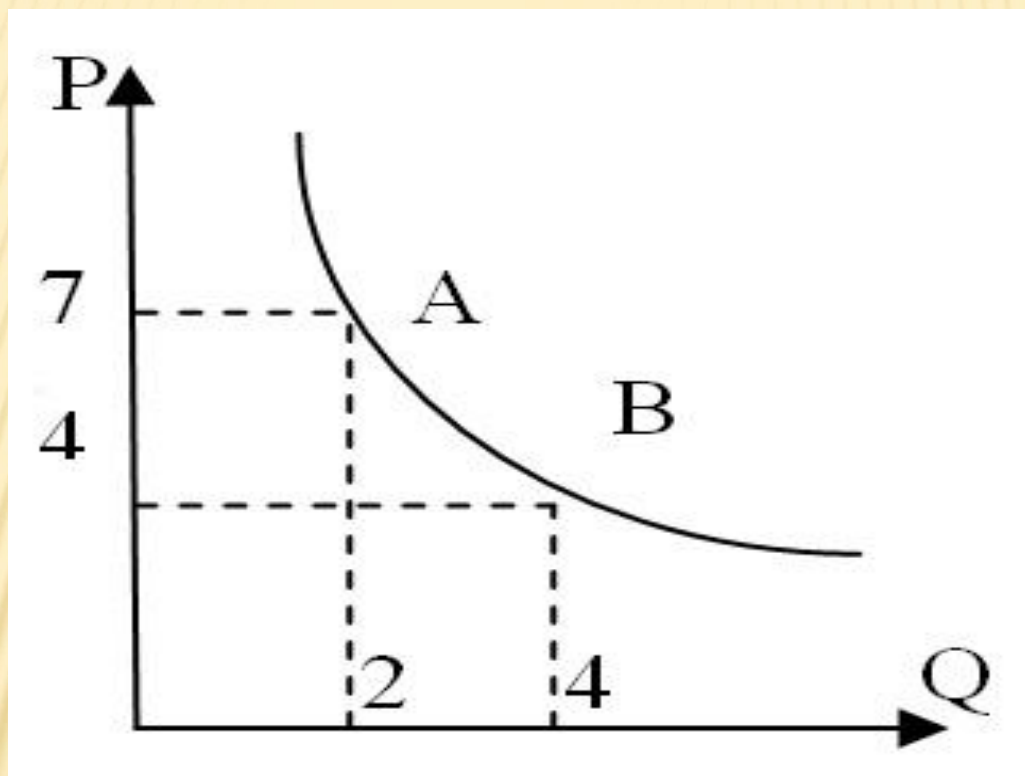


Эластичность спроса и предложения



Работу выполнила : Пысларь Галина, 2 курс, ИМИ

Цель:

раскрыть понятие эластичности спроса и предложения.

Задачи:

1. понять экономический смысл показателей эластичности спроса и предложения;
2. уяснить факторы, влияющие на эластичность;
3. разобраться в видах эластичности;
4. уметь рассчитывать коэффициенты эластичности;
5. понять значение эластичности для экономической политики фирм.

Ценовая эластичность спроса.

Показатели эластичности

Чувствительность покупателей к изменению цен измеряет **ценовая эластичность спроса**.

Ценовая эластичность спроса показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены товара на один процент.

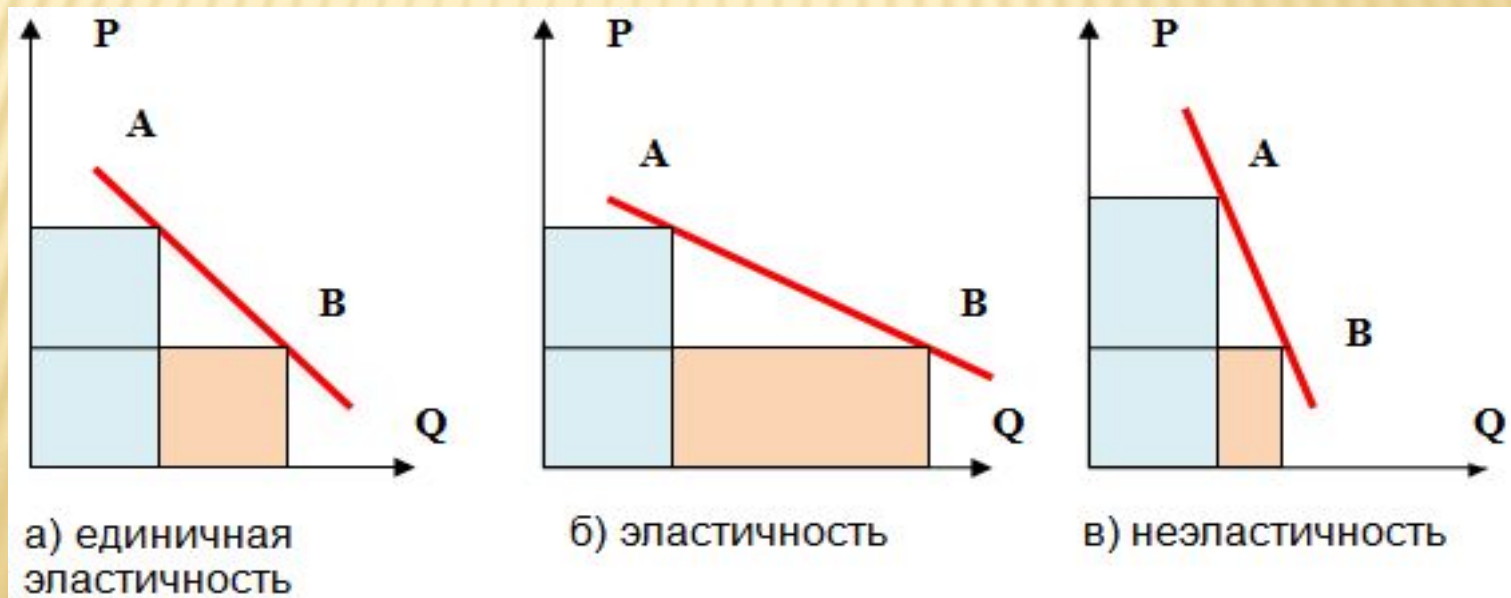
$$e_d = \frac{\Delta Q_d / Q_{d1}}{\Delta p / p_1}$$

где ΔQ_d – изменение объема спроса; Δp – изменение цены.

Если изменение цены вызывает существенное изменение объема спроса (т. е. процент изменения спроса больше процента изменения цены), то это – **эластичный спрос** (или товар эластичного спроса), $ed > 1$

Если процент изменения величины спроса меньше процента изменения цены – **спрос неэластичный**, $ed < 1$.

Пропорциональные изменения характеризуют единичную эластичность спроса – $ed = 1$



Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса:

доступность товаров-заменителей: чем их больше, тем эластичнее спрос;

степень насыщения потребностей: чем она выше, тем менее эластичен спрос;

является ли товар предметом роскоши (эластичный спрос) или предметом первой необходимости (неэластичный);

удельный вес цены данного товара в сумме доходов: чем выше доход, тем больше эластичность;

фактор времени: на коротком отрезке времени эластичность меньше, чем на длительном

Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу

Можно рассчитать также **перекрестную эластичность спроса по цене**. Здесь проявляется действие закона связи спроса на один товар с ценами на другие.

$$e^a_i = \frac{\Delta Q_a / Q_{a1}}{\Delta I / I_1}.$$

Если товары взаимозаменяемые, то повышение цены на товар *b* ведет к увеличению объема спроса на товар *a*, т. е. $e_{a,b} > 0$.

Если товары взаимно дополняют друг друга, то повышение цены на товар *b* ведет к уменьшению величины спроса на товар *a*, т. е. $e_{a,b} < 0$.

Если товары независимы, то $e_{a,b} = 0$.

В результате изменения дохода спрос тоже меняется.

Эластичность спроса по доходу рассчитывается следующим образом:

$$e^a_{ab} = \frac{\Delta Q_a / Q_{a1}}{\Delta P_b / P_{b1}}.$$

Для одних товаров, которые называют **нормальными**, с ростом доходов спрос на них увеличивается, т. е. $edi > 0$.

При этом выделяют три группы нормальных товаров:

предметы первой необходимости – спрос на них растет медленнее доходов, поскольку имеется предел насыщения ($0 < edi < 1$);

предметы роскоши не имеют предела насыщения, спрос на них часто опережает рост доходов – $edi > 1$;

товары, спрос на которые растет пропорционально росту доходов, – $edi = 1$.

Спрос на малоценные товары с ростом доходов падает – $edi < 0$

Эластичность предложения

Коэффициент эластичности предложения

$$e_s = \frac{\Delta Q_s / Q_{s1}}{\Delta p / p_1}.$$

Факторы, определяющие ценовую эластичность предложения:

1.

величина издержек по хранению и сама возможность хранения (к примеру, нефтепродукты, картофель – товары эластичного предложения, свежая клубника – неэластичного);

2. гибкость производственных систем: если производитель может быстро и без больших затрат перестроить производство, предложение эластичное и наоборот;

3. стоимость и доступность ресурсов;

4. фактор времени: чем больше отрезок времени, тем больше гибкость производства и соответственно эластичность предложения.

Выводы

- Чувствительность покупателей к изменению цен измеряет ценовая эластичность спроса. Она показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены товара на один процент.
- Если процент изменения величины спроса больше процента изменения цены, то это эластичный спрос, $ed > 1$. Если процент изменения величины спроса меньше процента изменения цены – спрос неэластичный, $ed < 1$. Пропорциональные изменения характеризуют единичную эластичность спроса, $ed = 1$.
- Эластичность предложения характеризует процентное соотношение между ценой и величиной предложения

Литература

- Экономическая теория: Учебник / Под общ. Ред. акад. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – С. 217-231.
- Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учеб. пособие. Т. 2 / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.: Республика, 1996. – С. 12-29.
- Павлова И. П. Микроэкономика: Электронное учеб. пособие. – СПб.: РИЦ МБИ, 2006.
- Павлова И. П. Микроэкономика. Опорный конспект: рабочая тетрадь. – СПб.: РИЦ МБИ, 2006.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!