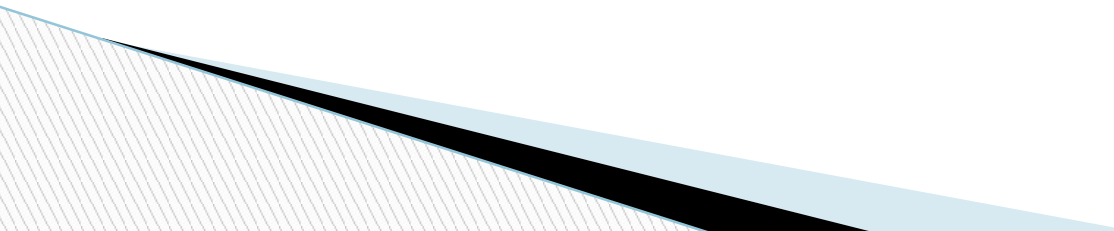


Вопросы

- Определение внутренней среды орг-и.
 - Перечислите факторы внутренней среды.
 - Какие цели вы могли бы назвать?
 - Что такое структура?
 - Что такое задача?
 - Типы задач.
 - Что подразумевает под собой технология?
- 

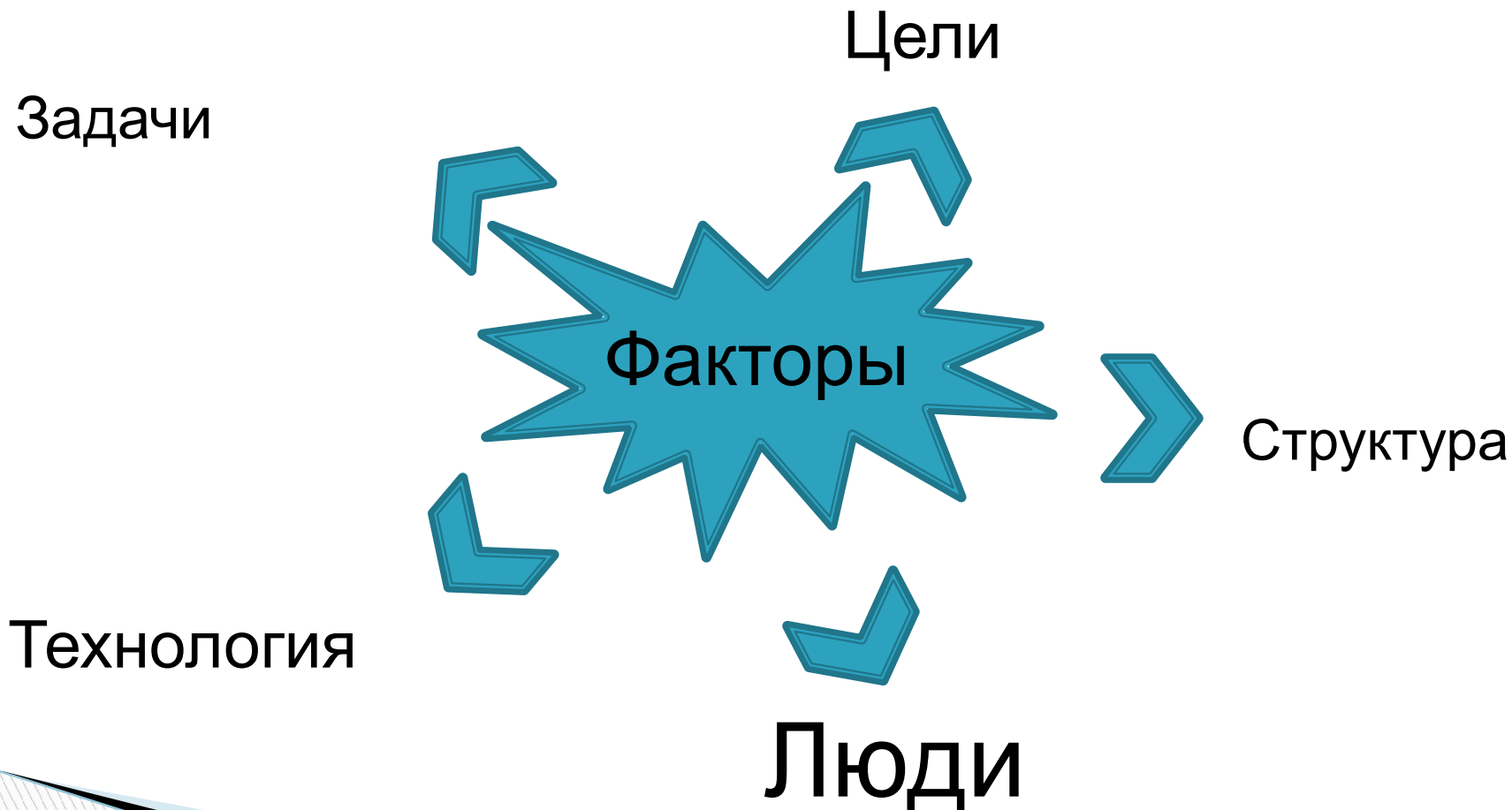
Факторы внутренней среды организации

Юрлова В.С.
Нечаева А.С.
МЭ-102

Внутренняя среда

- хозяйственный организм фирмы, включающий управленческий механизм, направленный на оптимизацию научно-технической и производственно-сбытовой деятельности фирмы.

Факторы внутренней среды



Цели

Организация – средство достижения определённых целей.

- ▣ **Получение прибыли**
- ▣ **удовлетворение потребителя или пользователя услуг;**
- ▣ **позиция на рынке, часто связанная с желанием рыночного лидерства;**
- ▣ **условия благосостояния работающих и развитие хороших отношений среди персонала;**
- ▣ **публичная ответственность и имидж организации;**
- ▣ **техническая эффективность, высокий уровень производительности труда,**
- ▣ **минимизация издержек производства и т.д.**

Структура



– это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.

□ Одной из основных концепций, имеющих отношение к структуре является

специализированное

разделение труда.

Задачи

- Задача – это предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки.



Если задача выполнится таким способом и в такие сроки, как это предписано, организация будет действовать успешно.

Типы: работа с людьми, предметами, информацией.

Частота повторения данной задачи и время, необходимое для ее выполнения.

Технология

- Средство преобразования сырья – будь то люди, информация или физические материалы – в искомые продукты и услуги. Технология подразумевает **стандартизацию и механизацию**.
- Единичное, массовое, непрерывное производство
- Люди определяют окончательную пригодность данной технологии, когда они делают свой потребительский выбор.



Люди

- **Основа** любой организации
- Никакая технология не может быть полезной и никакая задача не может быть выполнена без сотрудничества людей.
- Менеджмент должен строить свою работу с кадрами таким образом, чтобы способствовать развитию положительных результатов поведения и деятельности каждого отдельного человека и стараться устранять отрицательные последствия его действий.

