

ТЕМА:
ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ЭЛАСТИЧНОСТЬ – степень изменения переменной А в ответ на изменение связанной с ней переменной В.

→ **Эластичность** - **спроса** (по цене; по доходу; перекрестная эластичность).
в экономике: - **предложения.**

→ **Эластичность спроса по цене** (ценовая эластичность спроса) – степень изменения величины спроса на товары и услуги в ответ на изменение их рыночной цены. □ **КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА (Е).**

СПРОС:	Изменение дохода в результате снижения цены:
$E > 1$ эластичный	увеличивается
$E < 1$ неэластичный	сокращается
$E = 1$ единичная эластичность	остаётся неизменным

ТОЧЕЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

Точечная эластичность спроса по цене рассчитывается по формуле:

$$E_p^D = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta p / p},$$

Коэффициент эластичности показывает степень изменения величины спроса в ответ на изменение цены товара.

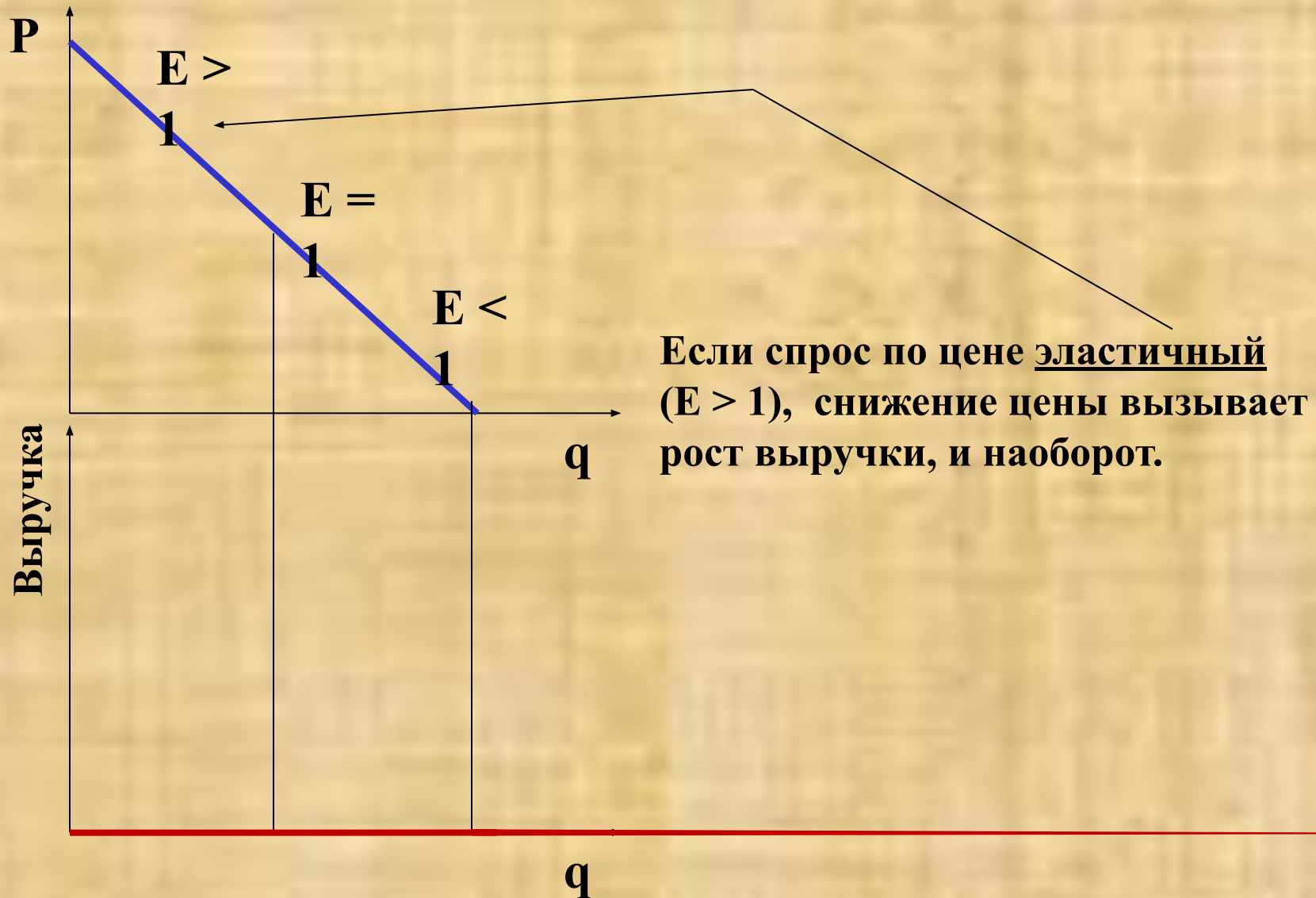
Эластичный спрос

■ - выручка



Увеличение цены приводит к снижению выручки

ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ОБЩАЯ ВЫРУЧКА



Ценовая эластичность спроса в краткосрочный и долгосрочный периоды (США, 2010 г.)

Товары и услуги	Период	
	кратковременный	долговременный
Бензин	-0,40	-1,50
Поездки за границу	-0,14	-1,77
Жилье	-0,30	-1,88
Потребление электроэнергии в домашнем хозяйстве	-0,13	-1,89
Табачная продукция	-0,46	-1,89
Потребление природного газа в быту	-1,40	-2,10
Автомобили и запчасти	-1,87	-2,24

ФАКТОРЫ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА:

1. Наличие и доступность товаров – субститутов;
2. Фактор времени (приспособление покупателей и товаропроизводителей);
3. Удельный вес расходов на данный товар в бюджете потребителя;
4. Характер потребностей, роль данного товара в их удовлетворении.

ОБЛАСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ

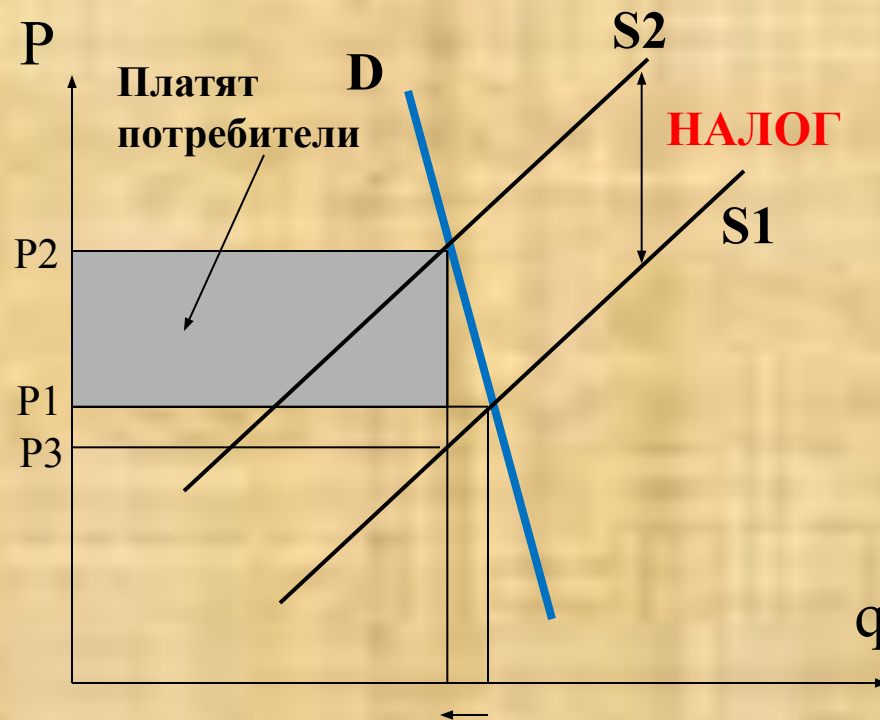
1. Определение и реализация **ценовой политики** фирмы;
2. Осуществление хозяйственной политики на **макроэкономическом** уровне (планирование с/х производства);
3. Разработка основ **налоговой политики**:

а) акцизн. налог – 1\$ за ед. товара. объем продаж – 10000 ед. доход от налообл. – 10000\$.	б) налог повышен до 1,5\$. объем продаж – 5000 ед. (спрос – эластичен) доход от налоогобл. – 7500\$.
--	--
4. Определение **стратегии развития** фирмы (принятие решений об обновлении основного капитала и т.д.)

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ



Налоги и **эластичный** спрос



Налоги и **неэластичный** спрос

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

$E_i = \text{изменение спроса (\%)} : \text{изменение дохода (\%)}$

а) товары высшей категории (нормальные товары):

увеличение дохода увеличение спроса.

E_i – *положителен*.

Эластичность спроса по доходу

(США, 2010 г.):

- легковые автомобили + 3,0;

- продукты питания + 0,2.

б) товары низшей категории (низшие товары):

увеличение дохода снижение спроса

E_i – *отрицателен*.

ЗАКОНЫ ЭНГЕЛЯ



ЗАКОНЫ ЭНГЕЛЯ (Эрнст Энгель, 1821 – 1896).

По мере роста реального дохода домохозяйств общее потребление благ возрастает, но в разных пропорциях.

По мере роста реального дохода домохозяйств удельный вес их расходов на *продукты питания* будет *сокращаться* при росте доли расходов на такие блага, как отдых, путешествия, сбережения.



ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

**E_{xy} = изменение спроса на товар «А» (%) : изменение
цены товара «Б» (%)**

E_{xy} положителен товары взаимозаменяемые;

E_{xy} отрицателен товары взаимодополняющие;

E_{xy} равен нулю товары независимые.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

отражает чувствительность товаропроизводителей к изменению цен.

$$E_s = \text{изменение величины предложения (\%)} : \text{изменение цены (\%)}$$

ФАКТОРЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

1. Фактор времени:

= *кратчайший* рыночный период (S1);

= *краткосрочный* рыночный период (S2);

= *долгосрочный* рыночный период (S3).

2. Степень мобильности факторов производства

развитая производственная инфраструктура -
высокий уровень мобильности факторов производства

более высокий уровень эластичности предложения.

3. Уровень загрузки производственного оборудования в отрасли.

4. Инвестиционный потенциал экономики и возможности его реализации.

