

# ТЕМА 3

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ

---

**Чего нельзя измерить, тем нельзя управлять.**

*Изречение американских менеджеров*

**Ни одно исторически важное маркетинговое решение не было принято на основании количественных данных.**

*Джон Скалли, менеджер компании «Apple»*

# 3.1 Общая характеристика эластичности

---

## **ЭЛАСТИЧНОСТЬ**

- чувствительность рынка к изменению цен, дохода или каких либо других показателей рыночной конъюнктуры.

## **КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ (E)**

- степень количественного изменения одного фактора при изменении другого на 1 %;
- *безразмерная величина*, значение которой не зависит от единиц измерения объема, цен или каких-либо других параметров.

## 3.1 Практическое использование коэффициентов эластичности (на уровне фирмы)

---

### *1. Оптимизация ценовой политики фирмы*

- Определение направления изменения цен в целях увеличения валовой выручки (дохода);
- Осуществление политики ценовой дискриминации;
- Оценка нефункциональных составляющих спроса;

### 3.1 Практическое использование коэффициентов эластичности (на уровне фирмы)

---

## *2. Анализ конкурентной среды*

- Выявление конкурирующих и дополняющих товаров и оценка их воздействия;
- Количественная оценка конкурентной структуры рынка;
- Оценка степени рыночной (монопольной) власти

## 3.1 Практическое использование коэффициентов эластичности (на уровне государства)

---

### *3. Разработка программ государственного регулирования*

- Антимонопольная политика
- Налоговая политики
- Дотационная политика
- Ценовое регулирование рынка
- Анализ территориальных бюджетов

## 3.2 МЕТОДЫ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ...

---

...Зависят от исходной информации и требуемой точности расчетов

- Формула *дуговой эластичности*,  
**ПРИМЕР 1**

*Рост цен на учебник по экономике в интерне-магазине с 1 у.е до 1,5 у.е. снизил объем его продаж с 12 до 8 экз. в неделю. Требуется оценить чувствительность покупательского спроса к ценовому фактору (т.е. эластичность спроса по цене).*

## 3.2 МЕТОДЫ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ

---

- Формула *точечной эластичности*,

### **ПРИМЕР 2**

*Спрос на анализируемый товар задан уравнением  $Q_d = 500 - 0,5P$ . Требуется оценить чувствительность покупательского спроса к ценовому фактору (т.е. эластичность спроса по цене), если на рынке установилась цена  $P = 200$  у.е.*

## 3.2 МЕТОДЫ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ

---

### □ Через *проценты*

#### **ПРИМЕР 3**

*Аналитики прогнозировали 15% рост продаж вследствие сокращения рыночных цен на 10%. Однако на практике оживление покупательского интереса было более умеренным (8%). Какова прогнозируемая и реальная эластичность спроса на товар по цене? На сколько процентов изменилась валовая выручка (доход) компании?*



## 3.2 МЕТОДЫ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ

---

- Если коэффициент эластичности  $E < 0$ , то между рассматриваемыми факторами имеет место **обратная зависимость**.

*Цена – величина спроса (для нормальных товаров)*

*Доход - величина спроса (для относительно худших товаров) и т.д.*

- Если коэффициент эластичности  $E > 0$ , то имеет место **прямая зависимость**;

*Цена – величина спроса (для товаров Гиффена)*

*Доход - величина спроса (для нормальных товаров)*

---

## 3.3 ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ

---

1. абсолютная неэластичность  $E=0$
2. абсолютная эластичность  $E=\infty$
3. низкая эластичность  $0 < |E| < 1$
4. единичная эластичность  $|E|=1$
5. высокая эластичность  $|E| > 1$

# 3.4 Эластичность спроса по цене

---

***Степень количественного изменения спроса при изменении цены на 1 %***

## ФАКТОРЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

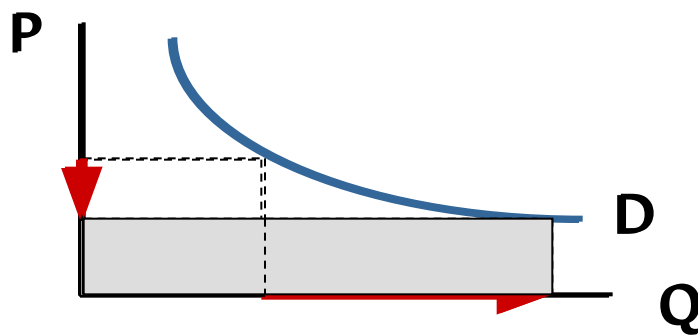
- Наличие товаров ***заменителей***
- Фактор ***времени***
- Доля ***затрат*** на товар в бюджете покупателя
- ***Необходимость*** товара

## 3.4 Эластичность спроса по цене...

...и доходы фирмы

- ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС  $|E_d| > 1$

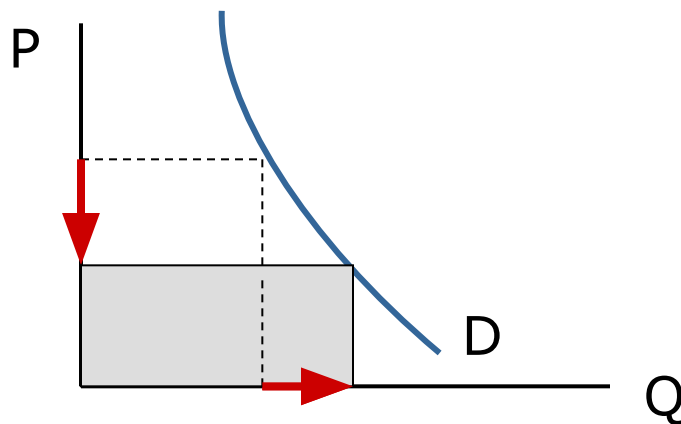
*Сокращение цены вызывает увеличение совокупных доходов фирмы*



## 3.4 Эластичность спроса по цене...

- НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС  $0 < |E_d| < 1$

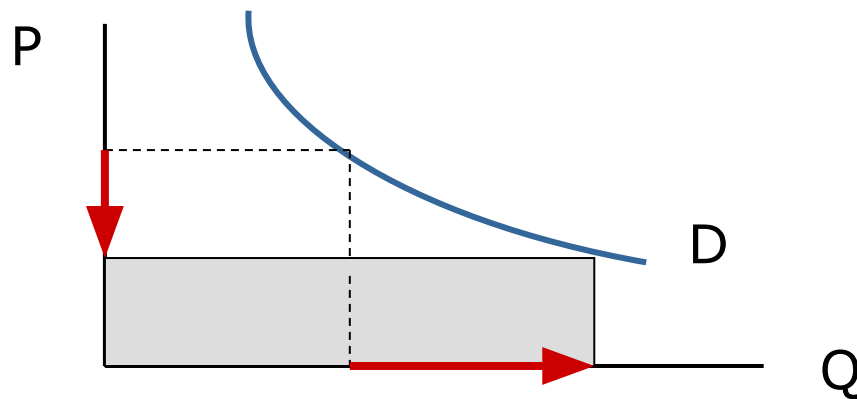
*Сокращение цены приводит к уменьшению совокупных доходов фирмы*



## 3.4 Эластичность спроса по цене...

- ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА  
 $|E_d| = 1$

*Изменение цены не оказывает влияния на совокупный доход фирмы, который достигает своего максимума.*



## 3.5 Эластичность спроса по доходу

---

*Степень количественного изменения спроса при изменении дохода потребителя на 1 %*

*Используется для классификации товаров на:*

- **Относительно худшие** ( $E_d < 0$ )
- **Нормальные** ( $E_d > 0$ ),  
в том числе
  - **Первая необходимость** ( $0 < E_d < 1$ )
  - **Роскошь** ( $E_d > 1$ )

## 3.6 Перекрестная эластичность спроса по цене

---

*Степень количественного изменения спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1%*

Используется для оценки *характера взаимосвязи* анализируемых товаров:

- **Дополняющие** товары ( $E_d < 0$ )
- **Нейтральные** товары ( $E_d = 0$ )
- Товары-**заменители** ( $E_d > 0$ ).



## 3.7 Нефункциональный спрос

---

□ *Спрос, обусловленный не потребительскими свойствами товара, а какими-либо другими факторами*

**1.** Эффект массового потребления

Эффект сноба

Эффект показательного потребления

**2.** Спекулятивный спрос

**3.** Нерациональный спрос

## 3.8 Эластичность предложения по цене

---

*Степень количественного изменения предложения при изменении цены на 1%*

## 3.9 Факторы эластичности предложения по цене

---

1. *Степень загруженности производственных мощностей*
2. *Характер предлагаемых к реализации товаров и услуг*
3. *Технология производства и ее гибкость*
4. *Возможности хранения изготовленной продукции*

## 3.9 Факторы эластичности предложения по цене

---

*5. Минимальный объем затрат на расширение производства*

*6. Конъюнктура рынка*

*7. Фактор времени*

- *Краткосрочный*
- *Среднесрочный*
- *Долгосрочный*

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ 3

---

- В одной из своих работ известный американский экономист **Майкл Портер** приводит **причины неэластичного спроса по цене** со стороны потребителей. Письменно прокомментируйте эти факторы и дайте **примеры по рынку** вашей компании.