



# **РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ**

**Алексеева Елена Анатольевна**  
Доцент кафедры экономики и финансов общественного сектора ИГСУ  
РАНХиГС при Президенте РФ

**2018 г.**



□ **Эластичность спроса**- это степень изменения («чувствительность») спроса под влиянием изменения *факторов*, влияющих на спрос;

***Выделяются:***

- ✓ **Ценовая эластичность спроса** (изменение цены);
- ✓ **Перекрестная эластичность** (изменение цен на товары- комплименты и товары-субституты);
- ✓ **Эластичность по доходу** (изменение дохода потребителей).



# Эластичность спроса по цене

- Эластичность спроса по цене показывает **на сколько** **изменяется спрос на товар при изменении его цены;**
- Измеряется коэффициентом эластичности спроса по цене (E) – это отношение **относительного изменения спроса (в% ) к относительному изменению цены (в %);**
- ✓ Цена и спрос изменяются в противоположную сторону, поэтому коэффициент всегда отрицательный;
- ✓ Сравнивают модули ( абсолютные значения) коэффициента эластичности спроса по цене.



# Эластичность спроса по цене

- Неэластичный спрос – цена изменяется, а спрос изменяется меньше, чем цена ( в %);
- ✓ если  $|E| < 1$ , то спрос неэластичен по цене;
- Единичная эластичность спроса – цена и спрос изменяются одинаковыми темпами ( в %);
- ✓ если  $|E| = 1$ , то спрос по цене имеет единичную эластичность;
- Эластичный спрос- цена изменяется, а спрос изменяется больше, чем цена ( в %);
- ✓ если  $|E| > 1$ , то спрос эластичен по цене.



# Факторы ценовой эластичности

- ✓ **Наличие заменителей:** чем больше товаров – субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар;
- ✓ **Фактор времени:** в краткосрочном периоде спрос менее эластичен, так как покупателям нужно время, чтобы найти товары-заменители;
- ✓ **Удельный вес товара в бюджете потребителя:** чем выше удельный вес, тем выше ценовая эластичность, чем меньше удельный вес в структуре потребления, тем ниже эластичность;
- ✓ **Значимость товара:** предметы роскоши (более эластичный спрос), товары первой необходимости (менее эластичный)



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Практическое применение теории ценовой эластичности

✓ Эластичность и выручка:

- Если спрос эластичен по цене, то для максимизации **выручки** цену выгодно **снижать** и невыгодно **повышать**;
- Если спрос **неэластичен** по цене, то для максимизации **выручки** цену нужно **повышать** и невыгодно **снижать**



# Перекрестная эластичность

- **Перекрестная эластичность показывает, насколько измениться спрос на товар при изменении цены на другой товар;**
- **Измеряется коэффициентом перекрестной эластичности спроса – это отношение относительного изменения спроса на товар А (в %) к относительному изменению цены на товар В (в %);**
- ✓ **Если при росте цены на товар В спрос на товар А растет, то это товары- субституты;**
- **$E > 0$  – товары- субституты ( взаимозаменяемые)**



# Перекрестная эластичность

- ✓ Если при росте цены на товар В спрос на товар А падает, то это товары комплименты;
- $E < 0$  – товары-комплименты (взаимодополняемые).
- ✓ Если при росте (падении) цены на товар В цена на товар А не изменяется, то товары независимы;
- ✓  $E = 0$  - товары независимы (нейтральны)





# Эластичность спроса по доходу

- Эластичность спроса по доходу показывает, «чувствительность» спроса к изменению дохода, **насколько измениться спрос на товар при изменении дохода потребителя;**
- Измеряется коэффициентом эластичности спроса по доходу - это относительное изменение спроса (в %) к относительному изменению дохода (в %)
- ✓ Если потребитель **увеличил (уменьшил) объем закупок при возрастании (снижении) дохода**, то эластичность по доходу положительная;
- если  $E > 0$ , то товар **нормальный**.



# Эластичность спроса по доходу

- ✓ Если при росте (*снижении*) дохода спрос на товар растёт (*снижается*), в меньшей степени, чем доход, то такие товары называют предметами первой необходимости;
- если  $0 < E < 1$ , то товар первой необходимости;
- ✓ Если при росте (*снижении*) дохода спрос на товар растёт (*снижается*), в большей степени, чем доход, то такие товары называют предметами роскоши или товарами длительного пользования;
- если  $E > 1$ , то товар длительного пользования ( предмет роскоши).



# Эластичность спроса по доходу

- ✓ Если при **росте** (*падении*) дохода потребитель **сократил** (*увеличил*) потребление блага, то коэффициент эластичности спроса по доходу отрицателен;
- если  $E < 0$ , то товар **малоценный** (**низкокачественный товар, товар Гиффена**).



# Эластичность предложения

- **Эластичность предложения** – чувствительность объема предложения к изменению рыночной цены
- ✓ Если предложение эластично, то изменение величины предложения превышает вызвавшее его изменение уровня цены,  $|E| > 1$ ;
- ✓ Если предложение неэластично, то цена изменяется больше, чем величина предложения,  $|E| < 1$
- ✓ Единичная эластичность- цена и предложение изменяются одинаково,  $|E| = 1$
- ✓ Эластичность предложения может принимать крайнее значение абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Факторы эластичности предложения

- **Величина издержек и возможности хранения продукции.** Если есть возможность хранить продукцию с низкими затратами до повышения цены, то предложение эластично, если нет, то наоборот;
- **Гибкость производственной системы.** Если есть технологическая возможность быстро нарастить объем продукции при увеличении цены, то предложение эластично, если нет, то наоборот;



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Факторы эластичности предложения

- **Стоимость и доступность ресурсов.** Если стоимость ресурсов позволяет нарастить объем продукции без увеличения затрат на единицу продукции, то предложение эластично; если нет, то неэластично;
- **Фактор времени:** в кратчайшем периоде предложение не успевает отреагировать на изменение цены-предложение неэластично; в долгосрочном периоде, позволяющем изменить технологии, приобрести новые инвестиционные товары, увеличить масштабы производства – предложение высокоэластично.



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!