

Эволюция маркетинга и концепция корпоративной ответственности компании

Ответственной в контексте КСО можно назвать организацию, топ-менеджеры которой в случае возможности выбора между различными по ресурсоемкости (но приемлемыми по прибыльности) управленческими решениями готовы выбрать более ресурсоемкий вариант, если он лучше отвечает ожиданиям собственных сотрудников и общества.

Пирамида КСО А. Керолла



Концепция корпоративной социальной ответственности прошла длинный путь развития начиная с XIX века.

Каждое поколение теоретиков и практиков дополняло ее и вносило новые аспекты. На современном этапе развития термин КСО обозначает концепцию, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности.

КСО выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также общества в целом.

КСО



На современном этапе КСО должна стать неотъемлемым элементом деятельности предприятий.

Сегодня руководителям необходимо понимать, что главный капитал – не природные ресурсы, а человеческий потенциал и доверие к предприятию, которые укрепляются и развиваются благодаря эффективному внедрению и управлению политикой корпоративной социальной ответственности.

В западном и российском научном и деловом сообществах нет единого подхода к пониманию КСО.

За рубежом получили распространение три основных концепции социально ответственного бизнеса.

Первая концепция «корпоративного эгоизма».

Согласно которой «единственным бизнесом бизнеса является максимизация прибыли в рамках соблюдения существующих правил игры».

Социальная ответственность приравнивается к выполнению социальных обязательств (выплата заработной платы и уплата налогов, выполнение социальных обязательств, прописанных в законе).

Этот подход получил развитие в виде концепции «компаний собственников», здесь социальное направление деятельности является моральным правом собственников и руководства компании и регулируется не государством и национальным законодательством, а кодексами компаний и деловых ассоциаций.

Вторая концепция КСО, которую можно назвать концепцией «корпоративного альтруизма», развивается в рамках социально-рыночных теорий.

Наряду с социальными обязательствами включает участие бизнеса в благотворительности и социальных проектах.

Этот подход стал основой для концепции «компании участников».

Компания понимается как социальная общность, в рамках которой собственники сотрудничают с менеджерами, персоналом, поставщиками, потребителями, представителями общественности, а социальная ответственность становится результатом их совместных действий.

Третья концепция КСО – концепция «разумного эгоизма».

В ней подчеркивается, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», потому что это помогает уменьшать долгосрочные потери прибыли.

Реализуя социальные программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе формирует благоприятную социальную среду для своих работников и территорий своей деятельности, создавая при этом условия для стабильности собственной прибыли.

Первая модель, характерная для стран Северной Европы (Бельгии, Нидерландов, Норвегии, Финляндии, Швеции), предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящем на трех уровнях: общенациональном, отраслевом и на уровне отдельного предприятия.

Вторая модель, применяемая в основном в США, Канаде, Японии, в странах Латинской Америки, а также англоязычных странах Африки, характерна регулированием социально-трудовых отношений на уровне предприятия, и в значительно меньшей степени — на уровне отрасли или региона.

Воздействие государства осуществляется путем принятия законодательных и нормативных актов, рекомендаций и требований..

Третья модель, распространенная в странах Центральной Европы (Австрии, Германии, Франции) и, частично в Великобритании, является соединением двух предыдущих моделей.

Развитие социально-трудовых отношений и социального партнерства характеризуется вполне конкретными результатами. Так, в развитых странах приняты и на протяжении многих десятилетий успешно функционируют общенациональные системы социального обеспечения, включающие обязательное социальное страхование.

Одним из крупнейших достижений представителей работников и государства стало сокращение рабочего дня и увеличение временных ресурсов для образования работников.

Еще одним результатом эволюции социально-трудовых отношений можно считать повышение минимальных размеров оплаты труда работников, что позволило продвинуться на пути повышения платежеспособного спроса населения этих стран. Социально-трудовые отношения и социальное партнерство привели западные общества к пониманию необходимости постоянного совершенствования отношений в сфере труда и расширению взаимодействия предприятий с окружающим сообществом.

Существует ли российская модель корпоративной социальной ответственности?

Зарубежные авторы не рассматривают тему социальной ответственности в контексте современной России, некоторые из них считают, что само понятие КСО к России неприменимо.

О том, что Россия не входит в круг интересов экспертов, свидетельствует и тот факт, что российские компании не становятся объектом исследования при составлении международных рейтингов социально ответственных компаний.

Необходимость повышения социальной ответственности бизнеса в России отмечается на самом высоком государственном уровне. При этом особо важная роль в этом процессе отводится госкорпорациям и компаниям с государственным участием.

Так, в июне 2010 г. Д.А. Медведев поручил Правительству РФ разработать предложения «о порядке применения добровольных механизмов экологической ответственности в компаниях с государственным участием, а также об обязательной регулярной публикации государственными корпорациями, доля участия государства в которых составляет 100%, нефинансовых отчетов об устойчивости развития, подлежащих независимой проверке или заверению».

(Май 2013, Экономические науки)