

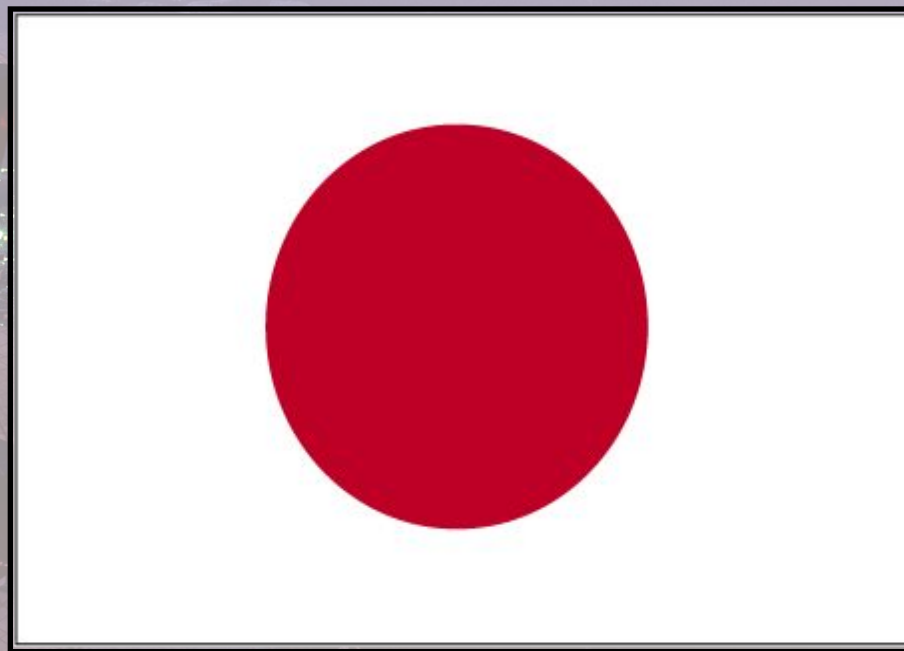
A night photograph of Mount Fuji, a snow-capped mountain peak, dominating the background. In the foreground on the left, the dark, multi-tiered eaves of a traditional Japanese temple are visible, illuminated from within. Below the temple, a city is lit up with numerous small lights, creating a glowing pattern against the dark night. The sky is a deep purple and blue, suggesting twilight or early night. The overall scene is a blend of natural beauty and human-made structures.

Экономико-географическое и политико-географическое положение Японии.

Выполнила ученица 11 «А» класса Жданова Елена

Япония — островное государство в Восточной Азии. Япония является членом ООН, Большой восьмёрки и АТЭС.

Это высокоразвитая страна, по объёму ВВП она занимает третье место в мире после США и Китая.



Условия экономико-географического положения Японии.

ЭГП Японии выгодное. Это объясняется прежде всего тем, что она расположена на стыке материка Евразии и Тихого океана и находится в центре Азиатско-Тихоокеанского региона



www.910finom61



- Для японской экономики того периода были характерны такие черты как:
- ❖ интенсивный инвестиционный процесс, строительный бум, техническая модернизация производства;
 - ❖ бурное развитие металлургии и машиностроения;
 - ❖ ориентация на экспортное сырье в необработанном виде (нефть, железные руды и т. д.);
 - ❖ энерго-, материалоемкие и трудоемкие производства.

Нефтяной шок 1973 - 1974 гг. показал уязвимость страны от поставок импортных энергоресурсов. Экономическая модель развития страны подверглась пересмотру.

**Национальные
черты
характера**

**Система
управления**

**Экспортная
ориентация
экономики**

**Государственное
Регулирование
экономики**

**Экономическая
Модель**

**Импорт
лицензий
и патентов**

**Незначительные затраты
на вооружение**

**Наукоемкие
технологии**



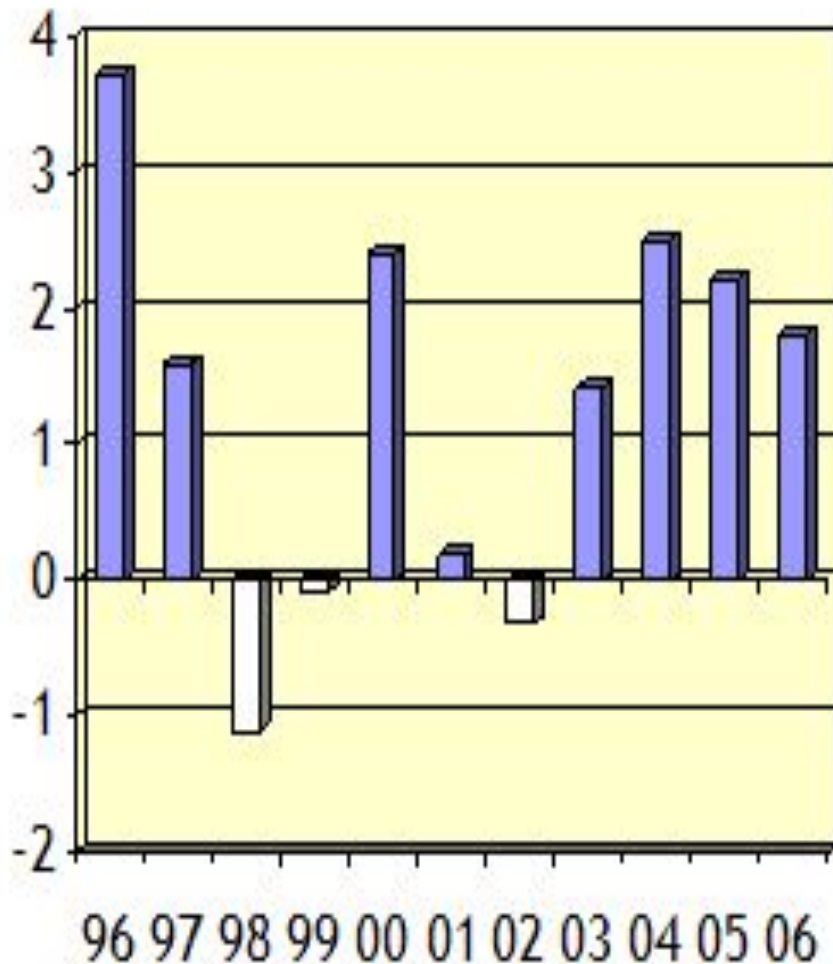
Немаловажную роль в экономическом развитии страны сыграла ее национальная специфика. Япония была изолирована от Европы, и наибольшее влияние на нее оказывали древние восточные цивилизации Китая и Кореи.

Ускорению роста экономики способствовало:

- 1. Широкое обновление изношенного и устаревшего заводского оборудования. Теперь в Японии 2\3 оборудования – новейшего из достижений НТП. Страна расширяет собственные научно – технические исследования.*
- 2. Жесточайшая эксплуатация рабочего класса.*
- 3. Государственно – монополистический капитализм всемерно способствовал перестройке японской промышленности: реконструкция и новое строительство предприятий.*
- 4. Возрождение военно – промышленного*

комплекса

Экономика Японии на сегодняшний день.



- По экономическому развитию – 2 место (после США);
- Входит в «тройку» важнейших экономических центров мира (США, Япония, Западная Европа);
- ВВП на душу населения равен 43.710 долларов;
- ВВП составляет в 2008 году 3.3%.

Факторы экономики Японии.



- Государственное регулирование экономики.

- Уникальная система управления.

- Использование наукоёмких технологий.

- Покупка патентов, лицензий и быстрое их внедрение.

- Высокая квалификация рабочих.

- Особенности японского менталитета - трудолюбие и энтузиазм.

Феномен японской экономики.

Хозяйственное развитие Японии базируется на четырех принципах:

- 1. Жесткое государственное регулирование, т. е. мобилизация всех ресурсов для решения приоритетных задач;*
- 2. Яркая выраженная экспортная ориентация экономики для создания мощного фонда накоплений и инвестиций;*
- 3. Широкое привлечение иностранного капитала;*
- 4. Создание крупных национальных монополий.*

Япония обладает крупными производственными мощностями, и в ней находятся несколько крупнейших производителей механических транспортных средств, электроники, станков, стали, судов, химических веществ, текстиля и пищевых продуктов.



Важная особенность Японии - ее исключительно сильная втянутость в международные экономические связи. Слабая обеспеченность страны топливом и сырьем привела к тому, что она на 90% ориентируется на их импорт. С другой стороны, экономика страны чрезвычайно зависит от экспорта готовых изделий .



Экспорт Японии.

По размерам экспорта Япония уступает США и ФРГ и составляет 9 – 10% ВВП:

- Полупроводники – 50%
- Легковые автомобили – 22%
- Магнитофоны – 90%
- Копировальные машины – 77%
- Сталь – 17.4%
- Кассовые аппараты – 73%.

Обеспечивает: Индонезию -37%, Малайзию-26%, Сингапур-21%, Южную Корею-20%, КНР-15%.

Импорт Японии.

В Японии самая низкая обеспеченность сырьем и топливом, поэтому зависит от ввоза минерального и сельскохозяйственного сырья:

- Железная руда-30%
- Цветные металлы-6%
- Каменный уголь-10%
- Хлопок и шерсть-3%

Обеспечивается из: Индонезии-24%, Малайзии-16%, Сингапура-17%, Южной Корей-26%, КНР-16%.

Крупнейшим торговым партнером Японии продолжают оставаться США, даже в условиях значительных американо-японских торговых противоречий. На долю США приходится 1/3 всего внешнеторгового оборота Японии.

В географическом направлении внешней торговли Японии в последние десятилетия произошли изменения. Значительно расширились торговые связи с Южной Кореей и Тайванем, которые стали крупными покупателями самых разнообразных японских товаров. Торговыми партнерами Японии стали «нефтяные» страны Персидского залива — Кувейт, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Бахрейн.

Активные торговые связи сложились у Японии со странами Юго-Восточной Азии — Филиппинами, Малайзией, Таиландом и Индонезией. Эти страны направляют в Японию сырье — нефть, железную руду, бокситы, цветные и редкие металлы, лес тропических пород, а Япония вывозит туда потребительские товары, комплектное оборудование, транспортные средства.

Японско-китайская торговля, игравшая значительную роль в довоенные годы, одно время резко сократилась, но затем вновь стала наращивать темпы, однако к концу 1970-х годов приняла неустойчивый характер. Объем торговли достигал почти 5 млрд. долл. Япония вывозит из Китая железную руду, нефть, коксующийся уголь, редкие и цветные металлы, все это правда не в столь значительных размерах. Поставляет туда потребительские товары и промышленное оборудование.



В борьбе за новые рынки Японии удалось завоевать значительные позиции в Австралии и Новой Зеландии, расширить торговые связи со странами Латинской Америки (особенно с Бразилией и Венесуэлой) и странами Африки.



Для японской промышленности к настоящему времени характерно сокращение доли тяжелых и добывающих отраслей и активный рост наукоемкого производства. Особое значение для страны имеют такие высокотехнологичные наукоемкие производства как изготовление роботов, станков с ЧПУ, микросхем, телекоммуникационное производство, аэрокосмическая индустрия. Кроме того Япония специализируется на автомобилестроении (выпуская около 13 млн. автомобилей в год, являясь их крупнейшим мировым производителем), общем и транспортном машиностроении (около 70% экспорта в 1990-ые годы), электронном оборудовании, металлургии (высококачественная сталь).



Япония заслуженно считается признанным мировым лидером по производству прикладных технологий гражданского назначения. Особо следует отметить развитие технологий, улучшающих экологическую обстановку.

Япония активно борется с выбросом инертных газов в атмосферу при утилизации и повторном использовании промышленных отходов, создает энергосберегающие технологии. Несмотря на собственную технологическую базу страна активно заимствует и лучшие зарубежные открытия, без промедления внедряет их в производство.



A scenic view of Mount Fuji at dusk. In the foreground, the dark silhouette of a traditional Japanese building with a curved roof is visible. The middle ground shows the snow-capped peak of Mount Fuji against a soft, purple and pink sky. Below the mountain, a city is illuminated with numerous lights, creating a vibrant contrast with the dark night. The overall atmosphere is serene and majestic.

Спасибо за внимание!