

СПРО



ФАКТОРЫ
СПРОСА

КРИВАЯ
СПРОСА



ВЕЛИЧИНА СПРОСА —

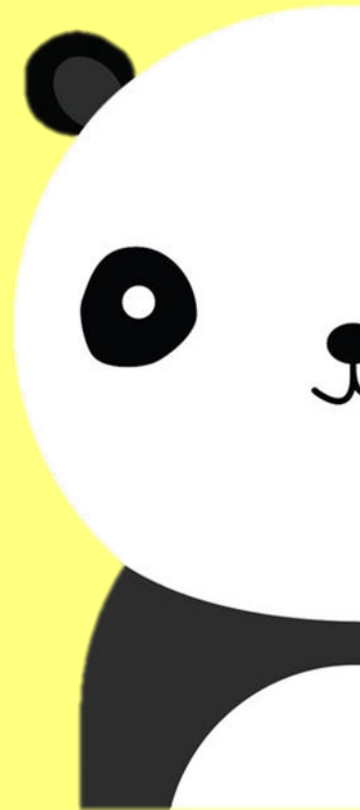
ЭТО КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ В ДАННОЕ ВРЕМЯ, В ДАННОМ МЕСТЕ, ПРИ ДАННЫХ ЦЕНАХ
ЭТО ПЛАТЕЖЕСОСОБНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В КАКОМ-ЛИБО ТОВАРЕ ИЛИ УСЛУГЕ

- 1) ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС
- 2) РЫНОЧНЫЙ СПРОС
- 3) СПРОС НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА
(СПРОС ПРОИЗВОДСТВА)
- 4) ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС



ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС

- ЦЕНА (ЗАКОН СПРОСА)
- ТИП ТОВАРА
- ДОХОДЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- ЧИСЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- СЕЗОННОСТЬ
- РЕКЛАМА
- ПРИВЫЧКИ, ВКУСЫ, ТРАДИЦИИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ЧАСТО МЕНЯЮТСЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ МОДЫ ИЛИ ЖЕ ОСТАЮТСЯ ТРАДИЦИОННЫМИ, НЕСМОТРЯ НА ДРУГИЕ ИЗМЕНЕНИЯ




ЗАКОН СПРОСА

**ЗАКОН, В
СООТВЕТСТВИИ С
КОТОРЫМ ПРИ
УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА
ТОВАР СПРОС НА ЭТОТ
ТОВАР СНИЖАЕТСЯ
ПРИ ПРОЧИХ**

НЕИЗМЕННЫХ

 **ЦЕНОВОЙ БАРЬЕР**

 **ЭФФЕКТ ДОХОДА**

 **ПРИНЦИП УБЫВАНИЯ
ПРЕДЕЛЬНОЙ
ПОЛЕЗНОСТИ**

**ВЕЛИЧИНА СПРОСА
НАХОДИТСЯ В
ОБРАТНОЙ
ЗАВИСИМОСТИ ОТ
ЦЕНЫ**

**НИЗКАЯ
ЦЕНА**



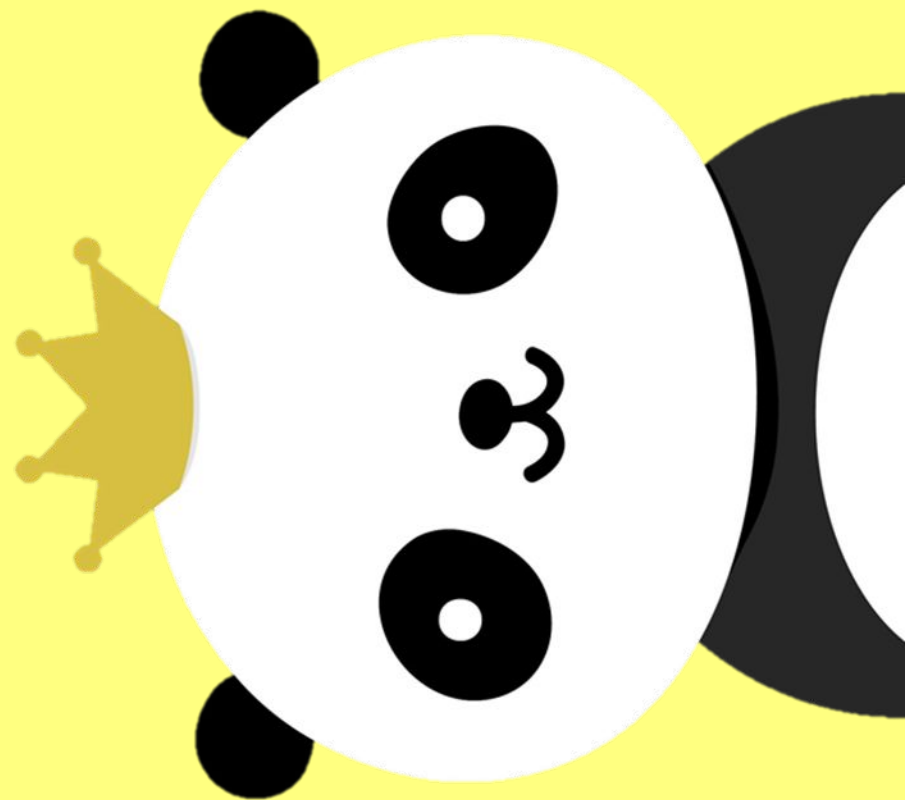
**ВЫСОКИЙ
СПРОС**

**ВЫСОКАЯ
ЦЕНА**



**НИЗКИЙ
СПРОС**

ДЛЯ ТОВАРОВ И
УСЛУГ
СУЩЕСТВУЕТ
ЦЕНОВОЙ БАРЬЕР,
ЗА ПРЕДЕЛАМИ
КОТОРОГО ОНИ
СТАНОВЯТСЯ
НЕДОСТУПНЫМИ
ДЛЯ ЦЕЛЫХ
КАТЕГОРИЙ
НАСЕЛЕНИЯ



ФАКТОРЫ СПРОСА



ЭЛАСТИЧНЫЙ

— СПРОС С ВЫСОКОЙ
ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ (РЕАКЦИЕЙ)
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ИЗМЕНЕНИЯМ ЦЕНЫ
ТОВАРА

ПРИМЕР

- ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ
- ТОВАРЫ, СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ ОЩУТИМА ДЛЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА
- ЛЕГКОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ

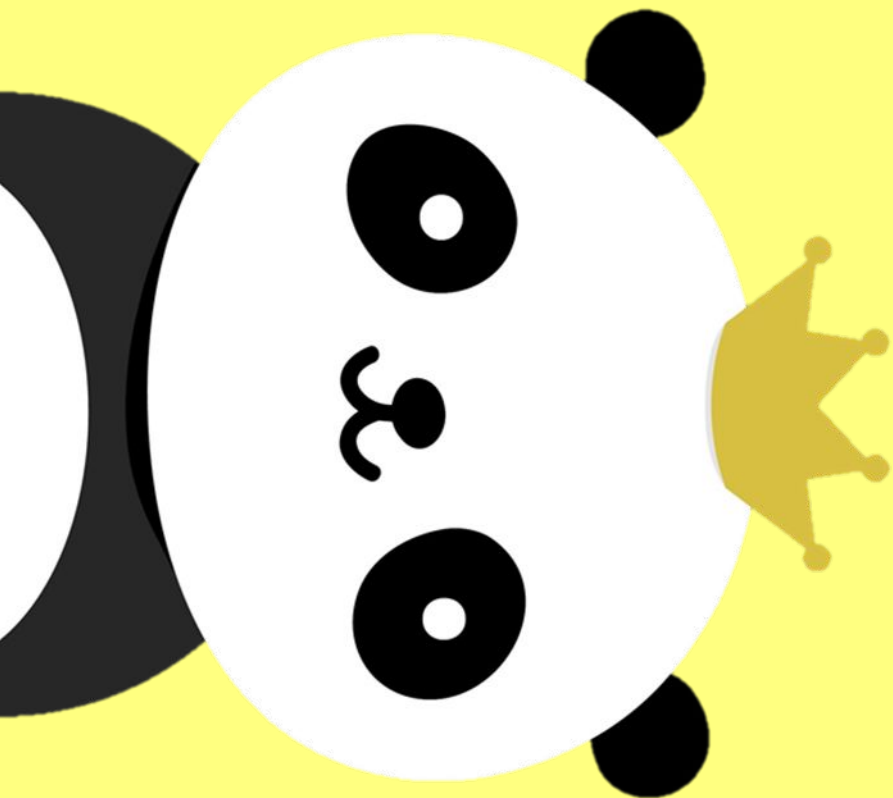


НЕЭЛАСТИЧНЫ

И СПРОС С НИЗКОЙ
ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ (РЕАКЦИЕЙ)
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ИЗМЕНЕНИЯМ
ЦЕНЫ ТОВАРА

ПРИМЕР

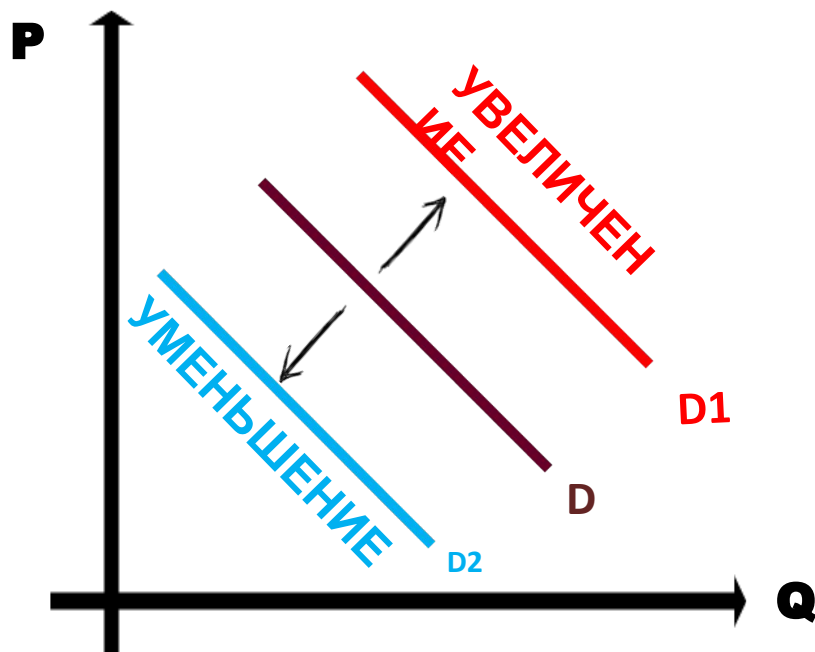
- ПРЕДМЕТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ
- ТРУДНОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ
- ТОВАРЫ, СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ НЕЗНАЧИТЕЛЬНА ДЛЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА



КОНЪЮНКТУРА
РЫНКА -
СООТНОШЕНИЕ
СПРОСА И
ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НА РЫНКЕ
ТОВАРОВ И
УСЛУГ

КРИВАЯ СПРОСА

- ЭТО КРИВАЯ, ТОЧКИ КОТОРОЙ ПОКАЗЫВАЮТ, ПО КАКИМ ЦЕНАМ В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВРЕМЕНИ ПОКУПАТЕЛИ МОГЛИ БЫ ПРИОБРЕСТИ РАЗЛИЧНЫЕ КОЛИЧЕСТВА ТОВАРА



**КРИВАЯ СПРОСА
ПОЗВОЛЯЕТ ОТВЕТИТЬ
НА ДВА ВОПРОСА:**

1) КАКОВА БУДЕТ
ВЕЛИЧИНА СПРОСА ПРИ
РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ
ЦЕН

2) КАК ИЗМЕНИТСЯ
ВЕЛИЧИНА СПРОСА ПРИ
НЕКОТОРОМ ИЗМЕНЕНИИ
ЦЕНЫ