

# «Экономика отрасли инфокоммуникаций» *(актуально)*

555 слайдов

# Общие вопросы

---

Доцент кафедры экономики и финансов

Алексей Александрович Мешков

кафедра ауд. 611 (расписание),

616А (рабочее место)

Раб. тел. +7 (383) 269-82-82

E-mail: [i-ef@mail.ru](mailto:i-ef@mail.ru)

# Общие вопросы

---

**Лекции: уст. 4 ч.**

**Практика: уст. 2 ч.**

**Контрольная работа**

**Сессия: практика 4 часа**

**Итог: ЗАЧЕТ**

# Основные источники

---






Интернет-портал «Мой СибГУТИ»,

<http://my.sibsutis.ru/>,

страница

Мешков А.А. / ФАЙЛЫ/ !\_05\_ЭК\_ОТР\_ИНФОКОМ/

**ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ:**

-  01\_Lecture\_Ek\_info\_ust\_01.ppt
-  02\_Lecture\_Ek\_info\_ust\_02.ppt
-  03\_Задание\_контр\_раб.docx
-  04\_Для\_решения\_контр\_раб.ppt
-  05\_Конспект\_лекций\_СмирновАО.doc

Тема

Социально-экономическая

характеристика отрасли

инфокоммуникаций и ее структура

---

# 1.1 Экономическая характеристика и особенности отрасли

---

# **Состав национальной экономики**

---

**Отрасль экономики – совокупность организаций, обладающих общностью создаваемого продукта, технологии, профессионального состава кадров.**

# **Инфокоммуникации – это...**

---

**единое целое информационных и телекоммуникационных технологий.**

**В инфокоммуникациях технологии связи используются как средство передачи информации различной природы на произвольные расстояния.**



---

**Интеграция телекоммуникаций и информационных технологий в единую отрасль - инфокоммуникации - общемировая тенденция, ориентированная на развитие телекоммуникационной сети и расширение на её основе числа глобальных информационных сервисов.**

# Отрасль связи

---

**Это отрасль общественного производства, оказывающая потребителям услуги, с целью удовлетворения общественных и личных потребностей в передаче различного рода информации и сообщений.**

# **Отрасль материального производства**

---

**В создании услуг связи участвуют:  
средства труда,  
предметы труда и  
труд работников связи.**

# Отрасль материального производства

---

**Потребительная стоимость - это конечный полезный эффект (результат) передачи сообщений, который потребляется в производственной и непроизводственной сферах, общественной и личной жизни людей.**

# Отрасль материального производства

---

Создаваемая в отрасли связи стоимость (денежное выражение всех реализованных услуг связи) включается в валовой внутренний продукт страны.

# **Особенность отрасли связи №1**

---

**Создаваемый продукт не имеет вещественной формы и представляет собой конечный полезный эффект процесса передачи информации, выступающий в форме услуги.**

# Особенность отрасли связи №2

---

**Неотделимость во времени процесса потребления услуг связи от процесса их производства (телефонная связь).**

***Максимальное приближение средств связи к потребителям.***

***Неравномерность поступающей нагрузки.***

# Особенность отрасли связи №3

---

**В производственном процессе информация как предмет труда должна подвергаться только пространственному перемещению.**

***Достоверность передачи информации и обеспечение всех качественных параметров.***



# Особенность отрасли связи №4

---

**Процесс передачи информации всегда является двусторонним, происходит между отправителем и получателем информации.**

***Необходима надежная и разветвленная сеть связи.***

# Особенность отрасли связи №4

---

**Участие в производственном процессе связи нескольких операторов предъявляет единые требования к организации и правилам технической эксплуатации средств связи на территории всей страны.**

# Инфраструктурный характер

---

***Infra*** – ниже, под;

***Structura*** – строение, расположение.

**Инфраструктура** – то, что находится за пределами основного производства, но создает общие условия для его функционирования.

# Инфраструктурный характер

---

Отрасль связи обслуживает материальное производство (*производственная инфраструктура*), непроизводственную сферу и население (*социальная инфраструктура*).

# Вывод

---

**В условиях рынка, с его динамизмом и конкуренцией, роль связи (особенно электросвязи) будет возрастать, так как высококачественная связь является важнейшей составляющей инфраструктуры и залогом коммерческого успеха.**

# **1.2** Организационная структура связи. Сети и подотрасли связи, их характеристика и особенности

---

# Связь Российской Федерации

---

**Это совокупность подотраслей, сетей и хозяйствующих субъектов, различающихся:**

- назначением,**
- функциями и технологиями,**
- организационно-правовыми формами,**
- формами собственности,**
- и др. признаками.**

# Отрасль связи

---

- 1. Электросвязь, включая радиовещание и телевидение (прием и передача информации по электромагнитным системам)**
- 2. Почтовая связь (прием и доставка почтовых отправлений, материальных ценностей и денежных средств).**



# **Подотрасль электросвязи**

---

- 1. Местная телефонная связь**
- 2. Междугородная телефонная связь**
- 3. Документальная электросвязь**
- 4. Проводное вещание**
- 5. Телерадиокомплекс (радиосвязь, радиовещание, телевидение и космическая связь)**

# Подотрасль почтовой связи

---

**Пересылка и доставка почтовых отправлений (писем, бандеролей, посылок, денежных переводов) и периодических изданий между абонентами в стране, за ее пределами.**  
***ФГУП «Почта России» и около 100 негосударственных компаний.***

Федеральная связь Российской Федерации

Единая сеть электросвязи  
Российской Федерации

Сеть почтовой связи  
Российской Федерации

Сети общего пользования

Сети ограниченного пользования

Выделенные  
сети

Технологические  
сети

Сети  
специального  
назначения

# **Неосновная деятельность отрасли**

---

**Обеспечивают эффективную работу основных производств: организации строительного комплекса связи, материально-технического снабжения и транспорта, научно-исследовательские и проектные институты, учебные заведения.**

# **1.3 Структура и функции государственных органов управления и регулирования в СВЯЗИ**

---

# Государственные структуры

---

**Министерство связи и массовых  
коммуникаций Российской Федерации**

<http://minsvyaz.ru/>

# Государственные структуры

---

**Федеральная служба по надзору в  
сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций**

**<http://www.rsoc.ru/>**

# Государственные структуры

---

**Федеральное агентство связи**

**<http://www.rossvyaz.ru/>**



# Государственные структуры

---

**Федеральное агентство по печати и  
массовым коммуникациям**

**<http://www.farnc.ru/>**

# Государственные структуры

---

**Федеральная антимонопольная  
служба**

<http://www.fas.gov.ru/>

**Федеральная служба по тарифам**

<http://www.fstrf.ru/>

# 1.4 Типы хозяйствующих субъектов связи и их классификация

---

# Организация (оператор) связи

---

**Субъект предпринимательской деятельности, обладающий административно-хозяйственной самостоятельностью, осуществляющий деятельность в соответствии с законодательством и лицензией.**

# Характеристики оператора связи

---

- утвержденный устав
- регистрация в установленном порядке
- самостоятельный баланс
- расчетный счет
- права (и ответственность) юридического лица по распоряжению имуществом

# Классификация операторов

---

**По формам собственности:**

государственные

частные

смешанного типа

# Классификация операторов

---

По организационно-правовой форме:

- Государственные унитарные (казенные) предприятия (почтовая связь);
- Хозяйственные общества:
  - ✓ Непубличные общества (ООО)
  - ✓ Публичные общества (АО)

# Классификация операторов

---

По принадлежности:

- подведомственные Минкомсвязь РФ или другим министерствам и ведомствам
- неподведомственные



# Классификация операторов

---

По подотраслевому признаку:

- Организации почтовой связи
- Организации электросвязи

# Классификация операторов

---

**В зависимости от состава предоставляемых услуг:**

- Универсальные операторы связи**
- Специализированные операторы связи**

# Классификация операторов

---

**По месту в процессе производства и реализации услуг связи:**

- Операторы связи, непосредственно обслуживающие потребителей**
- Операторы связи, обеспечивающие производственный процесс по передаче сообщений и информации**

# Классификация операторов

---

**По обслуживаемой территории:**

- международные операторы**
- национальные операторы,**
- федеральные, региональные и местные**

# Прочие организации связи:

---

- Организации промышленности средств связи
- Строительные организации связи
- Научно-исследовательские и проектные институты
- Конструкторские бюро
- Высшие и средние специальные учебные заведения

# 1.5 Экономическая характеристика, классификация и методы измерения объемов услуг

---

# Услуга связи - это

---

**конечный полезный результат  
производственной деятельности  
операторов (организаций) связи по  
передаче информации.**

# Процесс создания услуги

---

**Участие в передаче информации нескольких операторов связи приводит к тому, что процесс создания услуг состоит из совокупности взаимосвязанных этапов: исходящего, транзитного и входящего.**



# Услуги связи

---

На сети связи общего пользования потребителям оказываются только лицензируемые услуги, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации.

# **По характеру создаваемого потребительского эффекта**

---

- 1. Передачи (пересылки) единичных сообщений (отправлений) – в форме обмена**
- 2. Предоставления потребителям абонентского устройства доступа к сети или технических средств в аренду**

# Методы измерения услуг

---

**Натуральный измеритель –  
показатель, характеризующий  
физическую сущность услуг.**

**Характеризуют общий объем услуг,  
производственную мощность  
компании.**

**Есть недостаток – соизмеримость.**

# Методы измерения услуг

---

**Стоимостной (денежный) измеритель – универсальный показатель, позволяющий всю совокупность разнообразных услуг связи выразить в едином измерителе – денежных единицах.**

# **Стоимостной измеритель**

---

**Показатель доходов от услуг связи, который определяется на основе натуральных показателей платных услуг и усредненных тарифов.**

**Есть недостаток – зависимость от инфляционных процессов.**

# Доходы от основной деятельности ( $D_{од}$ ) – это ...

---

Доходы, получаемые оператором связи за весь объем реализованных потребителям услуг по действующим тарифам.

$$D_{од} = \sum_{i=1}^n Q_i \cdot t_i$$