

# Эволюция Советской маркетинговой мысли: от Марксизма к маркетингу, период 1961-1991

Скоробогатых И.И., к.э.н., доцент кафедры маркетинга  
РЭА им.Г.В.Плеханова,  
Главный редактор журнала «Маркетинг и маркетинговые  
исследования» ИДГ

# Первое исследование маркетинговой мысли в СССР

- **Профессор Карен Френсис Фокс (Ph.D)**-  
Инициатор и активный член  
исследовательской группы, – профессор  
кафедры маркетинга университета Санта-  
Клара (Калифорния – США)
- **Ольга В. Сагинова** – к.э.н., профессор  
кафедры рекламы, декан магистратуры РЭА  
им.Г.В.Плеханова
- **Ирина И. Скоробогатых** – к.э.н., доцент  
кафедры маркетинга РЭА им.Г.В.Плеханова,  
главный редактор журнала «Маркетинг и  
маркетинговые исследования» ИДГ

# История исследования советской маркетинговой мысли

- 1998г. – встреча в С.Петербурге К.Фокс. О.Сагиновой и И.Скоробогатых
- Вопрос: Если маркетинга в СССР не существовало, то кто в настоящее время преподает маркетинг в российских вузах?
- 2001 год – три статьи в журнале «Маркетинг и маркетинговые исследования» под общей рубрикой «Становление маркетинга в России»: Анализ тем и направлений исследований в области маркетинга, Кто преподает маркетинг в Российских вузах, Анализ публикаций по маркетингу.
- Двухязычный международный коллектив авторов исследования, ссылки на раннесоветские публикации по маркетингу, беседы с учеными внесшими вклад в становление и развитие маркетинга в СССР и России.

# Ключевые слова

- Карл Маркс,
- Николай Смеляков,
- Хельсинское совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (июль 1975),
- Секция маркетинга при Торгово-Промышленной палате СССР (февраль 1976)
- Филип Котлер
- Борис Соловьев,
- Игорь Кретов,

# Интервью с основоположниками российского маркетинга

**Игорь  
Кретов. К.э.н.,**  
профессор  
кафедры  
менджмента и  
маркетинга ВАВТ



**Борис Соловьев**  
Д.э.н., профессор,  
Основатель и ныне  
Зав.кафедрой маркетинга  
РЭА им.Г.В.Плеханова



Скоробогатых И.И.

# Почему 1961 -1991?

- Начало понимания того, что государственные предприятия должны выпускать продукцию, пользующуюся потребительским спросом
- Первые исследования (дипломные работы, диссертации, книги по изучению потребительского спроса)
- Создание первых научно-исследовательских институтов изучения спроса на внутреннем рынке: ВНИИКС – 1964, ВНИИЭТ систем- 1966, Центр Научной организации труда управления МТ РСФСР
- Реформы А.Н. Косыгина (первые попытки децентрализации управления народным хозяйством, внедрения ответственности директоров, первые попытки хозрасчета)

# Факторы, повлиявшие на советские маркетинговую теорию и практику

Фактор	Следствие
<p>Государственная поддержка (в особенности реформы А.Н.Косыгина) способствовали повышению прибыльности советских предприятий</p>	<p>Развитие НИИ изучения и оценки спроса и улучшения центрального планирования</p>
<p>Международная торговля. Подписание СССР Хельсинских соглашения по маркетингу</p>	<p>Создание секции маркетинга, публикация и ограниченное распространение информации по маркетингу на русском языке</p>
<p>Централизованный характер советской экономики, концентрация экономистов в министерствах и московских НИИ</p>	<p>Объединение лучших специалистов, интересующихся новейшими идеями в изучения спроса и маркетинга – впоследствии родоначальников маркетинговой мысли</p>
<p>Более широкий доступ к публикациям по маркетингу на иностранных языках и в русском переводе</p>	<p>Распространение маркетинговых знаний внутри и за пределами Министерства внешней торговли</p>

# Секция маркетинга в ТПП СССР (февраль 1976)



**Николай  
Смеляков**



**Георгий  
Абрамишвили**



**Петр Завьялов**



# Николай Смеляков (1911-1995)

- Инженер по образованию
- 1959-1960 – глава советской торговой миссии в США (Нью-Йорк)
- Зам.министра внешней торговли (1957-1986)
- Автор популярной книги «Деловая Америка»(1969)
- Инициатор подготовки и публикации первого сборника переводных статей «Маркетинг» под ред. Д. И.Костюхина, М.Прогресс, 1974
- Советник Л.И.Брежнева на Хельсинском Совещании по безопасности и сотрудничеству в Европе (июль 1975)
- Инициатор и консультант секции маркетинга (февраль 1976)

# Петр Завьялов (1927-1995)

- Диплом МГИМО
- Доктор экономических наук, профессор.  
Диссертация на тему: «Сотрудничество на международных рынках»
- Первый председатель секции маркетинга при ТПП СССР
- Автор (в соавторстве с В.Е.Демидовым) книги «Маркетинг, формула успеха». М.: Международные отношения. 1990

# Георгий Абрамишвили (1938-1995)

- Диплом МГУ (политическая экономия)
- Кандидатская степень по политэкономии (марксизм-ленинизм)
- Докторская диссертация на тему: «Маркетинг во внешней торговле»
- Преподаватель МГИМО МИД (зам. Председателя совета секции маркетинга)
- Автор книги «Потребительский спрос» М.: Экономика, 1974
- Редактор первого советского издания книги Ф. Котлера «Управление маркетингом». М.: Экономика (1980)

# Организаторы и первые члены Совета секции маркетинга, 1976

<b>Завьялов Петр Степанович</b>	Председатель	Руководитель секции, ВНИКИ
<b>Петров Владлен Сергеевич</b>	Зам.председателя	Начальник отдела международных отношений ТПП СССР
<b>Соловьев Борис Александрович</b>	Зам.председателя	Зам.директора ВНИИКС
<b>Абрамишвили Георгий Георгиевич</b>	Зам.председателя	Доцент МГИМО
<b>Гальцев Владислав Ильич</b>	Член Совета	Эксперт Внешторгрекламы
<b>Кремнев Юрий Георгиевич</b>	Член Совета	Эксперт Министерства Внешней торговли
<b>Кретов Игорь Иванович</b>	Член Совета	Эксперт Энергомашэкспорта
<b>Куртова Ефалия Дмитриевна</b>	Член Совета	Государственный комитет по внешнеэкономическим связям
<b>Храмцов Борис Александрович</b>	Ученый секретарь секции маркетинга	Консультант ТПП

# Секция маркетинга при ТПП СССР

- Способствовала публикации и распространению маркетинговых знаний
- 18 сборников (с 1977 до 1990)
- Переводные и собственные статьи членов секции, практиков и ученых, интересующихся маркетинговыми проблемами
- Начало разработки государственного образовательного стандарта подготовки маркетологов

# Зарубежные исследователи советской маркетинговой мысли

- Маршалл Голдман (1963)
- Томас Грир (1973)
- Роджер Скерски (1983) – в книге, найденной нами в архивах университета Санта Клары проанализировал системы оптовой и розничной торговли в СССР, в том числе и систему рекламирования товаров в предприятиях розничной торговли.
- Джон Фелкнер (1966) уловил некоторые попытки внедрения элементов общей системы маркетинга в советской торговле и производстве товаров, ориентированных на реальные потребительские нужды, что, на его взгляд, свидетельствовало об изменении официальной советской идеологии.

# Ф. Котлер в СССР. Нерасказанная история, сюрпризы!

- Маркетинг и исследователи маркетинга в СССР
- Советские исследователи знали Котлера (перевод 3-го издания *Marketing Management* на русский язык и публикация в издательстве Экономика, 1980)
- Самое короткое издание из всех имеющихся переводов книг Котлера в мире! *Marketing Management*—223 страницы (в оригинале около 600!)
- Представление 2.5 элементов из 4 «P»s
- Ф.Котлер был последним, кто узнал о публикации этого издания

# История публикации перевода

- Основные герои, повлиявшие на перевод и публикацию книги
- Процесс выбора книги
- *Влияние Главлита на перевод и публикацию*
- Процесс перевода
- Предисловие и постраничные комментарии редактора (Г.Г.Абрамишвили)
- Тираж 12,000 экземпляров был немедленно распродан на всей территории СССР

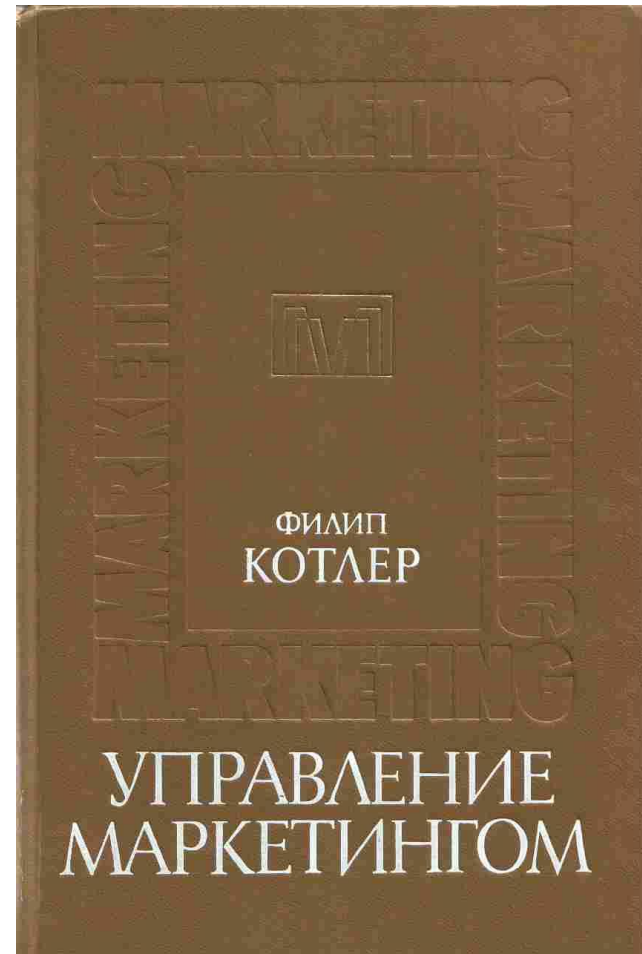
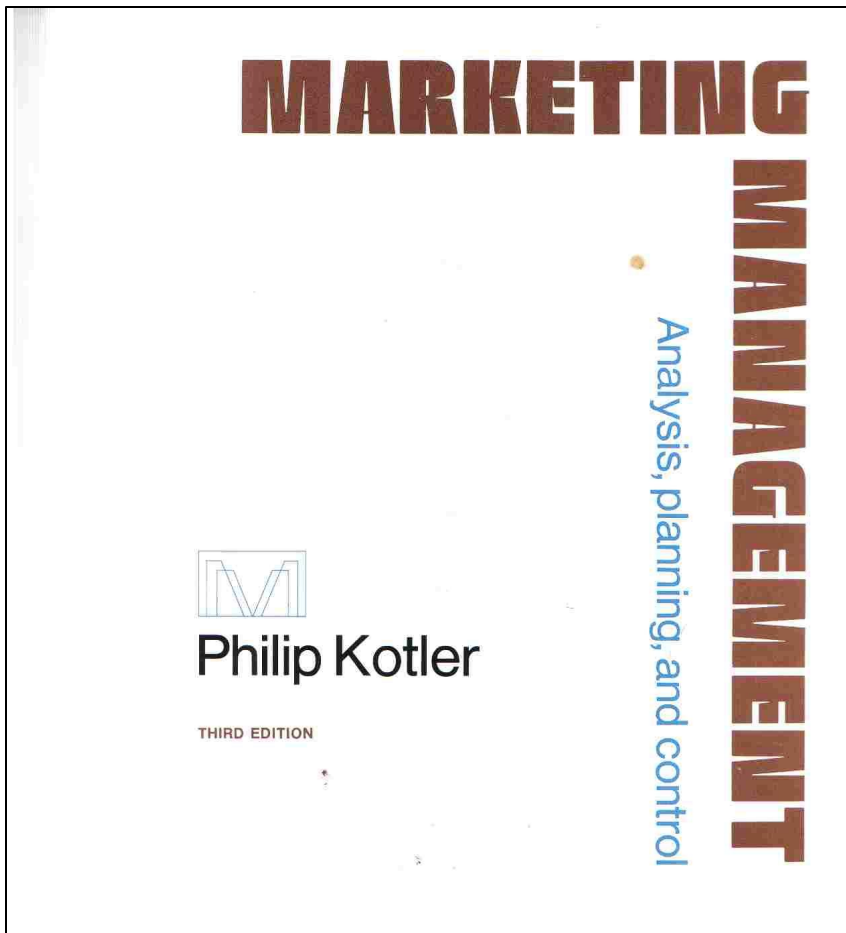


# Тираж и распространение книги

- Только 12,000 экземпляров, только одно издание
- Распространение по всей территории СССР



# Постраничный сравнительный анализ Советского и Comparisons US изданий





## Игорь И.Кретов

один из переводчиков первого издания книги Ф.Котлера  
«Управление маркетингом»



Игорь Кретов и Карен Фокс, 12/2004 Скоробогатых И.И. Игорь Кретов и Ирина Скоробогатых, 12/2004

# *Более поздние публикации Ф. Котлера на русском языке*

- ***Основы маркетинга [Marketing Essentials]*** впервые опубликовано на русском языке издательством Прогресс в 1990, стало настольной книгой для многих маркетологов (тем самым вызвав непререкаемый авторитет Ф.Котлера в СССР и позже в России). Позднее была много раз переиздана в разных издательствах
- Сегодня многие книги Ф.Котлера переводятся и издаются в России в течение ГОДА!

# Создание Российской Ассоциации маркетинга и кафедр маркетинга

- 1989 – кафедра маркетинга РЭА им.Г.В. Плеханова (Проф.Соловьев Б.А.)
- 1990 – кафедра маркетинга ВАВТ (проф. Кретов И.И.)
- Российская Ассоциация маркетинга (1990) (президент – профессор А.А.Браверман) – продолжатель идей и инициатив секции маркетинга

# Первый приезд Ф.Котлера в Россию, Сентябрь 1998

Почетный спикер 2-й ежегодной международной конференции Российской Ассоциации маркетинга. Презентация на тему: «Развитие маркетинга в 21 веке»

Участие в конференции двух членов исследовательской команды...

Ольги В.Сагиновой, Ирины И.Скоробогытх

# Ф.Котлер в Москве в 2003 году

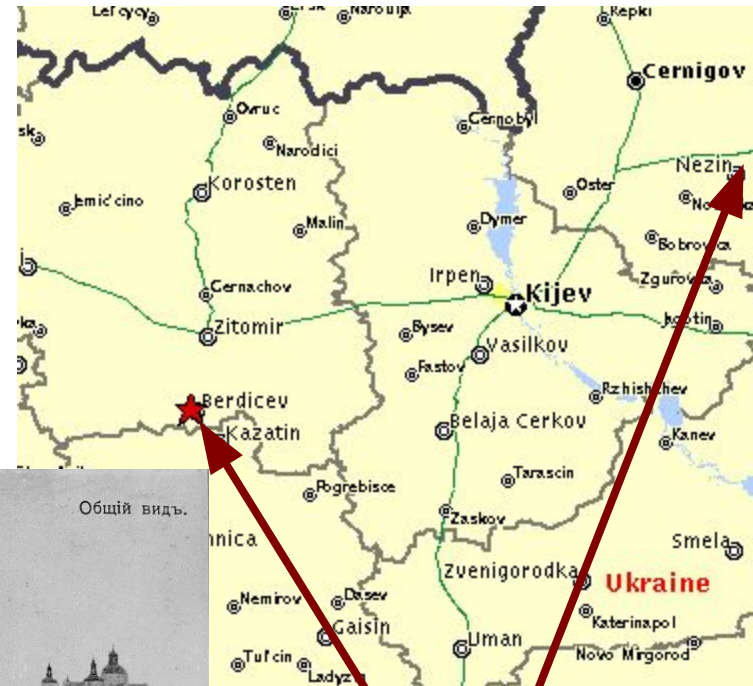


# Невероятно, но Факт

- Родители Ф.Котлера родились на территории Российской Империи (в настоящее время – Украина) (отец – уроженец города Нежин, мать – г. Бердичев)
- Мать и отец Ф.Котлера эмигрировали в США в 1917, сначала в Нью-Йорк, затем в Чикаго, где и встретились и поженились.



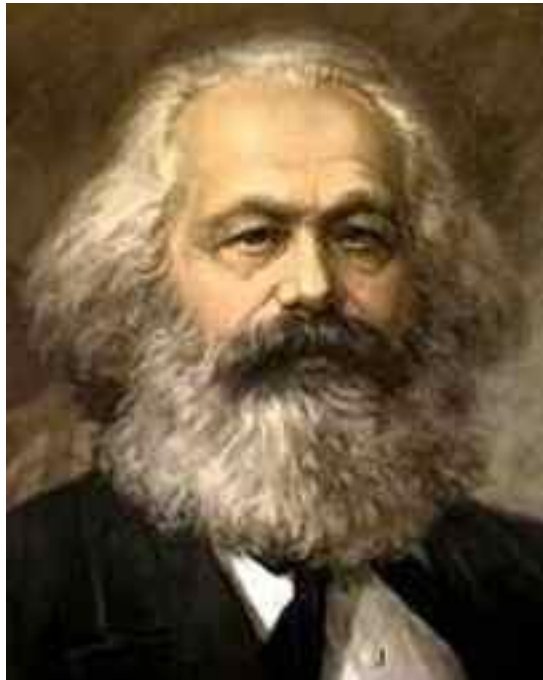
# Бердичев и Нежин В настоящее время - Украина



# Влияние Ф.Котлера на развитие маркетинга в Мире и в России

- Рожденный в Америке сын двух российских эмигрантов приобрел необычайную популярность в стране, которую покинули его родители
- Переводы книг Ф.Котлера стали неоценимым источником теории маркетинга среди российских студентов, практиков и ученых - маркетингологов, а также стали настольными книгами для многих молодых российских бизнесменов.

# От Марксизма до Ф.Котлера



**From Marxizm to Kotlerizm**

Скоробогатых И.И.



2011 Annual Conference  
**Olya Nagimova**  
Professor, Academy of  
Economics, Russia  
E-mail: [olyanagimova@yandex.ru](mailto:olyanagimova@yandex.ru)

2011 Annual Conference  
**Inna Skerobogova**  
Professor, Academy of  
Economics, Russia  
E-mail: [innskerobogova@yandex.ru](mailto:innskerobogova@yandex.ru)

2011 Annual Conference  
**Olga Kuznetsova**  
Professor, Academy of  
Economics, Russia  
E-mail: [olgakuznetsova@yandex.ru](mailto:olgakuznetsova@yandex.ru)

# Публикация статьи в журнале “Marketing Theory” сентябрь 2005

**SAGE Publications**

SAGE Home Books Textbooks Reference Books Journals Journals Online Databases Publish with SAGE

**Marketing Theory**

JOURNAL HOME HELP CONTACT US SUBSCRIPTIONS ARCHIVE SEARCH TABLE OF CONTENTS

**QUICK SEARCH:** [advanced]  
Author: Keyword(s):  
Go    
Year:  Vol:  Page:

Marketing Theory, Vol. 5, No. 3, 283-307 (2005)  
DOI: 10.1177/1470593105054899  
© 2005 SAGE Publications

## The Soviet evolution of marketing thought, 1961-1991: From Marx to marketing

Karen F. A. Fox  
Santa Clara University, USA, [kfox@scu.edu](mailto:kfox@scu.edu)

Irina I. Skorobogatykh  
Plekhanov Russian Academy of Economics, Moscow, [iskorobogatykh@hotmail.com](mailto:iskorobogatykh@hotmail.com)

Olga V. Saginova  
Plekhanov Russian Academy of Economics, Moscow, [saguinova@rea.ru](mailto:saguinova@rea.ru)

*The official Soviet ideology rejected most aspects of marketing, and yet there were marketing specialists in the Soviet Union, mostly in ministries, ...*

**This Article**

- Full Text (PDF)
- References
- Alert me when this article is cited
- Alert me if a correction is posted

**Services**

- Similar articles in this journal
- Alert me to new issues of the journal
- Download to citation manager

**Google Scholar**

- Articles by Fox, K. F. A.
- Articles by Saginova, O. V.

Internet

start The Soviet evolution ... File Download Removable Disk (E:) Microsoft PowerPoint ... EN 17:49