

Таблицы по экономике

Экономика (от гр. oikos — домашнее хозяйство и nomos — правило) — это

Способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых им для потребления, т. е. для удовлетворения своих потребностей

Наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности



Фазы экономической деятельности



Два уровня экономического анализа

Макроэкономика (от гр. makros — длинный, большой)	Микроэкономика (от гр. mikros — малый)
<i>Это часть экономической науки о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира</i>	<i>Это часть экономической науки, исследующая отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (потребители, фирмы, работники), их деятельность и влияние на национальную экономику</i>
<i>Имеет дело с такими проблемами, как повышение занятости, увеличение объёмов производства, экономический рост, преодоление инфляции, безработицы, кризисов и т. д.</i>	<i>Имеет дело с такими проблемами, как ограниченность, выбор, альтернативная стоимость, цена и её влияние на отдельные элементы хозяйства, а также с процессами производства и потребления, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках и т. д.</i>

Факторы производства	Факторные доходы
<p><i>Труд</i> — умственные и физические способности людей, их навыки и опыт, которые используют в форме услуг, необходимых для производства экономических благ. Величина этого фактора зависит от ряда параметров: количества населения трудоспособного возраста, качества труда, которое определяется уровнем образования людей, их квалификацией, состоянием здоровья, характером труда и мотивацией к нему</p>	<p><i>Заработная плата</i> — материальное вознаграждение за труд (цена труда)</p>

Факторы производства	Факторные доходы
<p>Земля — все виды природных ресурсов, т. е. «даровые блага природы», которые применяются в производственном процессе: участки земли, на которых располагаются производственные здания, пахотная земля, на которой выращивают урожай, леса, воды, месторождения полезных ископаемых</p>	<p>Рента (от лат. <i>reddita</i> — уплаченное) — <i>определённая сумма, выплаченная за пользование землёй</i>. Земельная рента составляет доход того, кто владеет землёй</p>
<p>Капитал (от лат. <i>capitalis</i> — главный) — <i>произведённые человеком средства производства</i>: станки и оборудование, производственные здания, сооружения, транспортные средства, линии электропередач, вычислительная техника, добытое сырьё и полуфабрикаты, т. е. всё то, что используется людьми для производства товаров и услуг или служит необходимым условием этого производства. Капитал в качестве средств производства (физический капитал) следует отличать от финансового капитала, под которым понимают деньги, используемые для покупки факторов производства с целью организации производства товаров и услуг</p>	<p>Процент — <i>доход на капитал</i></p>
<p>Предпринимательство (предпринимательские способности) — <i>услуги, которые могут оказать обществу люди, наделённые следующими способностями: умением правильно соединить факторы производства — труд, землю, капитал и организовать производство; умением принимать решения и брать ответственность на себя; умением идти на риск; умением воспринимать нововведения</i></p>	<p>Прибыль — <i>превышение выручки от реализации товаров над общей альтернативной стоимостью всех ресурсов, использованных при производстве этих товаров</i></p>



Основные типы экономических систем

Линии сравнения		<i>Традиционная</i>	<i>Централизованная (командная)</i>	<i>Рыночная</i>
Главные вопросы экономики	Что производить?	Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»	Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т. е. то, что может быть куплено
	Как производить?	Производят так и тем, как и что производили предки	Определяется государственным планом	Определяют сами производители
	Для кого следует производить?	Большинство людей существует на грани выживания. Добавочный продукт достаётся вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям	«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль
Определение		<i>Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики</i>	<i>Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства</i>	<i>Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц</i>





Функции рынка

Наименование функции	Её сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или иной вид товара — <i>цены, при которой спрос на товар равен предложению товара</i>
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

Черты рынка

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none">• Способствует эффективному распределению ресурсов, направляя их в те отрасли, где они в данный момент более всего необходимы → объективное формирование структуры производства.• Стимулирует научно-технический прогресс → ресурсосбережение в обществе.• Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества → создание материальной заинтересованности производить то, в чём есть потребность.• Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы	<ul style="list-style-type: none">• Не гарантирует решение таких социально-экономических проблем, как безработица, инфляция, защита окружающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки.• Распределяет продукты по результатам конкуренции → социальное неравенство.• Порождает тенденцию к монополизации производства, поскольку необходимость защиты от конкурентов приводит к сговорам и слияниям; научно-технический прогресс вызывает необходимость концентрации и накопления капитала.• Не решает проблему внешних издержек (эффектов), т. е. затрат, не отражённых в ценах рынка, которые ложатся на плечи общества.• Не может решить все региональные проблемы, которые связаны, прежде всего, с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов.• Способствует циклическому развитию, в основе которого лежит необходимость обновления капитала

Виды рынков

Основания для классификации	Виды рынков
Действующее законодательство	<ul style="list-style-type: none">• <i>Легальный (законный).</i>• <i>Нелегальный (теневой).</i>
Товары и услуги	<ul style="list-style-type: none">• <i>Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг.</i>• <i>Средств производства.</i>

Основания для классификации	Виды рынков
Товары и услуги	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Рабочей силы.</i> • <i>Инвестиций (от лат. investire — облачать), т. е. долгосрочных вложений.</i> • <i>Иностраннх валют.</i> • <i>Ценных бумаг (фондовые биржи).</i> • <i>Научно-технических разработок и инноваций.</i> • <i>Информации</i>
Пространственный признак	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Мировой.</i> • <i>Региональный.</i> • <i>Национальный.</i> • <i>Местный</i>
Тип конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Чистой (свободной) конкуренции.</i> • <i>Несовершенной конкуренции: чистой монополии; монополистической конкуренции; олигополии</i>

Условия нормального функционирования рынка

Конкурентная среда

Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов)

Свободное ценообразование

Обеспечение подвижности ресурсов

Многообразие форм собственности

Отсутствие монополизации рынка

Функционирование инфраструктуры рынка (совокупности институтов, служб, предприятий, обслуживающих рынок), организующей движение товарных и денежных потоков и обеспечивающей участников рынка необходимой информацией

Действие законов, охраняющих права частной собственности

**Основные условия
возникновения конкуренции**

Полная экономическая обособленность товаропроизводителя

Полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка

Противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос

Конкуренция (позднелат. — concurentia, от concurrere — сталкиваться, состязаться) — соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Черты конкуренции

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none">• Способствует снижению затрат.• Ограничивает возможность возникновения монополий¹, которые, контролируя основную часть производства или сбыта определённого товара, могут взвинчивать цены, снижать качество и т. д.• Создаёт возможность выбора для потребителя.• Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки.• Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции	<ul style="list-style-type: none">• Постоянное разорение многих товаропроизводителей.• Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу.• Использование нечестных методов борьбы:<ul style="list-style-type: none">— подкуп работников;— шантаж;— промышленный шпионаж и др.• Чрезмерная эксплуатация ресурсов.• Экологические нарушения

Характерные черты типов конкуренции

Линии сравнения	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая	Олигополия (от гр. oligos — несколько, poleo — продаю)	Чистая монополия
Число фирм	Очень много	Много мелких	Несколько (3—5)	Одна
Тип товаров	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения	Одинаковые или различные изделия	Уникальный товар, не имеющий заменителей
Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, но в узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью, значителен при сговоре	Значительный, фирма ¹ сама устанавливает рыночную цену
Условия вхождения в отрасль	Очень лёгкие, нет препятствий	Сравнительно лёгкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
Пример отраслей	Сельское хозяйство, бытовые услуги	Розничная торговля, производство одежды, обуви, аптеки, рестораны	Производство стали, автомобилей, сельхозмашин, инвентаря и др., авиаперевозки	Местные предприятия коммунального хозяйства, электроэнергетика, железнодорожные перевозки

<p>Спрос — это желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку</p>	<p>Предложение — это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени</p>
<p>Величина спроса — это объём (количество) товара определённого вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар</p>	<p>Величина предложения — это объём (количество) товара определённого вида (в натуральном измерении), который производители готовы (хотят и могут) предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар</p>
<p>Изменение спроса отражается изменением положения кривой спроса (D), то есть её перемещением на плоскости (см. график 1). Каждая данная кривая спроса строится для неизменных факторов спроса → изменение спроса происходит под воздействием изменения одного или нескольких факторов спроса. Изменение величины спроса есть движение вдоль кривой спроса (D) при неизменности факторов спроса (см. график 2). Взаимосвязь между изменением спроса и величины спроса проявляется в следующем: когда спрос увеличивается, повышаются объёмы спроса при всех ценах, и наоборот.</p>  <p>График 1. Изменение спроса</p>	<p>Изменение предложения отражается изменением положения кривой предложения (S), то есть её перемещением на плоскости (см. график 3). Каждая данная кривая предложения строится для неизменных факторов предложения → изменение предложения происходит под воздействием изменения одного или нескольких факторов предложения. Изменение величины предложения есть движение вдоль кривой предложения (S) при неизменности факторов предложения (см. график 4). Взаимосвязь между изменением предложения и величины предложения проявляется в следующем: когда предложение увеличивается, повышаются объёмы предложения при всех ценах, и наоборот.</p>  <p>График 3. Изменение предложения</p>

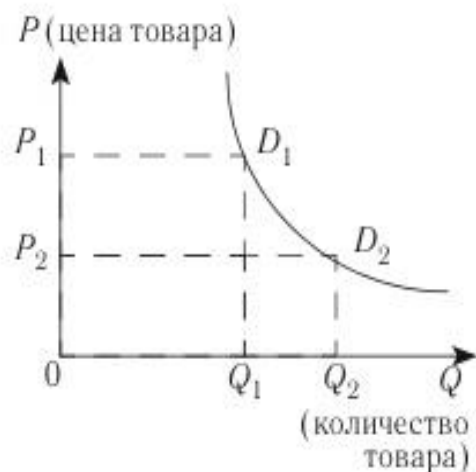


График 2. Изменение величины спроса



График 4. Изменение величины предложения

Цена спроса — максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определённый период времени

Цена предложения — минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определённый период времени

Закон спроса: повышение цен обычно ведёт к снижению величины спроса, а снижение цен — к её увеличению

Закон предложения: повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен — к её уменьшению

Затраты (издержки) производства — это расходы на приобретение всего объёма ресурсов, который фирма использовала для организации производства определённого объёма продукции

Постоянные затраты

Это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции

Переменные затраты

Это та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции

<i>Постоянные затраты</i>	<i>Переменные затраты</i>
<p>Арендная плата за помещения, издержки, связанные с обслуживанием оборудования, погашение ранее полученных ссуд, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация — <i>уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования</i></p>	<p>Издержки фирмы на материалы, энергию, топливо, транспортные услуги, расходы на тару и упаковку и т. п., комплектующие изделия, заработную плату</p>
<p>Постоянные издержки предприятие несёт даже в том случае, если оно не работает</p>	<p>Переменные издержки изменяются при любом колебании объёмов выпуска товаров и в том же направлении (увеличиваются при росте объёмов и падают при их сокращении)</p>

Виды финансовых институтов

Наименование вида	Его сущность
<i>Банк</i> (от итал. banco — скамья)	Финансовая организация, осуществляющая деятельность по: 1) приёму депозитов ¹ ; 2) предоставлению ссуд; 3) организации расчётов; 4) купле и продаже ценных бумаг
<i>Страховая компания</i>	Компания, оказывающая страховые услуги, осуществляющая страхование жизни, здоровья, имущества, ответственности
<i>Инвестиционная компания</i>	Финансово-кредитная организация, собирающая денежные средства частных инвесторов через продажу им собственных ценных бумаг. Выступает в качестве посредника между заёмщиком и частным инвестором, выражая интересы последнего
<i>Пенсионный фонд</i>	Создаваемый частными и государственными компаниями, предприятиями фонд для выплаты пенсий и пособий лицам, вносящим пенсионные взносы в этот фонд
<i>Фондовая биржа</i> (от лат. bursa — кошелёк, мешок)	Организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами
<i>Межгосударственный финансово-кредитный институт</i> (Мировой банк, Международный валютный фонд, Европейский банк реконструкции и развития и др.)	Институт, занимающийся финансированием и кредитованием разных стран, содействующий мировой торговле, оказывающий помощь в стабилизации финансовой системы развивающихся стран

Банковская система

Центральный банк принадлежит государству, является главным финансовым учреждением страны

- осуществляет эмиссию (выпуск) национальной валюты, регулирование количества денег в стране;
- поддерживает стабильность национальной валюты;
- осуществляет общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением финансового законодательства;
- предоставляет кредиты¹ коммерческим банкам;
- выпускает и погашает государственные ценные бумаги;
- управляет счетами правительства, выполняет зарубежные финансовые операции



Банковские операции

Активные операции

Это прежде всего предоставление кредитов

Пассивные операции

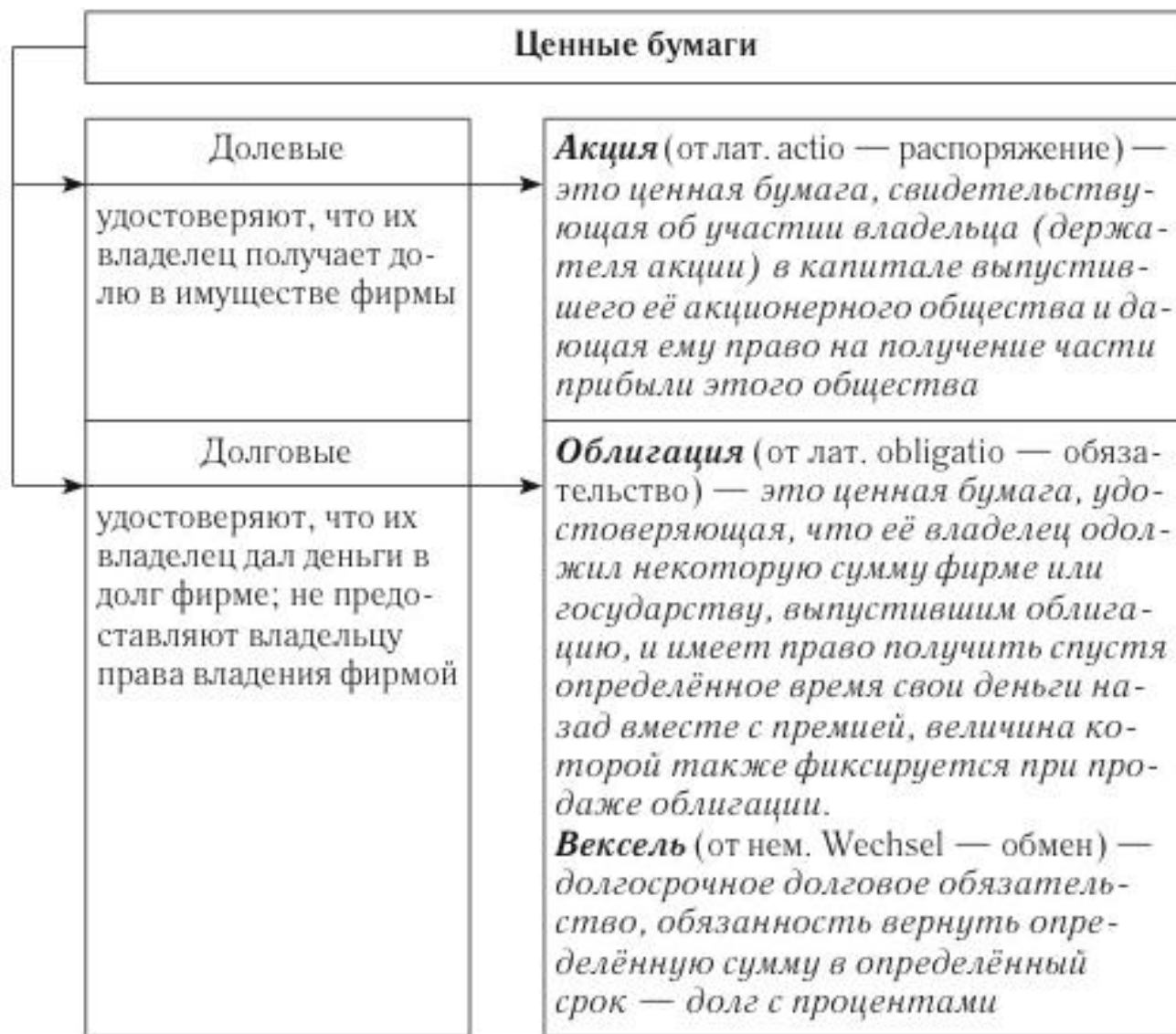
Связаны с мобилизацией денежных доходов и сбережений и их аккумуляцией

Банковские услуги

Осуществление наличных и безналичных платежей, выпуск и хранение ценных бумаг, трастовые (доверительные) операции и др.

Источники финансирования фирмы

Внутренние	Внешние
<ul style="list-style-type: none">• Накопленная прибыль	<ul style="list-style-type: none">• Банковский кредит
<ul style="list-style-type: none">• Амортизация	<ul style="list-style-type: none">• Инвестиции
<ul style="list-style-type: none">• Доходы от собственности	<ul style="list-style-type: none">• Продажа облигаций, акций
	<ul style="list-style-type: none">• Бюджетные средства



Основные факторы, определяющие

спрос на труд

- Производительность труда.
- Использование современных технологий.
- Состояние экономики и её отдельных отраслей.
- Спрос на потребительские товары, необходимые обществу

предложение труда

- Численность населения и его трудоспособной части.
- Уровень квалификации.
- Уровень и структура заработной платы.
- Социальная и налоговая политика государства

Население страны

- **Трудоспособные граждане** (в России люди от 16 до 55 лет (женщины) или до 60 лет (мужчины), способные по состоянию здоровья реализовывать потребность трудиться)

— граждане, составляющие *рабочую силу* — экономически активное население



занятые

- имеющие работу, в том числе, занятые неполный рабочий день или неполную рабочую неделю;
- работающие по найму;
- занимающиеся частным бизнесом;
- находящиеся на государственной службе



безработные

- не имеющие работу;
- состоящие на учёте в центрах занятости;
- готовые приступить к работе немедленно

— граждане, выбывшие из состава рабочей силы: студенты, домохозяйки, матери, воспитывающие детей до трёх лет и др.

- **Нетрудоспособные граждане** (все остальные категории: дети до 16 лет, пенсионеры, инвалиды, больные в психиатрических клиниках, заключённые в тюрьмах и т. д.)

Основные виды безработицы

Структурная

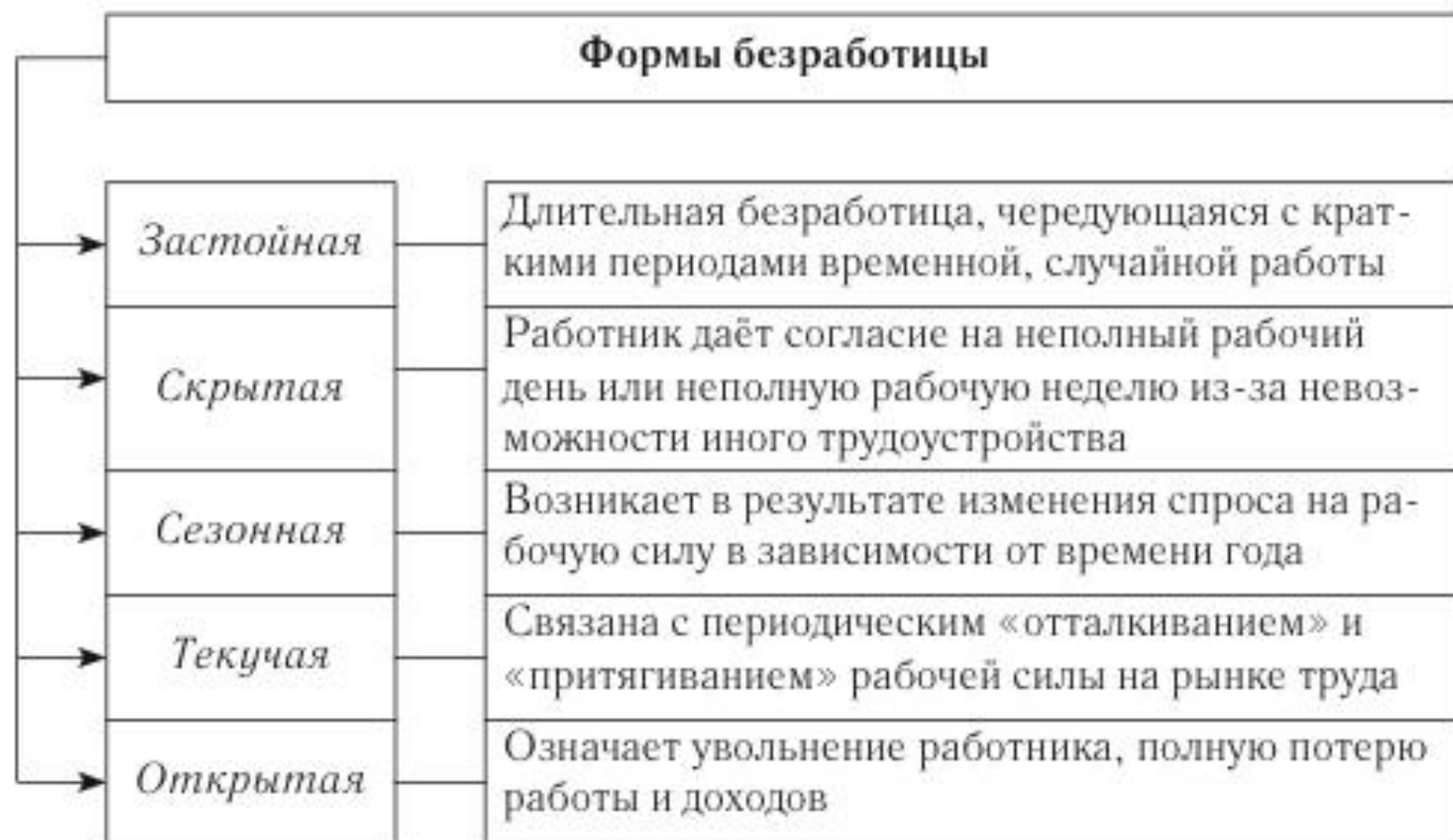
Невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы разной квалификации

Фрикционная
(от лат. *frictio* —
трение)

Работнику, уволенному или покинувшему предприятие по своей воле, требуется некоторое время для нахождения нового рабочего места

Циклическая

Характерна для экономического кризиса, возникает в результате спада производства



Последствия безработицы	
Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none"> • Формируется мобильный «резерв» рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства. • Сдерживаются требования профсоюзов в части повышения заработной платы → снижение предполагаемого уровня инфляции. • Усиливается трудовая мотивация работающих, так как гарантии занятости и опасение потерять работу начинают выступать в качестве самостоятельного стимула к труду 	<ul style="list-style-type: none"> • Недоиспользование экономического потенциала общества, когда реальный валовой национальный продукт (ВНП) существенно меньше потенциального. • Снижение уровня жизни населения: <ul style="list-style-type: none"> — создаются предпосылки для сокращения доходов работающих по найму; — потерявшие работу получают лишь пособия по безработице; — сокращается потребительский спрос, уровень сбережений. • Потеря профессиональных знаний и навыков → сложности трудоустройства. • Моральная травма → алкоголизм, наркомания, самоубийства, рост преступности