

О.П. Коробейников, Д.В. Хавин, В.В. Ноздрин

Экономика предприятия

Учебный курс



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

О.П. Коробейников, Д.В. Хавин, В.В. Ноздрин

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебный курс

Нижний Новгород
2003

Учебный курс в Internet

Цель курса:

Формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики промышленного предприятия

Задачи курса:

Отразить новые концептуальные положения по реструктуризации предприятий

Новизна курса:

Адаптация новых концептуальных положений перехода к устойчивому развитию в доступной для студентов форме. Рассмотрены проблемы реструктуризации предприятий и вопросы построения структуры основных фондов и оборотных средств, товарной и налоговой политики

Место курса:

Курс ориентирован на подготовку специалиста по специальности «Экономика и управление на предприятии» с эколого-экономической специализацией», бакалавра по направлению «Экономика», магистра по программам «Экономика природопользования»

Состав курса:

- Учебное пособие
- Курс лекций
- Комплект учебно-методических материалов
 - задания и упражнения для самостоятельной работы
 - тесты для контрольной работы
 - темы докладов и рефератов
 - подборки текстов для чтения
 - программа экзамена
 - вопросы к экзамену
 - образец письменного экзамена

Разделы курса:

- I. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности
- II. Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые ресурсы и показатели их использования
- III. Продукция предприятий отрасли, ее конкурентоспособность
- IV. Производственная структура предприятия, его инфраструктура
- V. Планирование на предприятии

Разделы курса:

- VI. Инвестиционная деятельность предприятия
- VII. Инновационная деятельность предприятия
- VIII. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия
- IX. Аналитическая деятельность на предприятии

Глава 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

- **Организационно-правовые формы предприятий**
- **Предпринимательство, как самостоятельная, инициативная деятельность граждан и их объединений**
- **Виды и формы собственности**

Глава 2. Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые ресурсы и показатели их использования

- Основные фонды, их состав и структура
- Оборотные средства и их структура
- Методы оценки норматив оборотных средств
- Показатели и пути улучшения использования оборотных средств предприятия
- Организация труда на предприятии
- Производительность труда

Глава 3. Продукция предприятий отрасли, ее конкурентоспособность

- **Рынок. Понятие и разновидности**
- **Жизненный цикл изделия**
- **Организации труда при создании нового продукта**
- **Оценка конкурентоспособности товара**

Глава 4. Производственная структура предприятия, его инфраструктура

- **Понятие организации, организационного взаимодействия, организационной структуры**
- **Реструктуризация предприятий**

Глава 5. Планирование на предприятии

- **Организация планирования на предприятии. Составление производственной программы**
- **Производственная мощность. Методы расчета и показатели использования**
- **Система плановых нормативов и показателей. Принципы и методы планирования, виды планирования**
- **Сетевые методы планирования**

Глава 6. Инвестиционная деятельность предприятия

- **Понятие инвестиций и их экономическое содержание**
- **Критерии оценки эффективности инвестиций**
- **Инвестиционная деятельность предприятий**
- **Организация и механизмы инвестиционной деятельности**
- **Учет и снижение инвестиционных рисков**
- **Организация воспроизводственного**

Глава 7. Инновационная деятельность предприятия

- **Понятие инноваций и инновационной деятельности**
- **Оценка экономической эффективности инноваций**
- **Планирование инноваций**

Глава 8. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы

- **Планирование издержек производства**
- **Себестоимость промышленной продукции.
Пути снижения себестоимости**
- **Сущность, состав и структура цены
продукции предприятия. Ценовая политика**
- **Финансовое планирование**
- **Бизнес-планирование**
- **Организация финансирования и**

Глава 9. Аналитическая деятельность на предприятии

- **Понятие рентабельности**
- **Анализ деятельности предприятия**

Апробация

- Курс апробирован в группе, обучающейся по направлению «Экономика» с ориентацией на специальность «Экономика и управление на предприятии» с эколого-экономической специализацией в период с октября 2002 г. по май 2003 г.
- Курс включен в утвержденный учебный план подготовки студентов-бакалавров