

# ЭКОНОМИКА РЕГИОНА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Иванова Светлана Александровна, к.э.  
н., доцент кафедры экономической  
теории и прикладной экономики  
(кб. 124)**

**[swetiva@mail.ru](mailto:swetiva@mail.ru)**



# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## *Основная литература*

- ❑ Романов А. Н. ,Горфинкель В. Я. ,Поляк Г. Б. , Швандар В. А. , Антонова О. В. Предпринимательство: учебник Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников)
- ❑ Морозова, Т.Г. Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова ; под ред. Т.Г. Морозова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников).

## *Нормативные источники*

- ❑ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- ❑ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года

## *Интернет – ресурсы*

- ❑ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
- ❑ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области
- ❑ Официальный сайт Министерства экономического развития РФ *(по направлениям)*
- ❑ *Портал Государственных программ РФ*
- ❑ Официального портала Органов государственной власти Тюменской области - *Экономика и финансы -Государственные программы Тюменской области*
- ❑ Деловой портал Правительства ТО *(портал для предпринимателей ТО)*
- ❑ Центр гуманитарных технологий
- ❑ Статистические сборники ВШЭ

## Подготовка проекта по теме «Современная практика предпринимательства: отраслевой аспект»

### Презентация 1. «Место и роль отрасли экономики в экономическом развитии региона и страны в целом»

- позиция отрасли в общем уровне развития национального хозяйства (корреляционный анализ);
- отраслевая структура;
- анализ рентабельности в отрасли в сравнении со средним показателями
- экспортная ориентация или импортная зависимость отрасли;
- факторные составляющие, проблемы и условия развития отрасли в долгосрочной перспективе

### Презентация 2. «Анализ развития предпринимательства в отрасли экономики»

1. Роль и место отраслевых бизнес-структур в экономике Тюменской области
2. Факторные составляющие развития бизнеса на отраслевом уровне
3. Конкурентные преимуществ и рисковая составляющая деятельности фирм в отрасли
  - анализ высококонкурентоспособных предприятий-лидеров;
4. Специфика выживания отраслевых фирм в условиях экономической нестабильности
5. Рентабельность деятельности представителей бизнеса, анализ издержек связанных с ведением экономической деятельности на отраслевом уровне
6. Государственные институты регулирования развития предпринимательства в регионе в отрасли:
  - взаимодействие бизнес-структур и органов государственной власти
  - федеральные и региональные государственные программы развития предпринимательства
  - формы господдержки малого и среднего предпринимательства в отрасли
  - предложения по совершенствованию механизмов государственного регулирования предпринимательства

# Лекция 1. Развитие предпринимательства в экономической системе региона

## *Структура лекции:*

- 1.** Предпринимательство в экономике региона и страны в целом.
- 2.** Малое предпринимательство: структура, особенности, этапы и факторы развития.

## §1. Предпринимательство в экономике региона и страны в целом

Предпринимательская деятельность – это предвидение и желание брать на себя риск

*Ричард Кантильон, 18 в.*

В ГК РФ (Ч. I, ст. 2) под **предпринимательской деятельностью** – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

## Виды предпринимательской деятельности

- 1. Производственное предпринимательство**
- 2. Коммерческое предпринимательство**
- 3. Кредитное предпринимательство**
- 4. Страховое предпринимательство**
- 5. Посредническое предпринимательство.**

## Три компонента оценки влияния предпринимательства на экономику региона:

1. Отношение к предпринимательству.
2. Предпринимательская активность.
3. Предпринимательские устремления.

**1).** Отношение к предпринимательству – отражает общее настроение населения к предпринимателям и предпринимательству в целом.

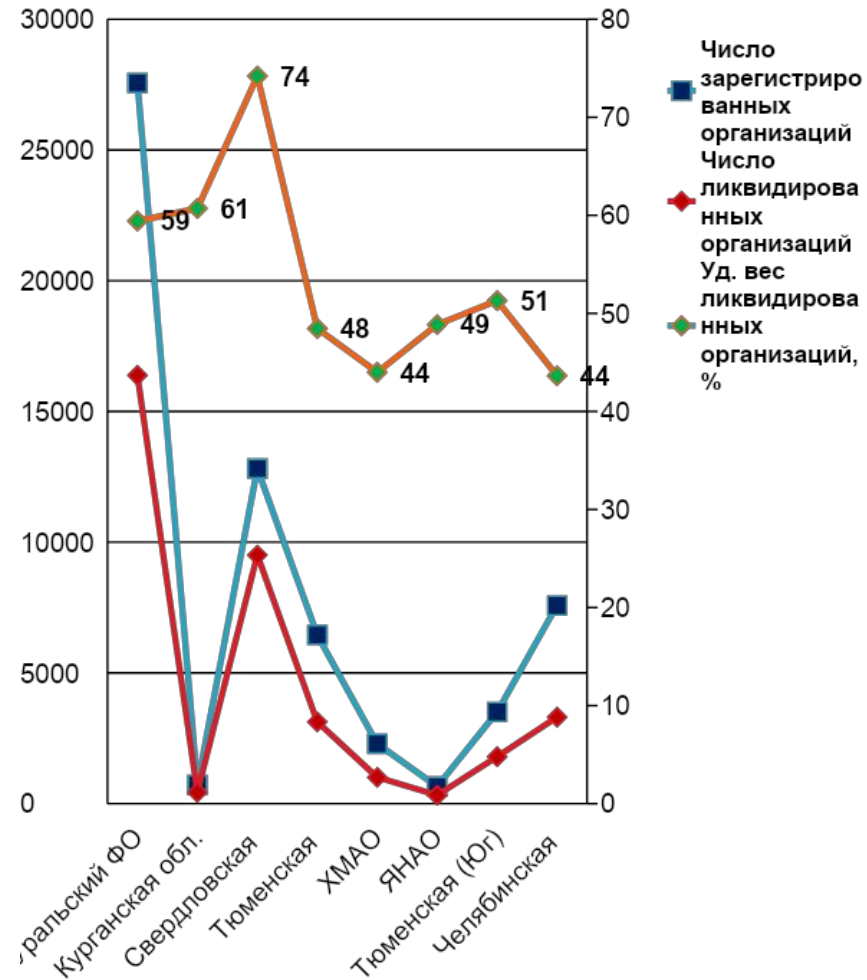
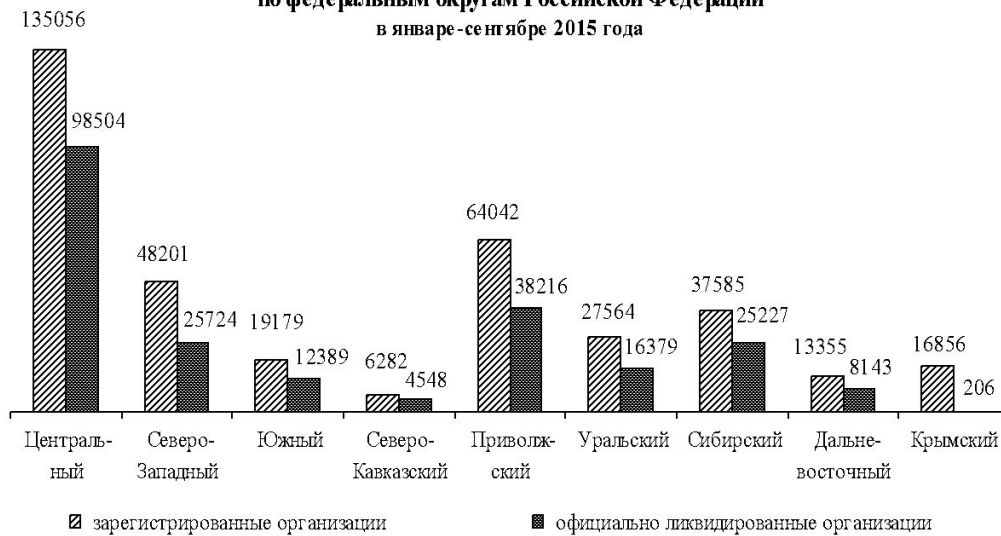
## Исследование Левада-Центра: Жители России о полезности крупного, среднего и малого бизнеса в **2014** году

ВАРИАНТЫ ОТВЕТА	2003	2014
<i>Деятельность <b>крупных</b> российских предпринимателей идет на пользу или во вред РФ?</i>		
Определенно на пользу	9	<b>7</b>
Скорее на пользу	28	<b>37</b>
Скорее во вред	<b>35</b>	27
Определенно во вред	<b>16</b>	6
Затрудняюсь ответить	12	<b>23</b>
<i>Деятельность <b>среднего и малого</b> российского бизнеса идет на пользу или во вред РФ?</i>		
Определенно на пользу	15	<b>12</b>
Скорее на пользу	48	<b>50</b>
Скорее во вред	<b>18</b>	11
Определенно во вред	<b>7</b>	4
Затрудняюсь ответить	12	<b>24</b>

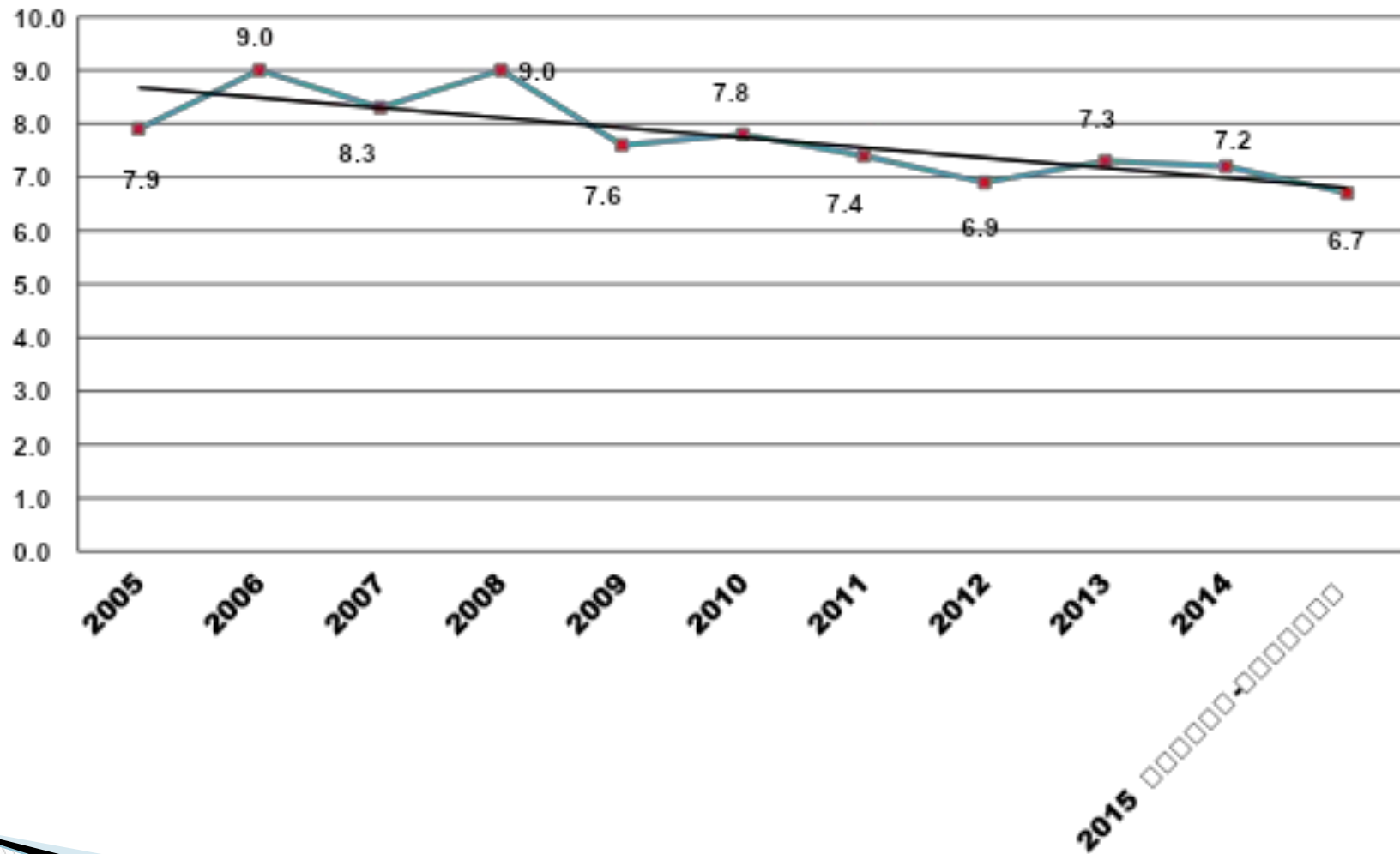


## 2).Предпринимательская активность

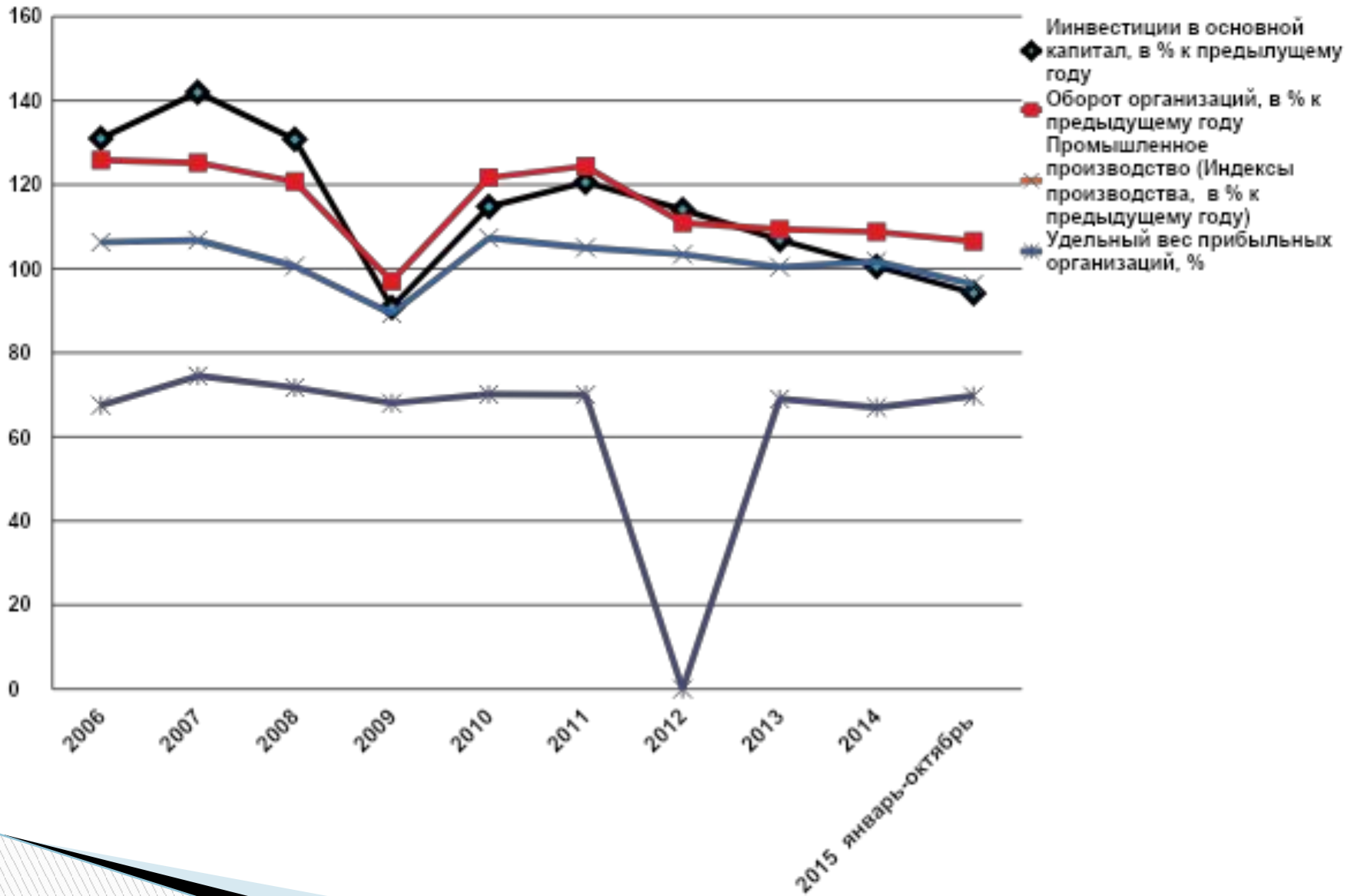
Число зарегистрированных и официально ликвидированных организаций по федеральным округам Российской Федерации в январе-сентябре 2015 года

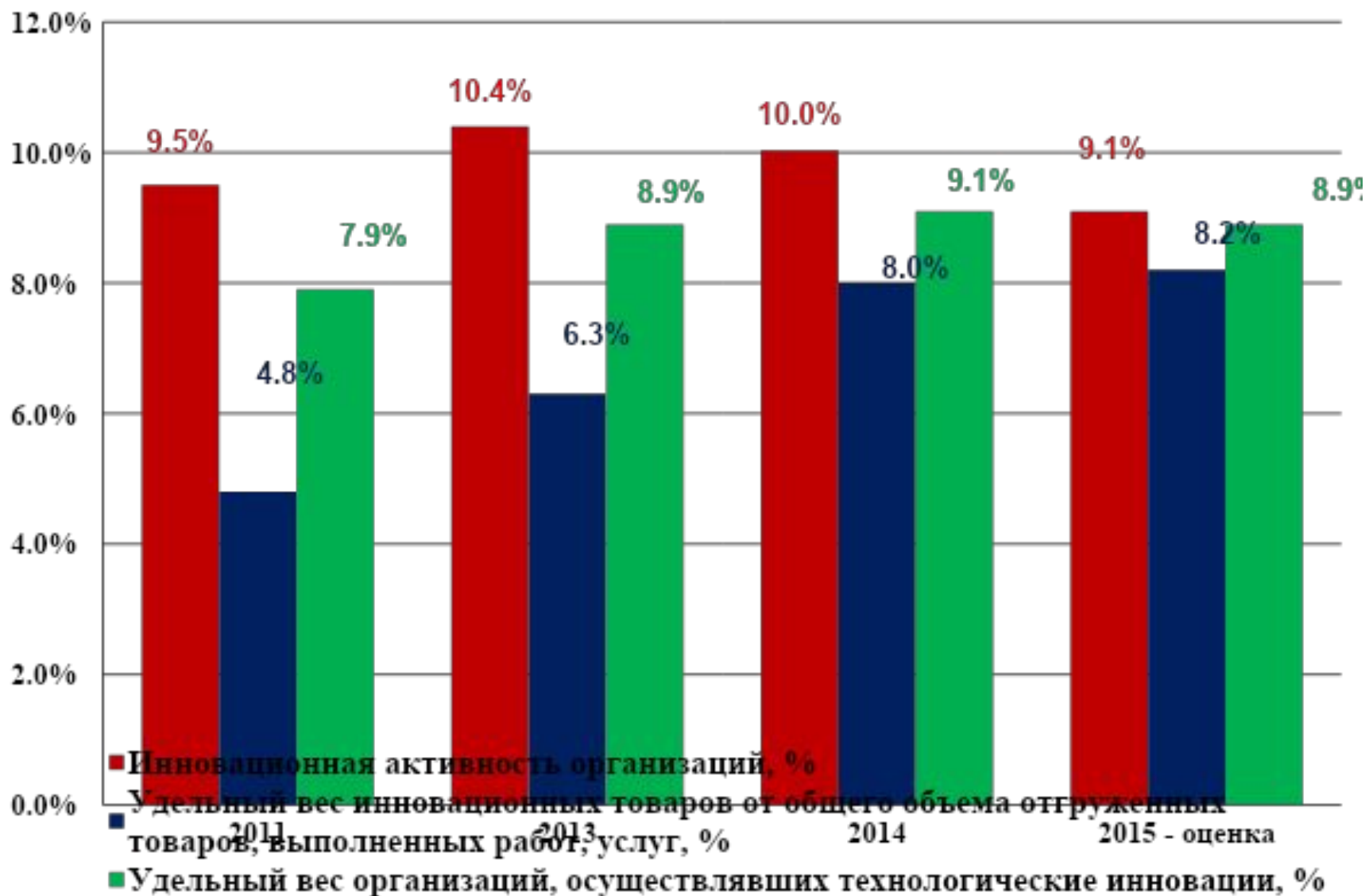


# Коэффициент рождаемости организаций на **1000** организаций



# Динамика относительных показателей деятельности организаций, %





### 3). Предпринимательские устремления

Индекс предпринимательской уверенности – среднее арифметическое "балансов" ответов на вопросы об ожидаемом выпуске продукции и фактическом спросе.



# «Глобальный мониторинг предпринимательства - **Global Entrepreneurship Monitor**»



## Результаты исследования

- 1.** более 90% предпринимателей ориентированы только на российский рынок,
- 2.** около 5% – имеют от 1% до 25% зарубежных потребителей.
- 3.** 93% населения не вовлечены в предпринимательскую деятельность.
- 4.** предпринимательство играет меньшую роль в экономике в сравнении с зарубежными странами
- 5.** 4% россиян планируют открыть собственное дело в ближайшие годы
- 6.** лишь 0,4% россиян готовы создавать компанию с более чем 20 вакансиями, а с 0-5 рабочими местами – 1,9%

## §2. Малое предпринимательство

Страна	Критериальный показатель	Комментарии
<b>Великобритания</b> ФЗ «О компаниях»	1. Данных годового оборота по отраслям экономики; 2. Численность занятых; 3. Величина активов;	1. Оборот не более 2,3 млн. £ (в торговле – оборот менее 400 тыс. £) 2. <b>мельчайшие</b> - от 1 до 25 чел. <b>мелкие</b> - от 25 до 99 чел. (до 200 чел. в промышленности) 3. Активы - не более 1,5 млн. £;
<b>Франция</b>	1. Численность занятых в отраслях экономики.	<b>! Очень малые предприятия</b> – до 10 чел. Малыми – от 10 до 100 чел. Средние – от 100 до 500 чел. <i>Крупные</i> – свыше 500 чел.
<b>США</b> Закон о малом бизнесе (Small Business Act)	1. Число занятых (до 500 чел.). 2. Годовая прибыль (до 2 млн. долл.). 3. Величина активов (до 5 млн. долл.).	По количеству занятых: - наименьшие – 1 – 24 занятых; - малые – 25 – 99 занятых; - промежуточные – 100 – 499 занятых; - <i>крупные</i> – 500 – 999 занятых; - <i>крупнейшие</i> – 1000 и более
<b>Япония</b>	1. Численность занятых в отраслях экономики.  2. Объем основного капитала.	1. Число занятых до 300 человек <b>или</b> объем основного капитала до 100 млн. иен в отраслях обрабатывающей промышленности, строительстве, транспорте, связи, в коммунальном хозяйстве. 2. Число занятых до 100 человек (до 30 млн. иен капитала) – в оптовой торговле. 3. Число занятых до 50 человек (10 млн. иен капитала) – в розничной торговле и сфере услуг.
<b>Россия</b> ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» № 209-ФЗ	<b>1.</b> Численность занятых ( <i>без отраслевого принципа</i> ) <b>2.</b> Ограничение по выручке <b>3.</b> <b>Доля участия в уставном капитале</b>	<b>1.</b> микропредприятия — до 15 работников; малые предприятия — до 100 работников; средние предприятия — от 101 до 250 работников. <b>2.</b> Предельное значение выручки от реализации товаров (с 13.07.15): · микропредприятия — 120 млн. рублей; · малые предприятия — 800 млн. рублей; · средние предприятия — 2 млрд. рублей. <b>3.</b> Доля внешнего участия в капитале не должна превышать 25 %.



К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц **потребительские кооперативы и коммерческие организации** (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также **физические лица**, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, **крестьянские (фермерские) хозяйства**, соответствующие критериальным условиям: *численности занятых; ограничения выручки; доли участия в уставном капитале. (ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»; редакция от 30.12.15).*

Категория субъекта предпринимательства изменяется только в случае, когда отклонения от предельных значений численности и выручки наблюдаются в течение трех календарных лет подряд.

## Этапы развития малого бизнеса в РФ

**1 этап (1987– первая половина 1991/1992 гг.) – «этап возрождения»:**

- формирование эмоционально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности;
- этап «кооперативного движения».

## **2 этап (вторая половина 1992–1995 гг.) – «этап бурного роста»:**

- характерны коммерциализация и появление среднего бизнеса (1991-1992 гг. - «челночный» бизнес);
- период налогового прессинга;
- период широкомасштабной приватизации и развития всех видов предпринимательства;
- ФЗ РФ «О государственной поддержке МП в РФ» (1995 г.)

**3 этап (1996–1999 гг.)** – «этап неоправдавшихся ожиданий» – сокращение общего числа МП, среднесписочной численности работников:

□ кризисом 1998г.

**4 этап (2000–2003 гг.)** – «этап робко-умеренного роста»

□ число субъектов малого предпринимательства практически не увеличилось, но увеличился оборот, инвестиции и среднесписочная численность работников.

**5 этап (2004–2007 гг.)** – «этап значительного роста».

□ показатели МП существенно возросли.

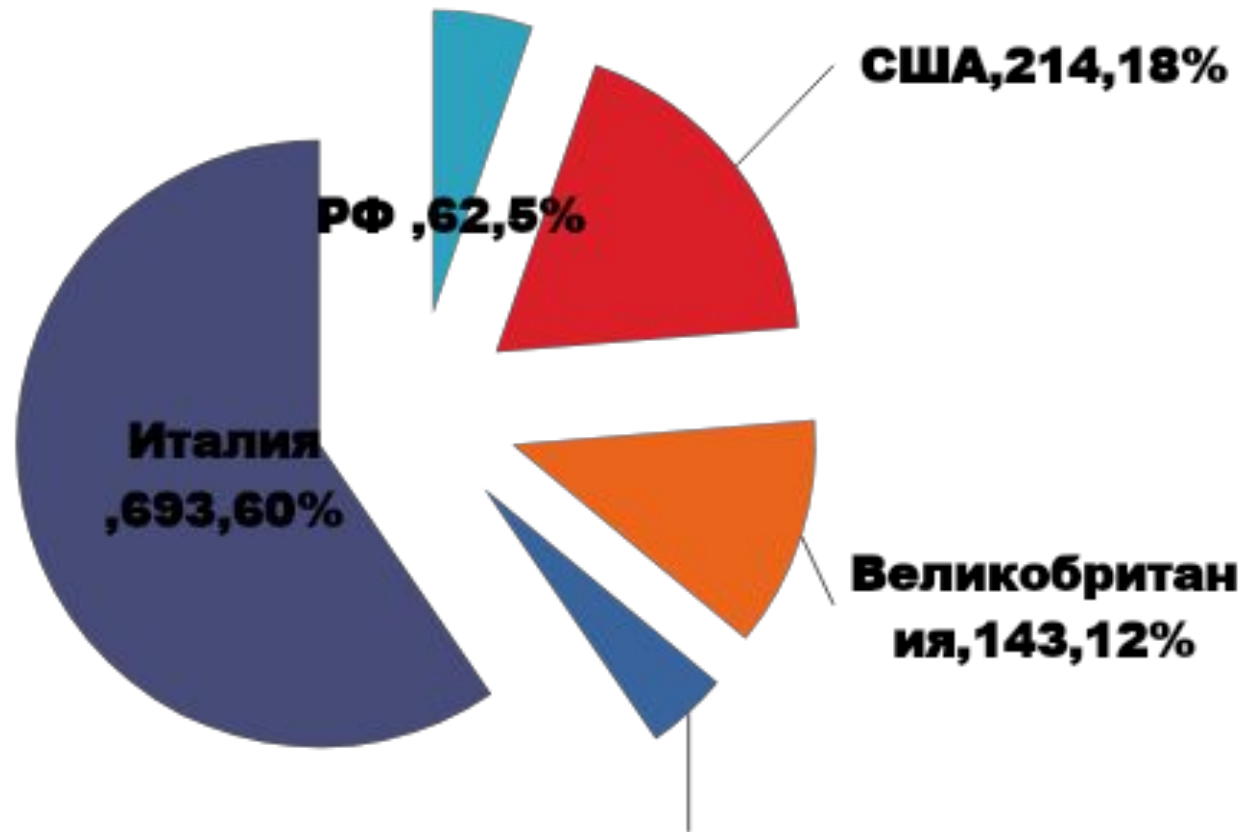
**6 этап (с 1 января 2008 г.)** – «современный этап»:

□ ФЗ-№ 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

## Удельный вес МП в основных экономических показателях РФ (%), на н. 2015 г.

- ❑ Доля производства продукции/ услуг – около **8%** суммарных объемов производства (*объем производства в экономически развитых составляет от **33** до **67 %** ВВП*).
- ❑ Инвестиции в основной капитал – **8 %** общего объема.
- ❑ Оборот предприятий – **33%** суммарного оборота всех предприятий страны.
- ❑ Занятость – **37%** всех работников (без внешних совместителей) заняты на МП. *В промышленно развитых странах – до **50-60%** всех занятых и до **70-80%** новых рабочих мест, а в Японии – до **99%** всех занятых*  
(Источник: Росстат; «Эксперт РА»)

## Зарегистрированных малых предприятия на **10000** жителей (страновой аспект)



Число МП в РФ (н. 2015г.) – **3905** тыс. –  
каждое пятое российское предприятие.

США (2011г.) – более **27** млн. МП.

## Роль малого бизнеса в экономике страны

- 1. мобильность и маневренность в условиях рынка;**
- 2. снижение безработицы и социальной напряженности;**
- 3. создание атмосферы конкуренции и духа предпринимательства.**
- 4. сравнительно быстрая окупаемость;**

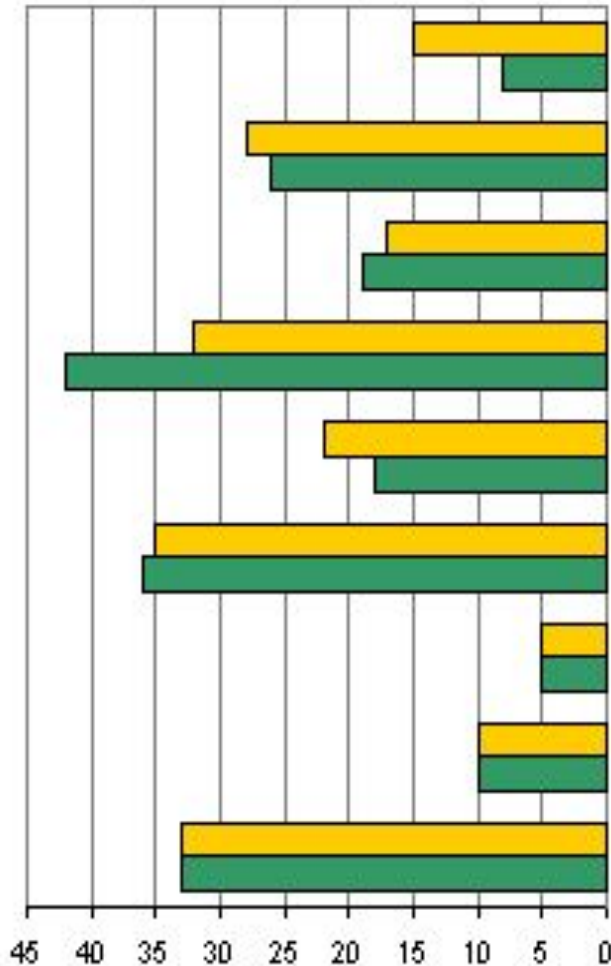
## **Особенности функционирования малого бизнеса**

- 1. отсутствие лишних звеньев управления .**
- 2. облегченные процедуры создания и ликвидации бизнеса .**
- 3. высокая степень конкуренции на рынках сбыта.**
- 4. узость рынка сбыта .**
- 5. сильная зависимость результатов деятельности предприятия от личности руководителя.**
- 6. высокая вовлеченность родственников в процесс деятельности предприятия.**
- 7. оперативность реагирования на внешние изменения.**
- 8. высокая доля оборотного капитала по сравнению с основными фондами.**
- 9. невысокие расходы при осуществлении деятельности**



# Оценка факторов, ограничивающих рост производства, в % от числа опрошенных

Добыча полезных ископаемых



Обрабатывающие производства

недостаток квалифицированных рабочих

**недостаток финансовых средств**

высокий процент коммерческого кредита

**неопределенность экономической ситуации**

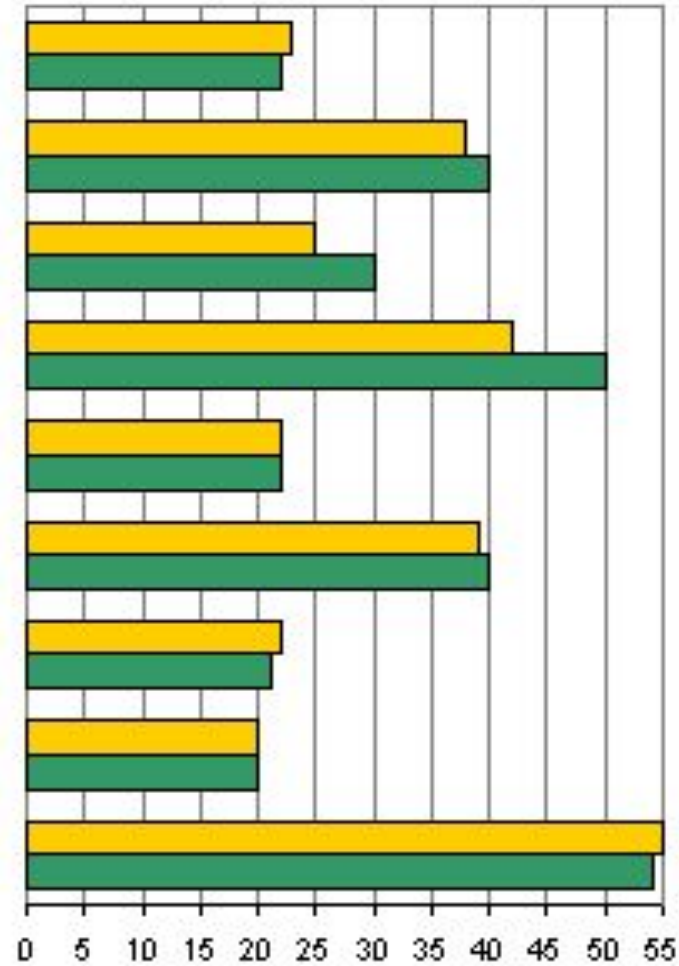
изношенность и отсутствие оборудования

**высокий уровень налогообложения**

конкурирующий импорт

недостаточный спрос на внешнем рынке

**недостаточный спрос на внутреннем рынке**



## Малый бизнес в условиях введенных антироссийских и ответных санкций

- 1. Наиболее опасные для бизнеса санкции –** ограничение доступа ведущих российских банков на мировой финансовый рынок.
- 2. Ограничение сотрудничества с российскими юридическими лицами.**
- 3. Опасения вызывает процесс импортозамещения –** замена запрещенных к ввозу зарубежных товаров отечественной продукцией.
- 4. Продовольственное эмбарго –** введены ограничения на ввоз в Россию отдельных видов сель/хоз. продукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели экономические санкции.

**Глобальный рейтинг стран по уровню благоприятных условий  
ведения бизнеса в **2014–2018** годах  
(баллы от **0** до **10**)**

<b>Место</b>	<b>Страна</b>	<b>Индекс (2014–2018 гг.)</b>	<b>Индекс (2009–2013 гг.)</b>
<b>1</b>	Сингапур	<b>8.65</b>	<b>8.56</b>
<b>2</b>	Швейцария	<b>8.52</b>	<b>8.41</b>
<b>3</b>	Гонконг	<b>8.39</b>	<b>8.34</b>
<b>4</b>	Канада	<b>8.30</b>	<b>8.15</b>
<b>5</b>	Австралия	<b>8.29</b>	<b>8.18</b>
<b>6</b>	Швеция	<b>8.26</b>	<b>8.20</b>
<b>7</b>	США	<b>8.25</b>	<b>8.02</b>
<b>60</b>	Россия	<b>5.83</b>	<b>5.46</b>

# PEST-анализ развития предпринимательства в ТО

Политические ( <b>Political</b> )	Экономические ( <b>Economic</b> )
1.	
2...	
Социальные ( <b>Social</b> )	Технологические ( <b>Technological</b> )
1.	
2.	
...	