



Эволюционная теория фирмы

Выполнила: студентка гр. МАР-13

Камалова Инга

Концепции фирмы

1

Неоклассическая теория фирмы

2

Институциональная теория фирмы

3

Бихевиористская теория фирмы

4

Эволюционная теория фирмы

Суть эволюционной теории

фирма эволюционирует под воздействием внешних и внутренних факторов, а решения принимаются исходя из особенностей внутренней организации и сложившихся на фирме традиций.

Организационные рутины

ключевое понятие эволюционной теории

- стандартные правила и процедуры ведения деятельности, устойчивые стереотипы поведения;
- позволяют экономить ресурсы, необходимые для принятия решений в многократно повторяемых ситуациях;
- приводит к тому, что принятые решения оказываются неоптимальными.

Эволюционная теория

- отказывается действовать оптимальным способом;
- подчеркивает важность фактора случайных ошибок, составляющих неотъемлемую часть как процесса накопления опыта хозяйственной деятельности, так и самого процесса эволюции.



Фирма – генератор ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Ключевой приоритет эволюционной теории