесса потребления услуг связи от процесса их производства (телефонная связь).

Максимальное приближение средств связи к потребителям.

Неравномерность поступающей нагрузки.

Особенность отрасли связи №3

В производственном процессе информация как предмет труда должна подвергаться только пространственному перемещению.

Достоверность передачи информации и обеспечение всех качественных параметров.

Особенность отрасли связи №4

Процесс передачи информации всегда является двусторонним, происходит между отправителем и получателем информации.

Необходима надежная и разветвленная сеть связи.

Особенность отрасли связи №4

Участие в производственном процессе связи нескольких операторов предъявляет единые требования к организации и правилам технической эксплуатации средств связи на территории всей страны.

Инфраструктурный характер

Infra – ниже, под;

Structura – строение, расположение.

Инфраструктура – то, что находится за пределами основного производства, но создает общие условия для его функционирования.

Инфраструктурный характер

Отрасль связи обслуживает материальное производство (*производственная инфраструктура*), непроизводственную сферу и население (*социальная инфраструктура*).

Вывод

В условиях рынка, с его динамизмом и конкуренцией, роль связи (особенно электросвязи) будет возрастать, так как высококачественная связь является важнейшей составляющей инфраструктуры и залогом коммерческого успеха.

1.2 Организационная структура связи. Сети и подотрасли связи, их характеристика и особенности

Связь Российской Федерации

Это совокупность подотраслей, сетей и хозяйствующих субъектов, различающихся:

- назначением,**
- функциями и технологиями,**
- организационно-правовыми формами,**
- формами собственности,**
- и др. признаками.**

Отрасль связи

- 1. Электросвязь, включая радиовещание и телевидение (прием и передача информации по электромагнитным системам)**
- 2. Почтовая связь (прием и доставка почтовых отправлений, материальных ценностей и денежных средств).**

Подотрасль электросвязи

- 1. Местная телефонная связь**
- 2. Междугородная телефонная связь**
- 3. Документальная электросвязь**
- 4. Проводное вещание**
- 5. Телерадиокомплекс (радиосвязь, радиовещание, телевидение и космическая связь)**

Подотрасль почтовой связи

Пересылка и доставка почтовых отправлений (писем, бандеролей, посылок, денежных переводов) и периодических изданий между абонентами в стране, за ее пределами.
ФГУП «Почта России» и около 100 негосударственных компаний.

Федеральная связь Российской Федерации

Единая сеть электросвязи
Российской Федерации

Сеть почтовой связи
Российской Федерации

Сети общего пользования

Сети ограниченного пользования

Выделенные
сети

Технологические
сети

Сети
специального
назначения

Неосновная деятельность отрасли

Обеспечивают эффективную работу основных производств: организации строительного комплекса связи, материально-технического снабжения и транспорта, научно-исследовательские и проектные институты, учебные заведения.

1.3 Структура и функции государственных органов управления и регулирования в СВЯЗИ

Государственные структуры

**Министерство связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации**

<http://minsvyaz.ru/>

Государственные структуры

**Федеральная служба по надзору в
сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций**

<http://www.rsoc.ru/>

Государственные структуры

Федеральное агентство связи

<http://www.rossvyaz.ru/>

Государственные структуры

**Федеральное агентство по печати и
массовым коммуникациям**

<http://www.farnc.ru/>

Государственные структуры

**Федеральная антимонопольная
служба**

<http://www.fas.gov.ru/>

Федеральная служба по тарифам

<http://www.fstrf.ru/>

1.4 Типы хозяйствующих субъектов связи и их классификация

Организация (оператор) связи

Субъект предпринимательской деятельности, обладающий административно-хозяйственной самостоятельностью, осуществляющий деятельность в соответствии с законодательством и лицензией.

Характеристики оператора связи

- утвержденный устав
- регистрация в установленном порядке
- самостоятельный баланс
- расчетный счет
- права (и ответственность) юридического лица по распоряжению имуществом

Классификация операторов

По формам собственности:

- государственные**
- частные**
- смешанного типа**

Классификация операторов

По организационно-правовой форме:

- Государственные унитарные (казенные) предприятия (почтовая связь);
- Хозяйственные общества:
 - ✓ Непубличные общества (ООО)
 - ✓ Публичные общества (АО)

Классификация операторов

По принадлежности:

- подведомственные Минкомсвязь РФ или другим министерствам и ведомствам
- неподведомственные

Классификация операторов

По подотраслевому признаку:

- Организации почтовой связи
- Организации электросвязи

Классификация операторов

В зависимости от состава предоставляемых услуг:

- Универсальные операторы связи**
- Специализированные операторы связи**

Классификация операторов

По месту в процессе производства и реализации услуг связи:

- Операторы связи, непосредственно обслуживающие потребителей**
- Операторы связи, обеспечивающие производственный процесс по передаче сообщений и информации**

Классификация операторов

По обслуживаемой территории:

- международные операторы**
- национальные операторы,**
- федеральные, региональные и местные**

Прочие организации связи:

- Организации промышленности средств связи
- Строительные организации связи
- Научно-исследовательские и проектные институты
- Конструкторские бюро
- Высшие и средние специальные учебные заведения

1.5 Экономическая характеристика, классификация и методы измерения объемов услуг

Услуга связи - это

**конечный полезный результат
производственной деятельности
операторов (организаций) связи по
передаче информации.**

Процесс создания услуги

Участие в передаче информации нескольких операторов связи приводит к тому, что процесс создания услуг состоит из совокупности взаимосвязанных этапов: исходящего, транзитного и входящего.

Услуги связи

На сети связи общего пользования потребителям оказываются только лицензируемые услуги, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации.

По характеру создаваемого потребительского эффекта

- 1. Передачи (пересылки) единичных сообщений (отправлений) – в форме обмена**
- 2. Предоставления потребителям абонентского устройства доступа к сети или технических средств в аренду**

Методы измерения услуг

**Натуральный измеритель –
показатель, характеризующий
физическую сущность услуг.**

**Характеризуют общий объем услуг,
производственную мощность
компании.**

Есть недостаток – соизмеримость.

Методы измерения услуг

Стоимостной (денежный) измеритель – универсальный показатель, позволяющий всю совокупность разнообразных услуг связи выразить в едином измерителе – денежных единицах.

Стоимостной измеритель

Показатель доходов от услуг связи, который определяется на основе натуральных показателей платных услуг и усредненных тарифов.

Есть недостаток – зависимость от инфляционных процессов.

Доходы от основной деятельности ($D_{од}$) – это ...

Доходы, получаемые оператором связи за весь объем реализованных потребителям услуг по действующим тарифам.

$$D_{од} = \sum_{i=1}^n Q_i \cdot t_i$$