

Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)  
Академии Генеральной прокуратуры

Кружок СНО «По противодействию теневой экономике»

# Тема «Фарцовка в СССР»

Выполнила:  
Студентка 102 группы  
Горбанева Юлия

2017

# ЧТО ТАКОЕ ФАРЦОВКА?

Фарцовкой в СССР называли **нелегальную продажу вещей** заграничного, прежде всего, **западного производства**, которые были выменяны на сувениры у приезжавших в СССР иностранцев или покупались за границей, а потом контрабандой переправлялись в СССР.

**Версии происхождения данного понятия:**

1) «for sale» - «продажа»

2) Форец (Одесса) - человек, который специально заговаривал продавца, покупал вещь по сниженной цене, а потом перепродавал ее.



Фарцовщик –  
тот, кто добывал  
и продавал  
западные вещи

# «РОМАНТИЧЕСКАЯ ЭПОХА»

## ФАРЦОВКИ

Особенности, отличавшие фарцовку от обычной спекуляции:

- первые фарцовщики занимались обменом не ради денег
- сленг на основе английского (например, «фирмач» - иностранец; «самошток» - подделка вещи; «пусер» - толстовка; «ченчить» - совершать сделку)
- кастовость, идеологичность, стремление обеспечить «своих», определенная взаимопомощь
- ограничение конкуренции

# ФАРЦОВКА 1970-1980: КАНАЛЫ ПОСТАВКИ

Изменения:

- Фарцовщик перестал быть одновременно **добытчиком** и **продавцом** товара.
- Возросший **спрос** невозможно было удовлетворить при помощи одних **иностраннных студентов**, возникли **новые каналы** поставки.



# КЛАССИФИКАЦИЯ КАНАЛОВ ПОСТАВКИ

**Общественный деятель Д. Васильев  
классифицирует каналы поставки:**

- гостиничная фарцовка
- фарцовку моряков торгового флота СССР («торгонавтов»),
- фарцовку шоферов-дальнобойщиков
- фарцовку в Интерклубах
- фарцовку гидов
- околוגостиничную фарцовку

# ГОСТИНИЧНАЯ ФАРЦОВКА

Прейскурант цен за должности в гостиницах, где останавливались иностранцы:

- место горничной – **1000 рублей**
- администратора по этажу – **2000 рублей,**
- официанта в гостиничном ресторане – **1500 рублей,**
- уборщица – **500 рублей.**



# ГОСТИНИЧНАЯ ФАРЦОВКА

**Уборщицы и горничные:** духи, кофточки,  
галстуки, зажигалки

**Дежурные по этажу:** костюмы, пальто, плащи

**Официанты:** обменом крупных партии вещей  
(например, по десятку или несколько  
десятков плащей)





# ТОРГОНАВТЫ

1

- Бутылка водки в СССР- 3 рубля
- Продавали за 15 долларов

2

- На 10 долларов покупали 100 пакетов с символикой «Мальборо»

3

- В СССР продавали за 1,5 р за 1 пакет
- В итоге чистая прибыль 150 рублей



# ФАРЦОВКА ДАЛЬНОБОЙЩИКОВ

Схема фарцовки у них была такая же, как у моряков торгового флота: в страны Скандинавии они **везли спиртное и сигареты**, там **продавали их** проверенным и постоянным покупателям, **на вырученные деньги приобретали ширпотреб**, который прятали в машинах (под сиденьями, в кузове и т.д.) и большей частью «сдавали» дома по твердой цене **оптовикам-фарцовщикам** и совсем немного оставляли себе – для личного пользования.

# ВЫВОДЫ

**Особенные черты фарцовки как социально-экономического явления:**

- 1. предполагала определенную идеологию – западопоклонство, фарцовщик торговал только настоящими западными вещами и сам ими пользовался в обязательном порядке**
- 2. стремилась в первую очередь не к деньгам, а к тому, чтобы обеспечить себя и таких же как он – поклонников всего западного вещами, которые делали бы их «причастными» к западному миру.**
- 3. свойственно стремление избежать конкуренции путем узкой специализации, разделения ролей, взаимовыгодной помощи в определенных границах.**