



Эластичность

спроса и

предложения

Ценовая эластичность спроса:

Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1 процент.

$$E_p^D = \frac{-\Delta Q_d (\text{в } \%)}{\Delta P (\text{в } \%)} ,$$

- где E_p^D - эластичность спроса по цене;
- ΔQ_d - относительное изменение спроса (в процентах);
- ΔP - относительное изменение цены (в процентах).

$$E_p^D = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} : \frac{P_1 - P_0}{P_1 + P_0} ,$$

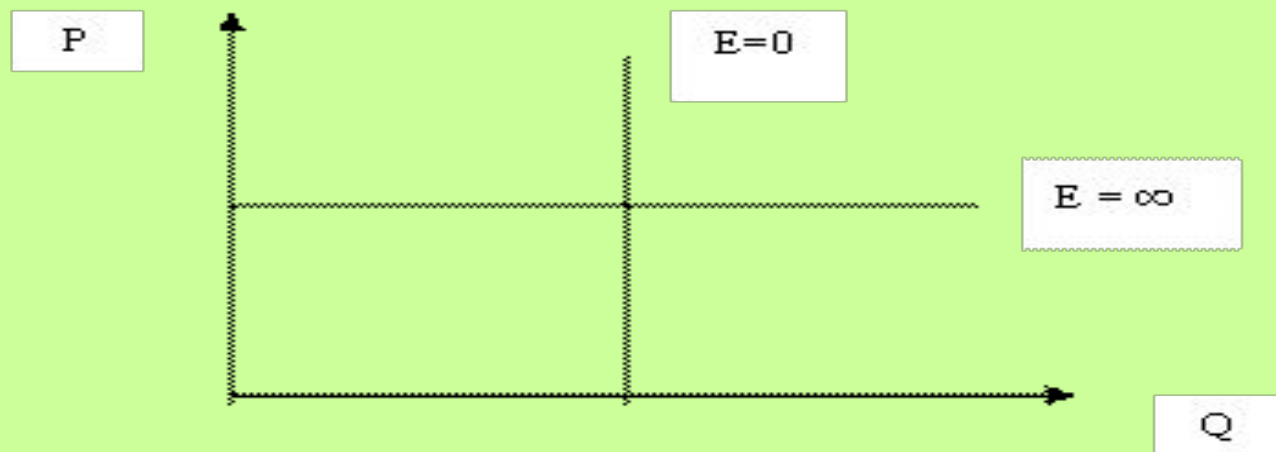
- где Q_1 , Q_0 - величина спроса до и после изменения цены;
- P_1 , P_0 - цена до и после изменения.

- С увеличением цены объем спроса, как правило, снижается. Чтобы избежать отрицательных чисел, значение $E_p D$ берут по модулю или вводят знак минус.
- Спрос называют **эластичным**, когда $E > 1$.
 - спрос растет или падает быстрее цены.
- Когда $E < 1$, спрос **неэластичный** (жесткий),
 - спрос растет или падает медленнее, чем изменяются цены.
- Если $E = 1$, то спрос **единичной** эластичности.

- **Задание:** *Выпишите иные виды эластичности, встречающиеся в учебнике. Приведите примеры к каждому виду.*

- Если изменение цены не вызывает никакого изменения спроса, то $E = 0$, случай абсолютной неэластичности.

Если бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение спроса, то $E = \infty$, случай **абсолютной эластичности**



□ Если спрос по цене эластичный, то

снижение цены вызовет рост совокупной выручки. И наоборот, если спрос по цене эластичен, то рост цены приведет к снижению общей выручки TR.

□ Если спрос по цене неэластичен, то

снижение цены приведет к падению совокупной выручки. И наоборот, рост цены приведет к росту общей выручки.

Факторы, влияющие на эластичность:

1. Наличие заменителей. Чем больше товаров-субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар.
2. Удельный вес товара в бюджете потребителя (обычно, чем выше удельный вес, тем выше ценовая эластичность спроса).
3. Размер дохода.
4. Качество товара: является ли данный товар предметом роскоши (спрос на него эластичен) или предметом необходимости (спрос неэластичен).
5. Размер запаса: чем больше запас, тем более эластичен спрос.
6. Ожидания потребителя: спрос на товары в долгосрочном периоде будет эластичен.

Эластичность предложения

- *Эластичность предложения по цене* показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на 1 %.

$$E_p^S = \frac{\Delta Q_s \text{ (в \%)}}{\Delta P \text{ (в \%)}}}$$

Для понимания эластичности предложения необходимо учесть **фактор времени.**

- В условиях **кратчайшего рыночного периода** предложение совершенно неэластично ($E=0$). Поэтому повышение (понижение) спроса приводит к повышению (понижению) цен, но не отражается на величине предложения.
- В условиях **короткого периода** предложение более эластично. Это выражается в том, что повышение спроса обуславливает не только рост цен, но и увеличение объема производства, т.к. фирмы успевают изменить некоторые факторы производства.
- В условиях **длительного периода** предложение почти совершенно эластично, поэтому увеличение спроса приводит к значительному росту предложения при постоянных ценах или несущественном их повышении.