

Электронная коммерция

Сектор B2J

СиРГТЭУ

Самара 2010

СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗА (ст.10)

Путем проведения торгов

Без проведения торгов

Конкурсы

Аукционы

Запрос
котировок

У единственного
поставщика
(исполнителя,
подрядчика)

Открытые

Открытые

Запрос котировок в целях
оказания гуманитарной помощи
либо ликвидации последствий
чрезвычайных ситуаций (гл. 5)

Закрытые

Закрытые

Предварительный
отбор

Творческий
конкурс

Открытые в
электронной
форме

Способы размещения заказов

- **ч. 2 ст. 10**

Во всех случаях размещение заказа осуществляется путем проведения торгов, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

- **ч. 3 ст. 10**

Решение о способе размещения заказа принимается заказчиком, уполномоченным органом в соответствии с положениями настоящего Федерального закона.

ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ НЕОБХОДИМО ОБРАТИТЬ НА СЛЕДУЮЩЕЕ:

- **З**акрытый перечень критериев оценки заявок;
- **С**роки проведения различных этапов;
- **О**бязательность аудиозаписи процедуры вскрытия конвертов;
- **Т**ребование о размещении ряда документов о конкурсе в сети Интернет;
- **О**тдельно прописаны особые требования к проведению открытого конкурса на право заключить контракт на создание произведения литературы или искусства, исполнения, на финансирование проката или показа национального фильма (гл. 2.1.)

АУКЦИОН


- **Гражданский кодекс (ст. 447):**
- **Аукцион** – это торги, где победитель дает наивысшую цену (так называемый прямой аукцион, т.е. аукцион на повышение).
- **Закон 94-ФЗ (ст. 32):**
- **Под аукционом** на право заключить государственный или муниципальный контракт понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену... (так называемый обратный аукцион, т.е. аукцион на понижение).
- **Оба** вида аукциона обладают одной общей характеристикой – **единственным критерием оценки и выбора победителя является цена.**

ЗАКРЫТЫЕ ПРОЦЕДУРЫ (ч. 2 ст. 20; ч. 2 ст. 32)


- **Особенности при проведении закрытых конкурсов и закрытых аукционов:**
 - 1. Необходимо согласование с уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти (ч.1 ст. 30, ч. 1 ст. 39);**
 - 2. Информация не публикуется ни на официальных сайтах, ни в официальных печатных изданиях – приглашения принять участие в конкурсе или аукционе делаются конкретным поставщикам по ограниченному списку (ч. 3, 5 ст. 30, ч. 3, 5 ст. 39);**
 - 3. На процедуре вскрытия заявок не допускается вести аудио- и видеозапись (ч. 6 ст. 30, ч. 6 ст. 39).**
 - 4. Необходимо учитывать нормы права, регламентирующие работу со сведениями, составляющими государственную тайну.**

Пороговые значения применения способов размещения заказов

	Запрос котировок	Запрос котировок на территории иностранного государства, на территории которого находится заказчик	Запрос котировок в целях оказания гуманитарной помощи либо ликвидации и последствий чрезвычайных ситуаций	у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	Конкурс	Аукцион	Аукцион в электронной форме (длинный)	Аукцион в электронной форме (короткий)
до 500 тыс. руб.	ч. 2 ст. 42	ч. 5 ст. 42	ч.1 ст. 53	ст. 55	ч. 2 ст.10	ч. 2 ст.10 ч. 4 ст.10	ч. 2 ст. 10 гл. 3.1	ч. 2 ст. 10 ч. 3 ст. 32
500 тыс. – 1 млн. руб.								
1 млн. руб. и более								

 При достижении суммы предельного размера государственного или муниципального контракта **может быть** применен данный способ размещения заказов.

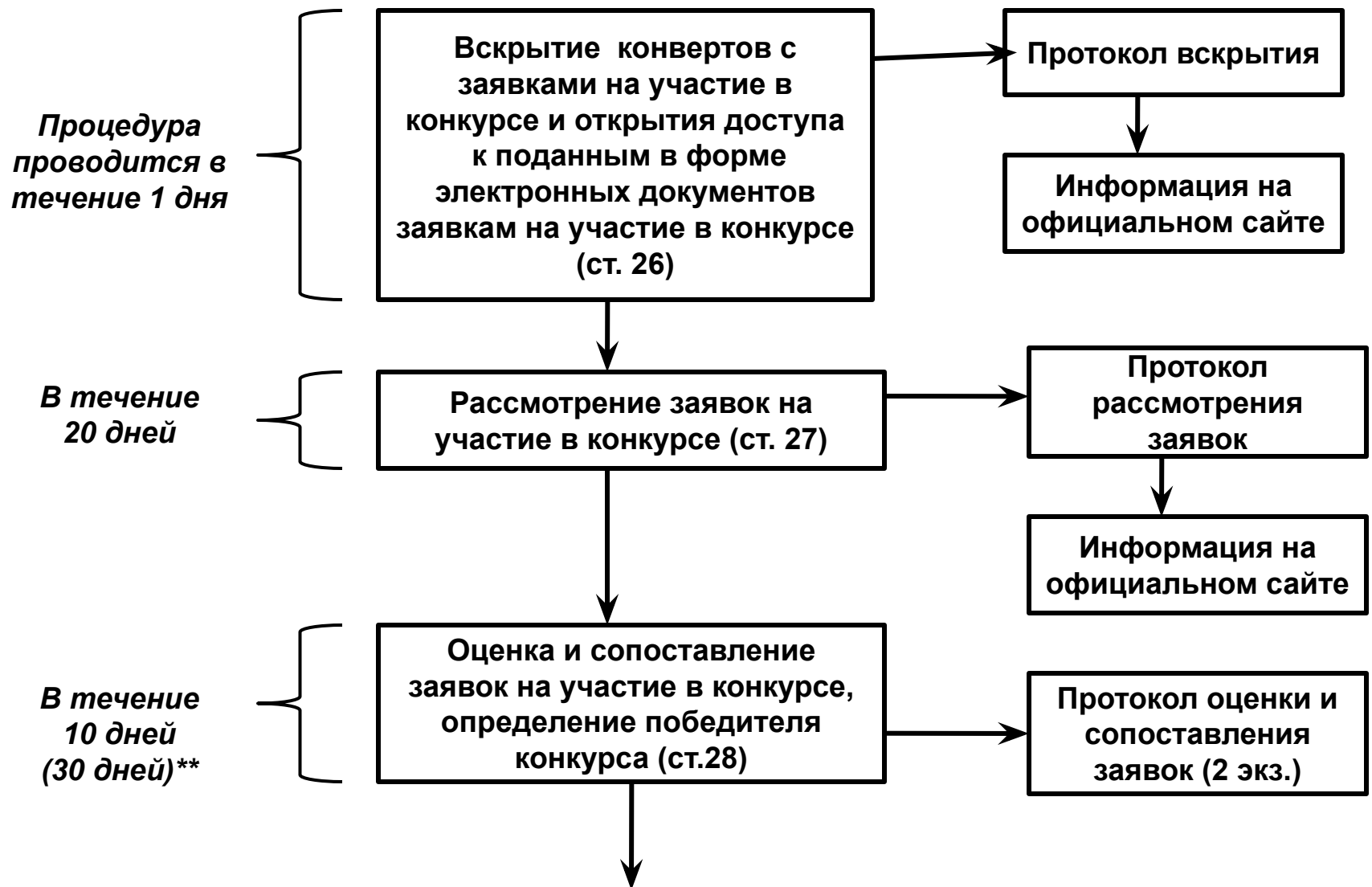
 При достижении суммы предельного размера государственного или муниципального контракта данный способ размещения заказов является **обязательным** к применению .

 При достижении суммы предельного размера государственного или муниципального контракта или наличии продукции в утвержденном Правительством РФ перечне данный способ размещения заказов является **обязательным** к применению .

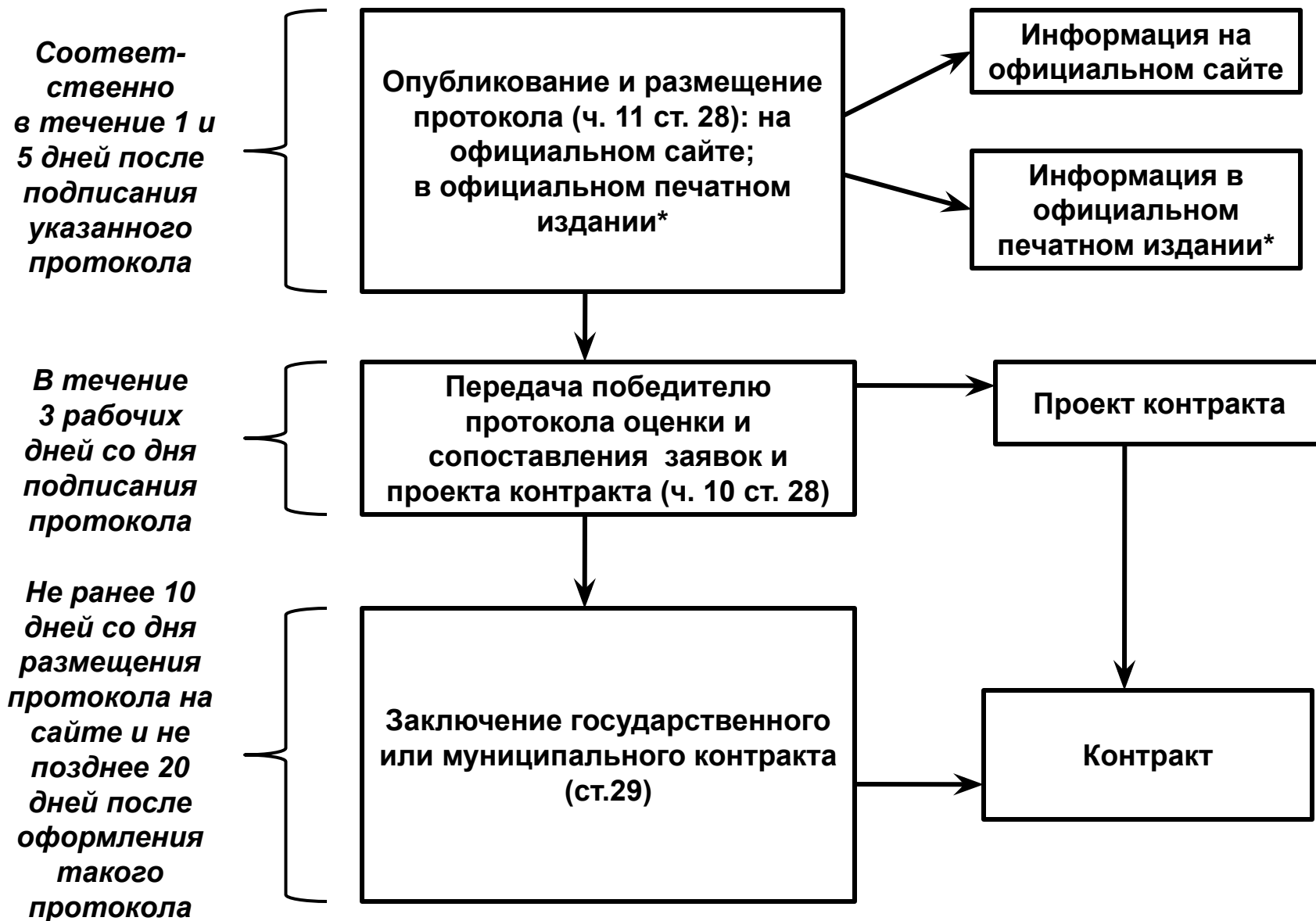
ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС



ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС



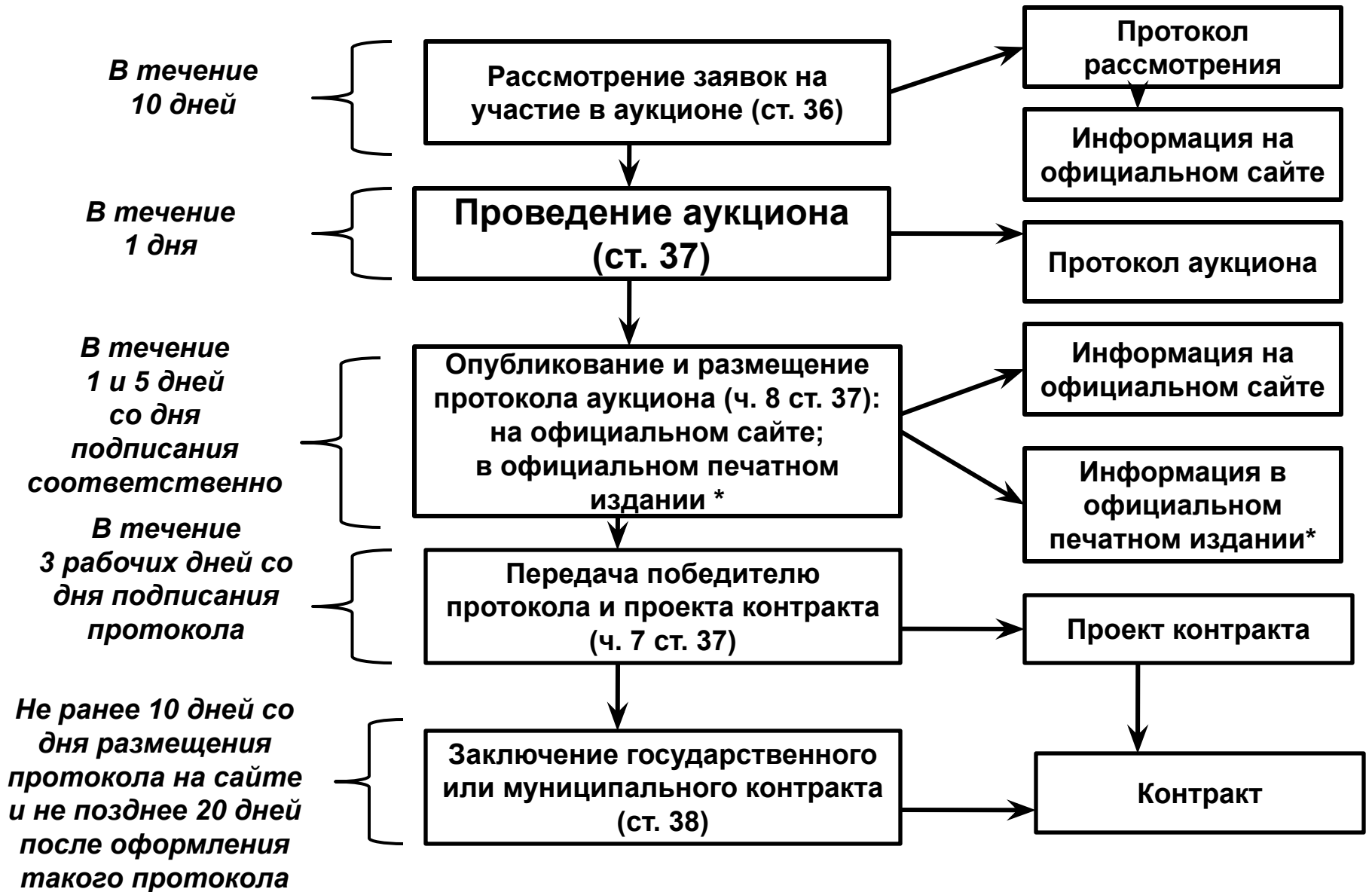
ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС



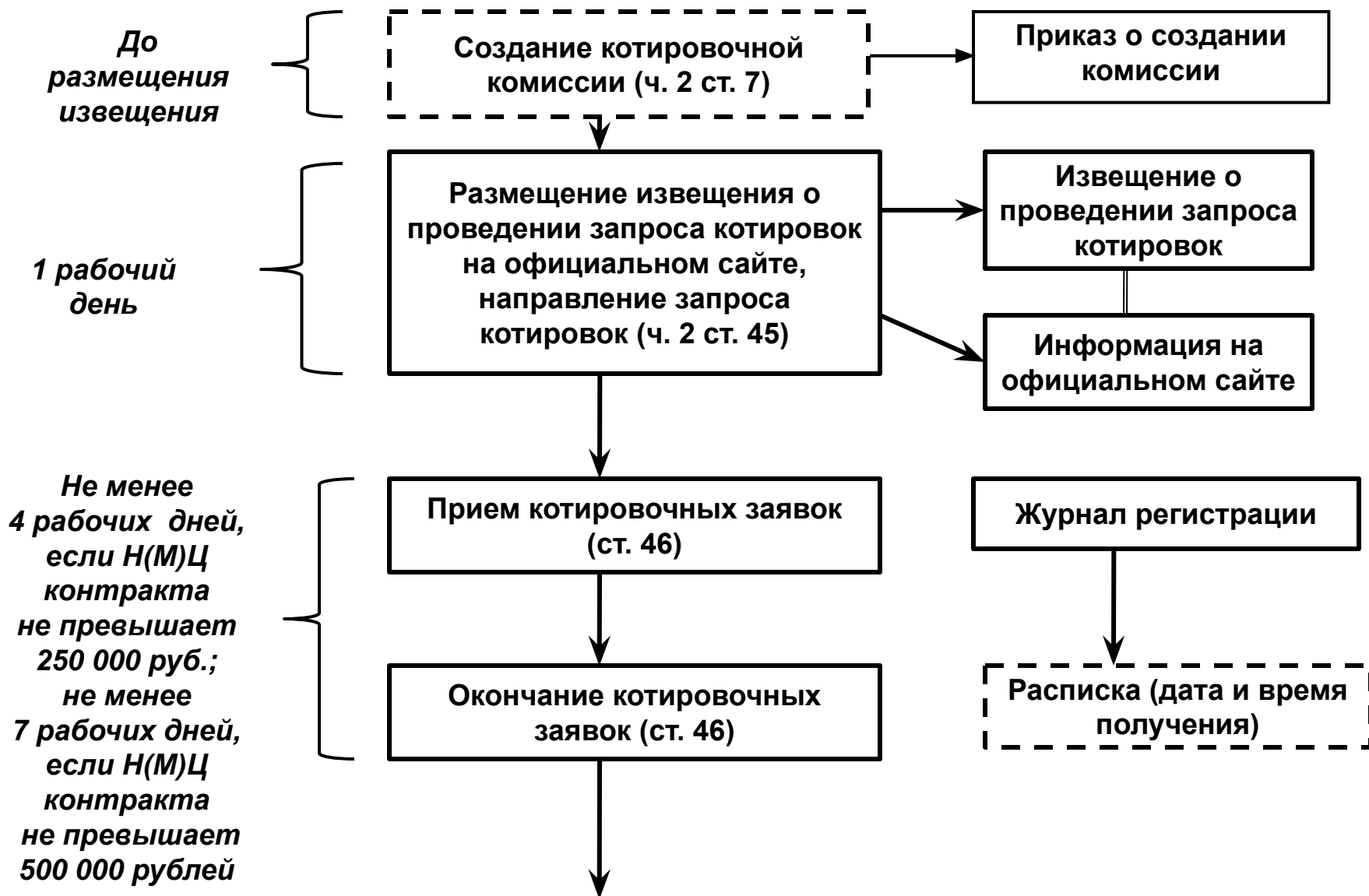
ОТКРЫТЫЙ АУКЦИОН



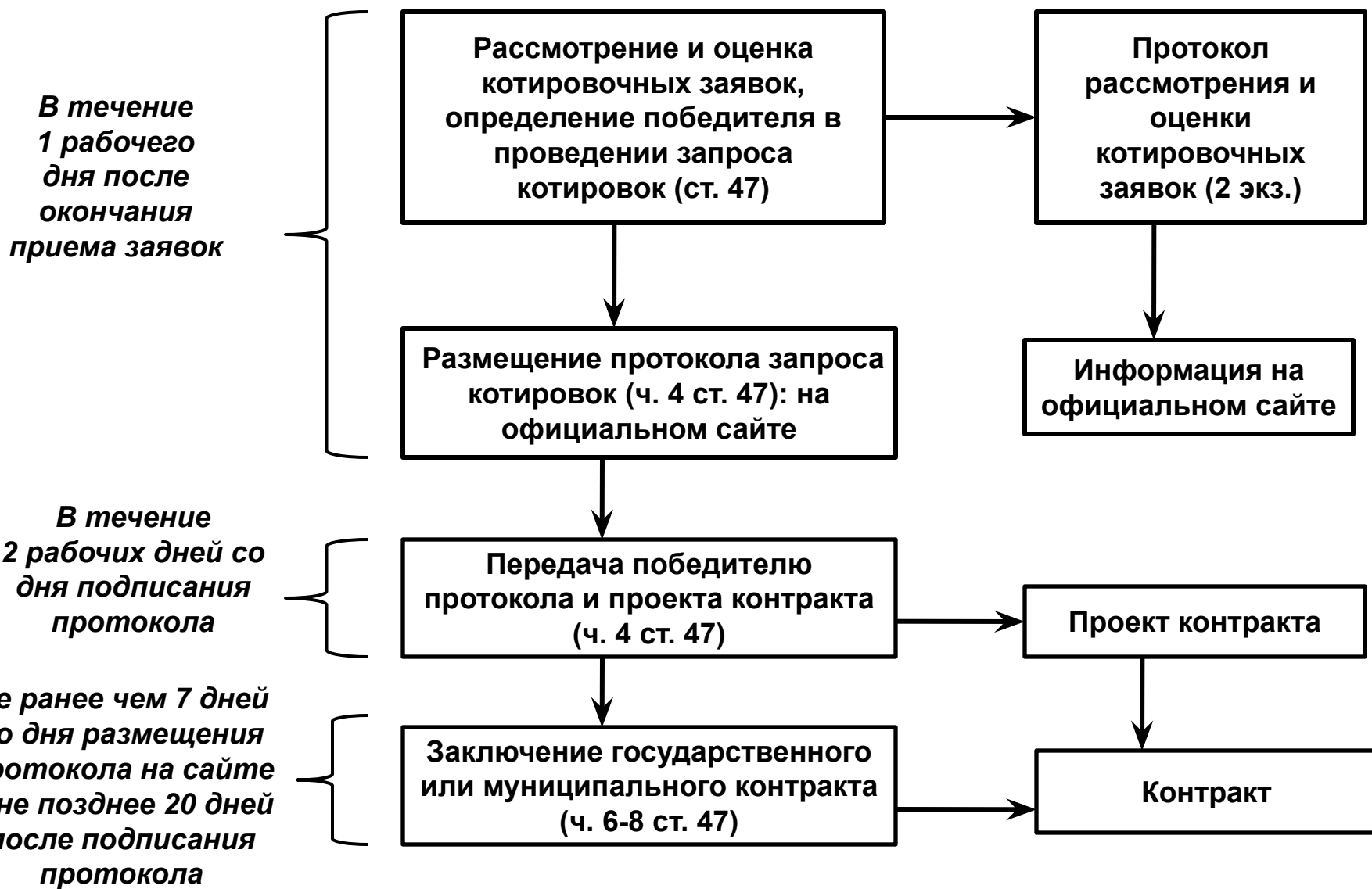
ОТКРЫТЫЙ АУКЦИОН



ЗАПРОС КОТИРОВОК



ЗАПРОС КОТИРОВОК



ПРАВИЛА ЛОТОВОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗА

ЛОТ – отдельный заказ на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, размещаемый путем **проведения торгов**, в отношении которого **в извещении** о проведении торгов и **в КД (ДОА)** отдельно указываются **предмет**, **начальная (максимальная) цена**, **сроки** и **иные условия** поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг и определяется лицо, получающее **право на заключение отдельного государственного или муниципального контракта**.

Не рекомендуется в рамках одного конкурса или аукциона закупать по лотам совершенно ничем не связанные группы продукции: например, обувь и GSM.

1. **Запрещено** включать в состав лотов **продукцию** (товары, работ, услуги), **технологически и функционально не связанную** с товарами, работами, **услугами**, поставки, выполнение, оказание которых является **предметом торгов (ч.3 ст.17 Закона № 135-ФЗ)**
2. **Нельзя** включать в состав **одного лота** виды деятельности, **подлежащие лицензированию и не подлежащие лицензированию**, либо подлежащие «разному» лицензированию **(ч.1, 2 ст.17 Закона № 135-ФЗ)**
3. Должно быть предусмотрено **право участия по любому количеству лотов (ч.1, 2 ст. 17 Закона № 135-ФЗ)**
4. **Начальная (максимальная) цена, обеспечение участия** в торгах и **исполнения контракта** должны быть установлены по каждому лоту **отдельно.**

5. Победа в одном лоте не может быть обусловлена победой в другом лоте (лотах) (лоты не могут даваться в «нагрузку»).
6. Контракты заключаются по каждому лоту отдельно.
7. Заказчик, уполномоченный орган может в установленном порядке отказаться от проведения торгов по всем лотам или только по избранным лотам (одному лоту), изменить условия, сроки проведения торгов.
8. Торги могут быть признаны несостоявшимися по каждому лоту (лотам) отдельно, независимо от других лотов.
9. Торги могут быть признаны недействительными по решению суда только по одному лоту, независимо от других, но могут быть признанными недействительными в целом.

В соответствии с ч.4 ст. 7.30 КоАП РФ включение должностным лицом государственного или муниципального заказчика, должностным лицом уполномоченного органа в состав одного лота товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных между собой, влечет наложение административного штрафа в размере 1% Н(МЦ) контракта, но не менее 5 000 руб. и не более 30 000 руб.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗБИВКИ РАЗМЕЩАЕМОГО ЗАКАЗА НА ЛОТЫ

- По территориальному принципу (например: по конкретным населенным пунктам, по разным субъектам Федерации, по разным районам города)
- По видам продукции (например: бакалея и мясо-молоко; фармгруппы; замена оконных блоков и другие работы по ремонту помещений)
- По периодам поставки (например: поставка бензина в 1-м квартале, поставка бензина в 2-ом ... кварталах)
- По лицензируемым и нелицензируемым видам деятельности (например : консалтинг и обучение)
- По получателям продукции (например: по учреждениям здравоохранения города и по учреждениям образования города)
- Перечисленные принципы разбивки на лоты могут использоваться как поодиночке, так и в сочетании друг с другом (например: поставка мяса в 1-м квартале, поставка мяса во 2-ом квартале, поставка рыбы во 2-ом квартале и т.д.)