

Финансовые проблемы малого и среднего бизнеса. Банкротство компаний.

Выполнили:
Анна Цыганкова,
Мамедова Лейла,
Абилова Анна
Группа Ф115-3

Какой бизнес считается малым или средним?



Законодательно установлено понятие малого и среднего предпринимательства, к которому в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» относятся:

- зарегистрированные в установленном порядке граждане (в качестве индивидуальных предпринимателей (ИП) или в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ);
- зарегистрированные в установленном порядке потребительские кооперативы и коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных

**К малым и средним
предприятиям относятся:**

микропредприятия —
до 15 работников

**микропредприятия —
120 млн рублей**

малые предприятия —
до 100 работников
включительно

**малые предприятия
— 800 млн рублей;**

средние предприятия —
от 101 до 250 работников
включительно.

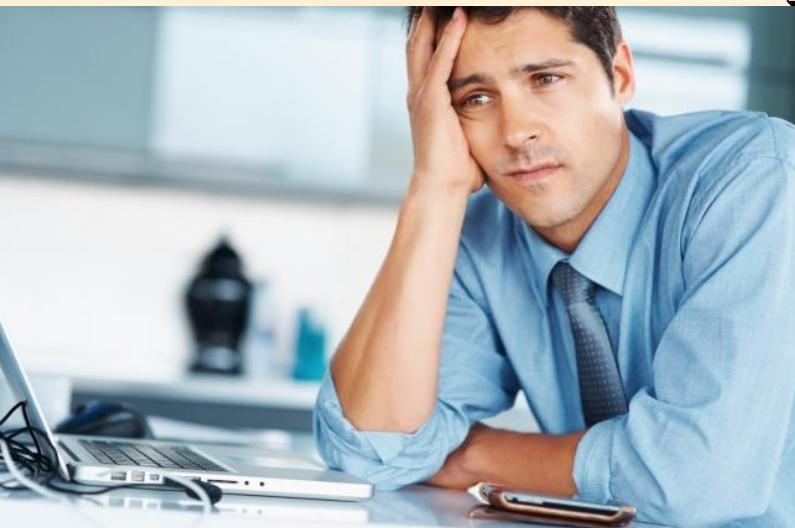
**средние предприятия
— 2 млрд рублей.**



Большинство развитых стран всячески поощряют и поддерживают деятельность малого бизнеса. В целях содействия развитию малых и средних форм хозяйствования в России в 2007 году был принят Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

В настоящее время – это основополагающий документ, регулирующий отношения в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяющий понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры их поддержки, виды и формы такой поддержки.

Проблемы малого бизнеса можно разделить на следующие группы



- ❑ Организационные, связанные с юридическим оформлением и регистрацией, открытием счета в банке;
- ❑ Материально-техническое обеспечение: нехватка производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала; низкая правовая защищенность деятельности;
- ❑ Факторы внешней среды и конъюнктуры рынка
- ❑ Экономическая политика государства
- ❑ Недостатки налоговой системы
- ❑ Низкий платежеспособный спрос населения
- ❑ Слабое развитие внутреннего рынка
- ❑ Финансовые (инвестиционные) проблемы

Отсутствие финансовой поддержки со стороны банковского сектора

После увеличения ставки рефинансирования Центральным банком процентные ставки по кредитам стали неподъемными для большинства предпринимателей. В свою очередь сами банки очень часто отказывают в выдаче кредита, объясняя это высокими рисками. В большинстве случаев у малых предприятий нет залогового обеспечения или в качестве залогового обеспечения выступает товар. А банки отказываются принимать товар в качестве ликвидного обеспечения.



Проблема инвестиций в малый и средний бизнес

Малый бизнес:

- не требует больших вложений
- обеспечивает высокую скорость оборота денежных средств
- оптимальный инструмент реструктуризации экономики



Инвесторы для малого бизнеса должны учесть, что принять меры для сохранения уже начатого бизнеса гораздо проще, чем развивать его с нуля после кризиса.

Кризис и санкции на импорт создали уникальные условия для развития мелкого предпринимательства.

Различия инвестиций в малый бизнес от кредитования

объект вложений



финансовые учреждения предоставляют кредиты только денежными средствами; инвестицией может быть имущество, ценные бумаги, имущественные права;

степень риска



кредит и проценты необходимо вернуть независимо от прибыльности проекта; инвестированный капитал возвращается и приносит доход только в случае прибыльности проекта;

доходность



доход банка установлен наперед; прибыль инвестора успешного проекта сопоставима с риском, который он несет.

Причиной неэффективности правительственных мер стала их направленность;



- ❖ Государство побуждает бизнесменов разрабатывать новые продукты для рынка, спрос на котором недостаточен.
- ❖ Формированию спроса не благоприятствует структура отечественной экономики, ее сырьевая направленность и необоснованная монополизация.
- ❖ Промышленные гиганты и крупные корпорации не формируют вокруг себя среду для развития микробизнеса, как это происходит на Западе.

Поиск инвестора



Представители бизнес-среды часто задаются вопросом, где найти инвестора для малого бизнеса. Единого рецепта нет, однако существует несколько проверенных вариантов:

- ✓ использовать личные знакомства и связи;
- ✓ участвовать в тематических выставках и презентациях;
- ✓ изучить спрос на рынке и напрямую делать предложения крупным компаниям – потенциальным потребителям конечного продукта;
- ✓ обратиться в территориальный орган власти по поддержке не крупного бизнеса

Способы привлечения ИНВЕСТИЦИЙ

Международная практика знает два основных способа привлечения инвестиций:

1. долговое финансирование, когда инвестиция оформляется в качестве ссуды;
2. инвестирование в уставный капитал.

Для России характерен только второй из них. Причем в силу особенностей менталитета и меньшей цивилизованности инвесторы:

- требуют контрольный пакет акций либо долю в уставном фонде 50%+;
- вмешиваются в решение текущих дел;
- навязывают предпринимателю как минимум одного специалиста, который будет изнутри отслеживать движение средств;
- желают получать регулярные (иногда даже ежемесячные) отчеты;
- заинтересованы в получении дивидендов, а не в капитализации годовой прибыли;
- часто имеют не долгосрочный, а спекулятивный интерес и перепродают свою долю капитала.



Стратегия развития малого бизнеса на сегодняшний день является приоритетным направлением развития экономики.

Особую роль в поддержке малого бизнеса играет государство, так как развитие малого бизнеса позволит решить проблемы безработицы, повысить производительность труда, насытить рынок инновационными нововведениями, решить вопросы, связанные с инфляционной неустойчивостью российской экономики.

Банкротство компаний



Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.02 года определяет **несостоятельность** как: «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».

Неплатежеспособность - это невозможность предприятия расплатиться по своим обязательствам «...более трех месяцев с момента наступления даты их исполнения», которая вызывается отсутствием или нехваткой денежных средств.

ВИДЫ БАНКРОТСТВА

```
graph TD; A[ВИДЫ БАНКРОТСТВА] --> B[Реальное банкротство]; A --> C[Временное (условное) банкротство]; A --> D[Преднамеренное банкротство]; A --> E[Банкротство бизнеса]; A --> F[Фиктивное банкротство];
```

**Реальное
банкротство**

**Временное
(условное)
банкротство**

**Фиктивное
банкротство**

**Банкротство
бизнеса**

**Преднамеренно
е банкротство**

Банкротство компаний

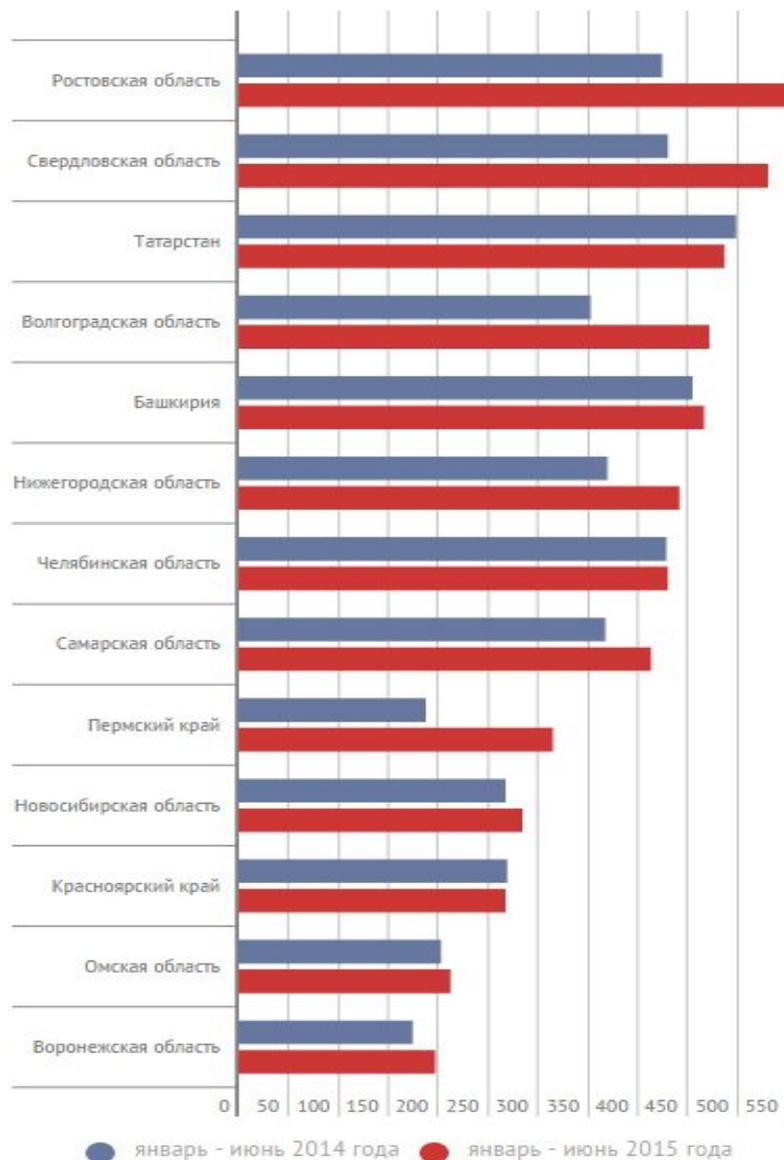
Информация о прохождении процедуры банкротства размещается в уполномоченных государством источниках. К таковым относятся:

Единый Федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ).

База данных объявлений о несостоятельности (банкротстве) в газете «Коммерсантъ».

Банкротства в развитых регионах России в 2015 году

В январе - июне 2014 и 2015 годов



Данные Аналитической службы Центра taxCOACH

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОКОНЧЕНА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

risovach.ru