

**ТЕМА:**  
**ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**



**ЭЛАСТИЧНОСТЬ** – степень изменения переменной А в ответ на изменение связанной с ней переменной В.

→ **Эластичность** - **спроса** (по цене; по доходу; перекрестная эластичность).  
**в экономике:** - **предложения.**

→ **Эластичность спроса по цене** (ценовая эластичность спроса) – степень изменения величины спроса на товары и услуги в ответ на изменение их рыночной цены. □ **КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА (Е).**

<b>СПРОС:</b>	<b>Изменение дохода в результате снижения цены:</b>
<b><math>E &gt; 1</math> эластичный</b>	<b>увеличивается</b>
<b><math>E &lt; 1</math> неэластичный</b>	<b>сокращается</b>
<b><math>E = 1</math> единичная эластичность</b>	<b>остаётся неизменным</b>

## ТОЧЕЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

Точечная эластичность спроса по цене рассчитывается по формуле:

$$E_p^D = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta p / p},$$

Коэффициент эластичности показывает степень изменения величины спроса в ответ на изменение цены товара.

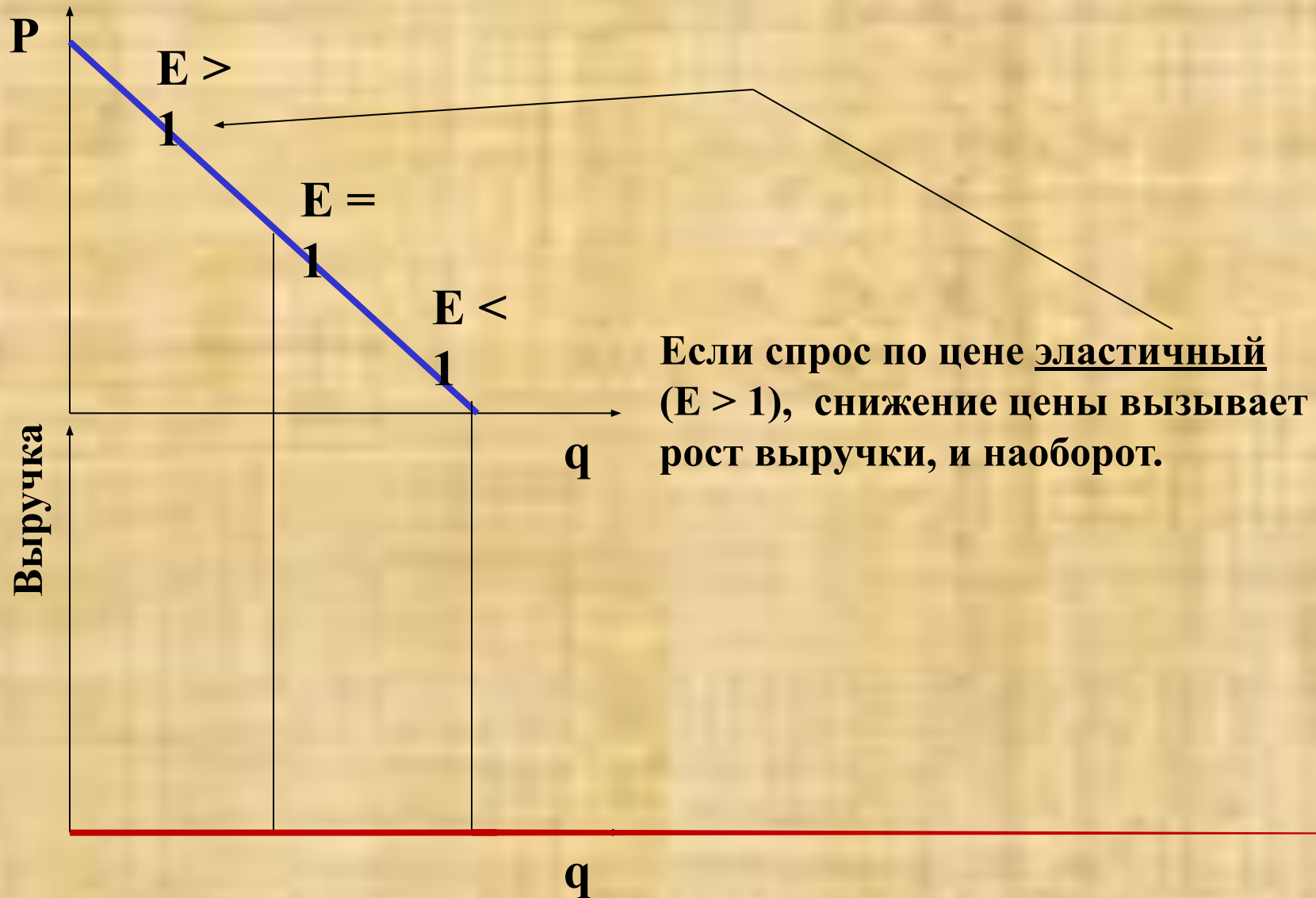
# Эластичный спрос

■ - выручка



**Увеличение цены приводит к снижению выручки**

## ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ОБЩАЯ ВЫРУЧКА



### Ценовая эластичность спроса в краткосрочный и долгосрочный периоды (США, 2010 г.)

Товары и услуги	Период	
	кратковременный	долговременный
Бензин	<b>-0,40</b>	<b>-1,50</b>
Поездки за границу	<b>-0,14</b>	<b>-1,77</b>
Жилье	<b>-0,30</b>	<b>-1,88</b>
Потребление электроэнергии в домашнем хозяйстве	<b>-0,13</b>	<b>-1,89</b>
Табачная продукция	<b>-0,46</b>	<b>-1,89</b>
Потребление природного газа в быту	<b>-1,40</b>	<b>-2,10</b>
Автомобили и запчасти	<b>-1,87</b>	<b>-2,24</b>

## ФАКТОРЫ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА:

1. Наличие и доступность товаров – субститутов;
2. Фактор времени (приспособление покупателей и товаропроизводителей);
3. Удельный вес расходов на данный товар в бюджете потребителя;
4. Характер потребностей, роль данного товара в их удовлетворении.

## ОБЛАСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ

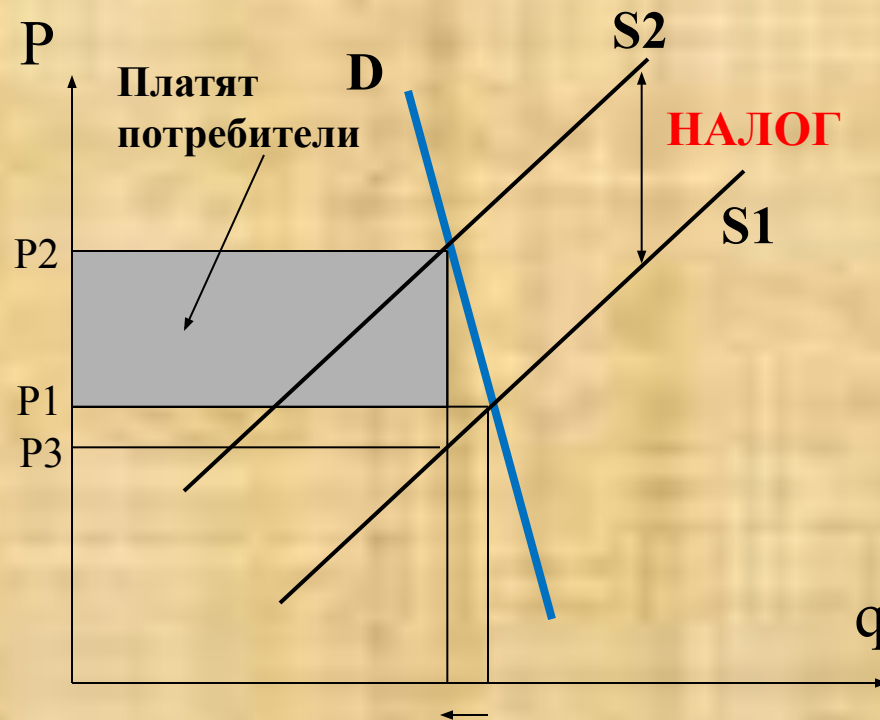
1. Определение и реализация **ценовой политики** фирмы;
2. Осуществление хозяйственной политики на **макроэкономическом** уровне (планирование с/х производства);
3. Разработка основ **налоговой политики**:

а) акцизн. налог – 1\$ за ед. товара. объем продаж – 10000 ед. доход от налообл. – <b>10000\$.</b>	б) налог повышен до 1,5\$. объем продаж – 5000 ед. ( <b>спрос – эластичен</b> ) доход от налоогобл. – <b>7500\$.</b>
--	--
4. Определение **стратегии развития** фирмы (принятие решений об обновлении основного капитала и т.д.)

# ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ



Налоги и **эластичный** спрос



Налоги и **неэластичный** спрос



## ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

$E_i = \text{изменение спроса (\%)} : \text{изменение дохода (\%)}$

### **а) товары высшей категории (нормальные товары):**

увеличение дохода  увеличение спроса.

$E_i$  – *положителен*.

Эластичность спроса по доходу

(США, 2010 г.):

- легковые автомобили + 3,0;

- продукты питания + 0,2.

### **б) товары низшей категории (низшие товары):**

увеличение дохода  снижение спроса

$E_i$  – *отрицателен*.

ЗАКОНЫ ЭНГЕЛЯ



## **ЗАКОНЫ ЭНГЕЛЯ** (Эрнст Энгель, 1821 – 1896).

По мере роста реального дохода домохозяйств общее потребление благ возрастает, но в разных пропорциях.

По мере роста реального дохода домохозяйств удельный вес их расходов на *продукты питания* будет *сокращаться* при росте доли расходов на такие блага, как отдых, путешествия, сбережения.



## ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

**$E_{xy}$  = изменение спроса на товар «А» (%) : изменение  
цены товара «Б» (%)**

**$E_{xy}$  положителен  товары взаимозаменяемые;**

**$E_{xy}$  отрицателен  товары взаимодополняющие;**

**$E_{xy}$  равен нулю  товары независимые.**

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

отражает чувствительность товаропроизводителей к изменению цен.

$$E_s = \text{изменение величины предложения (\%)} : \text{изменение цены (\%)}$$

## ФАКТОРЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

### 1. Фактор времени:

= *кратчайший* рыночный период (S1);

= *краткосрочный* рыночный период (S2);

= *долгосрочный* рыночный период (S3).

### 2. Степень мобильности факторов производства

развитая производственная инфраструктура -  
высокий уровень мобильности факторов производства

более высокий уровень эластичности предложения.

### 3. Уровень загрузки производственного оборудования в отрасли.

### 4. Инвестиционный потенциал экономики и возможности его реализации.

