


Т е м а . Финансы организаций.


Занятие № 1. Сущность финансов организаций

Учебные вопросы:

1. Организации как субъекты финансовых отношений.
2. Сущность и особенности финансов организаций.



1 вопрос: ОРГАНИЗАЦИИ - КАК СУБЪЕКТЫ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ:

1. Понятие об организациях и их роль в экономике страны
 2. Краткая характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций
- 

С макроэкономических позиций организации являются основной для:

- увеличения национального дохода, валового внутреннего продукта и валового национального продукта;
- обеспечения обороноспособности: государства;
- повышения материального благосостояния всех слоев граждан страны;
- решения проблемы занятости;
- простого и расширенного воспроизводства;

С макроэкономических позиций организации являются основной для:

- возможности существования всего государства и выполнения им своих функций (это связано с тем, что значительная часть государственного бюджета формируется за счет налогов и сборов с организаций);
- решения многих других социальных проблем (эту роль организации будут выполнять только в том случае, если они эффективно функционируют).

Организации имеют право объединять свою производственную, научную и коммерческую деятельность и создавать следующие объединения:

ассоциация

договорное объединение, созданное в целях постоянной координации хозяйственной деятельности;

консорциум

временное уставное объединение промышленного и банковского капитала для достижения общей цели;

корпорация

договорное объединение на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий, Центральным регулированием деятельности каждого из участников;

концерн

уставное объединение предприятий промышленности, научных организаций, транспорта, банков, торговли и т.д. на основе полной зависимости от одного или группы предпринимателей.

Организация представляет собой такую форму хозяйства, при которой индивидуальный потребитель и производитель взаимодействуют посредством рынка с целью решения трех основных экономических проблем:

что производить?

определяется каждодневно голосованием посредством денег (путем выбора покупателем товара и его покупки);

как производить?

определяется конкуренцией между производителями (каждый стремится использовать новейшие технологии, выиграть ценовую конкуренцию, увеличить прибыль и снизить издержки производства);

для кого производить?

определяется соотношением спроса и предложения на рынках, факторами производства (рабочая сила и средства производства).

Факторы влияющие на эффективность работы организации в условиях рыночной экономики:

В зависимости от направленности действия:

- *позитивные;*
- *негативные.*

В зависимости от места возникновения:

- *внутренние;*
- *внешние*

Группы внутренних факторов:

- 1) связанные с совершенствованием производства и труда, управлением организаций;
- 2) связанные с организационно-правовой формой хозяйствования;
- 3) связанные с ускорением научно-технического прогресса и с инновационной политикой организации;
- 4) связанные со спецификой производства и отрасли;
- 5) связанные с амортизационной и инвестиционной политикой;
- 6) связанные с качеством и конкурентной способностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой;
- 7) связанные с личностью руководителя и способностью его команды управлять организацией в условиях рынка;
- 8) связанные с созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

Внутренние факторы:

объективные факторы

это такие факторы, возникновение которых не зависит от субъекта управления (например, стихийные бедствия, ухудшение горно-геологических условий в горных организациях);

субъективные факторы

составляют абсолютное большинство и полностью зависят от субъекта управления, они должны быть всегда в поле зрения и анализа.

Внешние факторы:

- 1) связанные с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе;
- 2) связанные с инфляционными процессами;
- 3) связанные с деятельностью государства;
- 4) связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка (в основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен).

Высшая цель предпринимательской деятельности:

- - это превышение результатов над затратами, т.е. достижение возможно большей прибыли или возможно большей рентабельности. Идеальным положением является такое положение, когда получение максимальной прибыли обеспечивает и более высокую рентабельность.

Для достижения поставленной цели организации должны:

- 1) рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;
- 2) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;
- 3) обеспечивать конкурентную способность организации и продукции, поддерживать высокий имидж;
- 4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;
- 5) разрабатывать стратегию и тактику поведения организации и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- 6) заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании: благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;
- 7) проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.

Организационно-правовые формы организаций:

Коммерческие организации

I. Хозяйственные товарищества:

- полное товарищество;
- коммандитное товарищество.

II. Хозяйственные общества

- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью;
- акционерные общества открытого и закрытого типа.

III. Производственный кооператив.

IV. Государственные и муниципальные унитарные предприятия :

- на праве хозяйственного ведения;
- на праве оперативного управления.

Не коммерческие организации

I. Потребительский кооператив

II. Учреждения

III. Общественные и религиозные организации и объединения.

IV. Фонды.

V. Объединения юридических и физических лиц.

Вывод по первому вопросу.


- Таким образом, мы с Вами рассмотрели понятие об организации, формы и виды, а также нормативно-правовую базу их образования и функционирования. Выяснили, что организации могут быть коммерческие и не коммерческие. Основной целью коммерческих организаций является получение прибыли. Коммерческие организации создают ВВП и НДС, который в дальнейшем распределяется и перераспределяется, что является главным источником формирования централизованного фонда для дальнейшего выполнения государством своих функций.

2 вопрос. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ.

- 1. Основное содержание финансов организаций;**
- 2. Общие черты и принципы финансов организаций;**
- 3. Финансовые ресурсы и денежные фонды организаций;**

Структура финансовых отношений организаций





Финансы организаций имеют следующие общие черты:

- многообразии форм финансовых отношений;
- являются исходной сферой финансовой системы;
- обеспечивают процесс кругооборота производственных фондов;
- оказывают воздействие на все стадии воспроизводственного процесса.

Принципы Финансов организаций:

5. Принцип обеспеченности финансовыми резервами

5. для обеспечения организаций деятельностью, которая сопряжена с риском вследствие возможных колебаний рыночной конъюнктуры.

Риск ложится:

- 1) на самого предпринимателя;
- 2) финансовые вложения связаны с риском;
- 3) прямые просчеты в разработке программы.

деятельностью организаций.

Финансовые ресурсы:

Привлеченные

(собственные, заемные, бюджетные ассигнования).

Собственные – капитал, вложенные в уставной фонд другой организации в целях извлечения прибыли или участие в управлении организацией.

Заемные, передаются предприятию во временное пользование, – облигационные займы, кредиты, привлеченные бюджетные ассигнования (на возвратной и безвозвратной основе, как правило, финансирование госзаказов, отдельные инвестиционные программы).

Финансовые ресурсы имеют свою структуру.

Собственные

(прибыль и амортизационные отчисления). Не вся прибыль является собственным ресурсом, т.к. часть в виде налогов поступает в бюджет. Прибыль остающаяся в организации направляется на потребление и накопление.

Финансовые ресурсы организаций:

1. Образующие за счет собственных и приравненных к ним средств

- Прибыль от основной деятельности
- Прибыль от реализации выывшего имущества
- Прибыль от вне реализационных операций
- Амортизация
- Устойчивые пассивы

2. Поступающие в порядке перераспределения

- Страховые возмещения
- Финансовые ресурсы, поступающие от концернов, ассоциаций, отраслевых структур
- Финансовые ресурсы формируемые на паевых началах
- Бюджетные субсидии и другие

3. Мобилизуемые на финансовом рынке

- Продажа собственных ценных бумаг
- Дивиденды и проценты по ценным бумагам других эмитентов
- Кредит
- Операции с иностранной валютой
- Операции с драгоценными металлами

Главные из направлений использования финансовых ресурсов :

- **платежи органам финансово-кредитной системы**, обусловленные выполнением финансовых обязательств. Сюда относятся: налоговые платежи в бюджет, уплата процентов банкам за пользование кредитами, погашение ранее взятых ссуд, страховые платежи и т.д.;
- **инвестирование собственных средств в капитальные затраты** (реинвестирование), связанное с расширением производства и техническим его обновлением, переходом на новые прогрессивные технологии, использование "ноу-хау" и т.д.;
- **инвестирование финансовых ресурсов в ценные бумаги**, приобретаемые на рынке: акции и облигации других фирм, обычно тесно связанных кооперативными поставками с данной организацией, в государственные займы и т.п.;
- направление финансовых ресурсов на образование **денежных фондов поощрительного и социального характера**;
- **использование** финансовых ресурсов на благотворительные цели, спонсорство и т.п.

Организации создают следующие фонды :

- Уставной фонд;
- Добавочный фонд;
- Резервный фонд;
- Фонд накопления;
- Фонд потребления;
- Валютный фонд.

Выводы по второму вопросу:

- Финансы организаций составляют основную часть финансов.
- Структура финансовых отношений организаций включают в себя 5 групп.
- Финансам организаций присущи общие черты и принципы построения.
- Финансовые ресурсы организаций состоят из собственных средств, мобилизуемых на финансовом рынке и поступающие в порядке перераспределения.

Выводы по лекции:

- 1. Финансы организаций являются исходной сферой финансовой системы.
- 2. На базе финансов организаций формируется положительный финансовый результат во имя которого начинается любой бизнес.
- 3. С переходом к рыночной экономике организациям предоставлена полная самостоятельность в использовании финансовых ресурсов, появились новые источники финансовых ресурсов, изменились методы перераспределения финансовых ресурсов между организациями.
- 4. В Российской Федерации идет становление рыночной экономики. В связи с этим происходят изменения в исходной сфере финансовой системы - финансах организаций. В формировании и использовании финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов вместо административно командных методов занимают экономические методы, присущие рыночной экономике. Вместе с тем процесс этот идет далеко небезболезненно