

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ:  
«ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ  
НА ПРИНЯТИЯ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
РЕШЕНИЙ»**

*Выполнил: магистр. МС –  
11м*

*Наргелов Е.Е*

*Проверила: ст.препод.*

*Гельманова З.С*

*Мы знаем действия  
многих причин, но мы  
не знаем причин многих  
действий.  
Ч. Колтон*



# ФАКТОРЫ влияющие на принятия управленческих решений

**личностные  
(субъективные**

**ПСИХИЧЕСКИЕ  
ПРОЦЕССЫ**

**ПСИХИЧЕСКИЕ  
СОСТОЯНИЯ**

**ПСИХИЧЕСКИЕ  
СВОЙСТВА**

**ситуационные  
(объективные)**

**ВНЕШНЯЯ  
СРЕДА**

**ВНУТРЕННЯЯ  
СРЕДА**



**Личностные факторы  
определяются  
своеобразием  
психических процессов,  
состояний и качеств ЛПР,  
влияющих на процесс  
принятия решений**



# ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

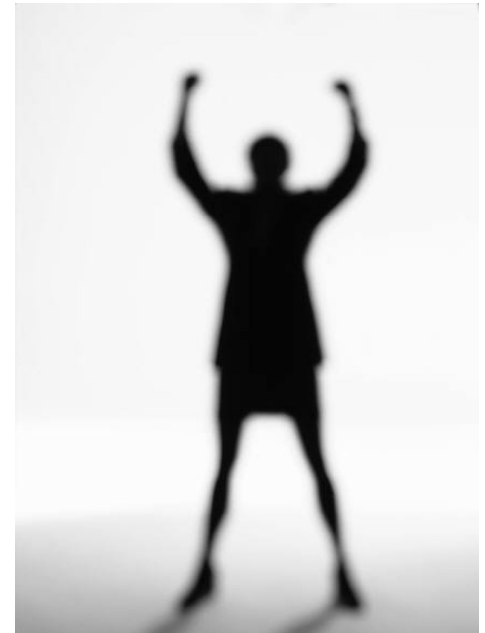
ПОЗНАВАТЕЛЬН

ощущение,  
восприятие,  
память,  
мышление,  
представление  
, воображение  
и внимание.

ВОЛЕВЫ

МОТИВАЦИОННЫ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫ



# ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ



бодрость, усталость,  
утомление,  
психическое  
пресыщение,  
информационная  
перегрузка, апатия,  
депрессия, эйфория,  
отчуждение, скука,  
стресс, фрустрация,  
тревога, истощение и  
многие другие.

# ПСИХИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

общие

индивидуальные



предпочтений и  
уровень  
притязаний  
личности

совокупность  
взглядов,  
ценности,  
убеждения,  
интересы

**Ситуационные факторы**  
включают в себя факторы  
внешней и внутренней среды  
организации, которые влияют  
на разработку, оценивание,  
выбор и реализацию  
альтернатив.





# ВНЕШНЯЯ

ПОЛИТИК

а

прав

о

ТЕХНОЛОГИ

ЭКОНОМИЧЕСКИ  
е условия

СОЦИОКУЛЬТУРН  
ые

природно-географические



**Политика** — это деятельность органов государственной власти, политических партий, общественных организаций.



**Политика** оказывает сильное влияние на деловую активность организаций.



**Экономические условия** — это общий уровень развития экономики, рыночных

отношений и конкуренции. ВВП, темпы инфляции, дефицит бюджета, уровень безработицы, нормы налогообложения, производительность труда, величина заработной платы,

**Социокультурные факторы** — это социальные явления и процессы, происходящие в обществе и влияющие на деятельность организаций



социальная структура общества, демографические характеристики, общественные традиции, ценности, моральные нормы, стиль жизни, привычки, отношение к труду, предпочтения и психология потребителей.

**Право** — это законы и другие правовые акты, которые устанавливают допустимые нормы деловых взаимоотношений, права, обязанности и ответственность

Ограничения на отдельные виды деятельности, условия заключения и выполнения контрактов, проведение деловых операций, формы и методы защиты интересов



**Технология — это общий уровень развития и современное состояние науки и техники, достигнутые в обществе.**



Руководители организаций должны знать перспективные направления фундаментальной и прикладной науки, отслеживать все изменения, происходящие на рынке новых технологий, чтобы своевременно использовать их в своей деятельности для получения конкурентных преимуществ.

**Природно-географические факторы — это климатические условия, запасы природных ресурсов, экологическая обстановка, катастрофические явления природы. Влияние этих факторов нельзя недооценивать.**



**Конкуренты** — это организации и частные лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью и реализуют свои товары на одних и тех же

ры





# ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА

Цели  
организации

Ресурсы  
организации

Структура  
организации

Организационная  
культура

Организационные  
процессы





**Цель организации** — это мысленное предвосхищение в сознании руководителя желаемого результата будущих действий. Как говорил Аристотель, цель — это «то, ради чего



**Структура организации — это совокупность наиболее устойчивых связей, обеспечивающих функционирование и развитие организации как социальной**

**СИСТЕМЫ**

## ***Заключение:***

**Принятие управленческих решений**— это сложный психический и организационный процесс, который находится под влиянием большого числа факторов, обусловленных как психологическими особенностями личности руководителя, так и конкретной ситуацией принятия решения. Поэтому для достижения успеха руководитель организации должен не только хотеть, но и уметь принимать решения, т.е. делать выбор альтернативы осознанно с учетом знаний о себе и знаний о ситуации, в которой он находится.





**Назарларыңызға рахмет!**

**Спасибо за внимания!**