



**Этические нормы СО.**

**Выполнила:**

# Содержание:

- ❑ Понятие этики и морали. Кодексы этики ССО.
- ❑ Источники этических проблем.
- ❑ Основные правила этики СО. Принципы профессионального взаимодействия со СМИ и обществом. Принципы взаимоотношений ССО с клиентом, нанимателем и сотрудниками.

# Понятие этики и морали.

**Этика** относится к системе ценностей, с помощью которой человек определяет, что правильно или неправильно, добросовестно или недобросовестно, справедливо или нет.

**Мораль** –это система неформальных норм регулирования поведения, которая признается всем обществом.

**СО** –это деятельность, которая строится на нормах морали и этики и несет её в массы с помощью каналов коммуникаций.

Вопросы этики и социальной ответственности в профессии ССО находятся в центре внимания национальных и международных организаций и ассоциаций по СО.

# Кодексы этики ССО.

Основные нормы и ПП ССО сформулированы в:

- ❖ Кодексе профессионального поведения Международной Ассоциации по СО (ICOA)
- ❖ Европейском кодексе профессионального поведения в области СО (Лиссабонский кодекс)
- ❖ Профессиональном кодексе Объединения AFREP, принятом 27 октября 1984 года
- ❖ Римской Хартии, принятой Международной Ассоциацией по СО (ICCO)
- ❖ Декларации профессиональных и этических принципов в области СО, принятой на конференции Российской Ассоциацией (РАСО)
- ❖ иные документы

# Источники этических проблем.

- ❖ Конфликтность интересов, возникающая в результате **конкуренции**.
- ❖ **Расхождение в понимании** этических вопросов между теми, кто непосредственно и профессионально занимается СО и теми, кто в коммерческих организациях и других институтах общества профессионально этим не занимается.

Нарушение норм этики организацией приводит к формированию отрицательного имиджа для организации, неуважение и недоверие как к ней, так и к ее продукции. Здесь речь идет о непосредственной зависимости между этикой поведения и успехом компании по СО.

# Основные правила этики СО.

- ❖ Уважать и соблюдать свободу слова и печати действующего законодательства.
- ❖ Соблюдать интересы и потребности общества с получением достоверной информации.
- ❖ Признавать и уважать правила и профилирующие стандарты деятельности СМИ равно как и другие сферы профессиональной деятельности.
- ❖ Не наносить вреда добросовестной профессиональной репутации своих коллег.

# Принципы профессионального взаимодействия со СМИ и обществом.

- ❖ Работа в интересах общества.
- ❖ Уважение чести и достоинства личности.
- ❖ Неучастие ССО в действиях, наносящих ущерб честности, независимости и объективности СМИ или же наносящих урон их репутации за исключением случаев нарушения журналистами собственных профессионально-этических норм.
- ❖ Невозможность требования специалистом по СО платы за предоставление информации, обнародование которой входит в его служебные обязанности.

# Принципы профессионального взаимодействия со СМИ и обществом.

- ❖ Недопустимость обнародования информации, наносящей ущерб национальной безопасности или же заведомо ставящей под угрозу жизнь и здоровье людей.
- ❖ Недопустимость пропаганды насилия, расовой, национальной или социальной вражды, иных идей, наносящих ущерб состоянию мира и партнерству в обществе
- ❖ Невозможность использования заведомо ложной информации.

## Принципы взаимоотношений ССО с клиентом, нанимателем и сотрудниками.

- ❖ Личная и профессиональная честность.
- ❖ Поддержание честных отношений с клиентами и служащими.
- ❖ Неучастие (даже по требованию клиента) в деяниях, нарушающих законодательство.
- ❖ Недопустимость поочередного представления интересов конфликтующих сторон.
- ❖ Незамедлительное информирование клиента о своих интересах, вступающих в конфликт с его интересами.