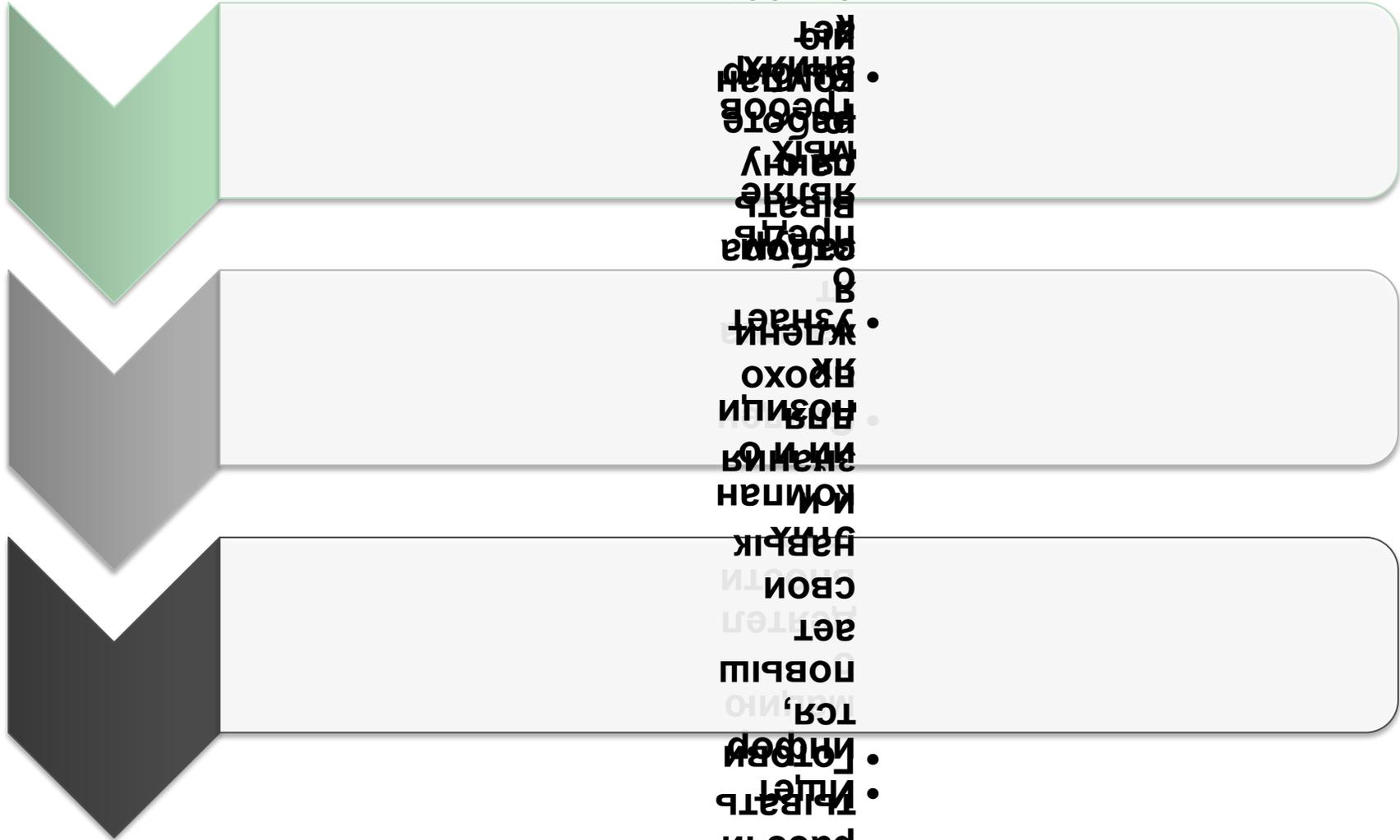


Модуль 4.
Определение возможностей на рынке труда

THE BOSTON CONSULTING GROUP

Этапы определения возможностей на рынке труда



«Студенты не знают, чего хотят»

МГИМО необходимо интенсифицировать сотрудничество с потенциальными работодателями своих выпускников

Анализ текущей ситуации

Рекомендации

Статистика из опроса

Результаты опроса студентов показали, что МГИМО сотрудничает далеко не со всеми потенциальными работодателями своих выпускников



Следует расширить список компаний-партнеров

Матрица?

Самыми полезными студенты считают ... (формы общения с работодателями), больше всего не хватает - ...



Нужно сфокусироваться на самых результативных форматах мероприятий

Результаты

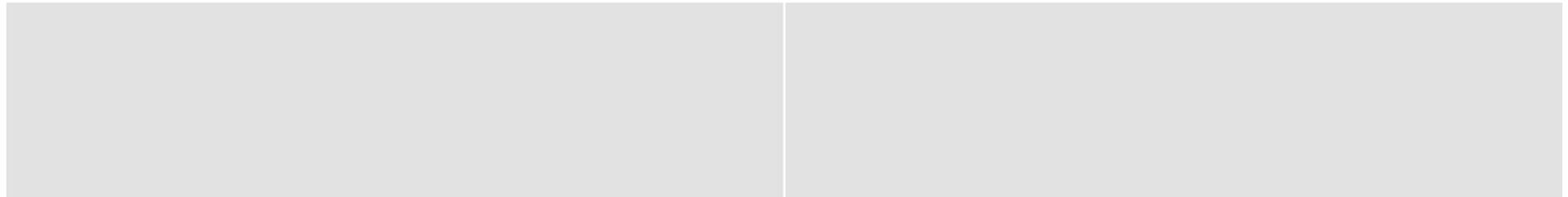
«Люди выбирают из сыра и... французского сыра.
Нет ни помидоров, ни огурцов, ни морковки»

«Многие студенты даже не готовятся»

«Среди работодателей МГИМО не входит даже в десятку»

Нужно информировать студента о его перспективах на рынке труда по окончании МГИМО

Студенты зачастую не знают, на какие должности в каких компаниях и на какую зарплату они могут претендовать



Действия

- Сбор деканатом информации о месте работы выпускников
- Организация встреч студентов с выпускниками
- Информирование студентов о компаниях- партнерах вуза

Результаты

- Улучшится представление студентов о своих карьерных перспективах
- Облегчится процесс выбора будущей карьеры

«Да, мы даем тебе многое, но не всё!»

Информирование студентов МГИМО о рынке труда посредством (каналы ...) увеличит количество устройствшихся выпускников

Анализ текущей ситуации

В МГИМО недостаточно развиты (...существующие каналы информирования...)

Результаты анализа текущей ситуации (исследование текущих возможностей + опросы студентов)



В МГИМО отсутствуют (...каналы информирования...)

Результаты анализа ситуации в других вузах



Рекомендации

- Увеличение количества лекций работодателей
- Приглашение выпускников МГИМО на лекции работодателей
- Размещение большего количества вакансий на сайте Центра Карьеры + больше статей
- Создание целевых рассылок
- Создание студенческих изданий, посвященных профориентации

Повышение информированности студентов МГИМО о рынке труда упростит поиск работы, позволит лучше подготовиться к этапам отбора и увеличит шансы на трудоустройство

Следует использовать наиболее эффективные методы сотрудничества с будущими работодателями

Текущее взаимодействие с работодателями не полностью соответствует предъявляемым требованиям студентов

ПЛЮСЫ

МИНУСЫ

Рекомендации

Действия

- Проведение качественных мастерклассов или спецкурсов по выбору от будущих работодателей
- Согласование условий прохождения практик или стажировок в компаниях-партнерах
- Проведение совместных мероприятий, которые будут отвечать требованиям студентов

Результаты

- Получение дипломов/сертификатов от организаторов мероприятий
- Внесение результатов в зачетную книжку студента
- Поступая в университет, студент заранее будет знать, где сможет получить минимальный опыт работы или написать дипломную работу
- Возможность поближе познакомиться с работодателем и условиями приема на работу или стажировку