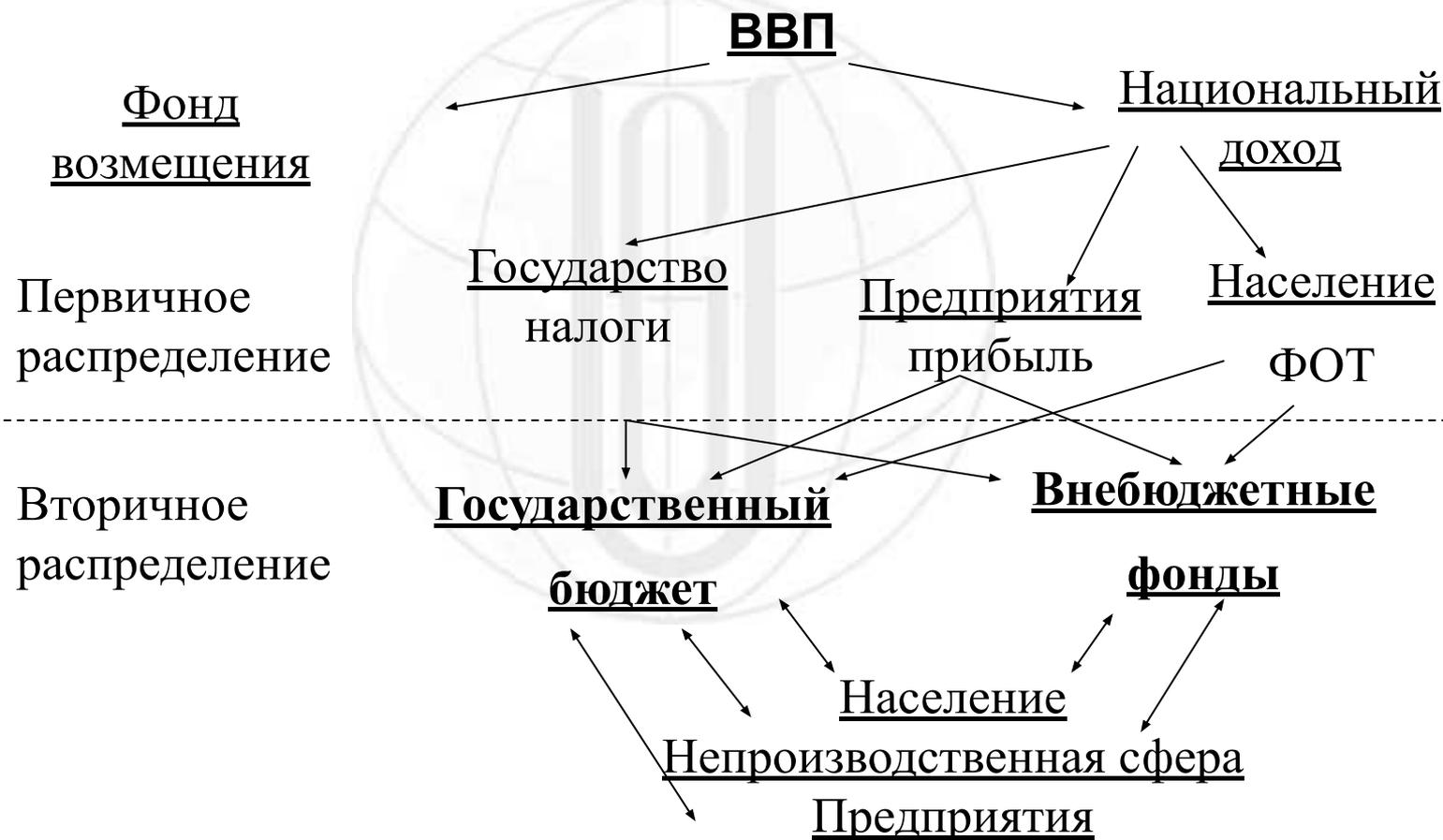


Финансовый менеджмент предприятий



Роль финансов предприятий в распределении ВВП



Факторы промышленного производства

Внутренние

1. Личностные качества руководителя
2. Уровень развития предприятия
3. Производственный менеджмент
4. Организационно-правовая форма хозяйствования
5. Специфика производства и отрасли
6. Качество и конкурентоспособность продукции
7. Амортизационная и инвестиционная политика предприятия

Внешние

1. Изменение конъюнктуры мирового и внутреннего рынка
2. Изменение политической обстановки
3. Инвестиционные процессы
4. Экономическая политика государства

Задачи реформы предприятий

1. Обеспечение инвестиционной привлекательности
2. Защита прав акционеров
3. Разграничение ответственности участников и управляющих
4. Предоставление достоверной информации о финансово-экономическом положении предприятия
5. Обеспечение инвестиционной привлекательности
6. Квалификационное развитие персонала
7. Совершенствование механизмов исполнения решения судов

Принципы организации финансов предприятий

Принцип 1: Хозяйственной самостоятельности

Принцип 2: Самофинансирования

Принцип 3: Материальной ответственности

Принцип 4: Заинтересованности в результатах деятельности

Принцип 5: Обеспечения финансовых резервов

Классификация основных средств

По принадлежности

1. Собственные
2. Арендуемые
 - Долгосрочно-арендуемые
 - Краткосрочно-арендуемые

По использованию

1. Действующие
2. Запасные
3. Находящиеся на консервации
4. Сданные в аренду

Оборотные средства

Оборотные производственные фонды

1. Производственные запасы (сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, запасные части и т.д.)
2. Незавершенное производство
3. Расходы будущих периодов

Фонды обращения

1. Готовая продукция
2. Денежные средства в расчете, в кассе и на счетах предприятия

Источники формирования оборотных средств

Собственные средства

1. Уставной капитал
2. Прибыль предприятия
3. Средства от акционирования и выпуска акций
4. Устойчивые пассивы:
 - минимальная задолженность по заработной плате и отчисления в соц. фонды
 - минимальная задолженность по платежам в бюджет
 - задолженность поставщикам

Заемные средства

- Кредиты банков и других финансово-кредитных институтов
- Коммерческий (товарный) кредит
- Облигационный займ

Нормирование оборотных средств

- Процесс определения оптимальной потребности в оборотных средствах

Методы нормирования:

1. Аналитический
2. Коэффициентный
3. Метод прямого счета

Этапы метода прямого счета

I этап: определение норм запаса

II этап: определение однодневного расхода и однодневного выпуска готовой продукции

III этап: определение частных нормативов

IV этап: определение совокупного норматива

Оборачиваемость оборотных средств

Показатели скорости оборота:

- 1. Коэффициент оборачиваемости** – количество оборотов за определенный период времени
- 2. Оборачиваемость** – длительность одного полного кругооборота с момента приобретения производственных запасов до возвращения денег на расчетный счет

$$K_o = T / C$$

K_o – оборачиваемость оборотных средств;

T – объем реализации;

C – остатки оборотных средств;

$$O = C * D / T$$

D – число дней в периоде

Факторы эффективности использования оборотных средств

Внешние:

1. Изменение масштабов цен, инфляция
2. Изменения в налоговом законодательстве
3. Валютное регулирование
4. Невыполнение партнером договорных обязательств
5. Изменение состояния фондового рынка
6. Изменение кредитной и процентной политики банков

Внутренние:

1. Технология производства
2. Организация производства
3. Снабжение и сбыт
4. Стратегия предприятий в выборе источников финансирования
5. Выбор форм расчетов с поставщиками и покупателями
6. Анализ и управление кредиторской и дебиторской задолженности

Группировка затрат по экономическому содержанию

1. Расходы, связанные с извлечением прибыли: затраты на обслуживание производственного процесса, затраты на реализацию, а также производство работ и оказание услуг и инвестиции;
2. Расходы, не связанные с извлечением прибыли: расходы потребительского характера на благотворительные и гуманитарные цели, поощрительные выплаты работникам;
3. Принудительные расходы: выплаты в негосударственные страховые и пенсионные фонды, расходы на социально-культурные мероприятия и т.д.

Планирование затрат на производство и реализацию продукции

1 способ: по эмпирическим нормам расхода на единицу продукции

$$C = H * B$$

C – планируемая сумма переменных затрат в денежном выражении;

H – норма затрат на единицу продукции;

B – плановый объем выпуска в натуральном выражении 1 способ:
по фактическим данным за текущий период о себестоимости

$$C_{пл} = C_{ф} * B_{пл} / B_{ф}$$

C_{пл} – планируемая сумма переменных затрат в плановом периоде;

C_ф – фактическая сумма переменных затрат в отчетном периоде;

Методы определения плановой выручки

Метод прямого счета

$$B = P * Ц$$

B - выручка;

P – объем сопоставимой реализованной продукции;

Ц – цена продукции (за единицу)

Расчетный метод

$$D = O_n + T + O_k$$

D – выручка от реализации продукции;

O_n, O_k – нереализованные остатки готовой продукции на начало и конец периода;

T – товарная продукция, предназначенная к выпуску в планируемом периоде;

Факторы влияния на величину прибыли

$$П = \pm П1 \pm П2 \pm П3$$

П – балансовая прибыль (убыток);

П1 – результат от реализации товаров, работ, услуг

П2 – результат от прочей реализации;

П3 – результат от внереализационных операций

Факторы:

1. Цены на производственные ресурсы
2. Уровень внешнеэкономических связей
3. Транспортные и социально-экономические условия
4. Объем продаж
5. Себестоимость и состав затрат
6. Цена выпускаемой продукции

Методы планирования прибыли на предприятии

Метод прямого счета – исчисление прибыли с учетом разницы между выручкой от реализации и полной себестоимостью за вычетом НДС и акцизов

$$П = В \cdot Ц - В \cdot С$$

П – плановая прибыль

В – выпуск продукции

Ц – цена за единицу продукции

С – себестоимость

2. Аналитический метод – исчисление прибыли при большом ассортиментном ряде продукции дополнительно к методу прямого счета

3. Метод совмещенного расчета – применение элементов первого и второго способа